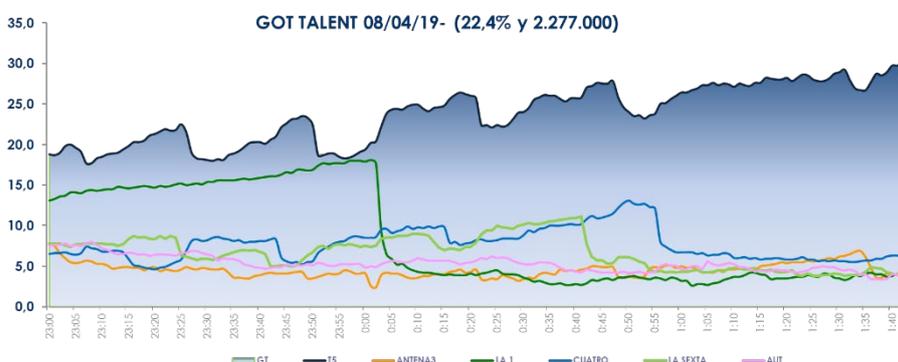


Madrid, 9 de abril de 2019

**AUDIENCIAS LUNES 8 DE ABRIL**

**‘Got Talent España’ (22,4% y 2.277.000) repite su mejor dato de share de la temporada**

**Aumenta de nuevo su distancia con ‘45 revoluciones’ (4,8% y 725.000), que una semana más anota mínimo histórico con registros por debajo del 5%**



Franja exacta (23:00-01:44h)

Targets	T5	A3
Ind. 4+	22,4	4,5
T.C.	19,4	4,6
Hombres	18,5	3,7
Mujeres	25,7	5,2
4-12	31,2	4,0
13-24	27,8	6,9
25-34	26,0	5,2
35-54	19,1	3,8
55-64	17,6	5,2
65 y mas	27,1	4,3
IS A	20,1	4,6
IS B	19,8	2,6
IS C	22,2	3,7
IS D	19,4	5,8
IS E	26,1	5,3
AND	25,0	5,8
CAT	18,7	3,2
EUUS	17,4	3,8
GAL	22,2	3,3
MAD	18,6	5,7
VAL	25,8	3,6
CLM	25,4	5,4
CAN	26,6	3,7
ARAGON	17,9	6,5
ASTURIAS	24,1	4,5
BALEARES	25,0	2,4
MURCIA	28,0	4,3
CASTILLA Y LEÓN	19,5	3,9
RESTO	22,9	4,5

- El *talent show* de Telecinco superó en casi 18 puntos a la oferta de Antena 3 en su banda horaria (4,5% y 460.000).
- Se impuso a su principal competidor en todos los *targets* sociodemográficos, con destacado seguimiento entre los espectadores de 4 a 12 años (31,2%) y de 13 a 24 años (27,8%), y en todos los mercados regionales, superando su media nacional en Murcia (28%), Canarias (26,6%), Valencia (25,8%), Castilla la Mancha (25,4%), Baleares y Andalucía (25%), Asturias (24,1%) y en el denominado ‘Resto’ (22,9%).
- También emitió el ‘minuto de oro’ de la jornada, a las 23:25 h, con 3.502.000 espectadores (22,5%).
- A continuación, **‘Got Talent España, momentazos’** (16,4% y 461.000) dominó en el *late night* frente al resto de ofertas, que no alcanzaron los dos dígitos.
- Por su parte, **‘Got Talent España: express’** (13,7% y 2.534.000) fue el **espacio más visto del día** y líder de su franja.

- **Informativos Telecinco 21 h** (15,7% y 2.524.000) **segundo espacio más visto de la jornada** y oferta informativa líder del lunes, se impuso en 1,6 puntos a ‘Antena 3 Noticias 2’ (14,1% y 2.138.000).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (18,1% y 582.000) se situó a 3,8 puntos de distancia de ‘Espejo público’ (14,3% y 456.000).
- **‘Sálvame Limón’** (13% y 1.566.000) y **‘Sálvame Naranja’** (18,1% y 1.842.000) dominaron sus respectivas franjas frente a su rival (9,9%-1.190.000 y 13,3%-1.355.000).
- Telecinco fue líder del día (16,3%), la mañana (17,2%), tarde (17,8%), *day time* (16,8%), *prime time* (15,5%), *late night* (24,1%) y *target comercial* (14,6%).

## FDF (2,6%), líder entre los temáticos

- Fue la primera opción en *day time* (2,6%) y *prime time* (2,8%)

## El estreno de ‘Erkenci Kus (Pájaro soñador)’ (2,2% y 250.000), alcanza un 5,1% en mujeres de 16 a 44 años

- Su cuota de pantalla también asciende al 2,7% en *target comercial*.