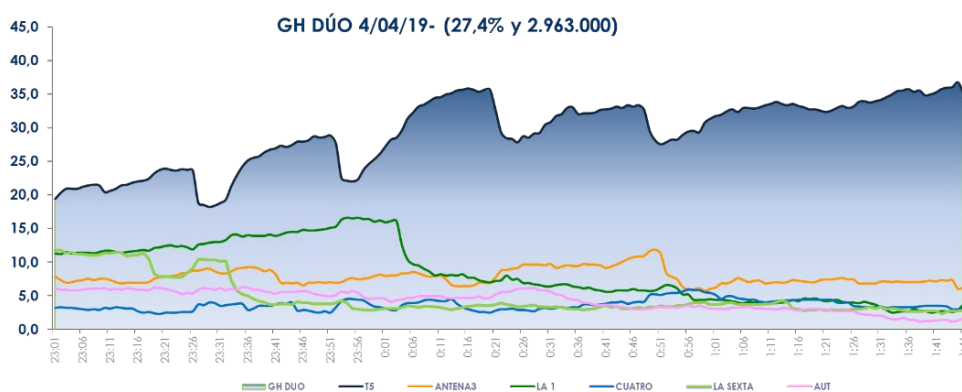


Madrid, 5 de abril de 2019

## AUDIENCIAS JUEVES 4 DE ABRIL

Telecinco (17,6%), televisión líder del día, coronó el ranking de los espacios más vistos con 'GH DÚO Express' y 'GH DÚO'

**'GH DÚO' (27,4% y 2.936.000) crece medio punto de share y amplía a casi 20 puntos su ventaja sobre Antena 3 (7,8%)**



Franja exacta: 23:01h-01:47h

Targets	T5	A3
Ind. 4+	27,4	7,8
T.C.	24,3	8,9
Hombres	18,5	9,6
Mujeres	35,2	6,3
4-12	30,6	6,5
13-24	27,4	10,1
25-34	27,4	4,7
35-54	23,4	9,6
55-64	25,1	8,3
65 y mas	33,9	5,8
IS A	20,6	8,7
IS B	25,5	6,4
IS C	24,9	8,0
IS D	26,8	9,2
IS E	34,3	7,0
AND	30,6	6,0
CAT	23,4	8,7
EUS	28,7	4,3
GAL	27,9	5,2
MAD	24,6	7,2
VAL	28,8	12,3
CLM	26,4	8,4
CAN	30,1	8,1
ARAGON	21,8	6,9
ASTURIAS	28,5	4,9
BALEARES	29,1	6,1
MURCIA	32,9	6,4
CASTILLA Y LEÓN	27,0	8,0
RESTO	25,5	13,0

- Aumentó 237.000 espectadores respecto a la semana pasada. Lideró en todos los *targets* sociodemográficos y en todos los mercados regionales incrementando su media nacional en Murcia (32,9%), Andalucía (30,6%), Canarias (30,1%), Baleares (29,1%), Valencia (28,8%), Euskadi (28,7%), Asturias (28,5%) y Galicia (27,9%).
- **'GH DÚO'** registró el 'minuto de oro' de la jornada, a las 23:21 h, con 4.085.000 espectadores (23,9%) y emitió el *spot* más visto del jueves (Donuts), a las 23:25h, con un 9,6% de *rating* publicitario.
- **'GH DÚO: Express'** (17,1% y 3.209.000) fue el **espacio más visto de la jornada**, 2,2 puntos por encima de la oferta de Antena 3 en su franja (14,9%).
- Tras la gala, **'GH DÚO: en directo'** (21,6% y 676.000) fue la única oferta con dos dígitos de *share* en su franja, en la que superó en 15,5 puntos a Antena 3 (6,1% y 192.000).

- **Informativos Telecinco 21:00h** (15,2% y 2.416.000), de nuevo, referencia informativa líder del día.
- **‘El programa de Ana Rosa’** (18,3% y 538.000) dominó su franja horaria y superó un día más a ‘Espejo público’ (12,9% y 377.000).
- **‘Sálvame Limón’** (12,3% y 1.396.000) y **‘Sálvame Naranja’** (18,1% y 1.767.000) batió en ambas bandas horarias a la oferta de Antena 3 (9,9%-1.118.000 y 13,4%-1.311.000).
- **Telecinco**, líder del día (17,6%), dominó la mañana (16,8%), el *day time* (17,7%), la tarde (17,9%), el *prime time* (17,5%), el *late night* (30,7%) y el *target comercial* (17%).