

Madrid, 04 de abril de 2019

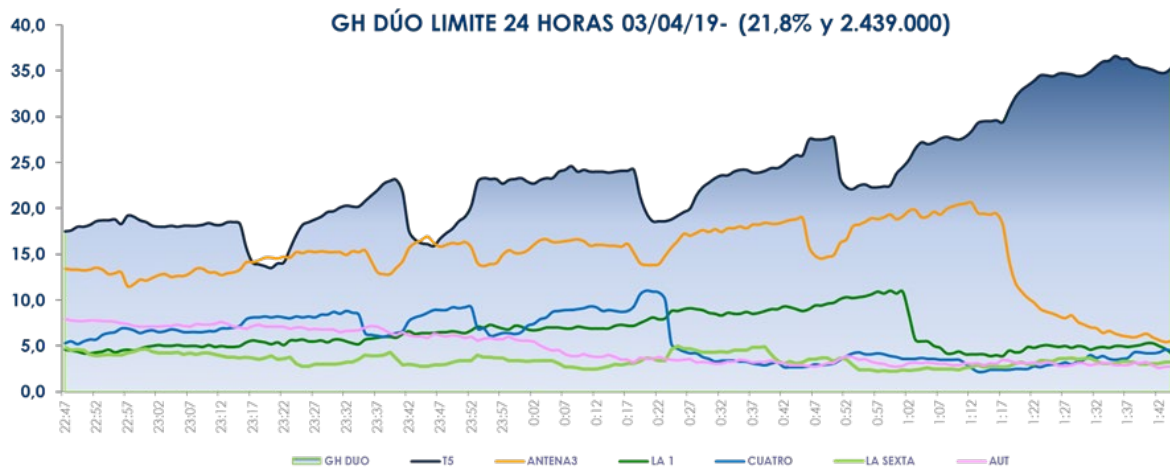
AUDIENCIAS MIÉRCOLES 3 DE ABRIL

Telecinco (16%), televisión más vista del día

**‘GH DÚO: Límite 24 horas’
no da tregua a ‘La Voz’**

Lidera de nuevo (21,8% y 2.439.000), con una ventaja de 6,6 puntos sobre el concurso de Antena 3 (15,2% y 1.902.000)

En la franja coincidente entre ambos programas (22:47-01:19 h), el reality de Telecinco se impone en 5,5 puntos a ‘La Voz’ (20,7% y 2.585.000 vs. 15,2% y 1.899.000)



- Registró el ‘minuto de oro’ del miércoles, a las 23:39 h, con 3.461.000 espectadores (23%).
- **‘GH DÚO: Límite 24 horas’** se impuso a su inmediato competidor en todos los mercados regionales, superando su media nacional en Asturias (29,7%), Murcia (27,7%), Valencia (25,8%), Galicia (25,3%), Castilla la Mancha (24,3%), Canarias (23,6%), Euskadi (23,3%) y Andalucía (22,8%).

- Emitió el *spot* más visto del día (Brillante), a las 23:41 h, con un 7,8% de *rating* publicitario.
- Previamente, **'GH DÚO: Límite 24 horas: express'** (14% y 2.541.000) fue el segundo espacio más visto del miércoles. Y **'GH DÚO: en directo'** (22,9% y 700.000) no tuvo rival en su franja de emisión, cuadruplicando la oferta de Antena 3 (5,1% y 157.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (14,9% y 2.374.000) oferta informativa líder del miércoles.
- En la mañana, **'El programa de Ana Rosa'** (18,8% y 588.000) volvió a dominar su franja horaria con una ventaja de 5 puntos sobre **'Espejo público'** (13,8% y 425.000).
- **'Sálvame Limón'** (12,5% y 1.431.000) y **'Sálvame Naranja'** (17,1% y 1.685.000) volvieron a batir a su competidor en sus respectivas franjas (10,1%-1.159.000 y 14%-1.377.000).
- **Telecinco** (16%) fue la cadena más vista del total día, *daytime* (16,3%), mañana (17,1%), tarde (16,8%), *prime time* (15,6%), *late night* (25,6%) y *target* comercial (14,6%).