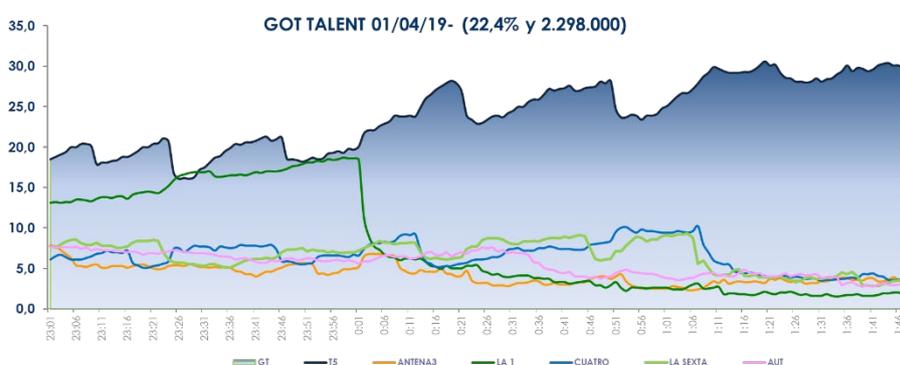


Madrid, 2 de abril de 2019

AUDIENCIAS LUNES I DE ABRIL

‘Got Talent España’ (22,4% y 2.298.000) bate su récord de share de la temporada

Aumenta una semana más su distancia con ‘45 revoluciones’ (5,4% y 810.000), que anota mínimo histórico y ya ha perdido la mitad de sus espectadores respecto a su estreno



Franja exacta (23:01-01:49h)

Targets	T5	A3
Ind. 4+	22,4	4,6
T.C.	20,4	4,9
Hombres	18,8	4,2
Mujeres	25,6	4,9
4-12	26,5	2,1
13-24	30,0	5,2
25-34	22,2	3,7
35-54	19,5	4,9
55-64	17,9	5,3
65 y mas	27,7	4,1
IS A	20,8	5,5
IS B	18,7	3,0
IS C	22,5	3,6
IS D	20,0	5,2
IS E	25,8	5,4
AND	23,2	4,4
CAT	18,0	6,1
EUS	18,6	2,4
GAL	26,8	3,8
MAD	17,8	5,3
VAL	24,3	4,3
CLM	27,1	4,8
CAN	29,5	4,9
ARAGON	18,5	5,7
ASTURIAS	20,2	3,0
BALEARES	18,4	5,4
MURCIA	33,3	3,9
CASTILLA Y LEÓN	21,8	4,1
RESTO	24,5	3,9

- El talent show de Telecinco superó en más de 16 puntos a la oferta de Antena 3 en su banda horaria (4,6% y 472.000), situándose ésta como la sexta opción para los espectadores.
- Además, se impuso a su principal competidor en todos los targets sociodemográficos, con especial incidencia entre los espectadores de 13 a 24 años (30%), y en todos los mercados regionales, superando su media nacional en Murcia (33,3%), Canarias (29,5%), Castilla la Mancha (27,1%), Galicia (26,8%), Valencia (24,3%), Andalucía (23,2%) y en el denominado ‘Resto’ (24,5%).
- También emitió el spot más visto del lunes, Movistar, a las 23:09 h, con un 8% de rating publicitario.
- A continuación, ‘Got Talent España, momentazos’ (15,4% y 493.000) dominó en el late night frente al resto de ofertas, que no alcanzaron los dos dígitos.
- Por su parte, ‘Got Talent España: express’ (13,8% y 2.503.000) fue el segundo espacio más visto del día.

- **Informativos Telecinco 21 h** (18,1% y 2.869.000) **espacio más visto de la jornada** y oferta informativa líder del lunes, se impuso en 3 puntos a ‘Antena 3 Noticias 2’ (15,1% y 2.259.000).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (19,9% y 638.000) se situó a más de 6 puntos de distancia de ‘Espejo público’ (13,8% y 438.000).
- **‘Sálvame Limón’** (12% y 1.447.000) y **‘Sálvame Naranja’** (17,9% y 1.761.000) dominaron sus respectivas franjas frente a su rival (10%-1.205.000 y 13,2%-1.300.000).
- **‘Pasapalabra’** (17% y 2.115.000) registró el ‘minuto de oro’ del lunes, a las 21:09 horas, con 3.587.000 espectadores (24,2%).
- Telecinco fue líder del día (16,5%), la mañana (18%), tarde (17,6%), *day time* (16,7%), *prime time* (16%), *late night* (24,6%) y *target comercial* (15,7%).