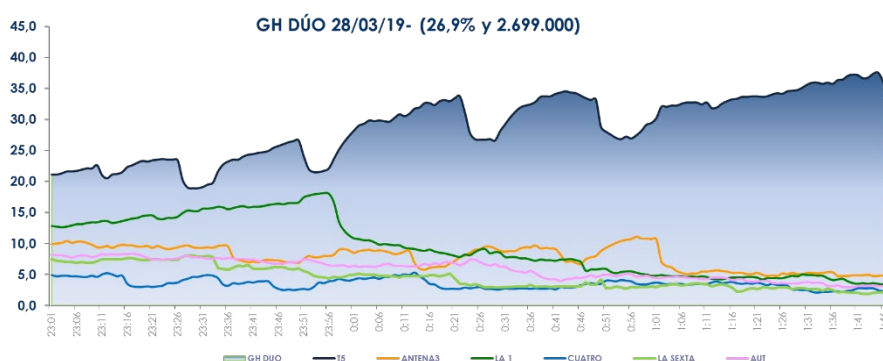


Madrid, 29 de marzo de 2019

## AUDIENCIAS JUEVES 28 DE MARZO

Telecinco (17,5%), televisión líder del día, coronó el ranking de los espacios más vistos con 'GH DÚO Express', 'GH DÚO' e 'Informativos Telecinco 21h'

**'GH DÚO' (26,9% y 2.699.000) se afianza como el programa más competitivo del año con casi 19 puntos de ventaja sobre Antena 3 (8,3%)**



Franja exacta: 23:01h-01:48h

Targets	T5	A3
Incl. 4+	26,9	8,3
T.C.	25,2	7,1
Hombres	19,0	9,4
Mujeres	33,4	7,4
4-12	19,6	10,4
13-24	26,6	9,3
25-34	28,4	5,5
35-54	24,0	7,5
55-64	26,0	10,4
65 y mas	31,3	8,2
IS A	20,7	6,6
IS B	21,1	9,4
IS C	24,0	8,9
IS D	28,8	10,2
IS E	34,0	7,2
AND	30,9	6,3
CAT	21,6	7,4
EUS	28,8	5,8
GAL	29,3	5,5
MAD	25,7	9,9
VAL	24,3	10,6
CLM	26,4	7,9
CAN	33,0	11,1
ARAGON	22,6	6,1
ASTURIAS	36,7	3,3
BALEARES	26,5	5,4
MURCIA	32,4	6,3
CASTILLA Y LEÓN	22,3	9,6
RESTO	22,0	14,7

- Lideró en todos los *targets* sociodemográficos, destacando entre jóvenes de 13 a 24 años (28,4%). Se impuso a su competidor en todos los mercados regionales incrementando su media nacional en Asturias (36,7%), Canarias (33%), Murcia (32,4%), Andalucía (30,9%), Galicia (29,3%) y Euskadi (28,8%).
- 'GH DÚO' emitió el *spot* más visto del jueves (Movistar), a las 23:11h, con un 8,2% de *rating* publicitario.
- 'GH DÚO: Express' (17,8% y 3.175.000) fue el **espacio más visto de la jornada**, 3,7 puntos por encima de la oferta de Antena 3 en su franja (14,1%).
- Tras la gala, 'GH DÚO: en directo' (23% y 668.000) fue la única oferta con dos dígitos de *share* en su franja, en la que superó en 17 puntos a Antena 3 (6% y 173.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (15,3% y 2.507.000), referencia informativa líder del día, por encima de 'Antena 3 Noticias 2' (15,2% y 2.420.000).

- **‘El programa de Ana Rosa’** (19,8% y 600.000) dominó su franja horaria y superó un día más a ‘Espejo público’ (13,3% y 400.000).
- **‘Sálvame Limón’** (13,1% y 1.508.000) y **‘Sálvame Naranja’** (17,1% y 1.666.000) batió en ambas bandas horarias a la oferta de Antena 3 (10,4%-1.199.000 y 13,9%-1.355.000).
- **‘Pasapalabra’** (17% y 2.281.000) registró el ‘minuto de oro’ de la jornada, a las 21:10h, con 3.975.000 espectadores (25,7%).
- **Telecinco**, líder del día (17,5%), dominó la mañana (17,6%), el *day time* (17,4%), la tarde (16,9%), el *prime time* (17,8%), el *late night* (30,5%) y el *target comercial* (17%).