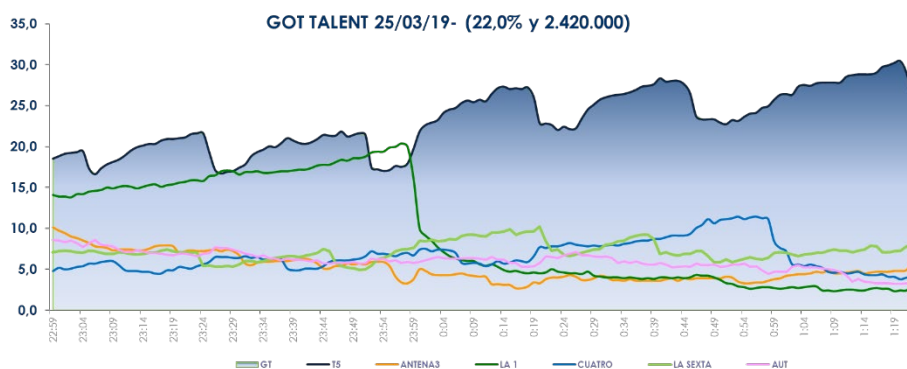


Madrid, 26 de marzo de 2019

AUDIENCIAS LUNES 25 DE MARZO

‘Got Talent España’ (22% y 2.420.000) anota su segundo mejor dato de la temporada

Aumenta su distancia con ‘45 revoluciones’ (7,1% y 1.099.000) que pierde medio millón de espectadores y 3 puntos de share respecto a su estreno



Franja exacta (22:59 – 01:23h)

Targets	T5	A3
Ind. 4+	22,0	5,6
T.C.	19,6	6,1
Hombres	18,2	5,1
Mujeres	25,3	6,1
4-12	29,6	7,7
13-24	28,4	6,0
25-34	19,8	5,5
35-54	19,2	5,8
55-64	18,8	6,5
65 y más	26,6	4,6
IS A	18,3	6,7
IS B	21,1	5,5
IS C	23,1	5,4
IS D	21,5	6,9
IS E	23,6	4,7
AND	24,1	6,7
CAT	17,8	5,7
EUS	16,2	4,9
GAL	25,2	4,7
MAD	18,9	6,6
VAL	21,0	4,8
CLM	20,7	7,3
CAN	33,2	3,8
ARAGON	17,0	3,7
ASTURIAS	22,5	7,2
BALEARES	20,9	4,3
MURCIA	36,4	6,0
CASTILLA Y LEÓN	20,9	5,4
RESTO	21,0	4,0

- El *talent show* de Telecinco superó en más de 16 puntos a la oferta de Antena 3 en su banda horaria (5,6% y 621.000), situándose ésta como la sexta opción para los espectadores.
- Además, se impuso a su principal competidor en todos los *targets* sociodemográficos, con especial incidencia entre los espectadores de 13 a 24 años (28,4%), y en todos los mercados regionales, superando su media nacional en Murcia (36,4%), Canarias (33,2%), Galicia (25,2%), Andalucía (24,1%) y Asturias (22,5%).
- A continuación, **‘Got Talent, momentazos’** (17,3% y 560.000) dominó frente al resto de ofertas, que no alcanzaron los dos dígitos.
- **‘El programa de Ana Rosa’** (19,5% y 577.000) se situó 6,3 puntos por encima de ‘Espejo público’ (13,2% y 382.000).

- **‘Sálvame Limón’** (13,8% y 1.615.000) y **‘Sálvame Naranja’** (17,7% y 1.780.000) dominaron sus respectivas franjas frente a su rival (9,7%-1.136.000) y 13,9%-1.397.000).
- Telecinco, líder del día (15,9%), la mañana (17,4%), tarde (17,3%), *day time* (16,4%), *prime time* (15,1%), *late night* (23,6%) y *target comercial* (15%).

FDF (2,7%), canal temático líder del lunes

- Fue la primera opción en *day time* (2,8%), *sobremesa* (3,7%) y *prime time* (2,7%).

Energy (2,4%), segundo en el ranking de los temáticos

- Se impuso en el *late night* con un 4,6% de *share*