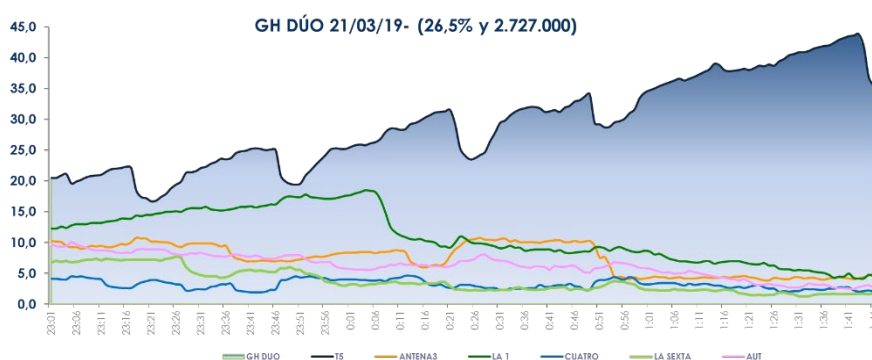


Madrid, 22 de marzo de 2019

AUDIENCIAS JUEVES 21 DE MARZO

Telecinco (17,5%), de nuevo la televisión más vistas del día

‘GH DÚO’ (26,5% y 2.727.000) se impone en más de 18 puntos a Antena 3 (8,1%)



Franja exacta: 23:01h-01:47h

Targets	T5	A3
Ind. 4+	26,5	8,1
T.C.	25,1	7,7
Hombres	19,9	8,8
Mujeres	31,9	7,6
4-12	23,5	7,5
13-24	31,6	4,5
25-34	30,0	3,8
35-54	22,6	9,3
55-64	25,0	9,6
65 y mas	30,5	7,8
IS A	19,9	6,9
IS B	21,7	8,5
IS C	26,0	8,7
IS D	29,1	9,3
IS E	30,9	7,6
CAND	30,0	6,8
CAT	21,2	9,2
EU5	32,9	5,3
CAL	24,9	6,9
MAD	25,0	10,1
VAL	25,8	10,5
CCLM	23,9	8,3
CAN	33,1	7,6
ARAGON	24,4	9,3
ASTURIAS	35,3	4,7
BALEARES	20,5	9,0
MURCIA	33,8	5,3
CASTILLA Y LEÓN	23,4	5,5
RESTO	22,7	9,5

- Lideró en todos los *targets* sociodemográficos, destacando entre jóvenes de 13 a 24 años (31,6%). Se impuso en todos los mercados regionales incrementando su media nacional en Asturias (35,3%), Murcia (33,8%), Euskadi (32,9%), Canarias (33,1%) y Andalucía (30%).
- ‘GH DÚO’ emitió el *spot* más visto del día (Once), a las 23:04h, con un 8,9% de *rating* publicitario.
- ‘GH DÚO: Express’ (16,7% y 3.053.000) fue el **espacio más visto del jueves**, por encima de la oferta de Antena 3 en su franja (16,2%).
- Tras la gala, ‘GH DÚO: en directo’ (24,5% y 706.000) fue la única oferta con dos dígitos de *share* en su franja, en la que superó en casi 20 puntos a Antena 3 (5% y 144.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (15,5% y 2.572.000), referencia informativa líder de la jornada. La entrevista de Pedro Piqueras a Albert Rivera, presidente de Ciudadanos, fue vista por 2.577.000 espectadores y un 15,7% de *share*.
- ‘El programa de Ana Rosa’ (19,1% y 600.000) dominó su franja horaria y superó a ‘Espejo público’ en 4,8 puntos (14,3% y 443.000).

- **‘Sálvame Limón’** (13,6% y 1.525.000) y **‘Sálvame Naranja’** (17,5% y 1.703.000) batió en ambas bandas horarias a la oferta de Antena 3 (9,9%-1.115.000 y 13,7%-1.340.000).
- **‘Pasapalabra’** (16,7% y 2.296.000) registró el ‘minuto de oro’ de la jornada, a las 21:09 h, con 3.850.000 espectadores (24,5%).
- **Telecinco**, líder del día (17,5%), dominó la mañana (16,8%), el *day time* (17,7%), la tarde (17,2%), el *prime time* (17%), el *late night* (31%) y el *target* comercial (17,5%).