

Madrid, 21 de marzo de 2019

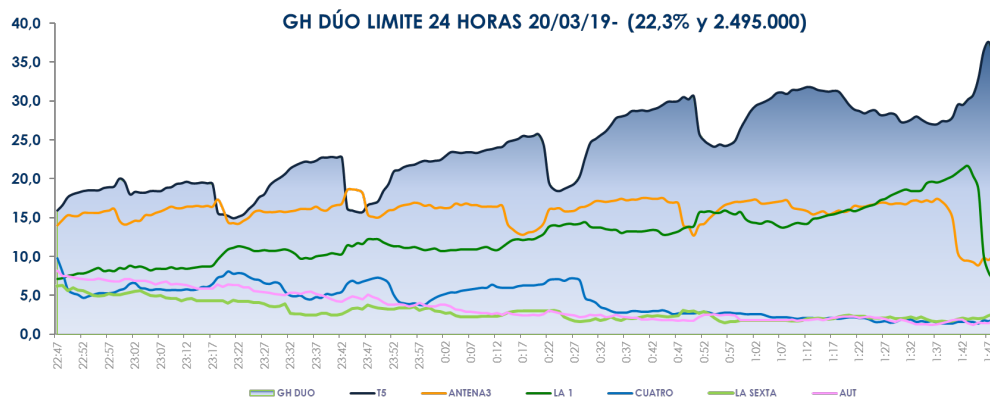
AUDIENCIAS MIÉRCOLES 20 DE MARZO

Telecinco (16,8%), televisión más vista del día

‘GH DÚO: Límite 24 horas’ lleva a mínimos a ‘La Voz’

Lidera con un 22,3% de *share* y 2.495.000 espectadores, 6,4 puntos más que la primera gala en directo del concurso de Antena 3 (15,9% y 1.833.000), que anota su mínimo histórico, por debajo de los 2 millones de seguidores

En la franja coincidente de ambos programas (22:47-01:41 h), el *reality* de Telecinco aventaja en 6,1 puntos a ‘La Voz’ (22,1% y 2.538.000 vs. 16% y 1.836.000)



- ‘GH DÚO: Límite 24 horas’ alcanzó un destacado 25,1% de *share* en público de 25 a 34 años y se impuso a su inmediato competidor en todos los mercados regionales, superando su media nacional en Asturias (35,6%), Euskadi (26,8%), Canarias (26,4%), Murcia (25,9%), Galicia (23,6%), Castilla la Mancha (23,3%), Andalucía (22,7%) y Aragón (22,6%).
- Previamente, ‘GH DÚO: Límite 24 horas: express’ (15% y 2.786.000) fue el segundo espacio más visto del miércoles. Y ‘GH DÚO: en directo’ (25,4% y

761.000) no tuvo rival en su franja de emisión, triplicando la oferta de Antena 3 (8,3% y 248.000).

- **Informativos Telecinco 21:00h** (17,3% y 2.911.000), **espacio más visto del día** y la oferta informativa líder, superó a Antena 3 Noticias 2 (14,8% y 2.410.000).
- En la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** (19,1% y 633.000) volvió a dominar su franja horaria con una ventaja de más de 6 puntos sobre ‘Espejo público’ (13% y 423.000).
- **‘Sálvame Limón’** (13,9% y 1.603.000) y **‘Sálvame Naranja’** (17,2% y 1.705.000) volvieron a batir a su competidor en sus respectivas franjas (9,6%-1.112.000 y 13,4%-1.327.000).
- **Telecinco** (16,8%) fue la cadena más vista del total día y de las franjas de *daytime* (17%), mañana (17,4%), tarde (16,9%), *prime time* (16,5%), *late night* (26,4%) y *target comercial* (16%).

Factoría de Ficción (2,5%), canal temático líder del miércoles