

Madrid, 20 de marzo de 2019

**AUDIENCIAS MARTES 19 DE MARZO**

**‘Bake Off España’ (8,2% y 970.000) anota su récord de *share* y se impone en 1,8 puntos a la oferta de La Sexta (6,4%) en su franja**

- El *talent* de Cuatro creció 1,3 puntos en *target* comercial hasta un 9,5% de *share*.
- Fue la segunda opción para los espectadores de 25 a 34 años (10,7%) en su franja. Superó su media nacional en Canarias (11,9%), Andalucía (10,6%), Madrid (10,1%), Castilla y León (8,7%), Euskadi, Galicia, Aragón y Asturias (8,4%) y en el denominado ‘Resto’ (9,3%).
- **‘Todo es mentira’** (4,2% y 504.000) igualó su mejor *share* histórico y anotó su tercera mejor entrega en número de espectadores.

**Telecinco, televisión más vista del día con un 13,8% de *share***

- Se impuso en el *daytime* (14,1%), la mañana (16,3%), la tarde (16,5%), el *late night* (11,7%) y el *target* comercial (13,3%).
- **‘Informativos Telecinco 21 horas’** (16,2% y 2.688.000) fue la oferta informativa líder de la jornada y el tercer espacio más visto del día.
- **‘El programa de Ana Rosa’** (17,5% y 655.000) aventajó en más de 5 puntos a ‘Espejo público’ (12,1% y 448.000).
- **‘Sálvame Limón’** (12,5% y 1.493.000) y **‘Sálvame Naranja’** (16,7% y 1.824.000) lideraron sus respectivas bandas horarias superando a Antena 3 (9,8%-1.167.000 y 12,9%-1.409.000).

- La doble entrega de nuevos programas de **'Amores que duelen'** (10%-616.000 y 11,7%-366.000) lideró su franja de emisión, por encima de su inmediato competidor (7% y 4,6%, respectivamente).

## Factoría de Ficción (2,7%), canal temático líder del martes

- Se impuso al resto de televisiones temáticas en el *prime time* (2,8%) y el late night (4%).