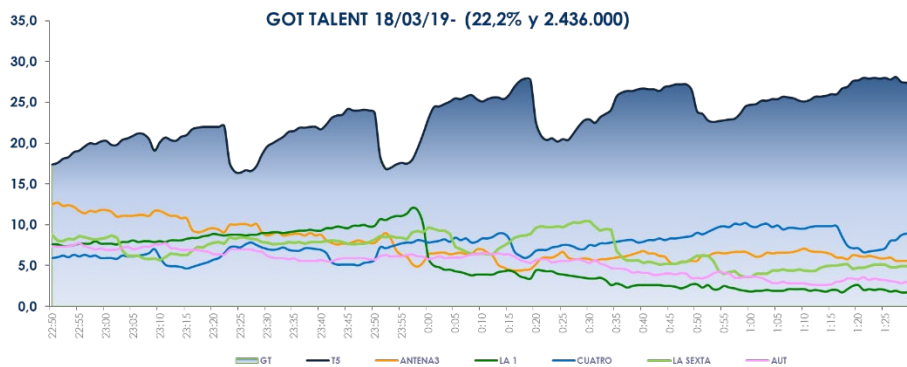


Madrid, 19 de marzo de 2019

AUDIENCIAS LUNES 18 DE MARZO

**Informativos Telecinco 21:00h (17,2% y 2.834.000),
espacio más visto del día**

‘Got Talent’ (22,2% y 2.436.000) bate su récord de temporada y duplica al estreno de ‘45 revoluciones’ (10,1% y 1.532.000)



Franja exacta (22:50 – 01:31h)

Targets	T5	A3
Ind. 4+	22,2	8,3
T.C.	21,4	9,3
Hombres	18,6	7,2
Mujeres	25,3	9,2
4-12	17,1	4,2
13-24	23,6	9,4
25-34	26,3	6,9
35-54	20,5	8,7
55-64	18,8	10,3
65 y más	25,7	6,8
IS A	18,9	9,3
IS B	18,8	7,6
IS C	22,2	7,4
IS D	22,3	9,3
IS E	25,5	8,2
AND	24,4	8,9
CAT	14,9	8,2
EUS	16,6	7,2
GAL	24,2	4,8
MAD	23,2	9,6
VAL	16,4	9,0
CLM	22,8	11,1
CAN	32,0	4,9
ARAGON	20,5	10,8
ASTURIAS	22,2	10,6
BALEARES	20,5	4,8
MURCIA	33,3	6,7
CASTILLA Y LEÓN	22,3	8,8
RESTO	28,0	7,0

- El *talent show* creció 3,3 puntos respecto a la semana pasada y superó en casi 14 puntos a la oferta de Antena 3 en su banda horaria (8,3% y 905.000).
- Anotó el ‘minuto de oro’ del lunes, a las 23:06 h, con 3.454.000 espectadores (21,2%) y emitió el *spot* más visto del día (Opel), a las 23:22 h, con un 8,2% de *rating* publicitario.
- Además, se impuso a su principal competidor en todos los *targets* sociodemográficos, con especial incidencia entre los espectadores de 25 a 34 años (26,3%), y en todos los mercados regionales, superando su media nacional en Murcia (33,3%), Canarias (32%), Andalucía (24,4%), Galicia (24,2%), Madrid (23,2%), Castilla-La Mancha (22,8%), Castilla y León (22,3%) y en el denominado ‘Resto’ (28%).
- A continuación, **‘Got Talent, momentazos’** (17,9% y 637.000) dominó frente al resto de ofertas, que no alcanzaron los dos dígitos.
- **Informativos Telecinco 21:00h** (17,2% y 2.834.000), referencia informativa de la jornada, superó a Antena 3 Noticias 2 (14,8% y 2.397.000).

- **‘El programa de Ana Rosa’** (20,8% y 669.000) se situó 6,7 puntos por encima de ‘Espejo público’ (14,1% y 446.000). Creció al 22,1% en *target* comercial, el más alto en todas las televisiones.
- **‘Sálvame Limón’** (11,8% y 1.442.000) y **‘Sálvame Naranja’** (17,4% y 1.777.000) dominaron sus respectivas franjas frente a su rival (10,3%-1.255.000 y 13,1%-1.333.000).
- Telecinco, líder del día con su segundo mejor dato en lunes de la temporada (16,2%), la mañana (18,2%), tarde (17%), *day time* (16,2%), *prime time* (16,1%), *late night* (23,4%) y *target* comercial (16,1%).

FDF (2,9%), canal temático líder del lunes

- Fue la primera opción en *day time* (2,9%), sobremesa (4,1%), *prime time* (2,9%), *late night* (4,2%) y *target* comercial (3,9%).