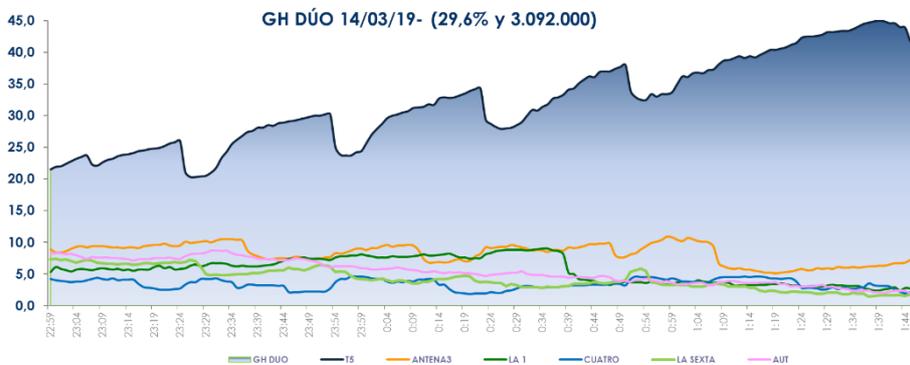


Madrid, 15 de marzo de 2019

AUDIENCIAS JUEVES 14 DE MARZO

Telecinco (17,9%), imbatible en el día, lidera sin rival con todos sus espacios emitidos entre las 16 h hasta la madrugada

‘GH DÚO’ (29,6% y 3.092.000) bate de nuevo su récord de share de la temporada



Franja exacta: 22:59 h-01:47h

Targets	T5	A3
Ind. 4+	29,6	8,6
T.C.	29,9	7,0
Hombres	21,3	10,3
Mujeres	36,4	7,1
4-12	18,2	10,0
13-24	32,9	5,1
25-34	35,0	7,1
35-54	26,7	8,3
55-64	27,7	10,5
65 y mas	32,8	8,6
IS A	26,4	7,3
IS B	27,9	5,9
IS C	27,3	8,3
IS D	31,5	9,8
IS E	32,9	9,9
AND	35,5	7,4
CAT	19,9	10,1
EUS	32,2	5,2
GAL	33,5	9,0
MAD	28,5	8,1
VAL	27,5	5,4
CLM	25,1	8,7
CAN	33,7	7,6
ARAGON	27,6	12,6
ASTURIAS	35,3	8,4
BALEARES	27,0	7,7
MURCIA	36,4	8,5
CASTILLA Y LEÓN	28,4	7,6
RESTO	27,8	18,6

- Superó en 21 puntos a la oferta de Antena 3 en su franja (8,6% y 894.000).
- Registró el ‘minuto de oro’ del día, a las 23:24 h, con 4.052.000 espectadores (26%).
- Creció hasta el 29,9% de share en target comercial. Lideró en todos los targets sociodemográficos, destacando entre jóvenes de 13 a 24 años (32,9%) y de 25 a 34 años (35%). Se impuso en todos los mercados regionales incrementando su media nacional en Murcia (36,4%), Andalucía (35,5%), Asturias (35,3%), Canarias (33,7%), Galicia (33,5%) y Euskadi (32,2%).
- ‘GH DÚO’ emitió el spot más visto del día (Paco Rabanne), a las 23:24 h, con un 9,9% de rating publicitario. Telecinco emitió ayer 99 de los 100 spots más vistos del jueves.
- ‘GH DÚO: Express’ (18% y 3.206.000) fue el espacio más visto del día, con una ventaja de 2,6 puntos sobre la oferta de Antena 3 en su franja (15,4%).

- Tras la gala, **'GH DÚO: en directo'** (26,6% y 833.000) fue la única oferta con dos dígitos de *share* en su franja, en la que superó en más de 19 puntos a Antena 3 (7,5% y 235.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (17,9% y 2.910.000), referencia informativa líder de la jornada, aventajó en 4 puntos a Antena 3 Noticias 2 (13,9% y 2.226.000).
- **'El programa de Ana Rosa'** (17,9% y 551.000) dominó su franja horaria y superó a 'Espejo público' en 4,6 puntos (13,3% y 403.000).
- **'Sálvame Limón'** (13,1% y 1.530.000) y **'Sálvame Naranja'** (17,3% y 1.727.000) batió en ambas bandas horarias a la oferta de Antena 3 (10%-1.167.000 y 12,8%-1.276.000).
- **'Pasapalabra'** (16,3% y 2.150.000) fue la primera opción para los espectadores en su franja y se impuso a la oferta de Antena 3 (15,5%)
- **Telecinco**, líder del día (17,9%), dominó la mañana (16,2%), el *day time* (17,5%), la tarde (17%), el *prime time* (18,8%), el *late night* (33,6%) y el *target comercial* (17,7%).