



Madrid, 13 de marzo de 2019

‘GH DÚO’ también arrasa en digital con más de 100 millones de reproducciones de vídeo

Tras batir tres récords consecutivos en sus tres formatos -gala, ‘Debate’ y ‘Límite 48 horas’-, acumula 10,1 millones de navegadores únicos y casi 4,5 millones de comentarios en redes sociales

La primera edición de **‘GH DÚO’** en España **no solo está arrasando en sus emisiones en televisión**, donde está desplegando una trayectoria meteórica que le ha llevado a batir en los últimos seis días tres récords de audiencia consecutivos en su última gala, ‘Debate’ y ‘Límite 48 horas’. También está siendo un **auténtico fenómeno en los soportes digitales** tras superar hasta el momento los **100 millones de reproducciones de vídeo**, con **10,1 millones de navegadores únicos** y casi **4,5 millones de comentarios** acumulados en las redes sociales*.

Los grandes momentos que está deparando la convivencia de los concursantes en la casa de Guadalix de la Sierra se han convertido desde el estreno del programa en el **contenido más consumido** de Mediaset España, con un acumulado de **71,2 millones de inicios de vídeo**, tanto VOD como de Directos. De ellos, 44,7 millones corresponden a sesiones iniciadas del ‘Directo 24 Horas’ que está ofreciendo el concurso a través de la app de ‘GH DÚO’ y la web y la app de Mitele.

Esta cifra de vídeos iniciados en los sites de Mediaset España se ve incrementada por los **30,2 millones de visualizaciones alcanzadas en Youtube** por ‘GH DÚO: La Casa en Directo - 24 Horas’, alcanzando la cifra de más de 100 millones de reproducciones de vídeo a falta aún de toda la recta final de la edición.

Espectacular impacto social

El concurso producido en colaboración con Zeppelin está logrando también espectaculares números en lo que respecta a la conversación en redes sociales. Desde su estreno el concurso acumula **casi 4,5 millones de comentarios, acaparando el 45% en enero y febrero de todas las menciones sobre televisión**. Su impacto social ha sido tal que ha liderado la conversación sobre televisión en **58 jornadas de las 64 transcurridas desde el estreno** de ‘GH DÚO’ el pasado 8 de enero.

El programa **acumula a través de @ghoficial más de 2,5 millones de seguidores**, de los cuales 1,3 millones pertenecen a Facebook, casi 660.000 a Twitter y casi 600.000 a Instagram.

*Fuentes: Omniture 9 de enero al 12 de marzo de 2019 / Youtube Analytics 9 de enero al 11 de marzo de 2019.
Redes sociales: Twitter, Facebook e Instagram.

[Líder destacado en televisión las noches de martes, jueves y domingo](#)

Este éxito digital llega refrendado nuevamente por el **extraordinario seguimiento alcanzado por los tres programas semanales de ‘GH DÚO’**, que han marcado trayectorias ascendentes hasta batir sus respectivos récords en sus últimas entregas emitidas:

- **[GALAS](#)**: con una media acumulada del **25,2% de share y 2.705.000 espectadores**, el programa conducido por **Jorge Javier Vázquez** batió su récord el pasado jueves (29,5% y 3.183.000), logrando liderar su franja de emisión en todas sus ediciones y alcanzando una **ventaja de más de 14 puntos sobre Antena 3** (10,9% y 1.164.000). Es la referencia en todos los targets sociodemográficos, alcanzando un **25,2% de share en el target comercial** y creciendo hasta el **28,2% en jóvenes de 13 a 24 años** y hasta el **29,4% entre los de 25 a 34 años**.
- **[LÍMITE 48 HORAS](#)**: con un promedio del **22,3% de cuota de pantalla y 2.478.000 espectadores**, el espacio también logró su máximo de cuota y espectadores ayer martes (24,5% y 2.686.000). El programa ha liderado también su franja en todas y cada una de sus emisiones con una **distancia de 6,4 puntos sobre Antena 3** (15,9% y 1.770.000). Alcanza también un destacado seguimiento entre los **jóvenes de 13 a 24 años (24%) y de 25 a 34 años (24,7%)**.
- **[DEBATES](#)**: con una media del **18% de share y 2.240.000 espectadores**, el programa presentado por Jordi González batió su récord en su última entrega el pasado domingo (19,7% y 2.423.000). Al igual que los otros dos formatos, ha sido lo más visto de su franja de emisión en todas sus entregas fijando una **ventaja de más de 7 puntos sobre Antena 3** (10,9% y 1.350.000).

[Antonio o Carolina, duelo de expulsión](#)

En la undécima gala del concurso que conducirá Jorge Javier Vázquez, Antonio y Carolina protagonizarán el **octavo duelo de expulsión**. Antes de conocer el veredicto de la audiencia, ambos verán imágenes de las situaciones más destacadas de su convivencia. Tras serles anunciada la decisión, el elegido viajará hasta el plató para abordar su paso por el concurso y saldar cuentas pendientes con exconcurstantes.

Además, se celebrará un **nuevo juego de inmunidad con un poder extra clave**: el ganador verá desde la suite las nominaciones que todos sus compañeros afrontarán en el confesionario y podrá nominar en último lugar, con lo que sus puntos serán decisivos en el caso de que haya sumado correctamente los votos del resto de habitantes.