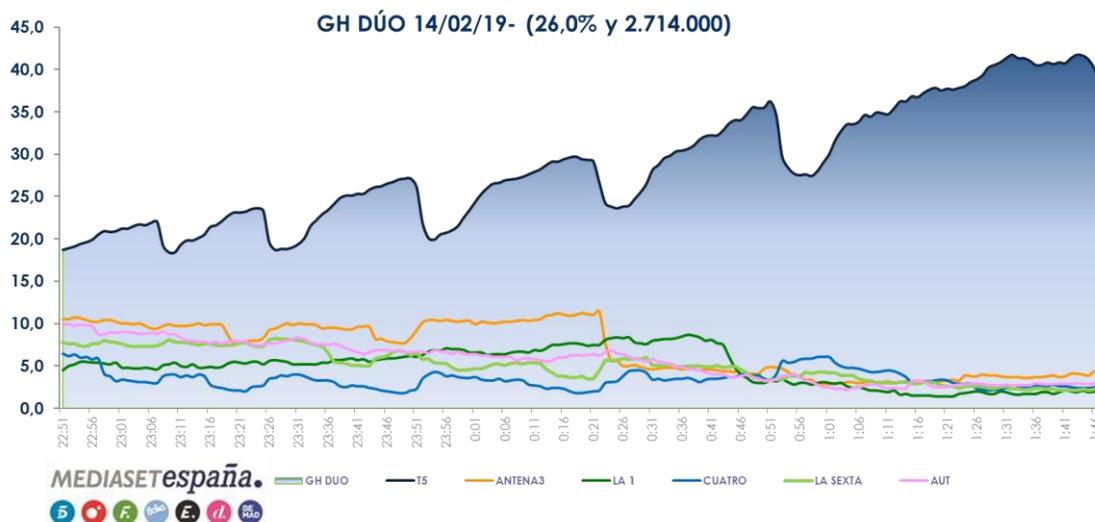


Madrid, 15 de febrero de 2019

AUDIENCIAS JUEVES 14 DE FEBRERO

Telecinco (17,1%), televisión más vista del día

‘GH DÚO’ (26% y 2.714.000) arrasa en su franja con su segundo mejor dato de la temporada



Franja exacta: 22:51h-01:48h

- Superó en su banda horaria la oferta de su principal competidor en casi 18 puntos (8,1% y 840.000), creció hasta el 26,1% en *target* comercial y lideró en todos los *targets* sociodemográficos destacando entre los espectadores de 25 a 34 años (30,4%).
- Se impuso en todos los mercados regionales incrementando su media nacional en Asturias (39,1%), Murcia (35,9%), Canarias (33,4%), Euskadi (28,1%), Andalucía (27,3%) y Madrid (26,8%).
- Anotó el minuto de oro de la jornada a las 23:07h con 3.672.000 espectadores y un 22% de *share* y emitió el spot más visto del día (Nissan) a las 23:25h con un 8,7% de *rating* publicitario.

Targets	T5	A3
Ind. 4+	26,0	8,1
I.C.	26,1	8,2
Hombres	19,1	7,3
Mujeres	31,9	8,7
4-12	14,4	5,7
13-24	26,5	8,8
25-34	30,4	6,0
35-54	22,6	9,3
55-64	25,2	8,2
65 y mas	30,2	7,0
AND	27,3	7,7
CAT	22,1	5,8
EUS	28,1	5,8
GAL	25,6	5,8
MAD	26,8	9,3
VAL	24,9	11,0
CLM	26,0	10,5
CAN	33,4	5,2
ARAGON	23,9	10,9
ASTURIAS	39,1	6,1
BALEARES	25,9	5,9
MURCIA	35,9	7,4
CASTILLA Y LEÓN	21,5	9,2
RESTO	19,2	9,7

- A continuación, **'GH DÚO, en directo'** (27,1% y 837.0000), con un 29% en *target* comercial, no tuvo rival en su franja, quintuplicando a Antena 3 (5,4% y 166.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (15,9% y 2.628.000), referencia informativa de la jornada, aventajó a Antena 3 Noticias 2 (15% y 2.424.000).
- **'El programa de Ana Rosa'** (19,1% y 655.000) dominó su franja horaria, creció hasta el 20,4% en *target* comercial y aventajó a 'Espejo público' en más de 6 puntos (12,9% y 434.000).
- **'Sálvame Limón'** (12,3% y 1.389.000) y **'Sálvame Naranja'** (16,7% y 1.735.000) batieron en sus respectivas bandas horarias a Antena 3 (9,8% y 1.106.000 - 14,2% y 1.471.000).
- **Telecinco**, líder del día (17,1%), dominó la mañana (17,3%), el *day time* (17%), la tarde (16,5%), el *prime time* (17,1%), el *late night* (30,8%) y el *target* comercial (17,2%).

Factoría de Ficción (2,7%), líder entre los canales temáticos

- Se impuso al resto de televisiones temáticas en el *day time* (2,9%), la sobremesa (3,9%), el *late night* (3,8%), y el *target* comercial (3,6%).