

Madrid, 11 de febrero de 2019

## AUDIENCIAS DOMINGO 10 DE FEBRERO

Telecinco (13%), televisión más vista del día

# 'GH DÚO. El debate' (19,5% y 2.376.000), líder absoluto de su franja, sigue creciendo con su mejor resultado de la temporada

**Informativos Telecinco 21:00h (12,2% y 2.192.000), referencia informativa entre todas las televisiones en una jornada marcada por la manifestación convocada en la Plaza de Colón de Madrid**

Franja exacta: 22:50h-01:18h

- **'GH DÚO. El debate'** impuso en más de 12 puntos a su principal competidor (7,4% y 902.000) y anota el mejor *target* comercial de su horario (18,9%).
- Fue el espacio más visto en todos los grupos sociodemográficos, destacando en espectadores de 25 a 34 años (20,1%).
- Lideró en todos los mercados geográficos, incrementando su media nacional en las comunidades autónomas de Asturias (28,5%), Murcia (27,4%), Galicia (22,9%), Canarias (22,7%), Euskadi (22%), Madrid (21,6%), Castilla y León (20,5%) y Andalucía (20,4%).
- Emitió el minuto de oro de la jornada a las 22:47h con 3.450.000 espectadores y un 19,1% de *share*.
- A continuación, **'GH DÚO, en directo'** (22% y 650.000) dominó su banda horaria cuadruplicando a su rival (5,9% y 176.000).
- **Telecinco**, líder del día (13%), dominó la mañana (11,9%), el *day time* (12,6%), el *prime time* (13,7%), el *late night* (26,5%) y el *target* comercial (12%).

Targets	T5	A3
Ind. 4+	19,5	7,4
T.C.	18,9	9,0
Hombres	13,2	8,3
Mujeres	24,9	6,6
4-12	14,6	7,3
13-24	19,6	8,7
25-34	20,1	6,4
35-54	16,8	9,8
55-64	18,0	8,5
65 y mas	24,3	3,6
AND	20,4	6,0
CAT	12,9	7,8
EUS	22,0	5,6
GAL	22,9	7,3
MAD	21,6	8,5
VAL	18,9	8,7
CLM	16,5	9,8
CAN	22,7	5,8
ARAGON	18,6	7,0
ASTURIAS	28,5	7,6
BALEARES	14,7	5,4
MURCIA	27,4	6,3
CASTILLA Y LEÓN	20,5	6,7
RESTO	16,9	8,9

## ‘Home Cinema: La búsqueda, el diario secreto’ (8,4% y 1.149.000), líder absoluto entre espectadores de 25 a 34 años (13,9%)

- La película, emisión más vista del día en Cuatro, creció hasta el 10,9% en *target* comercial y fue segunda opción entre jóvenes de 13 a 24 años (12,2%) y espectadores de 35 a 54 años (10,5%).
- ‘Cuarto Milenio’ (7,6% y 837.000) anotó su tercer mejor *share* de la temporada y un 10% en *target* comercial.
- **Noticias Cuatro Deportes** (7,6% y 989.000), segunda opción entre los jóvenes de 13 a 24 años (13,8%) en su franja de emisión.

## FDF (2,8%), canal temático líder del domingo

- Fue la primera opción en *day time* (2,9%), *prime time* (2,7%) y *target* comercial (3,6%).