Madrid, 12 de diciembre de 2018

**AUDIENCIAS MARTES 11 DE DICIEMBRE**

**Informativos Telecinco 21:00h (17,3% y 2.875.000), lo más visto del martes**

# ‘Un monstruo viene a verme’ (20,1% y 2.671.000) de Telecinco Cinema se convierte en la película española más vista del año en televisión

Franja exacta: 22:53h-00:50h

| Targets | T5 | A3 |
|---|---|---|
| Ind. 4+ | 20,1 | 14,4 |
| T.C. | 21,2 | 13,6 |
| Hombres | 15,1 | 12,0 |
| Mujeres | 24,4 | 16,4 |
| 4-12 | 21,7 | 5,8 |
| 13-24 | 27,2 | 11,8 |
| 25-34 | 18,0 | 13,0 |
| 35-54 | 20,8 | 13,8 |
| 55-64 | 20,5 | 17,0 |
| 65 y mas | 18,0 | 15,0 |

- Lideró de forma absoluta su franja superando en casi 6 puntos a Antena 3 (14,4% y 1.911.000). Dominó en todos los *targets* sociodemográficos destacando entre jóvenes de 13 a 34 años (27,2%) y anotó el mejor *target* comercial de la jornada (21,2%) frente al 13,6% de Antena 3.

- Se impuso en 12 de los 14 mercados regionales, superando su media nacional en Murcia (26,7%), Canarias (26,2%), Baleares (23,2%), Valencia (22,7%), Castilla-La Mancha (21,7%), Andalucía (21,4%) y Madrid (21,3%).

- Emitió el *spot* más visto del día (Paco Rabanne) a las 23:26h con un 7,9% de *rating* publicitario.

- **Informativos Telecinco 21:00h** (17,3% y 2.875.000), espacio más visto del día, superó en 3,5 puntos a Antena 3 Noticias 2 (13,8% y 2.246.000).

- **‘El programa de Ana Rosa’** (17,6% y 529.000) se impuso en su franja en más de 3 puntos de distancia sobre ‘Espejo público’ (14,1% y 403.000).

- **‘Sálvame Limón’** (13,4% y 1.569.000) y **‘Sálvame Naranja’** (17,4% y 1.777.000) lideraron sus respectivas bandas horarias superando a Antena 3 (10.5%-1.223.000 y 14,6%-1.493.000).

- **'Pasapalabra'** (17,4% y 2.351.000) se impuso en su franja horaria y anotó el minuto de oro del día a las 21:08h con 3.916.000 espectadores y un 24,9% de *share*.

- **'Cine: En el corazón del Teatro Real'** (8,9% y 377.000), primera opción de su franja, superó en más de 1 punto a su principal competidor (7,2% y 303.000).

- **Telecinco**, líder del día (15,4%), dominó el *day time* (15%), la mañana (16%), la tarde (17%), el *prime time* (16,3%), el *late night* (16,5%) y el *target* comercial (14,9%).

## 'Ven a cenar conmigo: Gourmet edition' (7,1% y 1.085.000), emisión más vista del día en Cuatro

- El programa creció hasta el 7,9% en *target* comercial y destacó en espectadores de 25 a 34 años (9,4%).

- **'El concurso del año'** (8% y 511.000) anotó su tercer mejor *share* de su historia y anotó un 11,6% en *target* comercial y un 12,6% en espectadores de 16 a 54 años, *core target* del canal.

## Factoría de Ficción (2,9%), canal temático líder del martes

- Se impuso al resto de los canales temáticos en el *day time* (3,1%), la sobremesa (4,1%) y el *late night* (4,2%).