

Madrid, 5 de diciembre de 2018

**Telecinco, televisión líder del martes (14,7%)**

**Informativos Telecinco 21:00h (17% y 2.773.000), líder de la jornada con la entrevista a Pedro Sánchez (17,5% y 2.834.000)**

- Se convirtió en la referencia informativa del día y se impuso en 2,2 puntos a Antena 3 Noticias 2 (14,8% y 2.384.000).
- La entrevista al presidente del Gobierno fue la más vista en Informativos Telecinco desde enero de 2018 con Pablo Iglesias (16,7% 2.837.000) y de mayor *share* desde julio de 2016 con Albert Rivera (18,6% y 1.965.000).
- **‘Cine 5 Estrellas: El puente de los espías’** (13,3% y 1.536.000), primera opción de su franja a 1,6 puntos de Antena 3 (11,7% y 1.350.000), creció hasta el 13,9% de *share* en *target* comercial.
- **‘El programa de Ana Rosa’** (19,5% y 562.000) dominó su banda horaria aventajando en más de 5 puntos a ‘Espejo Público’ (14,1% y 399.000).
- **‘GH VIP, última hora’** (14,3% y 2.551.000) fue la segunda emisión más vista del día y **‘GH VIP, diario’** (11,5% y 508.000) programa posterior a la gala, lideró su franja horaria duplicando a su rival (4,9% y 217.000).
- **‘Sálvame Limón’** (13,4% y 1.499.000) y **‘Sálvame Naranja’** (18,6% y 1.858.000) superaron en sus respectivas bandas horarias a Antena 3 (10,7% y 1.193.000 - 14,8% y 1.473.000).
- **‘Pasapalabra’** (17,1% y 2.391.000) anotó el minuto de oro del día a las 21:09h con 3.938.000 espectadores y un 24,9% de cuota.
- **Telecinco**, líder del día (14,7%), dominó el *day time* (15%), la mañana (17,2%), la tarde (18,4%), el *late night* (13,2%) y el *target* comercial (14,1%).

## **‘Ven a cenar conmigo: Gourmet edition’ (8,3% y 1.170.000) logra su mejor dato desde septiembre**

- El programa creció hasta el 9,2% en *target* comercial y destacó en espectadores de 25 a 34 años (14,2%).

## **FDF (3,1%), canal temático más visto del martes**

- Fue la primera opción del *day time* (3,2%), *sobremesa* (3,8%), *prime time* (3%), *late night* (6,5%) y *target* comercial (4,6%).