

Madrid, 28 de noviembre de 2018

La muestra abre sus puertas al público desde mañana y hasta el 19 de mayo

Mediaset España, *media partner* de la exposición ‘Leonardo da Vinci: los rostros del genio’, comisariada por Christian Gálvez

* 12 Meses, la iniciativa de acción social de Mediaset España, se vincula a la exposición a través de la campaña ‘Unidos por la dislexia’, un trastorno del aprendizaje que podría haber afectado al artista florentino, con la emisión de los *spots* institucionales en las pantallas digitales distribuidas en la muestra
* El Palacio de las Alhajas y la Biblioteca Nacional de Madrid acogerán la exposición, en la que se exhibirán los valiosísimos Códices Madrid I y Madrid II y la Tavola Lucana, el cuadro que podría ser el verdadero autorretrato del genio, y que se expone por primera vez en España
* La muestra, que cuenta con el apoyo de la Embajada Italiana en España, el Istituto Italiano di Cultura de Madrid, la Fundaci Montemadridi Firenze y del de dón Montemadrid, el Comune di Firenze y el Ayuntamiento de Madrid, ofrecerá un recorrido por la personalidad y el genio creativo de Leonardo da Vinci
* Las entradas para visitar ‘Leonardo da Vinci: los rostros del genio’ pueden adquirirse de manera *online* en Taquilla Mediaset

**Inventor, pintor, escritor, arquitecto, ingeniero, pensador, consejero de las grandes familias del Renacimiento y posible disléxico**. Son algunas de las facetas de Leonardo da Vinci, el artista total sobre el que, con motivo del quinto centenario de su muerte, gira la exposición ‘Leonardo da Vinci: los rostros del genio’, que mañana arranca en Madrid comisariada por Christian Gálvez, con Mediaset España como *media partner,* y con su iniciativa social 12 Meses, comprometida a través de la campaña ‘Unidos por la dislexia’.

Entre el 29 de noviembre y el 19 de mayo **la muestra ofrece un recorrido por la personalidad y el genio creativo de Leonardo da Vinci** con el aval del Leonardo DNA Project,un proyecto de investigación internacional integrado por el presentador de Mediaset España, considerado un experto en la figura de da Vinci a escala mundial, y por un equipo interdisciplinar que trata de ahondar en los aspectos menos conocidos del genio. **Como *media partner*, Mediaset España participa en la exposición a través de 12 meses**, su iniciativa de acción social**, con ‘Unidos por la dislexia’**, campaña de sensibilización queincide sobre la importancia de la detección precoz de este trastorno del aprendizaje y la existencia de un modelo educativo inclusivo. **‘Unidos por la dislexia’ estará presente en ‘Leonardo da Vinci: los rostros del genio’ a través de** l**os *spots* institucionales que conforman la acción, disponibles en las pantallas y dispositivos digitales del recorrido**.

**La muestra, cuyas entradas están disponibles en distintos puntos de venta y a través de Taquilla Mediaset (**[**https://taquilla.mediaset.es**](https://taquilla.mediaset.es)**)**, también cuenta con la colaboración de la Embajada Italiana en España, el Istituto Italiano di Cultura de Madrid, la Fundación Montemadrid, el Comune di Firenze y el Ayuntamiento de Madrid.

Importantes edificios históricos, sedes de la exposición en Madrid

En la capital española la muestra contará con dos sedes, situadas en el **Palacio de las Alhajas** y en la **Biblioteca Nacional.** En la primera, donde se ubica la sede la Fundación Montemadrid, se mostrarán **los posibles rostros de Leonardo** mediante grabados extraídos de diversos libros. Será allí donde se exponga **la Tavola Lucana**, descubierta en 2009 por el historiador Nicola Barbatelli y el único retrato que reúne todas las condiciones históricas, literarias, artísticas y científicas para ser considerado como su verdadero autorretrato.

En la Biblioteca Nacional se expondrán, entre otros tesoros históricos, los **Códices Madrid I y Madrid II**, manuscritos en los que Leonardo recopiló conocimientos sobre ingeniería, mecánica y arte, entre otras disciplinas, y **reconstrucciones de máquinas,** como el enorme caballo diseñado para Ludovico Sforza. La exposición incluirá también **talleres educacionales**, **instalaciones audiovisuales**, **aplicaciones de realidad virtual y realidad aumentada** e **infografías** en las que se descubrirán los distintos rostros del creador italiano y de los que le rodearon en su tiempo.

Cultura y solidaridad, unidas por Christian Gálvez

La pasión de Christian Gálvez por desentrañar los misterios del genio renacentista alcanzó su verdadera dimensión con el auge de la tecnología y las redes sociales. En un mundo cada vez más despersonalizado, el presentador de Mediaset España comenzó a investigar la figura de este artista total que, sin apenas recursos científicos o tecnológicos, permaneció incansable en su búsqueda de perfección y conocimiento.

La culminación de esta aventura personal es la creación y desarrollo de esta exposición, para la que ha contado con la colaboración interdisciplinar de los más importantes expertos en el Cinquecento y en la figura del sabio renacentista. **Para el presentador de ‘Pasapalabra’ la exposición también tendrá carácter benéfico, ya que donará los beneficios obtenidos a la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER).**