

Madrid, 22 de noviembre de 2018

Tras el análisis de más de 17.000 aplicaciones de 15 sectores diferentes llevado a cabo por Smartme Analytics

Mitele, *app* de televisión que más crece en 2018

- La aplicación de la plataforma de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España se sitúa en segunda posición en ratio de crecimiento en la categoría 'TV & Cine' por detrás de Netflix y por delante de Amazon Prime Video, Vodafone TV, 'Gran Hermano VIP', RTVE, Yomvi y Sky. Por su parte, Atresplayer, principal competidora de Mitele, no figura entre las 100 apps más destacadas
- Mitele alcanza la 13ª posición del ranking global de las aplicaciones que más han crecido en número de usuarios activos entre enero y septiembre, que encabezan Instagram, Amazon y Spotify
- Es la plataforma de televisión con mayor consumo de video online en 2018 con más de un millón de vídeos servidos hasta septiembre (fuente: Videometrix Multiplataforma), con más de 4 millones de descargas en el periodo
- Entre las recientes novedades de Mitele se encuentra el lanzamiento de una *skill* específica para el nuevo asistente virtual Amazon Alexa, que ofrece a sus usuarios los mejores momentos de los programas de Mediaset España. Esta herramienta se complementa con un segundo *skill* con noticias de Informativos Telecinco

Mitele, la aplicación que aglutina todos los contenidos en directo y a la carta de Mediaset España, es la **app de televisión con mayor ratio de crecimiento en 2018**, según el estudio elaborado por la compañía Smartme Analytics, para el que ha analizado más de 17.000 aplicaciones de 15 sectores diferentes.

La *app* se sitúa como **la que más ha crecido en número de usuarios dentro de las aplicaciones de contenidos de las televisiones** entre enero y septiembre, tal y como refleja el estudio Smartme Flash Index (SFIx), que destaca las 100 aplicaciones más destacadas en función del número de usuarios activos y de su crecimiento en lo que va de año. Mitele acumula un 4,6% de penetración entre la población española en el tercer trimestre, frente al 2,2% del primer trimestre, logrando un **incremento del 115% entre ambos periodos**.

Mitele, que ocupa el **puesto 13º en el ranking global** que encabezan Instagram, Amazon y Spotify, alcanza en la categoría 'TV & Cine' la segunda posición tras la plataforma digital Netflix (4º) y por delante de otras *apps* como Amazon Prime Video (31º), Vodafone TV (43º), **'Gran Hermano VIP' (46º)**, todas ellas **en el Top 50**. RTVE (71º), Yomvi (72º) y Sky (73º) se sitúan muy por detrás. La *app* de su inmediato competidor, Atresplayer, no aparece en el ranking de las 100 más destacadas.

Para elaborar este ranking, Smartme Analytics (<http://smartmeanalytics.com/>), compañía de medición del comportamiento del cliente que utiliza una tecnología propia de observación, registro y análisis de datos, ha otorgado a cada *app* un Index, un índice calculado mediante un algoritmo que compara la penetración a principios de 2018 y a finales del tercer trimestre, considerando la base de usuarios activos tanto de las nuevas *apps*, con un importante margen de crecimiento, como las ya consolidadas en el mercado y que cuentan con una amplia base de usuarios.

La plataforma de televisión con mayor consumo de video online en 2018

Además de su destacado ratio de crecimiento en lo que va de año, **Mitele** es la **plataforma de televisión con mayor consumo de video online entre enero y septiembre de 2018 con más de un millón de vídeos servidos** (fuente Videometrix Multiplataforma). Logra **un 43% más** de consumo en marzo-septiembre respecto al mismo periodo de 2017 (el periodo comparativo tomado es marzo-septiembre, dado que el primer dato ofrecido por la fuente en 2017 fue publicado en marzo). Su principal competidor, Atresplayer, se sitúa en un acumulado de enero a septiembre de 426.000 vídeos (datos solo PC).

Su versión para móviles acumula en los primeros nueve meses **más de cuatro millones de descargas**, con un **incremento del 58%** respecto al mismo periodo de 2017.

Una nueva herramienta para Amazon Alexa, reciente novedad de Mitele

Entre las novedades recientes de **Mitele** se encuentra el lanzamiento de un **nuevo skill para el asistente virtual Amazon Alexa**, disponible en los altavoces inteligentes **Echo Spot** con pantalla incorporada que acaban de lanzarse al mercado. Esta herramienta, llamada **'Mitele Momentazos'**, permite a sus usuarios disfrutar de los momentos televisivos más destacados que diariamente generan los diferentes canales de televisión de Mediaset España y se suma a **'Telecinco'**, que ofrece la opción de acceder a un **resumen de la actualidad** con el sello de los Informativos de la compañía.

SMARTMEFLASHINDEX(SFI) - TOP 25					
Ranking	Aplicación	Nombre	Index	Reach Q3	Vertical
1		Instagram	524,6	56,7%	SOCIAL MEDIA
2		Amazon	387,8	26,1%	RETAIL
3		Spotify	262,1	18,1%	MUSIC
4		Netflix	243,5	10,1%	TV & CINE
5		Fintonic	217,0	6,5%	BANKING
6		CodyCross	208,6	4,4%	GAMES
7		PayPal	202,6	17,4%	BANKING
8		McDonald's	200,9	12,5%	RESTAURANT & DELIVERY
9		Messenger Lite (Facebook)	187,6	5,0%	COMMUNICATION
10		musical.ly	180,2	5,3%	MUSIC
11		upday (Samsung)	180,0	9,3%	PRESS & RADIO
12		Helix Jump	172,4	3,7%	GAMES
13		MiTele	168,8	4,6%	TV & CINE
14		YouTube Music	165,3	3,5%	MUSIC
15		Q12	163,3	3,5%	GAMES
16		Pokémon GO	157,1	5,8%	GAMES
17		Booking.com	155,5	6,6%	TRAVEL
18		Samsung Pay	120,3	5,2%	BANKING
19		Preguntados	117,5	2,9%	GAMES
20		Telegram	115,0	16,5%	COMMUNICATION
21		YouTube	112,2	79,0%	SOCIAL MEDIA
22		Groupon	109,2	2,7%	COUPONS & OFFERS
23		ZOZO	105,2	2,3%	FASHION
24		Wish	103,1	13,7%	RETAIL
25		Cabify	102,2	2,7%	TRANSPORT