

Madrid, 19 de noviembre de 2018

AUDIENCIAS DOMINGO 18 DE NOVIEMBRE

Telecinco (13,3%), líder del domingo

‘GH VIP, el debate’ (23,1% y 2.636.000), líder absoluto de su franja, bate su récord de temporada

Franja exacta: 22:39h-01:49h

- El debate superó en su banda horaria en más de 13 puntos a Antena 3 (9,9% y 1.132.000) y se impuso en todos los *targets* sociodemográficos arrasando entre el público de 25 a 34 años (29,7%).
- Fue la primera opción en todos los mercados regionales, superando su media nacional en Asturias (31,2%), Galicia (29%), Murcia (26,7%), Canarias (25,6%), Euskadi (25,5%), Madrid y Andalucía (25,1%) y Valencia (24,1%).
- Emitió el *spot* más visto del día (Vodafone) a las 23:12h con un 7,9% de *rating* publicitario.
- ‘GH VIP, el debate express’ (14,4% y 2.853.000), espacio más visto del día en Telecinco, superó en casi 4 puntos a Antena 3 (10,6% y 2.100.000) y ‘GH VIP, directo’ (23,9% y 768.000) programa posterior al debate, dominó su banda horaria triplicando a su rival (7,6% y 246.000).
- ‘Socialité by Cazamariposas’ (12,7% y 1.272.000) lideró su franja imponiéndose en 3 puntos a Antena 3 (9,7% y 973.000).
- **Telecinco**, líder del día (13,3%), dominó el *day time* (12,3%), la sobremesa (13,6%), el *prime time* (15,6%), el *late night* (27,3%) y el *target* comercial (12,5%).

Targets	T5	A3
Ind. 4+	23,1	9,9
T.C.ISE	22,7	11,0
Hombres	16,4	10,4
Mujeres	28,9	9,5
4-12	19,0	6,3
13-24	23,8	12,7
25-34	29,7	6,8
35-54	19,8	11,3
55-64	21,8	11,3
65 y mas	26,7	7,8
AND	25,1	9,9
CAT	16,6	12,0
EUS	25,5	5,9
GAL	29,0	8,3
MAD	25,1	7,0
VAL	24,1	9,3
CLM	17,8	15,1
CAN	25,6	9,1
ARAGON	21,2	9,5
ASTURIAS	31,2	12,7
BALEARES	18,0	5,1
MURCIA	26,7	11,4
CASTILLA Y LEÓN	20,5	8,6
RESTO	19,6	15,2

‘Home Cinema: Harry Potter y el cáliz de fuego’ (14,4% y 2.203.000), primera opción de su banda horaria

- La película fue la segunda emisión más vista en domingo de este contenedor cinematográfico y se impuso en todos los espectadores menores de 55 años. Creció hasta el 19,7% en *target* comercial y hasta el 21,1% en espectadores de 16 a 54 años, *core target* del canal.
- ‘Cuarto Milenio’ (8,2% y 913.000) anotó un 10,8% en *target* comercial y destacó en espectadores de 35 a 54 años (11%).

Energy (2,8%), líder entre los temáticos con su segundo mejor registro del año

- Superó al resto de los canales temáticos en la mañana (3,8%), *day time* (3%) y *late night* (3,2%).