

Madrid, 2 de noviembre de 2018

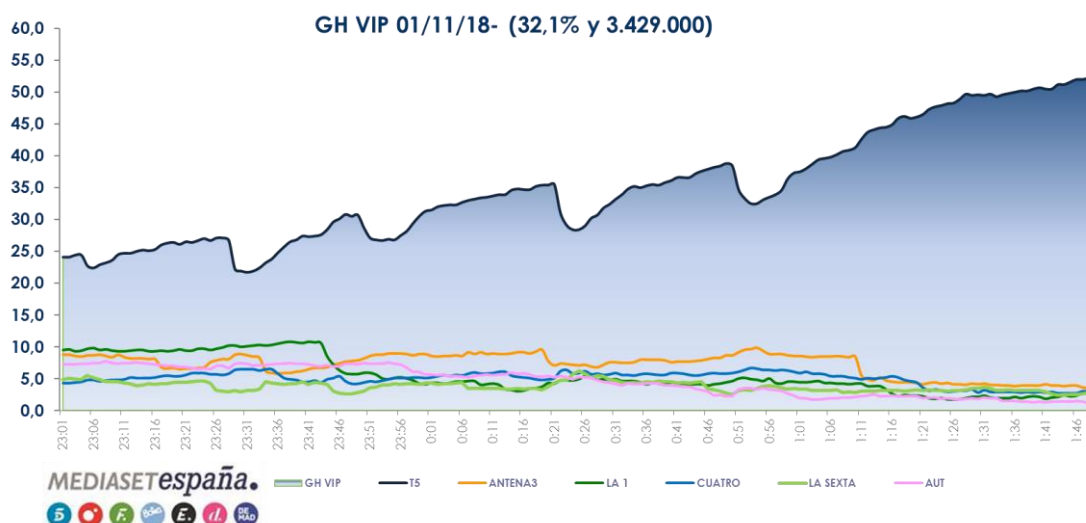
**AUDIENCIAS JUEVES 1 DE NOVIEMBRE**

'GH VIP EXPRESS' (21,3% y 3.714.000), LO MÁS VISTO DE LA JORNADA

**'GH VIP 6' (32,1% y 3.429.000)**  
**marca nuevo récord de temporada**  
**con su emisión más vista desde la**  
**final de 'GH VIP 4'**

**Supera en más de 24 puntos a Antena 3**  
**(7,5% y 803.000)**

**Arrasa en espectadores de 25 a 34 años (44,1%)**  
**y en jóvenes de 13 a 24 años (37,1%)**



- Anotó un 30,5% en *target* comercial y fue la primera opción en todos los *targets* sociodemográficos.

Franja exacta: 23:01h-01:50h

- Se impuso en todos los mercados regionales con cifras por encima de la media nacional en Andalucía (38%), Canarias y Asturias (36,6%), Castilla-La Mancha (34,4%), Valencia (33,8%), Madrid (32,2%) y el denominado 'Resto' (33,5%).

- Emitió el minuto de oro a las 23:24h con 4.242.000 espectadores y un 27% de share y el *spot* más visto del día (Apple) a las 23:28h con un 10% de *rating* publicitario.

- Previamente, '**GH VIP Express**' (21,3% y 3.714.000) fue el espacio más visto de la jornada. Superó en su franja a su inmediato competidor (12% y 2.087.000), creció hasta el 22,3% en *target* comercial y destacó entre espectadores de 25 a 34 años (31,9%) y en jóvenes de 13 a 24 años (25,2%).

- '**GH VIP, directo**' (32,5% y 1.160.000), programa posterior a la gala, lideró de forma absoluta su banda horaria a más de 28 puntos de su rival (4,4% y 159.000).

- **Informativos Telecinco 21:00h** (17,6% y 2.881.000), referencia informativa de la jornada, aventajó en más de 7 puntos a Antena 3 Noticias 2 (10,5% y 1.693.000).

- '**Sálvame Naranja**' (15,6% y 2.011.000) y '**Pasapalabra**' (17,3% y 2.574.000) batieron en sus respectivas bandas horarias a Antena 3 (11,6% y 1.492.000 - 8% y 1.188.000).

- **Telecinco**, líder del día (17,1%), dominó el *day time* (15,7%), el *prime time* (20,2%), la tarde (15,6%) y el *late night* (37,4%). Se impuso además en el *target* comercial de total día (15,9%), *day time* (14,3%) y *prime time* (19,5%).

Targets	T5	A3
Ind. 4+	32,1	7,5
T.C.	30,5	8,9
Hombres	22,9	9,3
Mujeres	39,6	6,1
4-12	28,0	8,0
13-24	37,1	6,4
25-34	44,1	4,6
35-54	27,9	9,9
55-64	29,3	7,4
65 y mas	35,3	5,4
AND	38,0	6,8
CAT	26,1	8,5
EUS	30,3	3,6
GAL	25,5	5,9
MAD	32,2	5,1
VAL	33,8	11,1
CLM	34,4	8,2
CAN	36,6	7,6
ARAGON	25,4	13,0
ASTURIAS	36,6	6,5
BALEARES	27,2	3,7
MURCIA	27,4	11,3
CASTILLA Y LEÓN	30,8	8,7
RESTO	33,5	6,9