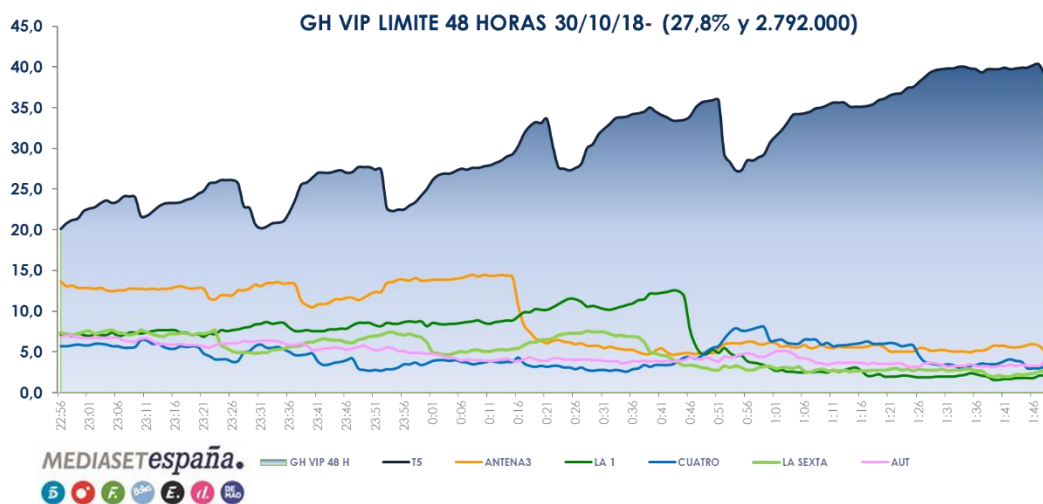


Madrid, 31 de octubre de 2018

AUDIENCIAS MARTES 30 DE OCTUBRE

'GH VIP, límite 48h express' (17,5% y 3.174.000), emisión más vista del día

'GH VIP, límite 48h' (27,8% y 2.792.000), sin rival en su franja, arrasa en espectadores de 25 a 34 años con un 33,5%



MEDIASETespaña.



- El reality dominó en todos los *targets* sociodemográficos y superó en su franja en más de 17 puntos a Antena 3 (10,4% y 1.041.000), también en *target* comercial (26,8% vs. 10,4%).
- Se impuso en todos los mercados regionales, superando el 30% en Asturias (35,4%), Euskadi (35,2%), Murcia (35,1%), Canarias (31%) y Andalucía (30,3%).
- Anotó el minuto de oro del día a las 23:08h con 3.966.000 espectadores y un 24,1% de cuota y emitió el *spot* más visto del día (Skoda) a las 23:09h con un 9,5% de *rating* publicitario.
- **'GH VIP, límite 48 horas express'** (17,5% y 3.179.000), espacio más visto del día y **'GH VIP, directo'** (31,3% y 926.000), programa posterior a la gala, dominaron sus bandas

Franja exacta: 22:56h-01:49h

Targets	T5	A3
Ind. 4+	27,8	10,4
T.C.	26,8	10,4
Hombres	19,4	9,1
Mujeres	34,6	11,4
4-12	27,9	7,3
13-24	31,4	9,8
25-34	33,5	10,1
35-54	23,4	10,4
55-64	26,6	11,4
65 y mas	31,7	10,1
AND	30,3	10,5
CAT	21,2	6,4
EUS	35,2	12,3
GAL	28,5	10,9
MAD	27,8	12,5
VAL	27,3	11,9
CLM	24,5	9,6
CAN	31,0	8,3
ARAGON	24,3	14,1
ASTURIAS	35,4	10,6
BALEARES	25,6	5,7
MURCIA	35,1	9,0
CASTILLA Y LEON	27,9	12,4
RESTO	23,5	9,0

horarias frente a su rival, que anotó un 17%-3.082.000 y 5,7%-169.000, respectivamente.

- **Informativos Telecinco 21:00h** (17,7% y 2.989.000) marcó su emisión más vista de los últimos 7 meses. Fue la referencia informativa del martes aventajando en 2,2 puntos a Antena 3 Noticias 2 (15,5% y 2.563.000).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (17,4% y 628.000) se impuso en su franja en más de 5 puntos a ‘Espejo público’ (15,2% y 522.000).
- **‘Ya es mediodía’** (11,3% y 1.086.000) logró su mejor dato histórico en miles de espectadores y creció hasta el 11,8% en *target* comercial.
- **‘Sálvame Limón’** (12,7% y 1.540.000) y **‘Sálvame Naranja’** (17,1% y 1.867.000) superaron en sus respectivas bandas horarias a Antena 3 (10,3% y 1.245.000 - 14,9% y 1.649.000).
- **Telecinco**, líder del día (17,4%), dominó el *day time* (16,9%), la mañana (15,6%), la tarde (17%), el *prime time* (18,4%), el *late night* (32,3%) y el *target* comercial (17,1%).

Factoría de Ficción (2,8%), líder entre los canales temáticos

- Se impuso al resto de los canales temáticos en la sobremesa (4%), el *day time* y el *prime time* (2,8%) y el *target* comercial (3,9%).

‘Kara Sevda’ (4,1% y 451.000) en Divinity bate récord de espectadores

- El segundo capítulo de la telenovela lideró su franja duplicando a su principal competidor, Nova (2,2% y 245.000), creció hasta el 5,4% y el 8,7% en *target* comercial y en su *core target* (mujeres de 16 a 44 años), respectivamente. La primera entrega también superó a su rival (3,4% y 408.000 vs. 2,8% y 340.000).
- **‘GH VIP: Diario’** (3,3% y 589.000), espacio más visto entre los temáticos, anotó un 3,5% en *target* comercial.