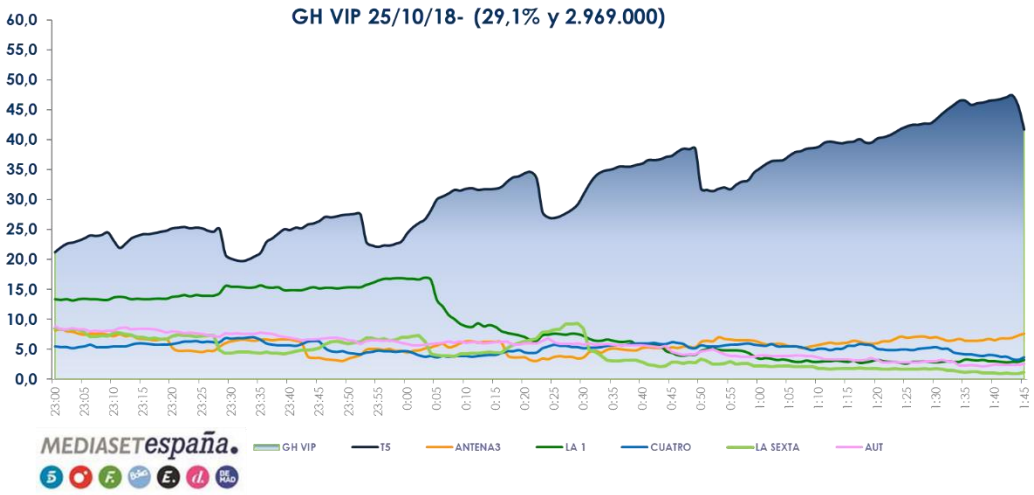
Madrid, 26 de octubre de 2018

AUDIENCIAS JUEVES 25 DE OCTUBRE

'GH VIP EXPRESS' (17,8% y 3.174.000), LO MÁS VISTO DE LA JORNADA

'GH VIP' (29,1% y 2.969.000), sin rival en su franja, arrasa en espectadores de 25 a 34 años (35,1%)



- Quintuplicó en su franja la oferta de su principal competidor (5,7% y 578.000), lideró en todos los *targets* sociodemográficos y mercados regionales, superando el 30% de cuota en Asturias (42,7%), Canarias (36,9%), Euskadi (33,8%), Valencia (33%), Madrid (32,3%) y Andalucía (31,2%).

- Emitió el *spot* más visto del día (Joom) a las 23:10h con un 8,9% de *rating* publicitario.

- **'GH VIP Express'** (17,8% y 3.174.000) programa previo a la gala, fue el espacio más visto de la jornada. Superó en 3,5 puntos de ventaja a su inmediato competidor en su franja horaria (14,3% y 2.548.000).

Franja exacta: 23:01h-01-47h

Targets	T5	A3
Ind. 4+	29,1	5,7
T.C.	28,6	7,4
Hombres	20,4	7,1
Mujeres	36,6	4,5
4-12	27,4	2,0
13-24	33,0	5,4
25-34	35,1	7,7
35-54	25,9	7,2
55-64	29,4	5,0
65 y mas	30,3	3,7
AND	31,2	4,2
CAT	20,9	6,4
EUS	33,8	5,5
GAL	24,6	5,0
MAD	32,3	6,8
VAL	33,0	5,2
CLM	20,7	5,0
CAN	36,9	5,7
ARAGON	24,9	5,8
ASTURIAS	42,7	2,8
BALEARES	21,2	8,3
MURCIA	29,1	6,4
CASTILLA Y LEÓN	26,4	5,3
RESTO	28,5	8,8

- **'GH VIP, directo'** (28,7% y 884.000), programa posterior a la gala, lideró de forma absoluta su banda horaria a más de 21 puntos de su rival (7,4% y 227.000).

- **'Pasapalabra'** (19% y 2.467.000) lideró en su franja con su emisión más vista desde marzo. Aventajó en 1,6 puntos a Antena 3 (17,4% y 2.260.000) y anotó el minuto de oro de la jornada a las 21:09h con 4.031.000 espectadores y un 26,9% de *share*.

- **Informativos Telecinco 21:00h** (18% y 2.868.000), referencia informativa de la jornada, aventajó en casi 4 puntos a Antena 3 Noticias 2 (14,3% y 2.224.000).

- **'El programa de Ana Rosa'** (20,5% y 605.000) dominó su banda horaria con una ventaja de más de 7 puntos sobre 'Espejo público' (13,1% y 373.000).

- **'Sálvame Limón'** (13,5% y 1.481.000) y **'Sálvame Naranja'** (19% y 2.467.000) batieron en sus respectivas bandas horarias a su competidor (10,6% y 1.162.000 - 14,4% y 1.298.000).

- **Telecinco**, líder del día (18,5%), dominó el *day time* (18,4%), el *prime time* (18,9%), la mañana (17,8%), la tarde (18,8%) y el *late night* (34%). Se impuso además en el *target* comercial de total día (18,6%), *day time* (19%) y *prime time* (17,9%).

El estreno de la cuarta temporada de 'Mentes criminales' (6% y 910.000) crece hasta el 7,6% en *target* comercial

- La primera entrega de la ficción internacional anotó un destacado 8,5% entre jóvenes de 13 a 24 años.

- **Noticias Cuatro Deportes** (6% y 692.000) marcó un 6,2% de cuota en *target* comercial y fue la segunda opción en su franja en jóvenes de 13 a 24 años (10,2%).

Divinity (2,5%), líder entre los temáticos con su mejor dato de la temporada

- **'Kara Sevda (Amor eterno)'**, primera opción de su franja en sus dos capítulos (4%-432.000 y 4,4%-427.000). Destacó tanto en *target* comercial (6,5% y 6,6%) como en su *core target*, mujeres de 16 a 44 años (10,3% y 9,8%).