

Madrid, 20 de febrero de 2018

ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA 2018

Crecería un 0,9% respecto a 2016, en línea con el mercado de la televisión, frente al descenso (-0,7%) de su principal competidor

Mediaset España amplía su liderazgo anual en inversión publicitaria en televisión con un 43,3% de la cuota de mercado, casi 2 puntos y 40M€ más que Atresmedia

- Según las estimaciones de Infoadex, Mediaset España habría facturado en 2017 927M€, frente a los 918,5M€ del año anterior; Atresmedia, por su parte, habría registrado 887M€ y una cuota de mercado del 41,4%, 6M€ menos que en 2016 (893M€ y una cuota de mercado del 42,1%)
- La televisión continúa al frente de los medios convencionales por volumen de negocio, con 2.143,3M€ en 2017, un 1% más que los 2.121,9M€ de 2016
- Mediaset España ha concluido 2017 como grupo líder de audiencia por séptimo año consecutivo con el 28,7% de *share* y ha sido la referencia audiovisual en consumo de vídeo *online* con una media mensual de 81,1 millones de vídeos vistos

Mediaset España ha revalidado y ampliado en 2017 su liderazgo anual en inversión publicitaria en televisión. Según las estimaciones del Estudio Infoadex de la Inversión Publicitaria en España 2018, la compañía audiovisual líder de audiencia y consumo *online* en nuestro país habría alcanzado en 2017 una **facturación acumulada entre enero y diciembre de 927M€**, con una **cuota de mercado del 43,3%**, fijando una nueva **distancia de casi 2 puntos y 40M€ con su principal competidor, Atresmedia (887M€ y 41,4%).**

Las cifras de Mediaset España supondrían un **incremento del 0,9% respecto a la inversión publicitaria del año anterior (918,5M€, con una cuota de mercado del 43,3%)**, en línea con el mercado de la televisión (+1%), lo que contrasta con el descenso del -0,7% registrado por Atresmedia respecto a 2016 (893M€ y 42,1%).

Según estas estimaciones, el **mercado de la televisión habría crecido hasta un total de 2.143,3M€**, frente a los 2.121,9M€ de 2016, situándose un año más **al frente del ranking de los medios convencionales** con mayor volumen de inversión.

Referencia en televisión y consumo *online* en España

Mediaset España ha ratificado en 2017 su posición como grupo **líder de audiencia en nuestro país por séptimo año consecutivo** con una media del 28,7%. Además, también ha sido la referencia en **prime time (28,5%)**, **target comercial (30,4%)** y entre los **jóvenes de 13 a 24 años (35,1%)**.

Por otro lado, ha logrado alzarse también como la **compañía audiovisual con mayor consumo de vídeo *online*** con una media mensual de 81,1 millones de vídeos y un promedio de 348 millones de minutos vistos al mes. Nuevamente, ha destacado la fidelidad del usuario de las webs de Mediaset España, que han registrado una media mensual de consumo de vídeo por espectador de 3 horas y 53 minutos.