

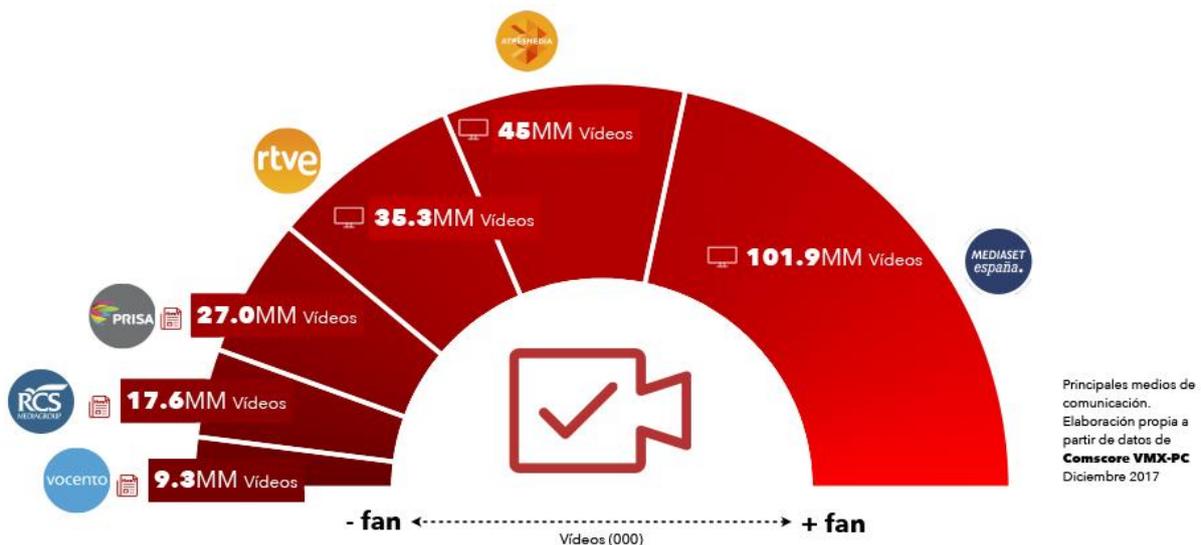
Madrid, 31 de enero de 2018

Según datos de MyMetrix Multiplataforma y Videometrix (solo PC) de ComScore

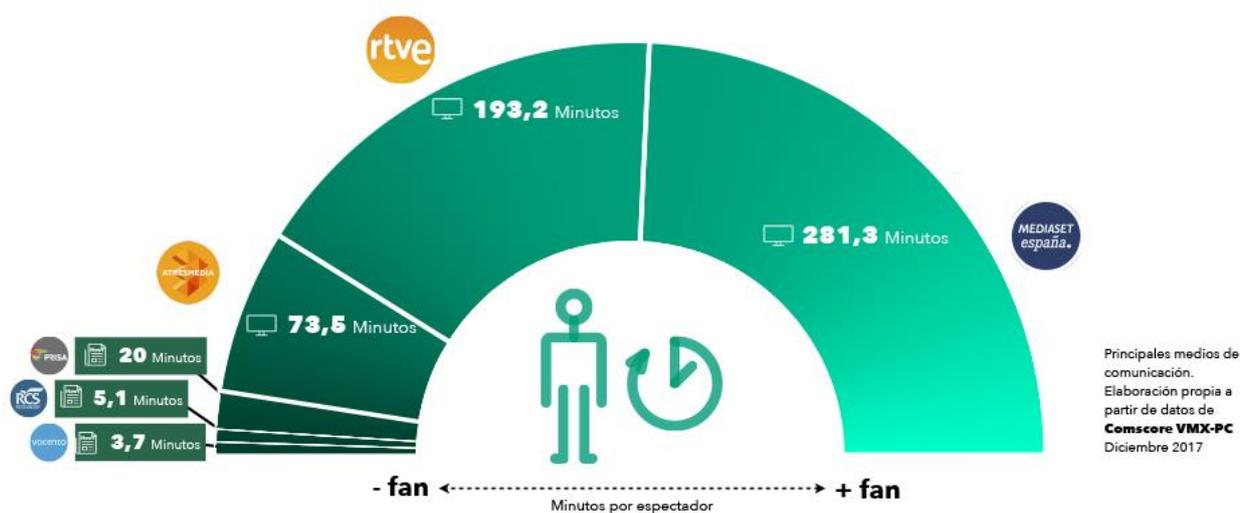
Mediaset España concluye diciembre como el medio de comunicación líder en consumo de vídeo *online* con su mejor dato de 2017

- Ha culminado en el último mes del año una escalada ascendente que le ha llevado a registrar un total de 101,9 millones de vídeos consumidos, incrementando en casi 8 millones el dato de diciembre de 2016 y duplicando ampliamente las cifras de Atresmedia (45 millones de vídeos), que experimenta un descenso de casi 30 millones, y RTVE (35,3 millones de vídeos)
- Telecinco.es, con 6,8 millones de usuarios únicos y 13,5 millones de vídeos consumidos, sigue al frente de los *sites* de las cadenas de televisión por delante de Antena3.com (5,7 millones de usuarios únicos y 2 millones de vídeos)
- Mitele (2,5 millones de usuarios únicos y 83,8 millones de vídeos) se ha situado como la plataforma de vídeo en directo y a la carta líder por delante de Atresplayer (2,2 millones de usuarios únicos y 35,7 millones de vídeos)
- Mediaset España ha logrado también imponerse a su principal competidor en el balance anual de 2017, con una media mensual de 81,1 millones de vídeos vistos, frente a los 59,5 millones de vídeos vistos de Atresmedia

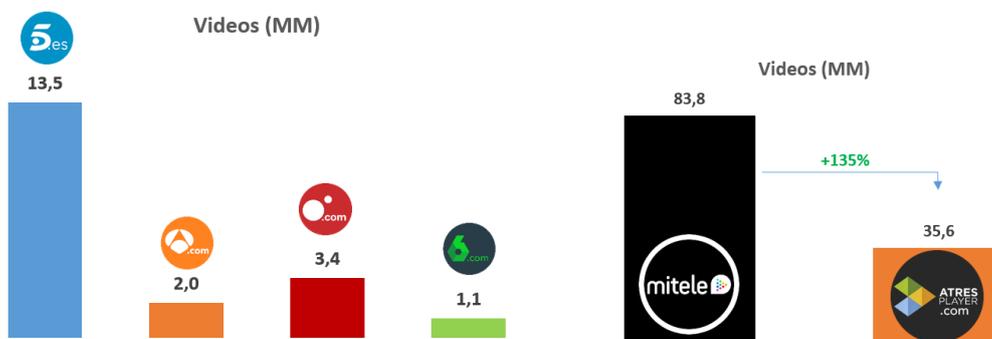
Mediaset España ha concluido 2017 como el medio de comunicación líder en nuestro país en consumo de vídeo *online* tras culminar en diciembre una escalada ascendente que le ha llevado a anotar su **récord anual**. La compañía, que ha revalidado de este modo su **liderazgo mensual continuado**, ha registrado un total de **101,9 millones de vídeos**, cifra que incrementa en casi 8 millones el dato de diciembre de 2016 y **duplica ampliamente los registros de Atresmedia** (45 millones de vídeos), que experimenta un descenso de casi 30 millones respecto a diciembre de 2016, y de **RTVE** (35,3 millones de vídeos).



Según los datos hechos públicos por MyMetrix Multiplataforma y Videometrix de ComScore (por el momento solo de consumo en PC), la compañía audiovisual líder en España se ha situado además en la **sexta posición del ránking global en consumo audiovisual online con un total de 441 millones de minutos consumidos en diciembre**, frente a los 143 millones de minutos de Atresmedia. En lo que respecta al tiempo de consumo de vídeo por espectador, Mediaset España, con 4 horas y 21 minutos, se sitúa también por delante de Atresmedia (1 hora y 14 minutos), e incluso, de RTVE (3 horas y 13 minutos).



Telecinco.es ha mantenido en diciembre su posición **al frente de los sites de las cadenas de televisión tanto por usuarios únicos como por consumo de vídeos**. La web de Telecinco ha logrado un total de **6,8 millones de usuarios únicos y 13,5 millones de vídeos**, batiendo de este modo las cifras alcanzadas por su principal competidor, Antena3.com, con 5,7 millones de usuarios únicos y 2 millones de vídeos consumidos. Cuatro.com, con 3,4 millones de vídeos consumidos, ha triplicado ampliamente a LaSexta.com (1,1 millones de vídeos).



Además, **Mitele** se ha situado **nuevamente como la plataforma de contenido online en directo y a la carta líder frente a Atresplayer** con 2,5 millones de usuarios únicos y 83,8 millones de vídeos consumidos, frente a los 2,2 millones de usuarios únicos y 35,7 millones de vídeos registrados por su competidor.

Mediaset España, también líder en el balance anual

Mediaset España ha logrado alzarse también como la **compañía audiovisual con mayor consumo de vídeo online en el cómputo global de 2017** con una media mensual de 81,1 millones de vídeos vistos, frente a los 59,4 millones de vídeos alcanzados por Atresmedia. Además, con un promedio de **348 millones de minutos vistos al mes**, se ha situado en sexta posición del ranking global en internet, tras Google Sites, Openload, Facebook, Vevo y BroadBand TV.

Nuevamente, en 2017 ha vuelto a destacar la **fidelidad** del usuario de las webs de Mediaset España, que han registrado una **media mensual de consumo de vídeo por espectador de 3 horas y 53 minutos**, muy por delante de la alcanzada por Atresmedia (1 hora y 37 minutos). La compañía ha registrado además **un incremento de un 8,2% en usuarios únicos respecto a 2016** hasta alcanzar los 11,5 millones.

Telecinco.es, con 7,7 millones de usuarios únicos y 26,7 millones de vídeos vistos de promedio mensual, se ha situado una vez más por delante de Antena3.com (7,1 millones de usuarios únicos y 3,7 millones de vídeos vistos al mes). Por su parte, **Mitele**, con una media de 2,5 millones de usuarios únicos y 48 millones de vídeos vistos al mes, ha superado a Atresplayer (2,4 millones de usuarios únicos y 44 millones de vídeos). La plataforma de Mediaset España también ha logrado batir a la de Atresmedia en tiempo de consumo, con 274 millones de minutos de vídeos consumidos, frente a los 161 millones de su competidor.

* Fuente: Multiplataforma y Videometrix de ComScore. Promedio calculado en base a datos de ComScore. Los datos de Videometrix corresponden sólo a PC. Los datos de Videometrix no tienen en cuenta el mes de enero, puesto que los datos de Mediaset España se vieron afectados por una incidencia ajena a la compañía