

Madrid, 11 de diciembre de 2017

Balance octubre 2017

Según datos (cómputo PC + *mobile*) publicados por Videometrix Multiplataforma

Mediaset España, grupo audiovisual líder en consumo de vídeo *online* con 192,3 millones de vídeos vistos y casi 6,3 millones de espectadores únicos

- Se ha situado en sexta posición del ranking global en internet, tras compañías como Google Sites, VEVO, Broadband TV, Facebook y Warner Music
- Multiplica por siete los datos de RTVE, que anota 25,1 millones de vídeos
- Supera por casi 2 millones de espectadores únicos a RTVE (4,3 millones) y alcanza un total de 1.072 millones de minutos consumidos, frente a los 320 millones de minutos anotado por RTVE
- Atresmedia, que solo ofrece al mercado datos en PC, ha alcanzado en este periodo 72,8 millones de vídeos vistos, 2,5 millones de espectadores únicos y 250 millones de minutos consumidos
- Por cabeceras, Telecinco.es sigue al frente de los *sites* de cadenas de televisión con 55,6 millones de vídeos consumidos (PC + *mobile*), frente a los 3,4 millones de Antena3.com (solo PC); Cuatro.com (6,4 millones de vídeos) ha vuelto a imponerse a LaSexta.com (2,1 millones; solo PC); y Mitele.es (118 millones de vídeos) ha duplicado a Atresplayer (58,7 millones; solo PC)

Mediaset España ha revalidado en octubre su liderazgo en consumo de vídeo *online* y se ha situado como el **grupo audiovisual de referencia** en nuestro país con **casi 192,3 millones de vídeos vistos** en el cómputo del consumo realizado en PC y en dispositivos móviles, logrando multiplicar por siete la cifra de consumo de vídeo alcanzada por RTVE (25,1 millones).

Este consumo registrado por la compañía en octubre se deriva de los casi **6,3 millones de espectadores únicos de Mediaset España**, que han visto un total de **1.072 millones de minutos de vídeo** con un ratio de **171 minutos por espectador**. Estas cifras se imponen a los 4,3 millones de espectadores únicos y 320 millones de minutos registrados por RTVE, que ha anotado un ratio de 74 minutos por espectador.

Con sus más de 192 millones de vídeos consumidos, Mediaset España se ha situado en el **sexto lugar del ranking global en internet**, tras empresas como Google Sites, VEVO, Broadband TV, Facebook y Warner Music.

Atresmedia, que solo ofrece al mercado datos en PC, ha alcanzado en octubre un total de 72,8 millones de vídeos vistos, 2,5 millones de espectadores únicos y 250 millones de minutos consumidos.

Telecinco.es, un mes más al frente de los sites de televisión con mayor consumo de vídeo

De nuevo en octubre **Telecinco.es**, con **55,6 millones de vídeos consumidos y 3,7 millones de espectadores únicos** (PC + *mobile*), ha vuelto a situarse al frente de las webs de cadenas de televisión en consumo de vídeo *online*, frente a los 3,4 millones de vídeos vistos y 931.000 espectadores únicos de Antena3.com (solo PC).

Por su parte, **Cuatro.com** (**6,4 millones de vídeos y 791.000 espectadores únicos**) se ha impuesto ampliamente a LaSexta.com (2,1 millones de vídeos y 634.000 espectadores únicos; solo PC); mientras que **Mitele.es** (**118 millones de vídeos y 2,2 millones de espectadores únicos**), el portal de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España, ha duplicado a Atresplayer (58,7 millones y 994.000 espectadores únicos; solo PC).