

Madrid, 18 de mayo de 2016

## Mediaset España adquiere los derechos de la Eurocopa 2016

### El precio es justo

- **Retransmitirá 23 partidos: todos los encuentros que dispute la Selección Española, el partido inaugural y la fase final del torneo**

Mediaset España ha llegado a un acuerdo con la comercializadora CAA Eleven para la **adquisición de los derechos de emisión en abierto de la UEFA Euro 2016**, en una operación a un precio justo, tras varias fases de negociación.

Se ofrecerá en abierto un paquete de 23 partidos, uno por jornada, con todos los encuentros que dispute la Selección Española así como el partido inaugural y la fase final del torneo.

En palabras de **Paolo Vasile**, consejero delegado de Mediaset España, “es una gran noticia haber llegado al acuerdo con la UEFA para ser nuevamente quienes ofrezcamos gratis y en abierto a todos los españoles los principales partidos de la Eurocopa a través de nuestros canales de televisión e internet, manteniendo inalterable nuestro criterio empresarial de rentabilidad. Pondremos nuevamente todo nuestro potencial humano y técnico en la creación de un evento inolvidable que con tanta emoción aúna a todo un país”.

En la Eurocopa 2016, que tendrá lugar en Francia del 10 de junio al 10 de julio, ‘La Roja’ intentará conquistar el torneo por tercera vez consecutiva, un hito que nunca antes ha conseguido ninguna selección nacional.

Con la adquisición de los derechos de emisión de la Eurocopa 2016, Mediaset España vuelve a acompañar a la Selección Española de Fútbol y a todos sus aficionados, sumando este nuevo evento a los ya ofrecidos anteriormente como los Mundiales de Fútbol 2010 y 2014, la Eurocopa 2012 y la Copa FIFA Confederaciones 2009 y 2013, así como los últimos partidos amistosos del combinado nacional español.