

Madrid, 26 de septiembre de 2016

## ARRANCA 'LA SEMANA DE J.A. BAYONA'

Desde hoy lunes, con la premier de la película en el Teatro Real de Madrid

### Mediaset España programa la mayor campaña de promoción de un evento cinematográfico en su historia con motivo del estreno de 'Un monstruo viene a verme' de J.A. Bayona

- Lunes 26 de septiembre: Lara Álvarez conducirá desde las 20:00 h. en directo en Divinity -y desde las 20:40 horas en *simulcast* en Cuatro- un programa especial con motivo del preestreno de la película producida por Telecinco Cinema, que tendrá lugar en uno de los escenarios más emblemáticos de Madrid
- Telecinco se sumará a la cobertura de la premier a través de Informativos Telecinco 21:00 horas, con Pedro Piqueras, que realizará amplias conexiones en directo con Isabel Jiménez, desplazada al Teatro Real
- Sábado 1 de octubre: Telecinco celebrará 'El día J.A. Bayona' con una jornada dedicada íntegramente a uno de los directores españoles más aclamados, en la ofrecerá un reportaje especial sobre la trilogía que integra hasta ahora su filmografía; las películas 'Lo Imposible' y 'El Orfanato', éxitos de taquilla también dirigidos por J.A. Bayona de la mano de Telecinco Cinema; y un *making of* y diferentes piezas de 'Un monstruo viene a verme'
- Jueves 6 de octubre: 24 horas antes del estreno en cines, Mediaset España emitirá un avance exclusivo en *simulcast* en todos sus canales (excepto Boing) y en Mitele.es, que también emitirá en directo y de forma simultánea la premier de la película

Ha cautivado a los críticos y ha emocionado a la prensa y a los espectadores tras su paso por los festivales de Toronto y San Sebastián. Ahora, a menos de dos semanas para el **estreno el 7 de octubre de 'Un monstruo viene a verme' de J.A. Bayona**, uno de los grandes acontecimientos del año en el cine español, **Mediaset España** ha diseñado la **mayor campaña de promoción de su historia** en torno a un evento cinematográfico con la programación de **'La semana de J.A. Bayona'**, protagonizada por el director al que **Telecinco Cinema** ha acompañado en su brillante carrera y con el que ha conseguido dos de los grandes éxitos de taquilla de la industria nacional: 'Lo imposible' y 'El Orfanato'.

La fase final de la campaña, diseñada por el equipo de Contenidos y la División de Comunicación y RREE de Mediaset España en coordinación con Telecinco Cinema, arrancará **hoy lunes** con la **retransmisión en simulcast en Divinity y Cuatro de**

la **premier** de la película desde el emblemático **Teatro Real de Madrid**, gran evento que conducirá **Lara Álvarez** y contará con **amplias conexiones en directo en Informativos Telecinco y Noticias Cuatro**; continuará el **próximo sábado 1 de octubre** con la celebración en Telecinco de **'El día Bayona'**, que incluirá la emisión de las dos primeras películas de su trilogía -'Lo imposible' y 'El Orfanato'-; y culminará el día antes del estreno en cines del filme con la emisión de **un avance exclusivo de 'Un monstruo viene a verme'** en **todos los canales de la compañía**, excepto Boing.

[Lunes 26 de septiembre: Telecinco, Cuatro y Divinity emiten la premier de 'Un monstruo viene a verme' desde el Teatro Real](#)

Los millones de espectadores que sintonizan a diario Telecinco, Cuatro y Divinity podrán vivir esta noche en directo y con todo lujo de detalles el **gran preestreno de 'Un monstruo viene a verme'** el Teatro Real de Madrid.

Este escenario, cuyos **exteriores** estarán **presididos para la ocasión por la maqueta a tamaño real del monstruo utilizada en la película**, acogerá la alfombra roja de un gran evento que contará con la presencia del director **J.A. Bayona**, los actores **Sigourney Weaver** y **Lewis MacDougall** y el equipo de la película, que estarán acompañados por numerosos **invitados** del mundo de la cultura, la política, el cine, el espectáculo y los medios de comunicación.

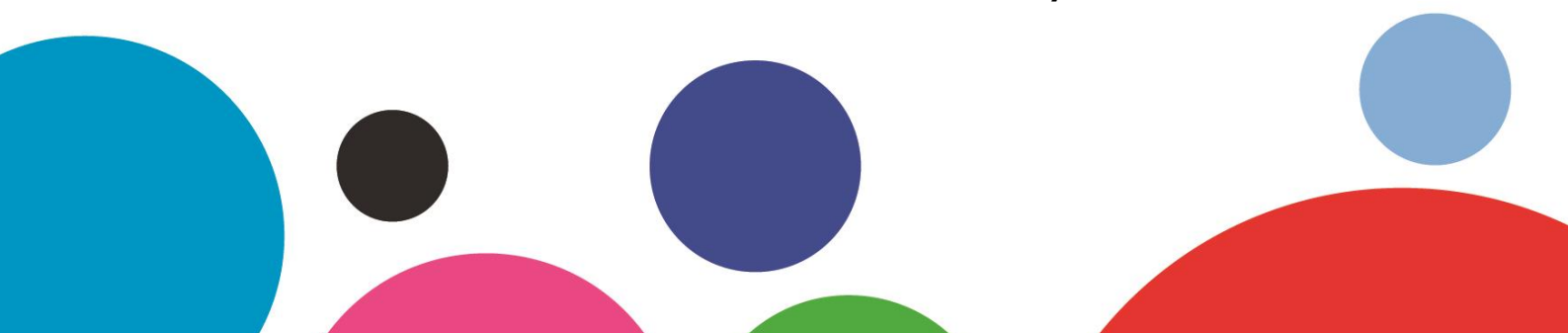
**Lara Álvarez**, con la colaboración del reportero de 'El programa de Ana Rosa' **Pepe del Real**, conducirán un especial que dará inicio a partir de las **20:00 horas** en **Divinity** y que también emitirá **Cuatro** en **simulcast** a partir de las **20:40 horas**. El ambiente que se vivirá en las inmediaciones del Teatro Real, la llegada de los invitados y del equipo de la película y entrevistas con los principales protagonistas serán algunos de los contenidos de este espacio.

A lo largo de este evento, se producirán **amplias conexiones en directo** con las ediciones de tarde de **Noticias Cuatro**, con **Miguel Ángel Oliver**, e **Informativos Telecinco**, con **Pedro Piqueras**, que a partir de las 21:30 horas conectará con **Isabel Jiménez**, desplazada hasta el Teatro Real para recoger los momentos previos al inicio de la proyección de la película.

Además de dar a través del *site* oficial de Telecinco Cinema [www.telecinco.es/t5cinema](http://www.telecinco.es/t5cinema) la opción de **conseguir entradas para la premier** del lunes, Mitele.es emitirá **en directo y la carta el preestreno** en el Teatro Real. Por otra parte, la *web* de la filial cinematográfica de Mediaset España publicará al día siguiente una **completa fotogalería protagonizada por los invitados VIP asistentes** bajo la original óptica de los fotógrafos Pepino Marino & Crawford.

[Sábado 1 de octubre: 'El día J.A. Bayona' llega a Telecinco](#)

Tras su preestreno en Madrid, Telecinco celebrará el inminente estreno en salas de cine de 'Un monstruo viene a verme' con **'El día J.A. Bayona'**, evento especial que la cadena ha programado para el **próximo sábado 1 de octubre** protagonizado por **uno de los directores de cine más aclamados dentro y fuera de nuestro**



país. Este día los espectadores podrán disfrutar de un **programa especial que analizará de forma pormenorizada las tres películas que integran su trilogía**; ver **'Lo imposible'** y **'El Orfanato'**, líderes de taquilla en sus respectivos años de estreno, 2012 y 2007, respectivamente; y conocer los secretos del filme a través de una **entrevista en profundidad que Isabel Jiménez ha realizado al director**.

A lo largo de la jornada, la programación de la cadena incluirá diferentes piezas y el *making of* de la película, así como contenidos específicos vinculados al estreno en **'¡Qué tiempo tan feliz!'**.

#### Jueves 6 de octubre: avance multicanal

Tan solo un día antes del estreno en cines, los espectadores de Mediaset España podrán seguir **en exclusiva un avance de la película**, que será ofrecido **de manera simultánea por todos los canales de la compañía**, excepto Boing, así como en **Mitele.es**.

#### La culminación de una trilogía sobre las relaciones madre e hijo

Basada en la novela homónima de Patrick Ness, *'Un monstruo viene a verme'* es un espectacular drama fantástico con el que J.A. Bayona culmina la trilogía de las relaciones maternofiliales que inició en 2007 con *'El Orfanato'* y continuó en 2012 con *'Lo imposible'*. La película, que combina grandes efectos especiales con la técnica de *performance capture*, narra la historia de *Conor*, un niño de 12 años que trata de hacer frente a la enfermedad de su madre con la ayuda de un monstruo que viene a visitarle por la noche.

*'Un monstruo viene a verme'* es una coproducción de Apaches Entertainment en asociación con Telecinco Cinema y Películas La Trini y con la participación de Mediaset España y Movistar+. La película también cuenta con la participación de Participant Media, RiverRoad Entertainment y Lionsgate. Universal Pictures International Spain estrenará la película en España el próximo 7 de octubre.

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.



@mediasetcom

/mediasetesp

@mediasetcom

www.mediaset.es/mediasetcom