

cumplimos  
10 años

contigo  
hacemos 10 años

contigo hacemos  
cuatro años





**2005**  
**2015**

10°

Parece que fue ayer, pero ya han pasado diez años desde que nos asomamos por primera vez a la pantalla y pronunciamos nuestras primeras palabras: “*Ya estamos aquí*”. Información, entretenimiento, pasión, aventura, actualidad, humor, transgresión, investigación, emociones, diversión... Estas han sido nuestras señas de identidad desde que comenzamos nuestra andadura el 7 de noviembre de 2005. Hoy celebramos contigo que hayas aceptado nuestra invitación y nos hayas acompañado durante todo este tiempo. Que, diez años después, sigamos creciendo juntos.

Fuimos la primera televisión privada en España nacida en el siglo XXI y llegamos de la mano de un equipo referencia en la televisión de pago. Ahora cumplimos diez años integrados en el grupo líder en comunicación audiovisual, Mediaset España. Un camino excepcional que nos ha permitido desarrollar **una forma inconfundible e inimitable de hacer televisión con más de 160 programas** en nuestro haber. Una televisión pionera en la producción de **nuevos géneros**, como el *coach* o el *docureality*; una cadena en la que diariamente nos asomamos a la actualidad con independencia de cualquier línea política, veracidad y rigor a través de nuestros **programas informativos y los espacios dedicados al análisis y debate**; en la que nos divertimos, reímos y emocionamos con nuestra oferta de **entretenimiento y ficción**; y donde un equipo humano de primera imagina cada día el futuro de la tele para ofrecértelo antes que nadie.

Contigo hacemos una **programación única y reconocible**; contigo creamos un **lenguaje divertido y singular con el que comunicarnos**, con las redes sociales y las segundas pantallas siempre presentes; contigo damos vida a **un canal que puede presumir de haber alcanzado metas inimaginables en tan solo 10 años**; y contigo, con nuestro espectador siempre en mente, seguimos trabajando para alcanzar muchas más.

Un abrazo “cuatrero”  
2Balls

contigo **10**  
hacemos  
contigo hacemos  
**cuatro**





## cadena más vista entre las televisiones comerciales nacionales

incrementa sus datos en  
*target* comercial  
y en público de 13–34 años



Joven, urbano y conectado a la actualidad. Así es el perfil de espectador al que Cuatro se dirige desde su nacimiento. **En sus diez años de emisión se alza como la tercera televisión de las cadenas comerciales de ámbito nacional y la primera entre las “de segunda generación” con una media del 7% de share\***; imponiéndose en 1,3 puntos a La Sexta (5,7%). Frente a ésta, Cuatro lidera igualmente el *target* comercial superándola en 1,8 puntos con un destacado 8,6% de cuota de pantalla.

La fortaleza de Cuatro reside en su excelente seguimiento por parte del público joven, donde crece 2,5 puntos hasta situarse en un 9,5% de cuota de pantalla en su *core target*, espectadores de 13 a 34 años. En este estrato sociodemográfico, de gran valor para los anunciantes, también se erige como la tercera opción televisiva nacional entre las comerciales, a 3,2 puntos de su inmediato competidor (6,3%).

En 2015 la cadena promedia un 7,3% de *share*, 0,6 puntos más que en 2014 (6,7%) y casi 1 punto más que en 2006 (6,4%), su primer año de vida completo, lo que supone un crecimiento del 14%. **En 2015 el canal refuerza su posición entre los espectadores más jóvenes, creciendo hasta el 8,3% de share en *target* comercial y hasta el 8,5% en el grupo de 13 a 34 años.**

# 10



## Lo más visto

final eurocopa 2008

# 80,9%

14.482.000



“Los pilares de la tierra”

serie más vista

# 24,2%

4.150.000



“The Strain”

mejor estreno ficción extranjera desde 2010

# 13,5%

2.718.000



“Adán y Eva”

mejor estreno de entretenimiento

# 14,8%

2.816.000



“Hermano Mayor”

coach de referencia

# 14,6%

2.086.000

\* Primera temporada

“QQCCMH”

cuatro ediciones de éxito

# 11,1%

1.842.000

\*media 4 temporadas

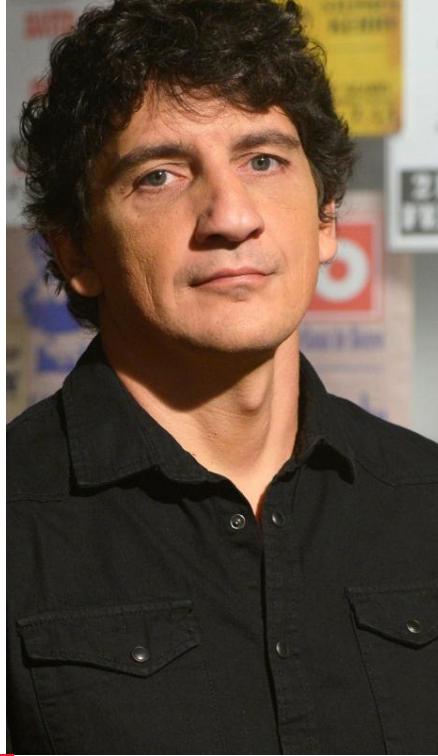


10°

## Cuatro elige el *coach*

*Entretener, formar... y también ayudar. Cuatro ha sido pionera en la creación de formatos que muestran el proceso de superación de diferentes dificultades con las orientaciones y consejos de especialistas. Es el género coach. Cuatro es su televisión y llegó a la cadena para quedarse.*

Personas con problemas que confían en un experto para superar su situación y desean compartir su experiencia con otras personas a través de la televisión. Con esta premisa nació el género *coach*, un formato destinado a ser el estandarte de las televisiones de segunda generación por la participación de los espectadores y el fomento de la interactividad, dos rasgos propios del público joven y urbano al que Cuatro se dirige.



La cadena incluyó este género entre sus contenidos desde el inicio de sus emisiones. Es, de hecho, la televisión con mayor número de formatos *coach* en su parrilla.

A través de ellos, ha enseñado a los espectadores a alimentarse en **“Soy lo que como”**; a reciclar con **“¡Qué desperdicio!”**; a mejorar la autoestima estando completamente **“Desnudas”**; a educar a los hijos a través de **“Supernanny”**, **“Hijos de papá”** y **“Hermano Mayor”**; a fomentar el buen comportamiento de las mascotas con **“El encantador de perros”** y **“El líder de la manada”**; a administrar mejor los recursos económicos en programas como **“Ajuste de cuentas”** o **“Negocios al límite”**; y hasta a mejorar la vida de pareja (**“Sex Academy”**) y la propia experiencia vital en **“Oído cocina”** o **“El campamento”**.



De todos ellos, **“Supernanny”** y **“Hermano Mayor”** consiguieron generar un vínculo de gran fidelidad con los espectadores. La psicóloga Rocío Ramos-Paúl fue durante nueve temporadas la encargada de ayudar a padres en apuros, mientras que Pedro García Aguado centró sus esfuerzos en recomponer la vida familiar de numerosos jóvenes y adolescentes en **“Hermano Mayor”**. Este programa estrenará muy pronto nuevas entregas de la mano del exboxeador Jero García.

La cadena continuará su apuesta por el género con los estrenos de **“Mejor llama a Pilar”**, un espacio dedicado a parejas en crisis que buscan una última oportunidad que conducirá la psicóloga Pilar Cebrián; y **“Proyecto Bullying”**, un novedoso formato presentado por Jesús Vázquez que perseguirá un triple objetivo: ayudar a jóvenes que están atravesando una situación de acoso escolar, fomentar el espíritu de equipo y de compañerismo en los centros escolares y sensibilizar a la opinión pública sobre la necesidad de contribuir activamente a erradicar este tipo de situaciones.

10

## entretenimiento

*Innovadora en los géneros más tradicionales y rompedora con formatos inéditos en España: así es la oferta de entretenimiento de Cuatro.*

*Dating shows, docurealities, concursos, talents, magazines, programas de humor...* Formatos pensados para divertir al espectador en los que Cuatro ha imprimido un sello muy particular y reconocible.

Es el caso de los programas de búsqueda de pareja, donde la cadena ha sabido crear una narrativa propia que las redes sociales han bautizado como “tróspido” y que tiene como principales estandartes al exitoso **“¿Quién quiere casarse con mi hijo?”** y su secuela, **“¿Quién quiere casarse con mi madre?”**; **“Adán y Eva”**, un formato revolucionario en el que sus protagonistas buscan el amor en una isla desprovistos de prejuicios... y de ropa; y **“Un príncipe para...”**, una romántica aventura en la que sus protagonistas sueñan con encontrar a su príncipe azul y que en su próxima edición contará con tres princesas. Estos programas recogen el testigo de otros formatos históricos como **“Granjero busca esposa”** y **“Eligeme”**.

Otra de sus señas distintivas es el género de *docurealities*, con títulos como **“Palabra de gitano”**, **“Los Gypsy Kings”**, **“Perdidos en la tribu”**, **“Perdidos en la ciudad”**, **“Alondra”** o **“El cirujano**, a los que se sumará próximamente **“Sisterhood”**, basado en un formato internacional y que recogerá las experiencias de un grupo de jóvenes que desean ingresar en distintas congregaciones religiosas.

En su búsqueda de nuevos y sorprendentes formatos, Cuatro también prepara **“El Xef”**, espacio que mostrará los hitos más recientes en la carrera del prestigioso chef David Muñoz.



La innovación y la búsqueda de nuevos lenguajes televisivos también han sido una constante en Cuatro: así han surgido formatos como **“Viajando con Chester”**, un programa de conversaciones donde Pepa Bueno y su antecesor, Risto Mejide, han charlado en un sofá viajero con importantes personajes de la cultura, la política y el deporte de nuestro país.

Y si hablamos de viajes y de territorios por conocer, surgen dos nombres en el histórico de la cadena: los *realitys* de aventuras **“Pekín Express”** y **“Expedición imposible”**, formatos en los que un grupo de participantes recorrían exóticos lugares del mundo para completar trepidantes pruebas.

Igual de emocionantes resultaron tres *talents* que permanecen en el recuerdo de los espectadores: **“Fama, ¡a bailar!”**, el primer *talent* diario de la televisión en España que se convirtió en un fenómeno juvenil superando cuotas del 30% de *share* en este público; **“Supermodelo”**, cantera de *top models* como Malena Costa, Noelia López y Alba Carrillo; o **“Factor X”**, *talent* musical que descubrió a estrellas como Angy o Leire Martín, la vocalista de “La Oreja de Van Gogh”.



En la producción de entretenimiento no podemos olvidar el programa **“Channel nº4”**, el primer magacín de la cadena presentado por Boris Izaguirre y Ana García Siñeriz, y los concursos, un género integrado por títulos como **“Lo sabe o no lo sabe”**, **“Killer Karaoke”**, **“El Cubo”**, **“Uno para ganar”**, **“La batalla de los coros”** y **“El gran Quiz”** y los míticos **“Soy el que más sabe de televisión del mundo”**, **“Money, money”** y **“Password”**.

Cuatro también ha sido pionera en la producción de concursos gastronómicos con formatos como **“Todos contra el chef”**, **“Duelo de chefs”**, **“Mi madre cocina mejor que la tuya”** o el *talent* culinario **“Deja sitio para el postre”**.

Y también merecen una mención especial los programas de humor con **“Sopa de gansos”**, **“Pecadores”**, **“Ciento y la madre”**, **“Todo va bien”** e **“Inteligencia artificial”** entre los más recientes y **“Noche Hache”**, **“Saturday Night Live”**, **“El hormiguero”**, **“Estas no son las noticias”**, **“Tonterías las justas”**, **“No le digas a mamá...”** y **“Las noticias de las 2”**, entre los espacios para el recuerdo.

10°

La actualidad y la vida a pie de calle forman parte del ADN de Cuatro. Desde sus inicios la cadena ha apostado por conocer y analizar distintas realidades sociales de una forma directa y personal. “*Porque no es lo mismo contarlo que vivirlo*”, como asegura el *claim* de uno de los formatos de referencia de este género en la cadena, “**21 días**”, programa que comenzó de la mano de Samanta Villar, más tarde Adela Úcar y en el que próximamente debutará Meritxell Martorell. Con un planteamiento parecido surgió “**Conexión Samanta**”, la inmersión completa de Samanta Villar en la vida de una persona o de un grupo de personas con una historia por conocer.



## reportajes en primera persona

*Directo, próximo a la realidad más cercana, atrevido y siempre con un punto de vista único y singular: así se vive el reporterismo en Cuatro, un sello inconfundible de calidad que engloba a programas históricos como "Callejeros", nuevas experiencias televisivas como "Soy noticia" o "Fuera de cobertura" y clásicos que perduran como "21 días".*





Junto a temas de cadente actualidad en la sociedad española, la cadena también ha abordado realidades lejanas y sobrecogedoras a través de espacios como **“Cabo Vadillo”** y **“Policía Internacional”**, espacios que mostraban la actividad de distintas fuerzas del orden en algunos de los territorios más conflictivos del mundo; **“Entre rejas”**, que recogía el día a día de diferentes centros penitenciarios más allá de nuestras fronteras; y su más reciente apuesta, **“Infiltrados”**, un formato que explica desde dentro las claves de complejos asuntos nacionales e internacionales.

En sus numerosos recorridos por el mundo, Cuatro también ha dado a conocer singulares enclaves de la mano de sus habitantes en **“Callejeros viajeros”** y la gastronomía más asombrosa y fascinante en **“Fogones lejanos”**. Además, ha visitado las costas más concurridas de nuestra geografía en épocas veraniegas para localizar a los bañistas más divertidos y curiosos en **“Ola ola”**.

Con el mismo objetivo -encontrar el lado más humano de la realidad que nos rodea-, están en proceso de grabación las próximas apuestas de Cuatro en este género: **“Soy Noticia”** y **“Fuera de cobertura”**, espacios conducidos por Nacho Medina y Alejandra Andrade, respectivamente. Ambos reporteros curtieron su estilo gráfico y fuera de convencionalismos en **“Callejeros”**, un programa histórico de Cuatro, con numerosos galardones en su historial y pionero en una escuela de reporterismo televisivo directo, pegado a la realidad y sin filtros.

También al margen de lo convencional surgió **“En la caja”**, un espacio destinado a “descolocar” a algunas de las caras más reconocibles del grupo Mediaset España rompiendo prejuicios y mostrando diferentes puntos de vista. Y con una clara vocación de denuncia social llegó a Cuatro **“Diario de...”** con Mercedes Milá al frente de su equipo de investigación.



10°



## Aventura es Calleja

*Hablar de aventura es hablar de Jesús Calleja. “Desafío Extremo” nació hace ocho años en Cuatro con una clara vocación: entretener y descubrir, a través de una serie de ediciones protagonizadas por el aventurero leonés, los rincones más desconocidos, inhóspitos y bellos del planeta. El paso de los años no ha disminuido el entusiasmo de este comunicador, al contrario: se lo ha contagiado a sus nuevos compañeros de aventura.*



Por tierra, mar o aire. Jesús Calleja, con su naturalidad y cercanía, no ha dejado de mostrar las montañas más altas y peligrosas del mundo, de bucear entre tiburones, rapelar las cimas más verticales, sobrevivir a temperaturas extremas o perseguir los tornados más peligrosos en **“Desafío extremo”**. Presenciar la erupción del volcán Eyjafallajökll, recorrer los confines del Polo Sur o sobrevivir durante seis días atrapados en la sima Krúbera-Voronya, la cueva más profunda de la Tierra, han sido algunas de las experiencias más radicales que ha protagonizado el equipo del programa.

Calleja también ha querido hacer partícipe a sus seguidores en sus aventuras: con este propósito nacieron **“Desafío Everest”** y **“Desafío en el Abismo”**, formatos en los que 10 aspirantes a montañeros competían por escalar la llamada “barrera de la muerte” del Everest -a 7.300 metros de altura- y descender al abismo en el Hoyo Cimarrón, una sima de casi 200 metros de profundidad, respectivamente.

En **“Planeta Calleja”** políticos como Soraya Sáenz de Santamaría, Albert Rivera y Pedro Sánchez; actores como Jose Coronado; el deportista Marc Márquez o el cantante David Bisbal, entre otros compañeros de viaje, han acompañado a Jesús Calleja en sus expediciones a lo largo y ancho del mundo poniendo a prueba sus límites. Y en **“Volando voy”**, el comunicador leonés ha mostrado la geografía española más desconocida y agreste con la ayuda de los habitantes de las localidades que visitaba.

---

En el género de aventura hay tres formatos que también forman parte del histórico de Cuatro: **“Frank de la Jungla”**, un recorrido por las selvas más hostiles para conocer las especies animales más peligrosas y desconocidas de la mano de Frank Cuesta, el director Nacho Medina y el cámara Santi Trancho; **“Natural Frank”**, donde el herpetólogo mostraba su experiencia en la jungla portando únicamente una minicámara de vídeo; y **“La selva en casa”**, espacio en el que Frank daba a conocer diferentes especies autóctonas de la Península.





10







10°

## El misterio es Iker

*Con la mesa de mandos dispuesta y la energía necesaria para afrontar otros 10 años de televisión: la Nave del Misterio que cada domingo pilotan Iker Jiménez, premio Ondas 2015 al Mejor Presentador, y Carmen Porter mantiene intacta la pasión del comienzo y la insaciable curiosidad de sus conductores.*



**“Cuarto Milenio”**, el espacio más veterano de Cuatro, ha cumplido 10 años convertido en un hito televisivo gracias a su constante búsqueda de las “otras” historias que escapan a los medios de comunicación convencionales. Para ello, Iker Jiménez y su equipo han contado con la ayuda de un centenar de colaboradores y especialistas, además de los testimonios de distintos representantes de las Fuerzas de Seguridad del Estado, Policía, Guardia Civil y Ejército. Además, el programa ha recibido la visita de importantes invitados, como el astronauta Pedro Duque o los cineastas Juan Antonio Bayona o Alejandro Amenábar.

Durante casi mil horas de emisión, las cámaras del programa se han trasladado a 80 países y han filmado cuevas prehistóricas que nunca habían visto la luz, se han sumergido en fosas abisales en busca de especies desconocidas y han grabado en la NASA, entre otros importantes enclaves.

En 2015 “Cuarto Milenio” ha traspasado las fronteras de la televisión con sus nuevos proyectos en Radioset, la radio *online* de Mediaset España: **“Universo Iker”** y **“Dos en la noche”**; y **“Cuarto Milenio, La exposición”**, una muestra que está recorriendo las principales ciudades de España y que ofrece a los visitantes un recorrido por los asuntos más relevantes analizados en el programa a través de una colección integrada por más de un centenar de piezas.



10°

## Las series eligen Cuatro

*Series que cambian la manera de entender la televisión; historias que atrapan desde el primer minuto; actores que enamoran; y sintonías clásicas que forman parte de la banda sonora de los espectadores: todo ello se encuentra en la amplia oferta de ficción internacional de la cadena.*

*Las series eligen y continuarán eligiendo Cuatro.*

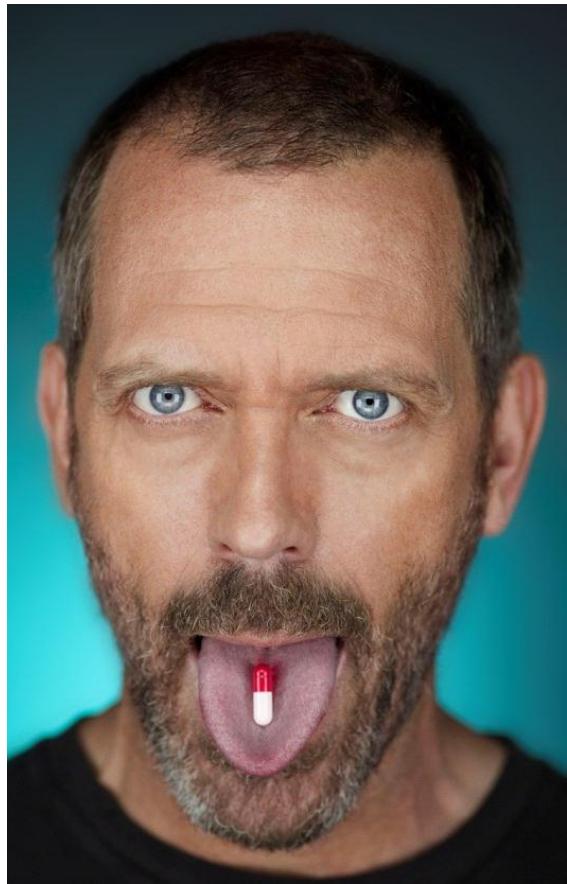






De la isla de **“Perdidos”** al hospital del doctor **“House”**. Del Central Perk de **“Friends”** a la agencia secreta de **“Alias”**. Todos estos escenarios forman parte de la memoria colectiva de los espectadores de Cuatro, que en sus diez años de historia ha ofrecido prestigiosos títulos de ficción como **“Kyle XY”**, **“Entre fantasmas”**, **“Médium”**, **“Anatomía de Grey”**, **“Homeland”**, **“The Closer”**, **“Gossip Girl”**, **“Life on Mars”**, **“Dexter”**, **“Crossing Jordan”**, **“Los pilares de la tierra”**, la serie más vista en la cadena, y la secuela de esta producción, **“Un mundo sin fin”**.

Arriesgada y provocadora, Cuatro también ha dado cabida a algunas series internacionales en las que la controversia estaba presente desde la primera línea de guion, como **“Queer as folk”**, **“Spartacus”**, **“Roma”**, **“Zoo”**, **“True Blood”**, **“Black Mirror”** o **“Dead Set”**.



# lo que está por llegar

Diez años después, las series extranjeras siguen formando parte del ADN básico de Cuatro con las nuevas temporadas de **“Castle”**, **“Sleepy Hollow”**, **“Tyrant”**, **“Elementary”**, **“The Strain”**, **“Hawai 5.0”**, **“CSI: Cyber”** y la próxima llegada de ficciones como **“Wayward Pines”**, **“Tuthankamon”**, **“Quantico”**, el *spin off* de **“Mentes Criminales”** y la despedida de **“CSI: Las Vegas”**.



## made in cuatro

Las recientes **“Rabia”** y **“Gym Tony”** forman parte del catálogo de producción propia de Cuatro, en el que figuran títulos como **“Ciega a citas”**, **“Dreamland”**, **“Hay alguien ahí”**, **“Cuenta atrás”**, **“Cuestión de sexo”** o **“Los simuladores”**.



10°

## Actualidad e información

*“Ya estamos aquí” fueron las palabras, pronunciadas por Iñaki Gabilondo desde el plató de Noticias Cuatro, con las que la cadena se presentó a los espectadores españoles, una muestra inequívoca de que la información sería, es y será una seña de identidad de Cuatro.*



Que el arranque de las emisiones de la cadena estuviera protagonizado por una edición de Noticias Cuatro no fue casual. Desde su inicio Cuatro mostró a los espectadores su compromiso con la información y la actualidad tratada y trasladada de forma genuina con rigor y veracidad. Una redacción formada por profesionales de amplia experiencia en el periodismo audiovisual introdujo a través de Cuatro una corriente de aire fresco, creando un lenguaje propio no sólo durante las ediciones diarias de noticias, sino a través de formatos novedosos en materia de opinión, debate y reportajes de investigación.

Todo ello con un plantel de presentadores de reconocida trayectoria en televisión como Marta Fernández, Miguel Ángel Oliver, Silvia Intxaurodo, Javier Ruiz, Roberto Arce o Marta Reyero, entre otros, que hoy día permanecen al frente de las principales ediciones de noticias y espacios informativos de la cadena.



“**Noticias Cuatro Noche**” supuso el regreso a la televisión del informativo de autor donde cada jornada su presentador, Ñaki Gabilondo, comenzaba analizando la actualidad diaria en un repaso a los principales temas para posteriormente informar sobre ellos y finalmente debatirlos con las opiniones de diversos colaboradores e invitados expertos. Detrás de la mesa de la noche también se han sentado periodistas como Silvia Inxtaurrondo, que actualmente presenta el espacio de debate semanal “**Un tiempo nuevo**”, Mónica Sanz, Manu Carreño, Roberto Arce, Miguel Ángel Oliver o Hilario Pino.

“**Noticias Cuatro**” comenzó su edición de mediodía con la que 10 años después sigue siendo su presentadora titular, Marta Fernández. En sus inicios, estuvo acompañada por Marta Reyero, y durante varios años también contó con la presencia de Javier Ruiz, presentador de “**Las Mañanas de Cuatro**”.



“**Noticias Cuatro Fin de semana**” ha sido el territorio habitual de Miguel Ángel Oliver hasta su vigente salto a la edición de noche, donde Cuatro ha retomado los informativos de autor con un innovador planteamiento marcado por una escenografía propia en la que destaca la ausencia de mesa, el análisis diario de la actualidad y la opinión de invitados en plató. Marta Reyero, compañera de Miguel Ángel Oliver durante casi 10 años, permanece igualmente al frente de la edición de fin de semana, a la que se sumó en 2013 el periodista Roberto Arce.



Mención especial merecen los programas de investigación y análisis **“Cuatro por Cuatro”**, con Gabilondo, Ángels Barceló, Carles Francino y Jon Sistiaga; los especiales de investigación **“REC”**, dirigidos y conducidos por el propio Sistiaga; y **“Matinal Cuatro”**, edición matutina de los servicios informativos de la mano de Ana García Siñeriz y Daniel Serrano, entre otros.



**“Las Mañanas de Cuatro”**, premio Ondas 2015 al Mejor Espacio de actualidad, es también uno de los espacios de información, análisis político y tertulia más emblemáticos de Cuatro, que en sus casi 10 años de emisión ha contado con cuatro grandes comunicadores al frente del programa: la pionera Concha García Campoy, Marta Fernández, Jesús Cintora y su actual presentador, Javier Ruiz.



10°



## Información deportiva

*Un estilo inimitable y genuino donde la ilusión, el compromiso y la profesionalidad convergen a un ritmo único en cada una de las piezas, define la pasión de Cuatro por el deporte.*

La actualidad deportiva y las retransmisiones de eventos mundiales de interés general constituyen desde su nacimiento uno de los bastiones de Cuatro. El inimitable estilo de narrar la actualidad llevada a cabo por el reconocido equipo de **“Deportes Cuatro”** encabezado por Manu Carreño y Manolo Lama ha creado escuela en la televisión de nuestro país.

La edición estelar presentada al mediodía por **“Los Manolos”** es desde los orígenes de Cuatro la referencia informativa del deporte a nivel nacional, lo que produjo una extensión del formato al horario nocturno en el *access prime time* y fines de semanas conducidos por Juanma Castaño, Luis García, Nico Abad o Ricardo Reyes.



Hablar de deporte en Cuatro obliga a detenerse en los grandes eventos ofrecidos en exclusiva por la cadena a lo largo de su historia, retransmisiones que se han ganado justamente su plaza en los anales de la televisión y el deporte. El mejor ejemplo de ello se forjó al grito de “**Podemos**”, eslogan de una gran campaña para involucrar a todos los españoles en un proyecto común: identificar como propios los colores de la Selección Española de Fútbol y hacer que todos los aficionados se volcasen en su apoyo al equipo para juntos ganar la Eurocopa 2008. Y así lo hizo desde la Plaza de Colón de Madrid, bautizada como “Zona Cuatro”, reuniendo a miles de personas para compartir juntos la emoción del campeonato y celebrar el segundo gran título continental en la historia de La Roja.

Cuatro ha estado comprometido con el deporte desde su nacimiento y el fútbol ha estado muy presente en su programación durante estos 10 años. Además de ofrecer en exclusiva la Eurocopa 2008, ha emitido el **Mundial de Alemania 2006**, encuentros del **Mundial de Fútbol de Sudáfrica 2010** y de la **Eurocopa 2012**, así como varios partidos amistosos de la Selección Española absoluta y de las categorías inferiores. Las cinco últimas campañas de la **UEFA Europa League**, la **Liga de fútbol**, distintos partidos de **Copa del Rey** y torneos de fútbol alevín han conformado parte de la oferta del deporte rey en Cuatro.

La apuesta por el deporte se amplía con el baloncesto volcándose en el **Mundial de 2014** disputado en España y los **Eurobasket 2013** y **Eurobasket 2015**, torneo conquistado por la Selección Española. Además, los aficionados a este deporte han podido disfrutar de veladas de los encuentros más destacados de la **NBA**, incluida la cita de los **All Star Weekend**.

El tenis también ha formado parte de la historia de Cuatro ofreciendo las finales y algunos de los encuentros más destacados de los torneos de Grand Slam, como el **Roland Garros**, **Wimbledon** y **Open de Australia**, siendo testigo de históricas victorias protagonizadas por Rafa Nadal, el mejor tenista español de todos los tiempos.



• Cuatro.com tiene un promedio mensual de **casi 8 millones de navegadores únicos en 2015** (enero-septiembre), ha servido más de 42 millones de vídeos vistos, 6,4 millones de sesiones de directo y más de 3,3 millones de *podcast*.

• En redes sociales, Cuatro supera a su directo competidor en número de seguidores tanto en **Facebook** (653.000 vs. 270.000) como en **Twitter** (697.000 vs. 609.000)

• Cuatro fue la primera cadena de televisión en España en ofrecer una ficción extranjera a la carta a través de su web, **“Perdidos”**. ¿El resultado? más de **2,8 millones de vídeos vistos en su sexta temporada**.

• **“Tonterías las justas”** fue el primer programa de televisión en España con **1.000.000 de seguidores en Facebook**.

• Con **“¿Quién quiere casarse con mi hijo?”** llegó el fenómeno *tróspido* que arrasa en redes sociales, copando con sus *hashtags* los *trending topics* cada emisión.

• **“HKM”** fue la primera serie en España en crear perfiles de sus personajes en redes sociales.

• **“MorninGlory”** ha sido el primer programa de Radioset que nació como parte de una acción 360° de la serie diaria **“Ciega a citas”**.

The logo for Cuatro.com, featuring the word "cuatro" in a bold, lowercase, sans-serif font, followed by ".com" in a smaller font. A red dot is positioned above the letter 'o' in "cuatro".

cuatro.com



# 10°



pon aquí tu tuit  
#3spots



Además, Cuatro fue también pionera en el desarrollo de *morphings* y *bumpers*, mediante la integración del logo y las marcas publicitarias con un grafismo innovador.

Entre otras novedades, Cuatro fue la primera cadena en desarrollar la “pantalla compartida” para programas de entretenimiento, una técnica empleada hasta entonces únicamente en eventos deportivos. **Las pausas de “Fama, ¡a bailar!” y “El Hormiguero” se convirtieron en una parte más del programa.** En un paso más por la integración de contenidos, Cuatro también unió las “caretas” de patrocinio con sus series, insertándolas durante el arranque de sus cabeceras.

Cuatro batió en su día todos los records de los anuncios más vistos de la historia con los *spots* de Audi y Coca Cola emitidos tras los penaltis de los cuartos de final España-Italia de la Euro 2008. El récord fue batido por Telecinco durante la Eurocopa 2012, pero **Cuatro aún conserva dos de los cinco spots más vistos de la historia de televisión.**

## Innovando en publicidad

*El nacimiento de Cuatro trajo consigo la introducción de novedosas fórmulas publicitarias pioneras hasta el momento en la televisión comercial en España.*

A través de desarrollos como el *Advergaming*, una combinación de *spots* convencionales con creatividades asociadas a la imagen de Cuatro que invitaba a la audiencia a interactuar con una serie de propuestas durante el bloque publicitario y así evitar su fuga, o con la más reciente iniciativa conocida como #3spots, donde series extranjeras como “Homeland” o “24” sólo contenían bloques hiQuality de un máximo de 3 anuncios, **Cuatro no ha cejado en su empeño por incrementar aún más si cabe la eficacia, el recuerdo y la notoriedad de las campañas en televisión.**

Desde sus primeras piezas protagonizadas por personajes anónimos que trasladaban al espectador a un mundo onírico, hasta las imágenes futuristas de Casillas y Torres convertidos en “Cuatrobots”, la imagen corporativa de Cuatro ha sido y es un referente en comunicación directa con el espectador. Por no hablar de su “mascota”, la inconfundible 2Balls.

La imagen de Cuatro ha ido conectada a lo largo de estos 10 años con su mayor y más destacado valor: su audiencia. Joven de espíritu, urbana, dinámica y moderna, esta audiencia conecta a la perfección con la esencia del canal, su parrilla y sus rostros.



Para su décimo aniversario, Cuatro ha preparado una nueva campaña de imagen que comenzará el 7 de noviembre: “Contigo hacemos 10, contigo hacemos Cuatro”, la “excusa” perfecta para salir a la calle y festejar con ese espectador una década de éxitos. Estas nuevas autopromociones reúnen a la audiencia de Cuatro en secuencias cotidianas, impregnadas de la imagen y de la música identificativas de un canal que no solo se ve, sino que se practica.

Esferas rojas flotando en el cielo que suben hasta tocar las nubes y explotan, dejando tras de sí una lluvia de confeti que cae sobre el espectador. Gente divertida con ganas de sorprenderse y disfrutar. Todos ellos enseñarán por qué la vida se ve de otra manera a través del filtro de Cuatro.

La imprescindible 2Balls también tendrá su protagonismo. Cerca de una treintena de cortinillas y piezas de continuidad recordarán los grandes hitos de Cuatro vividos estos 10 años.



## Imagen Corporativa

*Coincidiendo con su décimo aniversario, Cuatro pone en marcha una nueva campaña de imagen donde el protagonista es el espectador del canal.*

**MEDIASET*com.***

División de Comunicación y RR.EE. de Mediaset España  
gabinetedeprensa@telecinco.es

 @mediasetcom

 /mediasetesp

 mediaset\_com

[www.mediaset.es/mediasetcom](http://www.mediaset.es/mediasetcom)