

Madrid, 17 de junio de 2011

MEDIASET ESPAÑA COMIENZA LAS PRIMERAS EMISIONES EN PRUEBAS *BETA* DE TELEVISIÓN CONECTADA HbbTV EN NUESTRO PAÍS

- Los Informativos de Telecinco de mediodía y *prime time*; series de ficción (“Piratas”, “Ángel o demonio”, “Vida loca”, “La que se avecina”); programas de entretenimiento (“La Noria”, “Más allá de la vida”) y producciones para Internet (“Becari@s”, “Novios y residentes en Malaguita”) serán los primeros espacios que se emitirán con tecnología HbbTV (*Hybrid broadcast broadband TV*)
- Se trata de una primera fase técnica en la que se sentarán las bases de compatibilidad para estandarizar el acceso a esta tecnología
- Una vez completada esta etapa se enriquecerá la oferta aumentando los contenidos, incorporando una navegabilidad completa y extendiendo las emisiones a todos los canales del grupo
- Este proyecto está abierto a la participación del resto de agentes del sector audiovisual

Informativos, series de ficción y programas de entretenimiento serán los primeros contenidos de Televisión Conectada a Internet empleando la tecnología HbbTV (*Hybrid Broadcast Broadband TV*) que **mañana verán la luz** en las emisiones que **Mediaset España**, a través del desarrollo tecnológico llevado a cabo por **Telefónica**, comenzarán mañana en modo de pruebas (denominadas *BETA* en terminología de Internet), convirtiéndose así en las empresas pioneras en la implementación del HbbTV en España.

Con el objetivo de enriquecer la programación de los distintos canales del grupo, aportando el valor de la interactividad combinada, Informativos Telecinco 15:00 y 21:00 horas; episodios de las series “Piratas”, “Ángel o demonio”, “Vida loca” y “La que se avecina”; *websodios* de la *short-movie* “Becari@s” y del *reality* “Novios y residentes en Malaguita” y los espacios “La Noria” y “Más allá de la vida” comenzarán a emitirse mediante este sistema, que permite al usuario **acceder en Internet a información adicional sobre lo que se esté emitiendo en ese momento y a las redes sociales, todo ello a través de la propia pantalla del televisor.**

MEDIASET *españa.*

Este proyecto piloto, **abierto a todos los agentes del sector audiovisual español interesados**, arranca con una primera fase para sentar las bases de compatibilidad con los fabricantes de televisores y estandarizar el acceso a esta nueva tecnología que combina la señal de *broadcast* y la banda ancha en el visionado de televisión.

Una vez cumplimentada esta etapa, **Mediaset España y Telefónica** enriquecerán la oferta **añadiendo contenidos, mejorando y completando la navegabilidad** en Internet y **exportando el modelo al resto de canales de grupo**, a través de los entornos OTT (*Over the Top*) de Telefónica disponibles actualmente, como **Imagenio, MoviStar Videoclub y Terra TV**.

Especificaciones técnicas

Respaldado por la EBU (*European Broadcast Union*), HbbTV se basa en tres estándares: el CE-HTML, el *browser profile* del Open IPTV Forum y la señalización y transporte de DVB.

En un futuro inmediato, los usuarios que dispongan de un set-top-box o televisor con estándar HbbTV podrán disponer de esta oferta de valor añadido, adaptada a los nuevos consumos de televisión.

Un acuerdo para desarrollar nuevas formas de ver la televisión

El pasado mes de mayo, Mediaset España y Telefónica firmaron un acuerdo para poner en marcha las primeras pruebas en la Televisión Conectada a Internet, una alianza planteada bajo exigentes plazos de tiempo para obtener cuanto antes la definición de estándares y tecnologías de referencia, el hallazgo de los servicios interactivos clave, la definición de las capacidades necesarias para la ejecución del servicio y el impulso del parque de dispositivos compatibles a través de los fabricantes para, en una siguiente fase, explorar las opciones en los modelos de negocio que se abren con esta nueva capacidad de comunión espacio-temporal de televisión e internet.

Sobre Telefónica

Es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Sus actividades se centran principalmente en telefonía fija y móvil, y la banda ancha es la herramienta clave para el desarrollo de ambas. Presente en 25 países, tiene una base de 280 millones de clientes en todo el mundo. La estrategia de crecimiento de Telefónica se centra principalmente en los mercados donde cuenta con una fuerte presencia: España, Europa y Latinoamérica. Telefónica es una empresa que cotiza en bolsa al 100%, tanto en la bolsa de Madrid como en otras bolsas, y tiene más de 1,5 millones de accionistas directos.
<http://www.telefonica.com/>

Sobre Mediaset España

Es el grupo de comunicación audiovisual más importante a nivel nacional y uno de los más destacados de Europa, líder de audiencia en nuestro país con una cuota de pantalla del 25,5% de share. La compañía cuenta con la oferta de programación más seguida por el público español, a través de sus seis canales de televisión - Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, LaSiete, Boing y Divinity- que confieren a su cartera comercial una gran riqueza de targets, con públicos altamente segmentados. Mediaset España, participada mayoritariamente por la compañía italiana Mediaset, forma parte del Ibex 35 desde el año 2005.

<http://www.telecinco.es>

MEDIASET *españa.*

<http://www.cuatro.com>

Consultas de los medios:

Telefónica S.A.

Comunicación Corporativa

Press Office

Tel: +34 (91) 482.38.00

prensa@telefonica.es

Mediaset España

División de Comunicación & RR.EE

Gabinete de Prensa

Tel: +34 (91) 396.67.90

gabinetedeprensa@telecinco.es