
G E S T E V I S I Ó N T E L E C I N C O S . A .



31 de Octubre de 2007

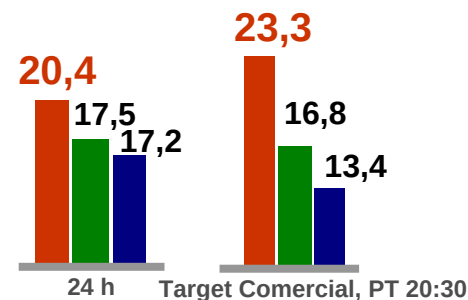
RESULTADOS
TERCER TRIMESTRE 2007
(Enero – Septiembre)

| 1 |

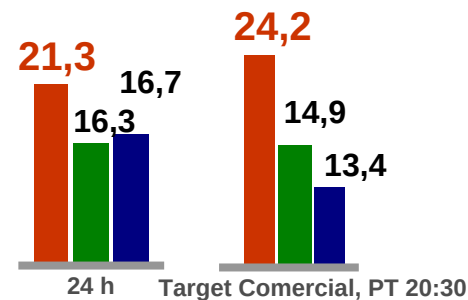
Tercer Trimestre 2007, **Liderazgo en Audiencia, Publicidad y Rentabilidad**

	9M06	9M07	Var. %
Total Ingresos Netos (€ mill)	700,9	771,0	+10,0%
Total Costes Operativos	383,6	409,4	+6,7%
EBITDA adj. (€ mill)	321,9	366,2	+13,7%
EBITDA adj./Ingresos Netos	45,9%	47,5%	
Beneficio Neto (€ mill)	229,3	262,8	+14,6%
FCF (€ mill)	305,5	366,5	+20,0%
FCF/Total Ingresos Netos	43,6 %	47,5 %	
Posición Neta de Caja	363,8	11,7	n.a.

Cuota Audiencia, 9M 07



Cuota Audiencia, 1 de Sept – 29 de Oct 07



GESTEVISIÓN TELECINCO S.A.



TELEVISIÓN

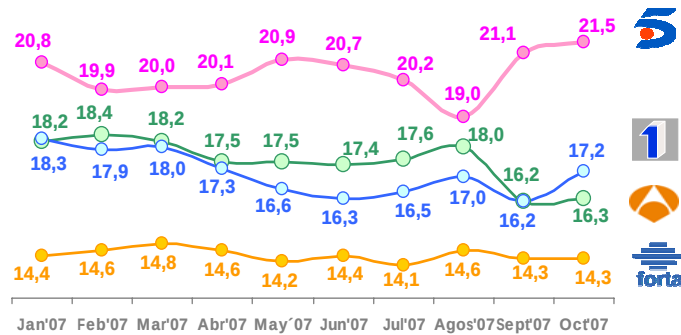
MARCANDO DISTANCIAS



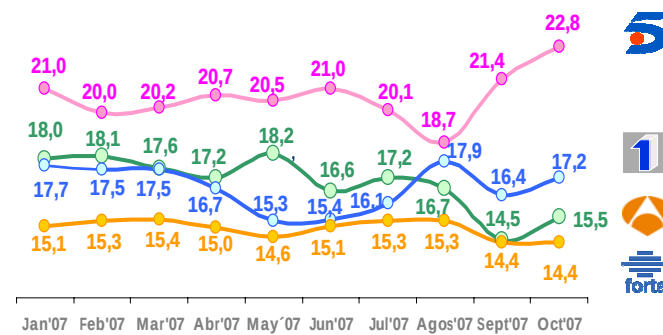
RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2007
(Enero-Septiembre)

2007, Marcando distancias, 1 de Enero – 29 de Octubre

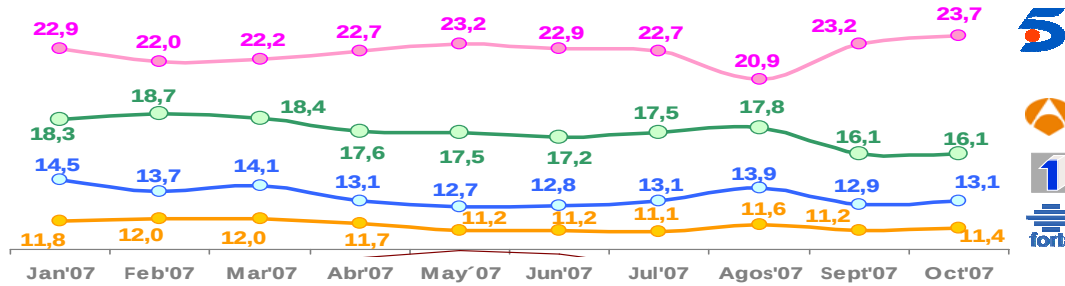
Audiencia 24h, Total Individuos (%)



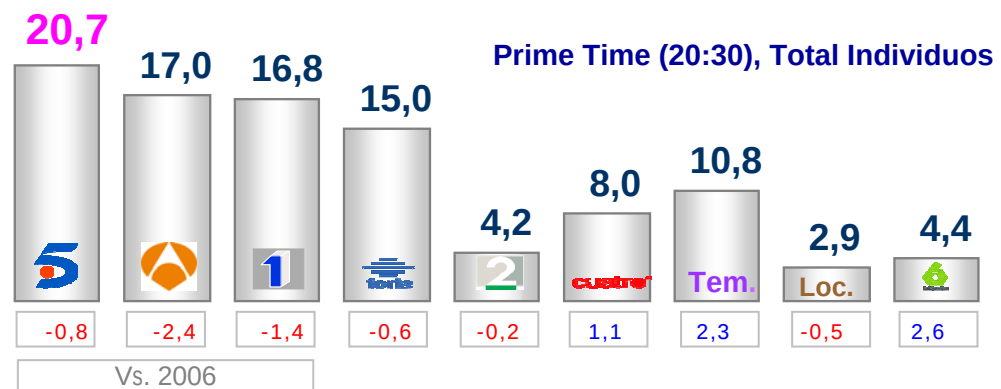
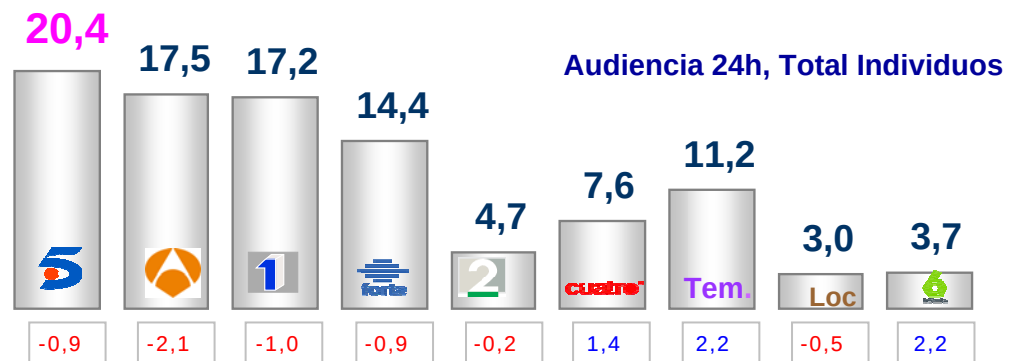
Audiencia Prime Time, Total Individuos (%)



Audiencia 24h, Target Comercial (%)



2007, Marcando distancias, 1 de Enero – 29 de Octubre

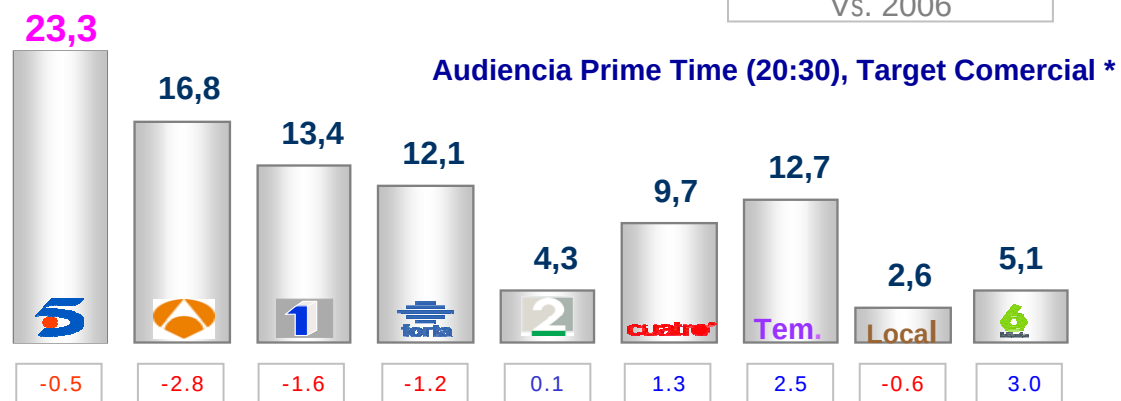
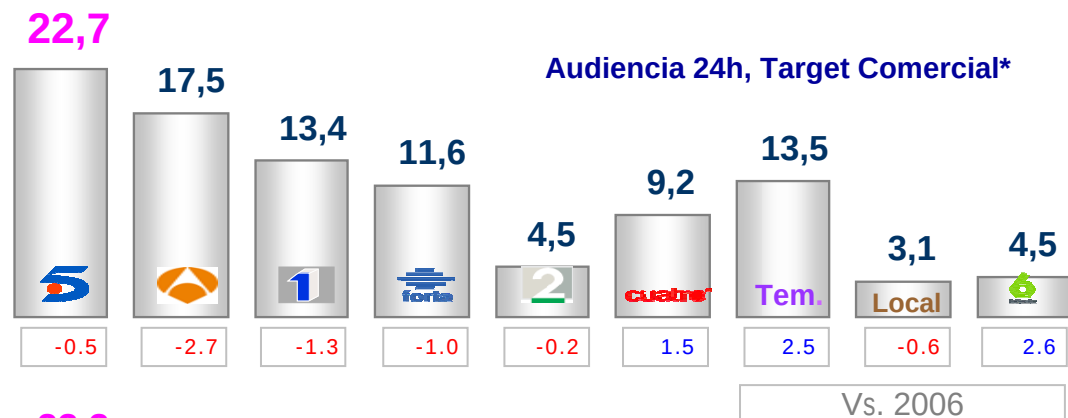


TL5 es la cadena menos afectada por la fragmentación del mercado



TELEVISIÓN

2007, Marcando distancias, 1 de Enero – 29 de Octubre



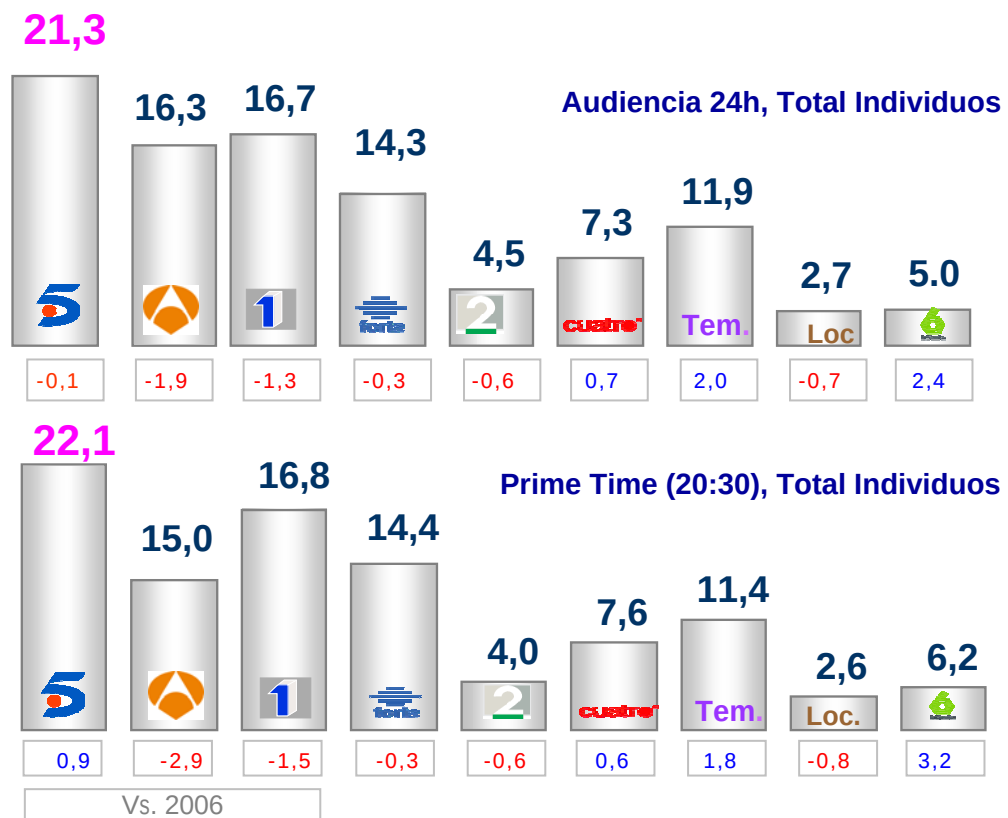
Robusto liderazgo en Target Comercial

* **Target Comercial:** Grupo de audiencia compuesto por individuos entre 16 y 59 años que vive en poblaciones superiores a 10.000 habitantes y de todas las clases sociales excepto clase baja.



TELEVISIÓN

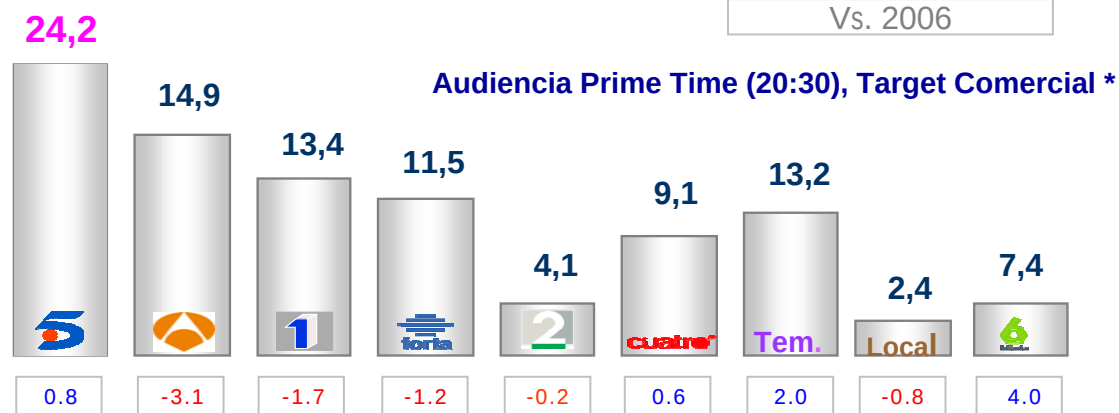
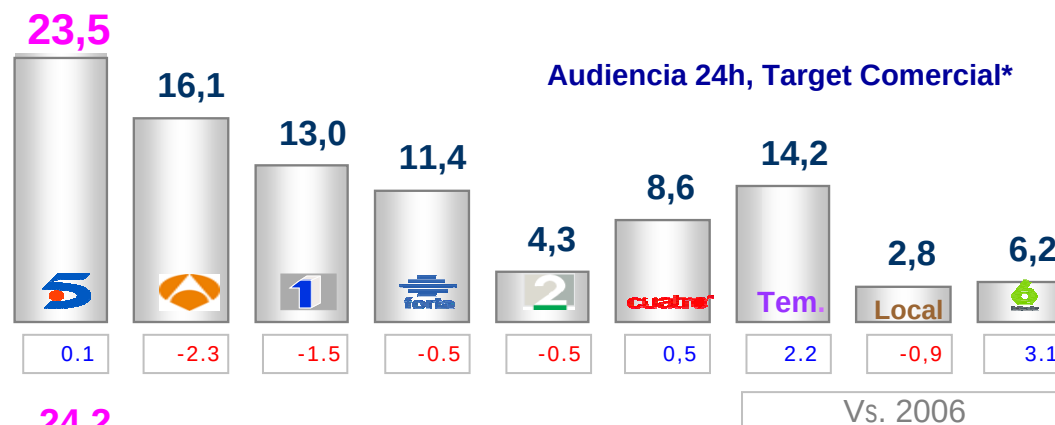
2007, Marcando distancias, 1 de Septiembre – 29 de Octubre



TL5 es la cadena menos afectada por la fragmentación del mercado



2007, Marcando distancias, 1 de Septiembre – 29 de Octubre



Robusto liderazgo en Target Comercial

* **Target Comercial:** Grupo de audiencia compuesto por individuos entre 16 y 59 años que vive en poblaciones superiores a 10.000 habitantes y de todas las clases sociales excepto clase baja.



TELEVISIÓN

2007, Marcando distancias, 1 de Septiembre – 29 de Octubre

Audience 24h, Total Individuals,

TL5+A3TV+TVE1 = 100

			
2006*	37.1	31.6	31.3
2007*	39.2	30.0	30.8
Diff.	+2.1	-1.6	-0.5

In the new season TL5 further improves its relative competitive position



*From September 1st until October 29th



TELEVISIÓN | 9 |

Liderazgo en franjas horarias, 1 de Septiembre- 29 Octubre 2007

Audiencias, Total Individuos

							
Total Dia	21,4	16,6	16,0	14,1	4,6	7,3	5,0
Mañana	21,1	16,8	16,1	14,0	4,6	7,2	4,8
Sobremesa	21,1	16,8	16,4	14,3	4,6	7,2	4,9
Tarde	21,4	16,5	16,6	14,1	4,5	7,3	4,6
PT 20:30	21,3	16,5	16,4	14,1	4,5	7,3	4,9
Late night	21,5	16,7	16,1	13,8	4,5	7,5	4,7
Daytime	21,2	16,7	16,5	14,1	4,5	7,4	4,7

Telecinco consolida su liderazgo en todas las franjas horarias del día



TELEVISIÓN | 10 |

Liderazgo en Prime Time 1 de Septiembre – 29 de Octubre 2007

Audiencia Total Individuos (22:00 - 00:00)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	 	 	 				
	27,9	18,9	26,7	25,4	24,1	19,2	20,9
	14,6	17,0	13,0	12,0	16,7	14,5	13,9
	14,9	16,0	15,3	19,5	11,1	13,9	16,3
	14,3	15,2	11,4	13,1	15,8	15,0	13,8
	6,9	9,6	11,3	7,5	8,4	7,3	8,5
	4,5	6,3	4,7	5,9	4,9	12,4	7,8

En Prime Time Telecinco es leader en todos los días de la semana

La mejor Programación,

Ranking de programas 1 de Septiembre – 29 de Octubre

(Audiencia, en miles y %)

Telecinco sitúa
12 programas
en el top 20
ranking



		CHANNEL	THOUSAND	SHARE
1	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	A3	5.514	32,7
2	FÚTBOL: EUROCOPA CLASIFICACIÓN	TVE1	4.896	36,9
3	C.S.I.MIAMI	T5	4.882	27,0
4	POST FORMULA 1	T5	4.741	46,1
5	CAMERA CAFÉ	T5	4.661	25,4
6	ESCENAS DE MATRIMONIO (L-V)	T5	4.471	27,4
7	FORMULA 1	T5	4.313	54,3
8	HOSPITAL CENTRAL	T5	4.273	25,9
9	C.S.I.NUEVA YORK	T5	4.176	27,3
10	CUÉNTAME COMO PASO	TVE1	3.696	21,2
11	GRAN HERMANO (GALA)	T5	3.559	28,6
12	EL COMISARIO	T5	3.522	23,4
13	HERMANOS & DETECTIVES	T5	3.292	19,9
14	YO SOY BEA	T5	3.274	34,6
15	ESCENAS DE MATRIMONIO (S-D)	T5	3.128	21,4
16	DESAPARECIDA	TVE 1	2.995	16,4
17	LA FAMILIA MATA	A3	2.932	16,2
18	HEREDEROS	TVE1	2.862	16,6
19	EL SINDROME DE ULISES	A3	2.776	16,0
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1 (S-D)	A3	2.734	22,8

Ranking de programas con 2 o más emisiones

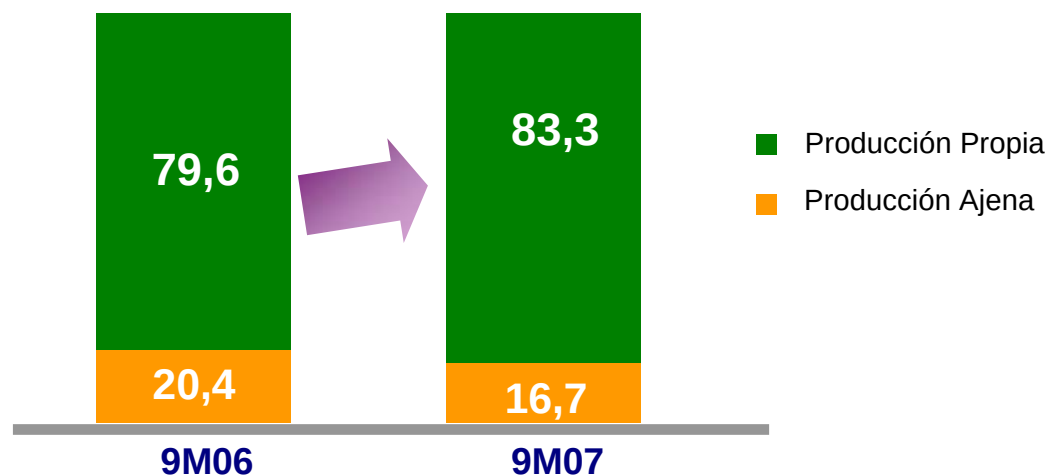


TELEVISIÓN

| 12 |

Mix de Programación 9M2007

Producción Propia vs. Producción Ajena en horas emitidas



En 9M07 Telecinco incrementa la producción propia

G e s t e v i s i ó n T e l e c i n c o S . A .

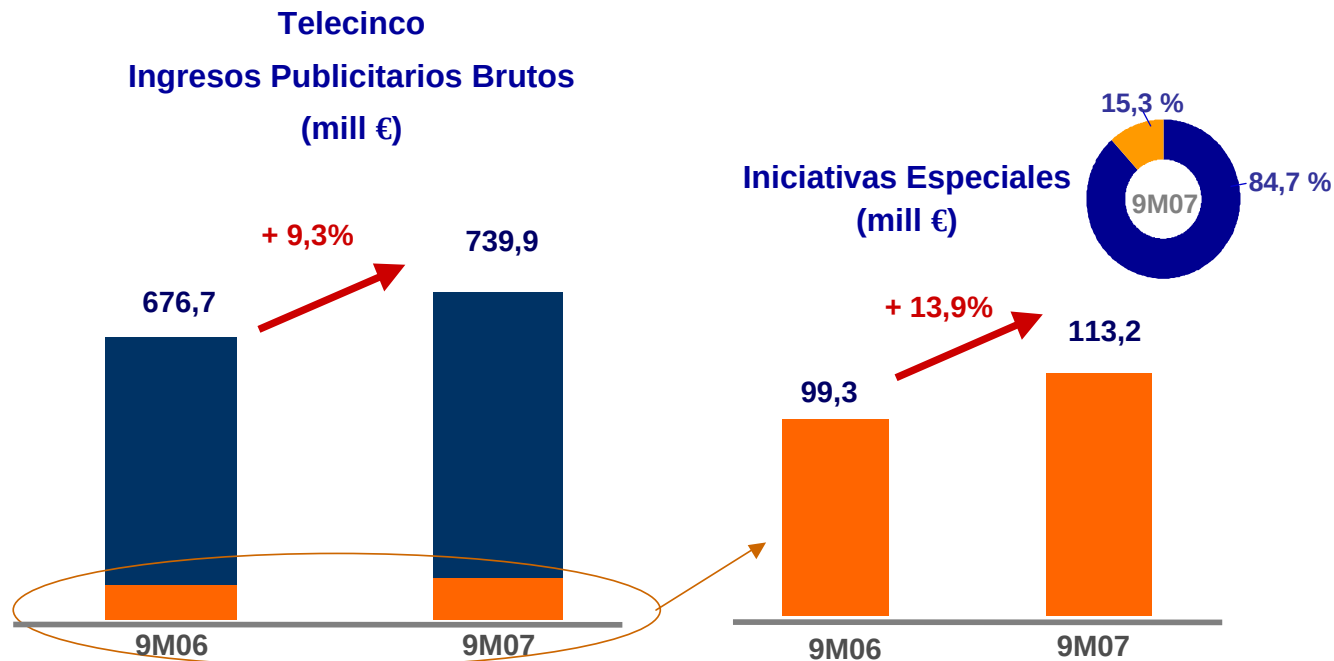


PUBLICIDAD



TERCER TRIMESTRE 2007
(Enero-Septiembre)

Ingresos Publicitarios, 9M07



**Nuevo récord en facturación publicitaria con las Iniciativas Especiales
creciendo a buen ritmo y alcanzando el 15,3% de los ingresos**

Estrategia Comercial 9M07

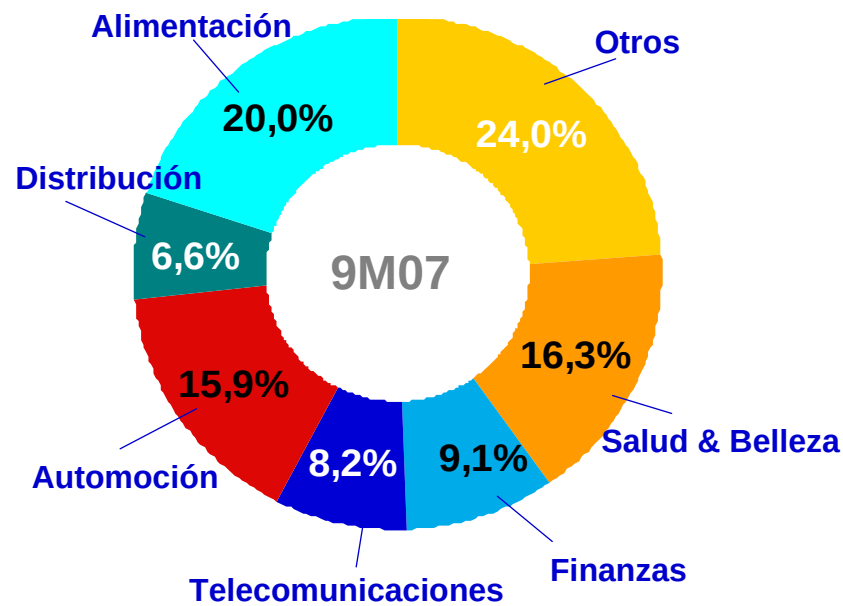
Audiencia CUOTA	SEGUNDOS	GRP's (20'')	C/GRP's (20'')	INGRESOS Publicitarios brutos
% △ (%)	△ (%)	△ (%)	△ (%)	€ mill △ (%)
20,3% - 4,7%	+0,4%	- 0,3%	+9,6%	739,9 9,3%

El incremento de los precios permite elevar la facturación publicitaria

Fuente: TNS y Publiespaña

Mercado Publicitario Televisión

Sectores Anunciantes
(% sobre total)



Fuente: Publiespana



Crecimiento Sectores
(9M07 vs. 9M06)

	Finanzas	+36,5%
	Salud & Belleza	+19,7%
	Automoción	+15,3%
	Distribución	+15,0%
	Alimentación	+14,0%
	Otros	+2,8%
	Telecom.	-1,2%

GESTEVISIÓN TELECINCO S.A.

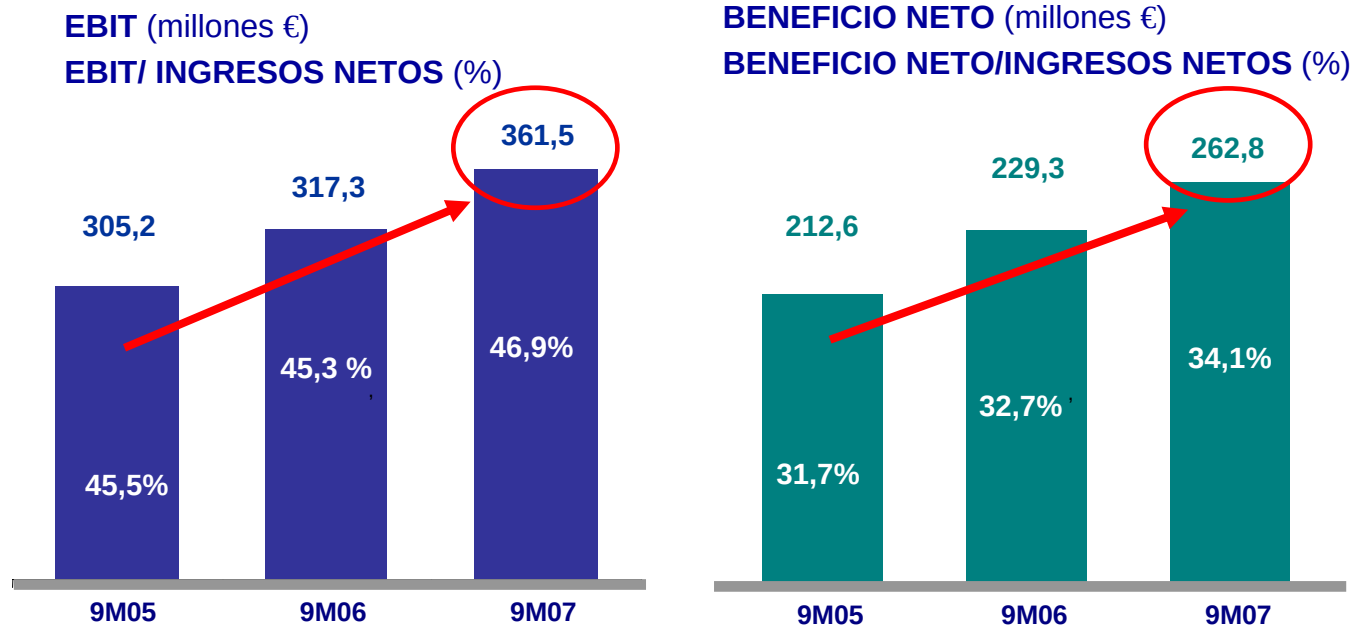


RESULTADOS FINANCIEROS

TERCER TRIMESTRE 2007
(Enero-Septiembre)



Expansión de Márgenes



Los márgenes operativos continúan creciendo:
EBIT + €44,2 mill (+ 13,9%) y Beneficio Neto + €33,5 mill (+14,6%)

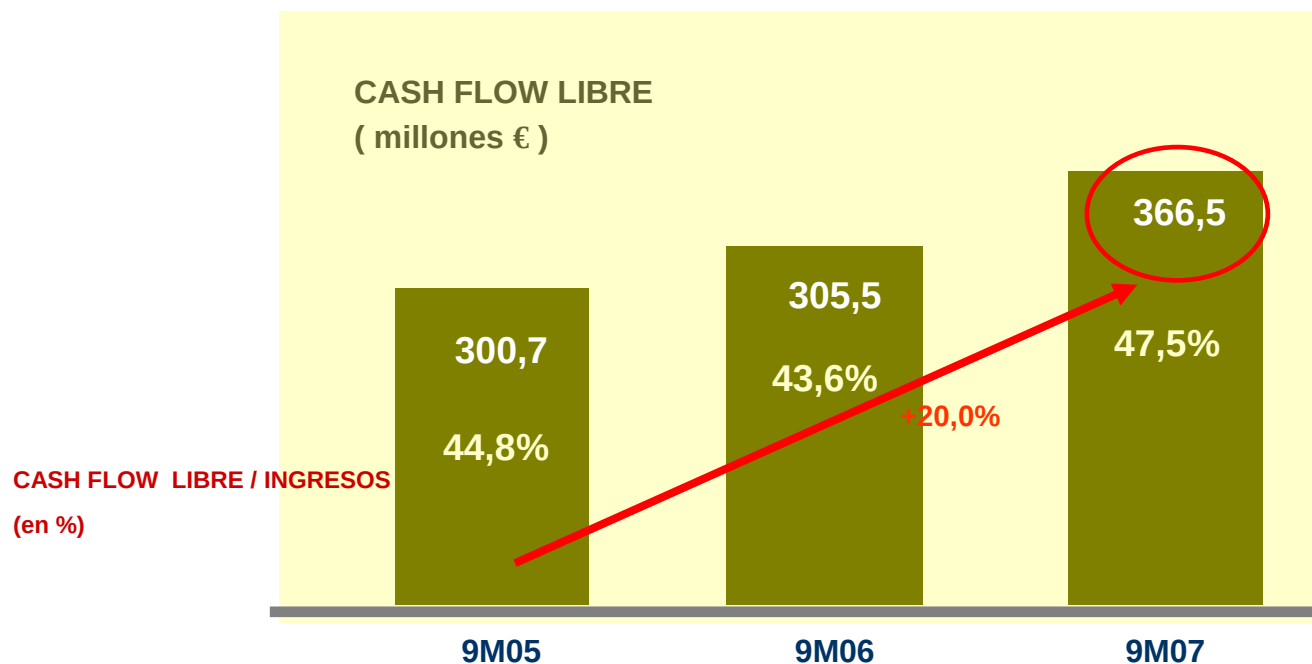
Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

(millones €)	9M07	9M06	Var. %
Total Ingresos Netos	771,0	700,9	10,0 %
Total Costes	(409,4)	(383,6)	6,7 %
Personal	(59,3)	(56,7)	4,6 %
Costes operativos	(229,6)	(210,7)	9,0 %
Amortización y Depreciación	(120,5)	(116,1)	3,8%
EBIT	361,5	317,3	13,9 %
Beneficio antes de impuestos	371,0	324,6	14,3 %
BENEFICIO NETO desp. Minoritarios	262,8	229,3	14,6 %
EBITDA (1)	366,2	321,9	13,7 %

(1) Después consumo de derechos

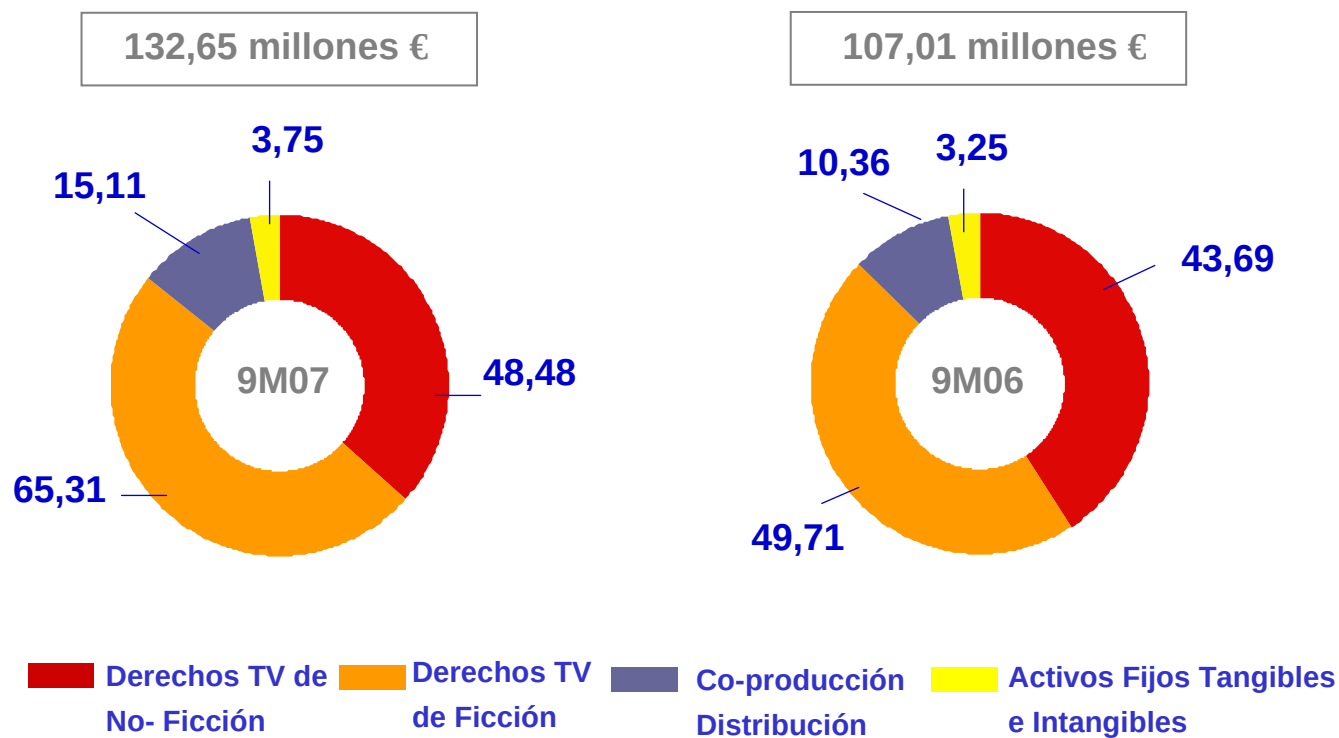
EBITDA/TOTAL INGRESOS	47,5 %	45,9 %	-
EBIT/TOTAL INGRESOS	46,9 %	45,3 %	-
NET PROFIT/INGRESOS NETOS	34,1 %	32,7 %	-

Generación de Flujo de Caja y Ratio de Conversión



Fuerte generación de caja con un elevado ratio de conversión
FCF incrementa de €61,0 en 9M07 (+20.0%)

Inversiones Netas



Flujo de Caja Consolidado

(millones €)	9M07	9M06	Dif. en millones €
Posición Financiera Neta Inicial	396,1	355,8	40,3
Cash Flow Libre	366,5	305,5	61,0
Cash Flow Operativo	402,3	351,6	50,7
Inversiones Netas	(132,6)	(107,0)	(25,6)
Variación Fondo de Maniobra	96,9	60,9	36,0
Movimiento Patrimonio	26,6	3,3	23,3
Inversiones Financieras	(464,5)	(11,6)	(452,9)
Dividendos Cobrados	1,2	1,2	0,1
Dividendos Pagados	(314,3)	(290,3)	(23,9)
Incremento Neto de Posición Financiera	(384,4)	8,0	(392,5)
Posición Financiera Neta Final	11,7	363,8	(352,1)
Cash Flow Libre Operativo/ Total Ingresos	47,5%	43,6%	



(€millones)	9M 2006*	9M 2007	%07/06
Ingresos Netos consolidados	877,08	915,85	4,4%
EBITDA	157,32	168,77	7,3%
EBITDA incl. LTIP EN-SOP	149,04	142,00	-4,7%
EBIT	137,51	116,36	-15,4%
Beneficio Neto	75,33	67,52	-10,4%



*Pro forma incluye Francia



TELECINCO | Diapositivas de Apoyo

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada



FINANZAS

| 25 |

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (I)

(millones €)	9M07	9M06	%07/06
Ingresos Brutos de Publicidad	750,54	685,08	9,6%
-Telecinco	739,89	676,70	9,3%
-Otros	10,65	8,38	27,1%
Descuentos	(32,62)	(29,38)	11,0%
Ingresos Netos de Publicidad	717,92	655,69	9,5%
Otros Ingresos	53,03	45,18	17,4%
TOTAL INGRESOS NETOS	770,95	700,87	10,0%
Personal	(59,35)	(56,73)	4,6%
Consumo Derechos	(115,85)	(111,46)	3,9%
Otros Costes Operativos	(229,60)	(210,72)	9,0%
Total Costes	(404,80)	(378,91)	6,8%
EBITDA adj *	366,16	321,96	13,7%

* Después consumo de derechos

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (II)

(millones €)	9M07	9M06	%07/06
EBITDA*	366,16	321,96	13,7%
Otras Amortizaciones y Depreciaciones	(4,61)	(4,64)	(0,8%)
EBIT	361,55	317,31	13,9%
Resultado de Participadas	2,56	0,49	n.a.
Resultados Financieros	6,86	6,82	(0,5%)
EBT	370,97	324,62	14,3%
Impuesto de Sociedades	(108,74)	(95,07)	14,4%
Intereses Minoritarios	0,59	(0,25)	n.a.
Beneficio Neto	262,82	229,30	14,6%

* Después consumo de derechos

Balance de Situación Consolidado

(millones €)

	9M07	9M06	2006
Activo Fijo	531,03	71,71	74,95
Derechos Audiovisuales y Anticipos	214,03	224,59	201,78
- <i>Derechos Libre</i>	132,93	153,52	133,91
- <i>Ficción</i>	27,85	16,91	20,67
- <i>Co-producción / distribución</i>	53,26	54,15	47,21
Impuesto Anticipado	16,13	17,50	17,95
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	761,19	313,81	294,68
Activo Corriente	174,79	164,25	237,68
Activo Financiero y Tesorería	72,51	366,83	399,18
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	247,31	531,07	636,87
TOTAL ACTIVO	1.008,49	844,88	931,55
Fondos Propios	574,13	513,44	598,98
Provisiones	89,80	73,26	79,07
Acreedores no corrientes	0,80	1,50	1,40
Pasivo Financiero no corriente	59,72	1,97	1,98
TOTAL PASIVO CORRIENTE	150,32	76,73	82,46
Acreedores Corrientes	282,96	253,69	249,05
Pasivo Financiero Corriente	1,09	1,02	1,06
TOTAL PASIVO CORRIENTE	284,05	254,71	250,12
TOTAL PASIVO	1.008,49	844,88	931,55



TELECINCO | Diapositivas de Apoyo Audiencias Enero-Octubre



TELEVISIÓN

| 29 |

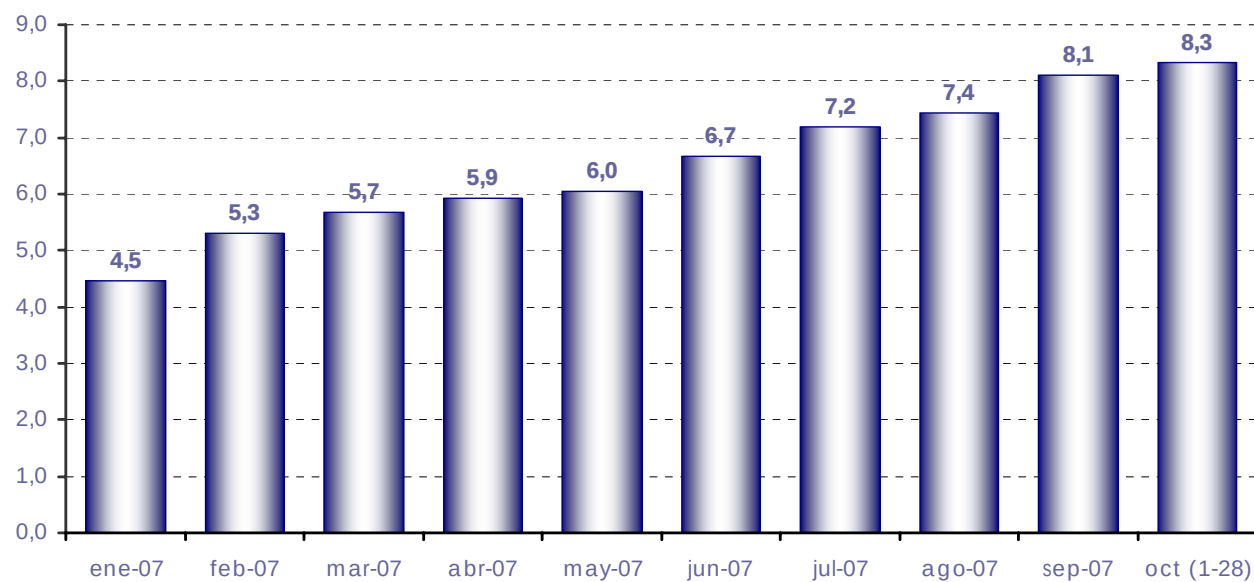
TDT, Audiencia Enero– 29 Octubre 2007

Audiencia 24h, Total Individuos (%)

Cobertura técnica: 85,38%

Penetración Hogares: 22,1%

Equipamiento: 6.111.859 unidades vendidas



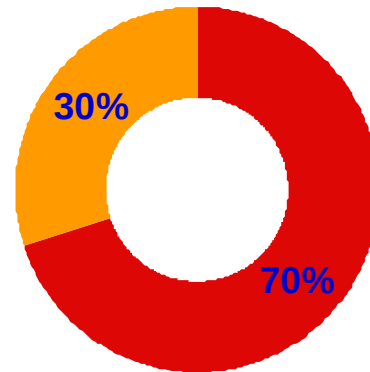
TELEVISIÓN

| 30 |

DTT Audiencia en España

**28 de Octubre 2007: DTT audience 24h,
Total Individuals reaches 8,3%**

Los canales en
Exclusiva en TDT
suman una
audiencia global de
2,5% repartida en
14 canales



Los canales (6) en
simulcast en DTT
suman una
audiencia de 5,8%

Investor Relations Department

Phone: +34 91 395 67 83

Fax: + 34 91 396 66 92

Email: inversores@telecinco.es

WEB: <http://www.inversores.telecinco.es/es/home.htm>

DISCLAIMER

Statements contained in this document, particularly the ones regarding any Telecinco possible or assumed future performance, are or may be forward looking statements and in this respect they involve some risks and uncertainties.

Telecinco actual results and developments may differ materially from the ones expressed or implied by the above statements depending on a variety of factors.

Any reference to past performance of Telecinco shall not be taken as an indication of future performance.

The content of this document is not, and shall not be considered as, an offer document or an offer or solicitation to buy or sell any stock.

G e s t e v i s i ó n T e l e c i n c o S . A .



31 de Octubre de 2007

www.inversores.telecinco.es

