MEDIASETespaña.

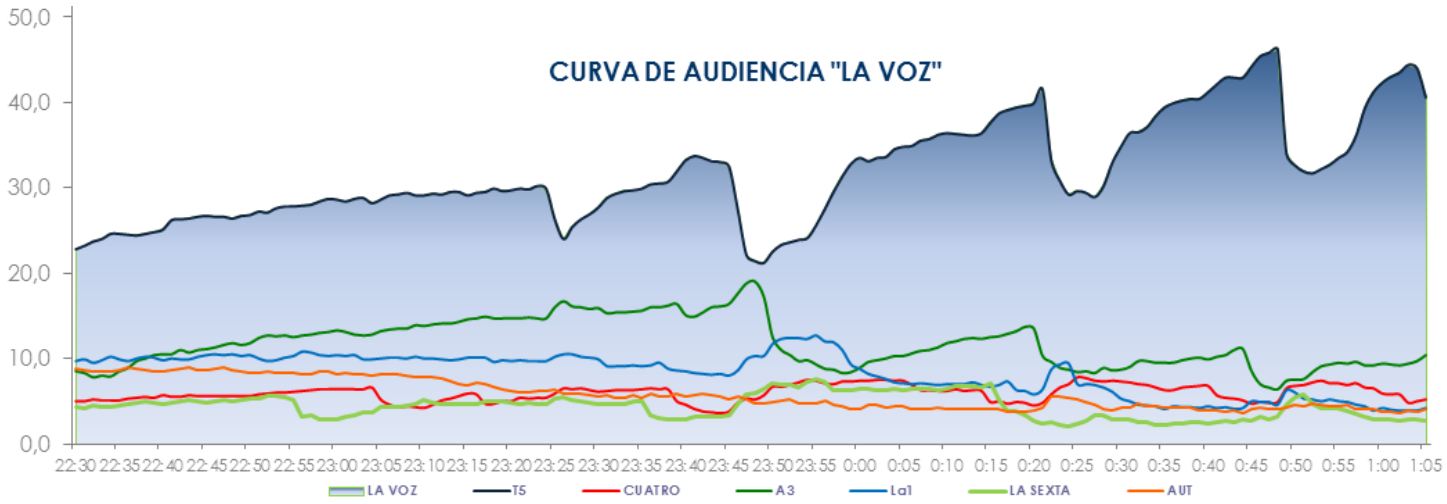
Madrid, 20 de septiembre de 2012

AUDIENCIAS 19 DE SEPTIEMBRE DE JULIO

"LA VOZ", MEJOR ESTRENO DE UN FORMATO DE ENTRETENIMIENTO DESDE JUNIO DE 2005

Con 4.591.000 espectadores y un 30,6% de *share*, fue el espacio más visto del día

Anotó el minuto de oro del día con 5.661.000 espectadores y un 33,7% de *share* (23:41 horas). Más de 10,4 millones de personas conectaron con "La Voz" durante al menos 1 minuto



Incrementó su *share* en el *target* comercial hasta el 33,5%

"LA VOZ": LIDERAZGOS POR *TARGETS* Y MERCADOS							
Targets	T5	A3	LA1	AUTO	LA 2	CUATRO	LA SEXTA
Ind. 4+	**30,6**	**12,1**	**8,8**	**6,2**	**2,0**	**5,9**	**4,5**
T.C.	**33,5**	**11,1**	**7,0**	**5,4**	**1,5**	**7,3**	**5,5**
Hombres	24,7	9,5	9,2	7,2	2,0	5,6	5,8
Mujeres	35,7	14,4	8,3	5,3	2,0	6,1	3,4
4-12	26,9	14,0	6,6	3,5	0,3	4,3	5,7
13-24	42,1	7,8	3,2	4,7	0,6	6,6	5,6
25-34	36,0	9,2	6,2	4,3	0,7	5,0	7,5
35-54	30,8	12,1	8,3	5,3	1,7	7,3	5,6
55-64	28,6	13,2	10,4	7,0	2,3	6,0	2,5
65 y mas	24,5	14,7	12,4	9,3	3,9	3,6	1,5
ALTA-MEDIA ALTA	23,2	9,2	9,8	7,5	3,1	7,0	6,2
MEDIA	32,8	12,2	8,0	5,7	1,5	6,8	4,2
MEDIA BAJA	31,6	13,3	9,1	6,2	2,1	4,1	4,1
BAJA	35,2	16,6	9,3	5,3	1,3	3,0	2,7
AND	34,8	14,4	6,4	3,5	2,3	3,7	3,8
CAT	26,3	8,8	5,4	17,3	2,3	7,0	2,2
EUS	25,3	11,1	12,0	8,2	2,2	7,5	5,7
GAL	27,3	8,3	7,7	8,9	0,5	8,4	5,7
MAD	28,9	13,1	7,9	7,6	2,5	6,4	5,9
VAL	36,8	13,7	10,3	2,0	1,7	8,0	3,7
CLM	30,1	20,1	9,9	3,4	1,1	4,4	5,2
CAN	37,5	7,8	6,6	3,6	0,7	4,3	6,5
ARAGON	33,4	7,8	11,4	5,2	2,1	7,6	5,3
ASTURIAS	27,7	7,5	11,5	6,0	0,7	4,9	4,0
BALEARES	29,2	9,3	6,5	4,7	3,6	8,8	5,8
MURCIA	24,2	9,7	14,1	1,5	1,9	2,9	6,1
CASTILLA Y LEÓN	26,8	16,5	15,1	0,1	1,7	3,8	4,5
RESTO	27,8	14,4	13,9	0,4	2,2	4,2	5,0

Triunfó en todos los *targets* y mercados geográficos, destacando los datos obtenidos en el segmento 13-24 años (42,1%) y 25-34 años (36%)

Los espacios previos "La Voz Express" (2.826.000 y 15,3%) y "Llega La Voz" (3.752.000 y 20%) tampoco dieron tregua a sus competidores

Telecinco triunfó holgadamente en *prime time* (20,3%) y creció aún más en *late night* (28,9%) a grandes distancias del resto de cadenas. Fue la televisión más vista del miércoles con un 18,9% de *share*

IMPACTO EN INTERNET Y REDES SOCIALES

Telecinco.es y Mitele.es sirvieron anoche 180.000 sesiones en directo de "La Voz"

"La Voz" se ha convertido en el programa con más eco en redes sociales hasta la fecha: a la hora de redactar esta información, acumula más de 52.000 menciones en redes sociales (Twitter, Facebook, y *blogs*) con un alcance potencial de 125.000.000 millones de usuarios de todo el mundo

A las 22:45 horas de anoche, llegó a registrar más de 1 *tuit* por segundo en Twitter

Situó 33 *hashtags* entre los *Trending Topics* nacionales y 11 en el *ranking* mundial. Incluso el nombre del patrocinador del programa llegó a formar parte de la lista de temas más comentados en Twitter

GABINETE DE PRENSA
MEDIASETespaña.