

Madrid, 26 de mayo de 2014

MEDIASET ESPAÑA Y WHATSAPP ALCANZAN UN ACUERDO PIONERO PARA CREAR LA MAYOR LISTA DE DIFUSIÓN DE LA RED DURANTE EL MUNDIAL DE BRASIL

- **La compañía de televisión de mayor *engagement* en los *social media* en España y la red social líder en nuestro país con más de 26 millones de usuarios unen su potencial por primera vez en un acuerdo histórico que permitirá a Mediaset España interactuar directamente con los usuarios compartiendo mensajes, vídeos, fotos y clips de audio con contenidos del Mundial de Fútbol**
- **El equipo de contenidos multiplataforma de Mediaset España ultima los detalles de innovadores desarrollos *online* para *web*, *mobile*, *RRSS* y *apps* a través de los cuales Mediaset España convertirá este esperado evento deportivo en el primer Campeonato del Mundo de Fútbol multipantalla**

Mediaset España y WhatsApp han alcanzado un acuerdo pionero para ofrecer a los usuarios la posibilidad de interactuar a través de este servicio de la red social más amplia de España que cuenta con más de 26 millones de usuarios activos creando la mayor lista de difusión de cara al Mundial de Fútbol de Brasil.

Con este acuerdo, Mediaset España facilitará a los espectadores un número de teléfono para inscribirse en esta lista de difusión que les permitirá la posibilidad de recibir en su móvil los mejores vídeos e información de este Campeonato del Mundo*. Además, los usuarios podrán enviar a ese mismo número de teléfono sus fotos, audios o vídeos de aficionados animando a “La Roja” que se mostrarán posteriormente tanto en la web como en antena para que puedan participar en el mayor evento deportivo del año.

Primer Mundial multipantalla

Además de la nueva funcionalidad de WhatsApp, Mediaset España ha diseñado una cobertura especial tanto en las *webs* como en redes sociales para convertir este Campeonato del Mundo de Fútbol de Brasil en el primer Mundial multipantalla. De esta forma, la web www.telecinco.es/mundialbrasil2014 ofrecerá los partidos en directo y a la carta con seis señales diferentes, los mejores vídeos, fotogalerías, noticias y una amplia información con los perfiles de equipos, jugadores, *rankings* y análisis de cada encuentro. Además, Mediaset Sport estrenará una *app* disponible para *smartphones* y *tablets* para que el usuario pueda disfrutar del Mundial donde y cuando quiera. Y en redes sociales los seguidores podrán compartir sus comentarios en directo tanto en Facebook www.facebook.com/FutbolMediaset como en Twitter @FutbolMediaset.

*Toda la información para poder interactuar con la aplicación de WhatsApp estará disponible en la página web de Telecinco (www.telecinco.es/mundialbrasil2014)

GABINETE DE PRENSA

MEDIASET *españa.*



@mediasetcom