



## **RESULTADOS TERCER TRIMESTRE *Enero – Septiembre 2013***

Madrid, 30 de octubre de 2013

### ÍNDICE:

Principales magnitudes

1. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
2. Generación de Cash-Flow
3. Balance de Situación
4. Evolución de la audiencia

## PRINCIPALES MAGNITUDES

€ millones	9M2013	9M2012
Total ingresos netos	583,9	629,8
Total costes operativos	526,4	589,2
<b>EBITDA adj<sup>(1)</sup></b>	<b>57,6</b>	<b>40,6</b>
Margen EBITDA	9,9%	6,4%
<b>EBIT</b>	<b>45,4</b>	<b>27,7</b>
Margen EBIT	7,8%	4,4%
<b>Beneficio neto</b>	<b>22,1</b>	<b>40,7</b>
<b>Beneficio neto adj<sup>(2)</sup></b>	<b>33,5</b>	<b>52,1</b>
BPA ADJ	0,08 €	0,13 €
<b>Posicion financiera</b>	<b>85,5</b>	<b>39,5</b>

(1) EBITDA Adj, incluye el consumo de derechos TV

(2) Beneficio neto ajustado excluye el impacto de los elementos no cash como la amortización de PPA (de Cuatro y DTS)

- **Mediaset España mantiene su liderazgo con una cuota del mercado publicitario en TV de 43,7% y registra un EBITDA ajustado durante los nueve primeros meses de 2013 de 57,6 millones de Euros, un 42% superior al registrado en el mismo periodo de 2012 y un EBIT un 64% superior.**
- Mediaset España consigue **mejorar los márgenes operativos al 9,9% el margen EBITDA y 7,8% el margen EBIT** gracias a la capacidad y flexibilidad de adaptarse a las condiciones del mercado, **reduciendo los costes operativos un 10,7%** en los nueve primeros meses.
- Mediaset España conserva un **balance libre de deuda** y una **posición neta de caja positiva de 85,5 millones de Euros** a 30 de septiembre de 2013.
- Según los últimos datos de **Infoadex**, la inversión publicitaria total durante los nueve primeros meses de 2013 ha caído un -12,6% con respecto al mismo periodo de 2012, con una disminución en la **inversión publicitaria en televisión del -10,4%**.
- Los **ingresos totales netos** a 30 de septiembre de 2013 alcanzan **583,9 millones de Euros**, con unos ingresos netos de publicidad de 538,2 millones de Euros y 45,7 millones de Euros de "Otros ingresos", estos últimos positivamente afectados por los ingresos generados en la primera parte del año de las películas "Lo Imposible" y "Tadeo Jones", estrenadas en el último trimestre de 2012.
- El **Beneficio Ajustado Neto** a 30 de septiembre de 2013 alcanza los **33,5 millones de Euros**.
- Mediaset España, con su **amplia oferta televisiva** mantiene su **liderazgo en audiencia con un 28,9% de cuota en 24h Total Individuos**.
- Mediaset España continúa liderando en 2013 la **audiencia en Internet alcanzando a 30 de septiembre de 2013, 18,5 millones de usuarios únicos y 309 millones de páginas vistas**.

## 1. CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

**Tabla 1: Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada**

Millones de €	9M2013	9M2012	Variación %
<b>TOTAL INGRESOS NETOS</b>	<b>583,94</b>	<b>629,81</b>	<b>(7,3%)</b>
Consumo de derechos	(108,96)	(129,75)	(16,0%)
Costes de personal	(77,68)	(79,59)	(2,4%)
Otros costes operativos	(339,72)	(379,88)	(10,6%)
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>57,57</b>	<b>40,59</b>	<b>41,8%</b>
Otras amortizaciones, provisiones	(6,18)	(6,91)	-
Amortización PPA	(6,00)	(6,00)	-
<b>EBIT</b>	<b>45,39</b>	<b>27,69</b>	<b>64,0%</b>
Rdo. Participadas y Dep. Activos Fin.	(13,42)	10,25	-
Resultado Financiero	(1,59)	(3,67)	-
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>30,38</b>	<b>34,26</b>	<b>(11,3%)</b>
Impuesto de Sociedades	(8,37)	5,96	-
Minoritarios	0,13	0,50	-
<b>Beneficio Neto</b>	<b>22,14</b>	<b>40,73</b>	<b>(45,6%)</b>
<b>Beneficio Neto Ajustado</b>	<b>33,54</b>	<b>52,13</b>	<b>(35,7%)</b>

El **Beneficio Neto Ajustado** en los primeros nueve meses de 2013 asciende a **33,54 millones de Euros**, lo que supone un margen de 5,7% sobre ingresos.

La diferencia de 11,40 millones de Euros entre el Resultado Neto y Resultado Neto Ajustado se debe al impacto de las amortizaciones de PPA en Cuatro (6,00 millones de Euros) y DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (5,40 millones de Euros), derivado de la asignación definitiva del precio de adquisición a activos y pasivos de las sociedades respectivas.

## 1.1. Ingresos

Tabla 2: Ingresos

Indicadores	9M2013	9M2012	Variación %
<b>Ingresos brutos de publicidad</b>	<b>564,49</b>	<b>632,25</b>	<b>(10,7%)</b>
- Medios Mediaset España	540,11	612,58	(11,8%)
- Medios Ajenos	24,38	19,66	24,0%
Descuentos	(26,26)	(37,34)	(29,7%)
<b>Ingresos netos de publicidad</b>	<b>538,23</b>	<b>594,91</b>	<b>(9,5%)</b>
Otros ingresos	45,71	34,90	31,0%
<b>TOTAL INGRESOS NETOS</b>	<b>583,94</b>	<b>629,81</b>	<b>(7,3%)</b>

Los **ingresos brutos de publicidad** a 30 de septiembre de 2013 ascienden a un total de 564,49 millones de Euros.

Los **ingresos brutos de publicidad de medios propios**, que comprenden los ingresos publicitarios de los 8 canales del Grupo; TELECINCO, CUATRO, FACTORIA DE FICCION, LA SIETE, BOING, DIVINITY, ENERGY y NUEVE, así como la publicidad del grupo en Internet y teletexto, alcanzan el total de 540,11 millones de Euros.

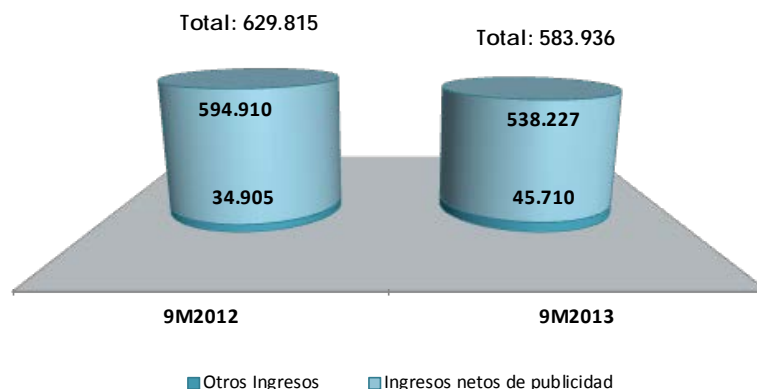
Los **ingresos publicitarios de medios ajenos**, suman un total de 24,38 millones de Euros, con un incremento de 4,72 millones de Euros (+24,0%) de mayores ingresos publicitarios de soportes que no son propiedad del grupo, como la televisión de pago, canales temáticos e Internet, así como venta de publicidad en exteriores (iWall).

Los **ingresos netos de publicidad** después de descuentos suman 538,23 millones de Euros.

“**Otros ingresos**” incluyen principalmente la venta de derechos de co-producción cinematográfica así como los ingresos por juego, merchandising y SMS. Dichos ingresos ascienden a 45,71 millones de Euros. Esta cifra se ha incrementado un 31,0% en los nueve primeros meses principalmente debido a la contribución en la primera mitad del año de los ingresos procedentes de las películas “Lo imposible” y “Tadeo Jones”, que se estrenaron a finales de 2012.

Finalmente, los **ingresos netos totales** a 30 de septiembre de 2013 suman 583,94 millones de Euros.

Total Ingresos Netos, Publicitarios y Otros Ingresos, en miles de €



## 1.2. Costes operativos

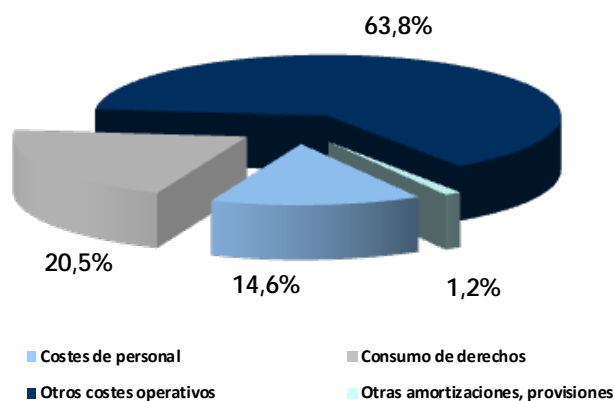
Los **costes operativos totales** a 30 de septiembre de 2013 ascienden a 538,55 millones de Euros, lo que representa una disminución de 63,58 millones de Euros (un -10,6%) con respecto al mismo periodo de 2012, a pesar de tener un canal más y haber emitido la Copa Confederaciones y el Eurobasket.

Esta disminución de costes se debe principalmente a unos menores costes de derechos deportivos (principalmente la "UEFA EURO 2012") así como la capacidad de la compañía de adaptar su base de costes a la realidad del mercado y materializar ahorros significativos en la parrilla.

**Tabla 3: Costes operativos**

Millones de €	9M2013	9M2012	Variación %
Costes de personal	77,68	79,59	(2,4%)
Consumo de derechos	108,96	129,75	(16,0%)
Otros costes operativos	339,72	379,88	(10,6%)
Otras amortizaciones, provisiones	6,18	6,91	(10,6%)
<b>Total Costes Operativos</b>	<b>532,55</b>	<b>596,13</b>	<b>(10,7%)</b>
Amortización PPA	6,00	6,00	-
<b>TOTAL COSTES</b>	<b>538,55</b>	<b>602,13</b>	<b>(10,6%)</b>

### Estructura de Costes Operativos



Desde la adquisición de Cuatro, y debido al deterioro del mercado, el Grupo ha reforzado las políticas de control de costes, reduciendo sus costes operativos en los nueve primeros meses en 178,11 millones de Euros (un 25,1%) de manera acumulada en los últimos tres años.

million €	9M2010*	9M2011	9M2012	9M2013	Var.
<b>Operating Costs</b>	<b>710,65</b>	<b>592,86</b>	<b>596,13</b>	<b>532,55</b>	<b>-25,1%</b>

\*Pro-forma: Consolidado elaborado con criterios contables IFRS, del Grupo Telecinco y Grupo Sogecuatro

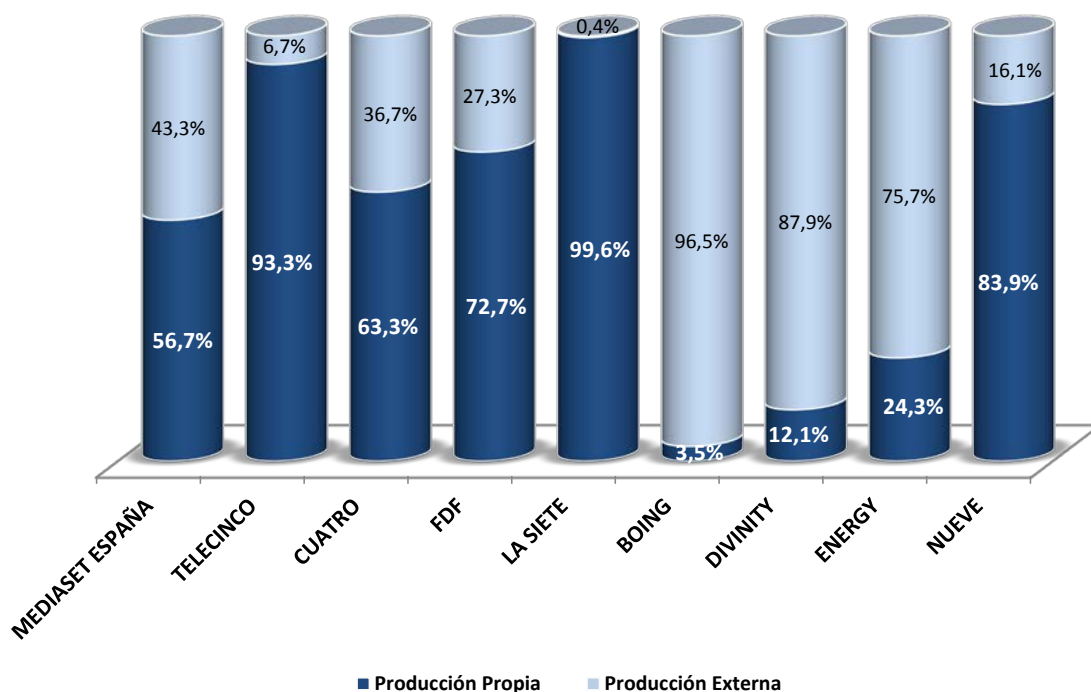
## Contenido

La producción propia continúa dominando la parrilla, en términos de horas de emisión, frente a los derechos de terceros. A nivel grupo, el 56,7% corresponde a contenidos de producción propia frente al 43,3% de producción externa.

En el canal TELECINCO, en los nueve primeros meses de 2013, el 93,3% de la programación corresponde a producción propia y el 6,7% a programación de derechos de terceros (frente al 94,5% y al 5,5% del mismo periodo en 2012, respectivamente).

La composición de la parrilla de CUATRO es un 63,3% de producción propia y un 36,7% de producción externa.

En cuanto a los demás canales, el 99,6% de la parrilla de LA SIETE es de contenidos de producción propia; el canal FACTORIA DE FICCIÓN tiene un 72,7% de producción propia frente a un 27,3% de derechos de terceros, DIVINITY tiene un 12,1% de producción propia y 87,9% de derechos de terceros, ENERGY 24,3% de producción propia y 75,7% de derechos de terceros, el canal BOING nutre casi la totalidad de su parrilla con contenidos de terceros (96,5%) y el nuevo canal NUEVE 83,9% de producción propia y 16,1% de derechos de terceros.



## 1.3. Resultado de Explotación y Márgenes

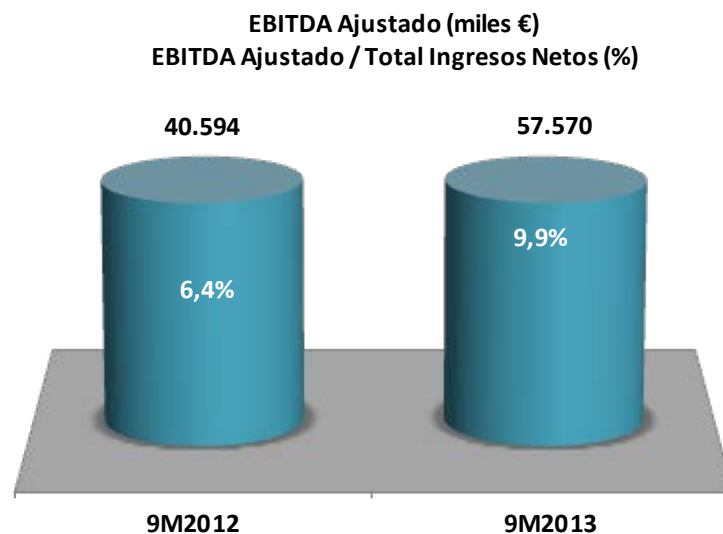
El Resultado bruto de explotación, **EBITDA ajustado**, asciende a un total de 57,57 millones de Euros, con un incremento del 41,8% respecto a los primeros nueve meses de 2012. Representa un margen sobre ingresos netos del 9,9%, aumentando 3,5 puntos en comparación con el margen obtenido en los primeros nueve meses de 2012.

El **resultado neto de explotación, EBIT**, alcanza los 45,39 millones de Euros, lo que supone un incremento del 64,0% comparado con el año anterior. Representa un margen sobre ingresos netos del 7,8%, un margen 3,4 puntos superior al alcanzado en el mismo periodo de 2012.

En los primeros nueve meses de 2013, Mediaset España mejora los márgenes operativos gracias a la efectividad del modelo de negocio y la estricta gestión de costes que han permitido compensar los menores ingresos publicitarios, sin afectar el liderazgo de audiencia de los canales del Grupo.

**Tabla 4: Márgenes**

Millones de €	9M2013	9M2012
<b>Total ingresos netos</b>	<b>583,94</b>	<b>629,81</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>57,57</b>	<b>40,59</b>
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>9,9%</i>	<i>6,4%</i>
<b>EBIT</b>	<b>45,39</b>	<b>27,69</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>7,8%</i>	<i>4,4%</i>
<b>Beneficio Neto</b>	<b>22,14</b>	<b>40,73</b>
<i>Margen Beneficio Neto</i>	<i>3,8%</i>	<i>6,5%</i>
<b>Beneficio Neto Ajustado</b>	<b>33,54</b>	<b>52,13</b>
<i>Margen Beneficio Neto Ajustado</i>	<i>5,7%</i>	<i>8,3%</i>



## 1.4. Financieros, Resultado de Participadas

El **resultado financiero** representa un gasto de 1,59 millones de Euros.

Por otro lado, el resultado de las **compañías consolidadas por puesta en equivalencia**<sup>1</sup> arroja un resultado negativo de 13,42 millones de Euros, que incluye el impacto de 5,40 millones de Euros correspondiente a la amortización de intangibles derivadas de la asignación de parte del precio de adquisición de DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A.

## 1.5. Resultado del ejercicio

El **beneficio antes de impuestos y de minoritarios** a 30 de septiembre de 2013 ha alcanzado los 30,38 millones de Euros, siendo el **beneficio neto**, después de impuestos y minoritarios, de 22,14 millones de Euros.

El **resultado neto ajustado**, excluyendo el impacto neto de las amortizaciones de intangibles derivadas de la asignación de parte del precio de adquisición de Cuatro y de DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A., ascienden a 33,54 millones de Euros. Dicho resultado neto ajustado supone un margen del 5,7% sobre los ingresos netos totales.

---

<sup>1</sup> Las compañías consolidadas por puesta en equivalencia son: Editora Digital de Medios, S.L. (50%), Pegaso Television Inc. (43,7%), Netsonic, S.L. (38% participación indirecta), A.I.E. (Furia de titanes 2) (34% participación indirecta), Supersport TV, S.L. (30%), , Big Bang Media S.L. (30%), Producciones Mandarina S.L. (30%), La Fábrica de la Tele S.L. (30%), Aprox Imagen S.L. (3%), 60DB Entertainment, S.L. (30%), Megamedia TV, S.L. (30% participación indirecta), DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (22%).





## 2. GENERACIÓN DE CASH FLOW

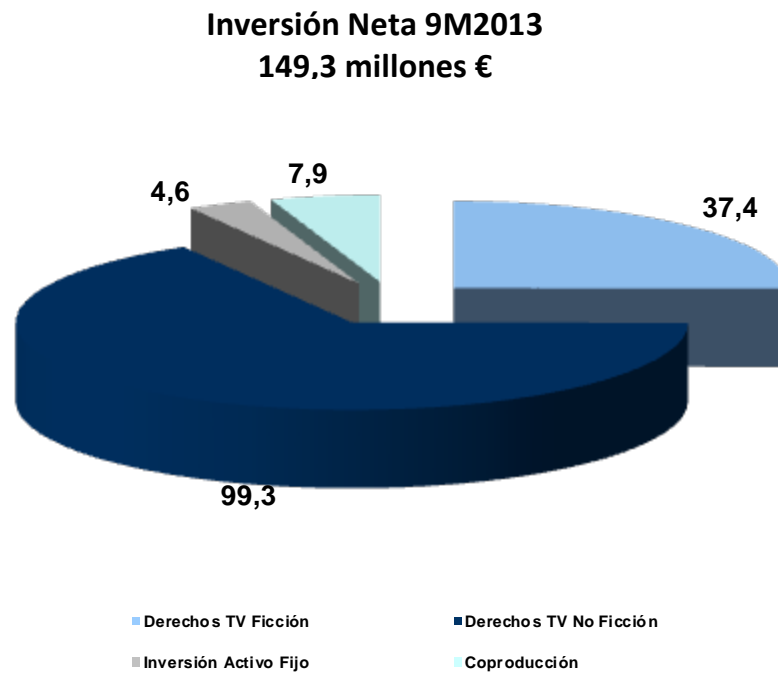
El **flujo libre de caja operativo** en los nueve primeros meses de 2013 es positivo de 5,86 millones de Euros.

**Tabla 5: Cash Flow**

Millones de €	9M2013	9M2012	Variación en € millones
Beneficio Neto antes de minoritarios	22,01	40,23	(18,22)
Consumo de Derechos y Amortizaciones:	122,46	141,37	(18,90)
- Consumo Derechos	108,96	129,75	(20,79)
- Amortizaciones	13,50	11,62	1,89
Provisiones	(1,32)	1,29	(2,62)
Otros	7,96	(4,82)	12,77
<b>CASH FLOW OPERATIVO</b>	<b>151,10</b>	<b>178,07</b>	<b>(26,96)</b>
Inversión en Derechos	(144,64)	(159,10)	14,46
Inversiones, otras	(4,61)	(6,15)	1,53
Variación Fondo de Maniobra	4,01	(8,40)	12,42
<b>CASH FLOW LIBRE OPERATIVO</b>	<b>5,86</b>	<b>4,42</b>	<b>1,44</b>
Movimientos Patrimonio	5,42	0,61	4,81
Inversiones financieras	(0,69)	47,34	(48,03)
Dividendos cobrados	1,14	15,93	(14,79)
Pago de Dividendos	0,00	(55,26)	55,26
Variación Neta de Tesorería	11,73	13,04	(1,30)
<b>POSICIÓN FINANCIERA NETA INICIAL</b>	<b>73,72</b>	<b>26,45</b>	<b>47,27</b>
<b>POSICIÓN FINANCIERA NETA FINAL</b>	<b>85,45</b>	<b>39,49</b>	<b>45,96</b>

La **inversión neta total** alcanzó los 149,25 millones de Euros a 30 de septiembre de 2013.

Durante los nueve primeros meses de 2013, la inversión en producción ajena ha sido de 99,30 millones de Euros, en series de ficción nacional 37,44 millones de Euros y en coproducciones cinematográficas 7,90 millones de Euros, mientras que las inversiones en activos fijos tangibles e intangibles fueron 4,61 millones de Euros.



### 3. BALANCE DE SITUACIÓN

**Tabla 6: Balance de Situación**

Millones de €	Septiembre 2013	Diciembre 2012
<b>Inmovilizado</b>	<b>1.022,93</b>	<b>1.047,62</b>
- Inm. Financiero	744,30	759,78
- Otro Inmovilizado	278,63	287,84
<b>Derechos y Anticipos</b>	<b>266,30</b>	<b>230,85</b>
- Terceros	203,65	180,85
- Ficción	46,22	30,43
- Coproducción / Distribución	16,43	19,57
<b>Impuesto Anticipado</b>	<b>168,74</b>	<b>176,43</b>
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1.457,97</b>	<b>1.454,91</b>
Activo corriente	177,47	219,50
Activo financiero y tesorería	105,32	92,76
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>282,80</b>	<b>312,26</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.740,76</b>	<b>1.767,17</b>
<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>1.448,33</b>	<b>1.420,90</b>
Provisiones	16,69	24,32
Acreedores no corrientes	8,30	6,84
Pasivo financiero no corriente	19,22	0,01
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>44,21</b>	<b>31,16</b>
Acreedores corrientes	247,56	296,06
Pasivo financiero corrientes	0,66	19,04
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>248,22</b>	<b>315,10</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>1.740,76</b>	<b>1.767,17</b>

Nuestro balance refleja una relación saludable entre los activos y pasivos de corto y largo plazo, así como una excelente relación entre la liquidez de cuentas a cobrar y cuentas por pagar.

La evolución de la **librería** muestra adaptabilidad en la composición por tipología de acuerdo con la estrategia de negocio y de inversión del Grupo.

El **activo y pasivo corriente** reflejan una adecuada gestión operativa del circulante.

La **posición financiera neta** a 30 de septiembre de 2013 asciende a un total de 85,45 millones de Euros positivos. La posición financiera supone una fortaleza para el Grupo, sin duda un factor muy positivo considerando las dificultades de los mercados financieros.

## 4. EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA<sup>2</sup>

### 4.1. Consumo Televisión

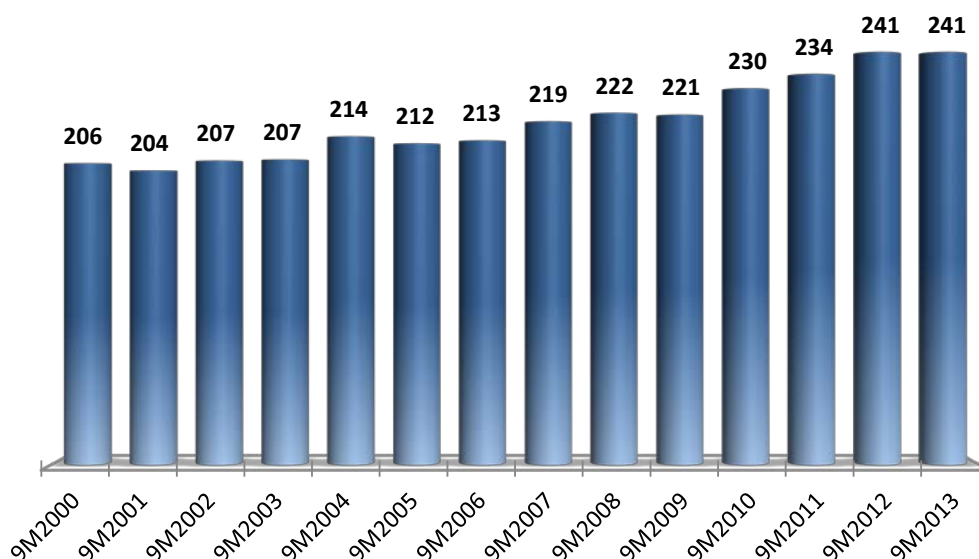
Años	Minutos	Miles
9M2000	206	5.524
9M2001	204	5.546
9M2002	207	5.641
9M2003	207	5.668
9M2004	214	6.067
9M2005	212	6.075
9M2006	213	6.144
9M2007	219	6.391
9M2008	222	6.540
9M2009	221	6.729
9M2010	230	6.997
9M2011	234	7.155
9M2012	241	7.368
9M2013	241	7.300

El consumo televisivo mantiene el promedio en los nueve primeros meses de 2013 con respecto al mismo periodo de 2012 en 4 horas y 1 minuto por persona y día, con una media diaria de 7,3 millones de espectadores.

El consumo se mantiene fuerte gracias al aumento de la oferta TDT con contenidos específicos para cada espectador, junto con las nuevas estrategias multipantalla con el apoyo de las redes sociales. Los contenidos conectados atraen audiencia al mejorar la experiencia de TV y refuerzan la fidelidad de los espectadores con el programa.

El comportamiento de los espectadores demuestra el poder de los contenidos de televisión, cualquiera que sea la pantalla; teléfonos inteligentes, tabletas, televisores inteligentes.

### Consumo TV



<sup>2</sup> Fuente: Kantar Media

## 4.2. Grupo

**Tabla 7: Audiencia media Mediaset España período enero-septiembre 2013**

		9M2013	9M2012
<b>Total Individuos</b>	<b>Total Día</b>	<b>28,9%</b>	<b>28,1%</b>
	<b>PRIME TIME</b>	<b>27,1%</b>	<b>27,3%</b>
	<b>DAY TIME</b>	<b>29,7%</b>	<b>28,4%</b>
<b>Target Comercial</b>	<b>Total Día</b>	<b>30,9%</b>	<b>30,4%</b>
	<b>PRIME TIME</b>	<b>28,6%</b>	<b>29,2%</b>
	<b>DAY TIME</b>	<b>32,0%</b>	<b>31,0%</b>

La audiencia total de los canales de Mediaset España mantiene el liderazgo durante los nueve primeros meses de 2013, con una cuota de audiencia en total día total individuos del Grupo del 28,9%.

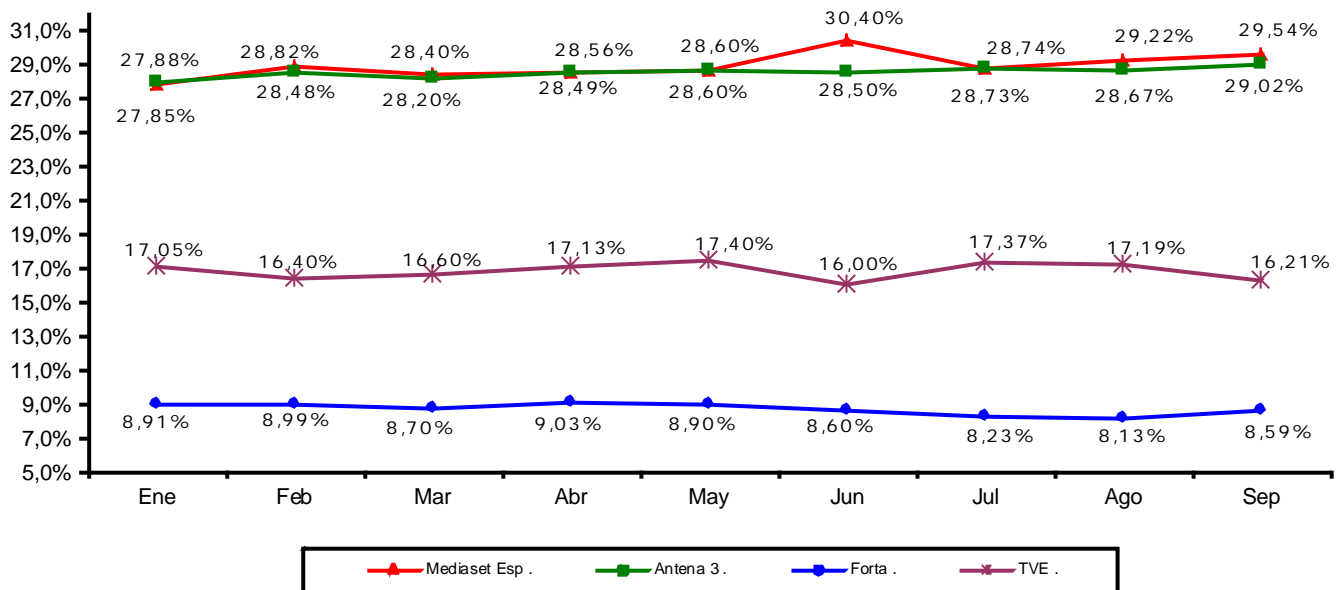
En relación a la cuota de audiencia en target comercial, Mediaset España alcanza una cuota de 30,9%.

La Copa Confederaciones, emitida por Mediaset España a través de Telecinco y Energy, consigue unos datos medios de 32,9% y 4.526.000 espectadores en Telecinco.

La Final, con 10.661.000 espectadores (70,3%) se convierte en la emisión más vista de late night en la historia de las audiencias y es el partido más visto de la temporada.

En Septiembre, el partido de clasificación del Mundial de Fútbol Finlandia-España, y el Gran premio de Aragón de MotoGP, emitidos por Telecinco, registran cuotas superiores al 30%.

**Audiencias, 24 Horas, Total Individuos en % por Grupos**



## 4.3. Canales Principales

Tabla 8: Audiencia media Telecinco y Cuatro período enero-septiembre 2013

	TL5		CUATRO	
	9M2013	9M2012	9M2013	9M2012
<b>Total Individuos</b>				
<b>Total Día</b>	13,3%	13,9%	6,0%	6,0%
<b>PRIME TIME</b>	13,1%	14,4%	5,8%	5,7%
<b>DAY TIME</b>	13,3%	13,6%	6,1%	6,1%
<b>Target Comercial</b>				
<b>Total Día</b>	12,5%	13,6%	7,3%	7,5%
<b>PRIME TIME</b>	12,0%	14,0%	7,2%	7,1%
<b>DAY TIME</b>	12,7%	13,4%	7,4%	7,6%

El canal Telecinco alcanza en promedio el 13,3%, en los nueve primeros meses de 2013 en total día total individuos. En junio, Telecinco lidera con un 14,5%, el dato más alto con el que una cadena lidera un mes de 2013.

En septiembre "La Voz" arranca su segunda edición como líder de su franja.

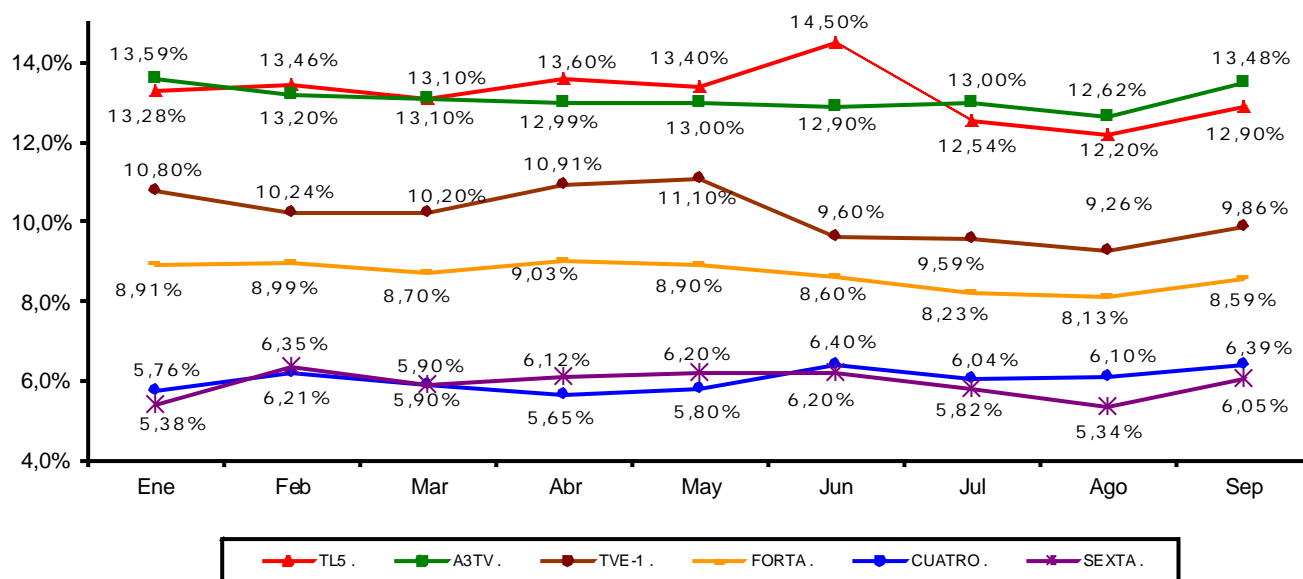
En relación a la cuota de audiencia en target comercial, Telecinco tiene un promedio en los nueve primeros meses de 12,5%.

Cuatro alcanza una cuota del 6,0% en total día, total individuos y el 7,3% en target comercial.

En "prime time"<sup>3</sup>, total individuos Telecinco lidera con un promedio de 13,1% en los nueve primeros meses de 2013.

Cuatro alcanza una cuota del 5,8% en "prime time", total individuos.

Audiencias, 24 Horas, Total Individuos en %



<sup>3</sup> Prime Time: Franja horaria de mayor consumo televisivo del día, de 20:30h a 24:00h.

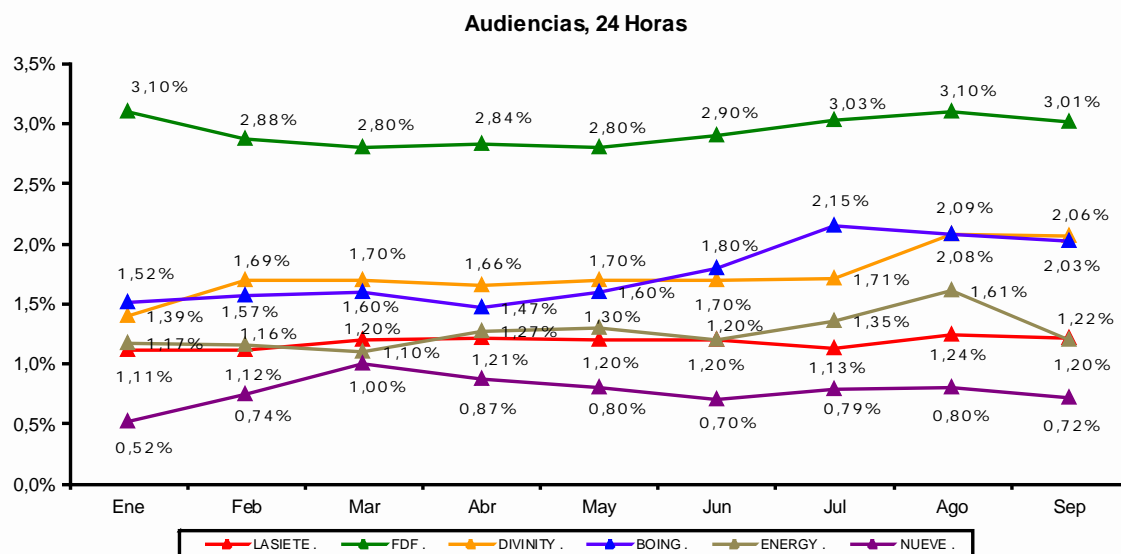
## 4.4. Canales Nueva Generación

**Tabla 9: Audiencia media Canales Nueva Generación período enero-septiembre 2013**

9M2013			
		Total Individuos	Target Comercial
<b>LASIETE</b>			
	Total Día	1,2%	1,4%
	PRIME TIME	1,3%	1,4%
<b>FDF</b>			
	Total Día	2,9%	3,7%
	PRIME TIME	2,6%	3,3%
<b>DIVINITY</b>			
	Total Día	1,7%	2,3%
	PRIME TIME	1,4%	1,8%
<b>BOING</b>			
	Total Día	1,7%	1,2%
	PRIME TIME	1,3%	0,9%
<b>ENERGY</b>			
	Total Día	1,3%	1,7%
	PRIME TIME	1,1%	1,4%
<b>NUEVE</b>			
	Total Día	0,8%	0,9%
	PRIME TIME	0,5%	0,6%

En 2013 Mediaset España ha completado su oferta televisiva con el lanzamiento a principios de año del canal "NUEVE", una televisión dirigida al gran público femenino. Mediaset España amplía así la oferta según la estrategia multi-canal y con un enfoque de desarrollo de la identidad de cada canal, por género o por producto, consiguiendo excelentes resultados de audiencia en su público objetivo. Boing, en su público objetivo de niños de 4 a 12 años, suma una audiencia del 13,4% y Divinity, Nueve y Energy más que duplican la cuota de audiencia en sus respectivos targets.

En el año, la audiencia en conjunto de los canales de nueva generación suma ya una cuota total de 9,6%, y de 11,2% en target comercial, alcanzando su record histórico.



## 4.5. Audiencia en Internet<sup>4</sup>

En los nueve primeros meses del año, Mediaset España lidera la audiencia en Internet frente a sus principales competidores. Las páginas web del grupo lideran tanto en usuarios únicos como en páginas vistas.

A 30 de septiembre de 2013, Mediaset España alcanza 18,5 millones de usuarios únicos con más de 309 millones de páginas vistas y 79,5 millones de videos servidos.

	Usuarios Únicos	Páginas vistas	Videos servidos
<i>septiembre 2013</i>	<b>18.477.944</b>	<b>308.692.003</b>	<b>79.483.000</b>
<i>agosto 2013</i>	<b>14.217.936</b>	<b>250.946.237</b>	<b>71.097.000</b>
<i>julio 2013</i>	<b>14.959.694</b>	<b>263.255.220</b>	<b>84.159.000</b>
<i>junio 2013</i>	<b>16.687.524</b>	<b>353.542.177</b>	<b>116.914.000</b>
<i>mayo 2013</i>	<b>18.483.679</b>	<b>433.667.636</b>	<b>203.678.000</b>
<i>abril 2013</i>	<b>18.521.114</b>	<b>438.461.808</b>	<b>76.131.000</b>
<i>marzo 2013</i>	<b>16.505.912</b>	<b>437.818.610</b>	<b>66.237.000</b>
<i>febrero 2013</i>	<b>15.168.202</b>	<b>358.681.987</b>	<b>56.554.000</b>
<i>enero 2013</i>	<b>14.368.973</b>	<b>262.403.273</b>	<b>47.475.000</b>

<sup>4</sup> Fuente: OJD Nielsen y ComScore