
G E S T E V I S I Ó N T E L E C I N C O S . A .



**Presentación de los resultados del ejercicio 2007
28 de Febrero de 2008**

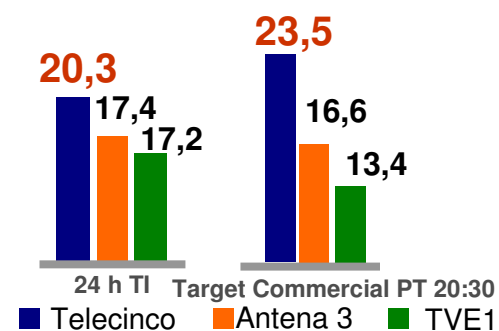
Liderazgo en Audiencia, Publicidad y Rentabilidad

	2006	2007	Var. %
Total Ingresos Netos (€ mill)	997,5	1.081,6	+8,4%
Total Costes Operativos	557,9	596,4	+6,9%
EBITDA adj. (€ mill)	445,3	490,6	+10,2%
EBITDA adj./Ingresos Netos	44,6%	45,4%	
Beneficio Neto (€ mill)	314,2	353,1	+12,3%
FCF (€ mn)	336,2	369,8	+ 10,0%
FCF/Total Ingresos Netos	33,7 %	34,2 %	
Posición Neta de Caja	396,1	13,2	n.a

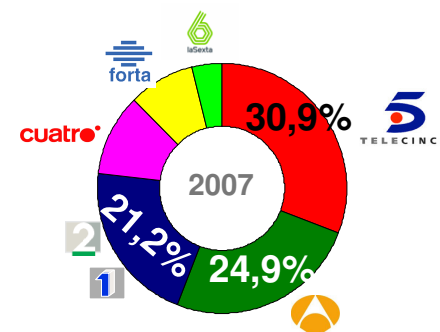


GRUPO

Cuota audiencia, 1 Ene- 31 Dic 07



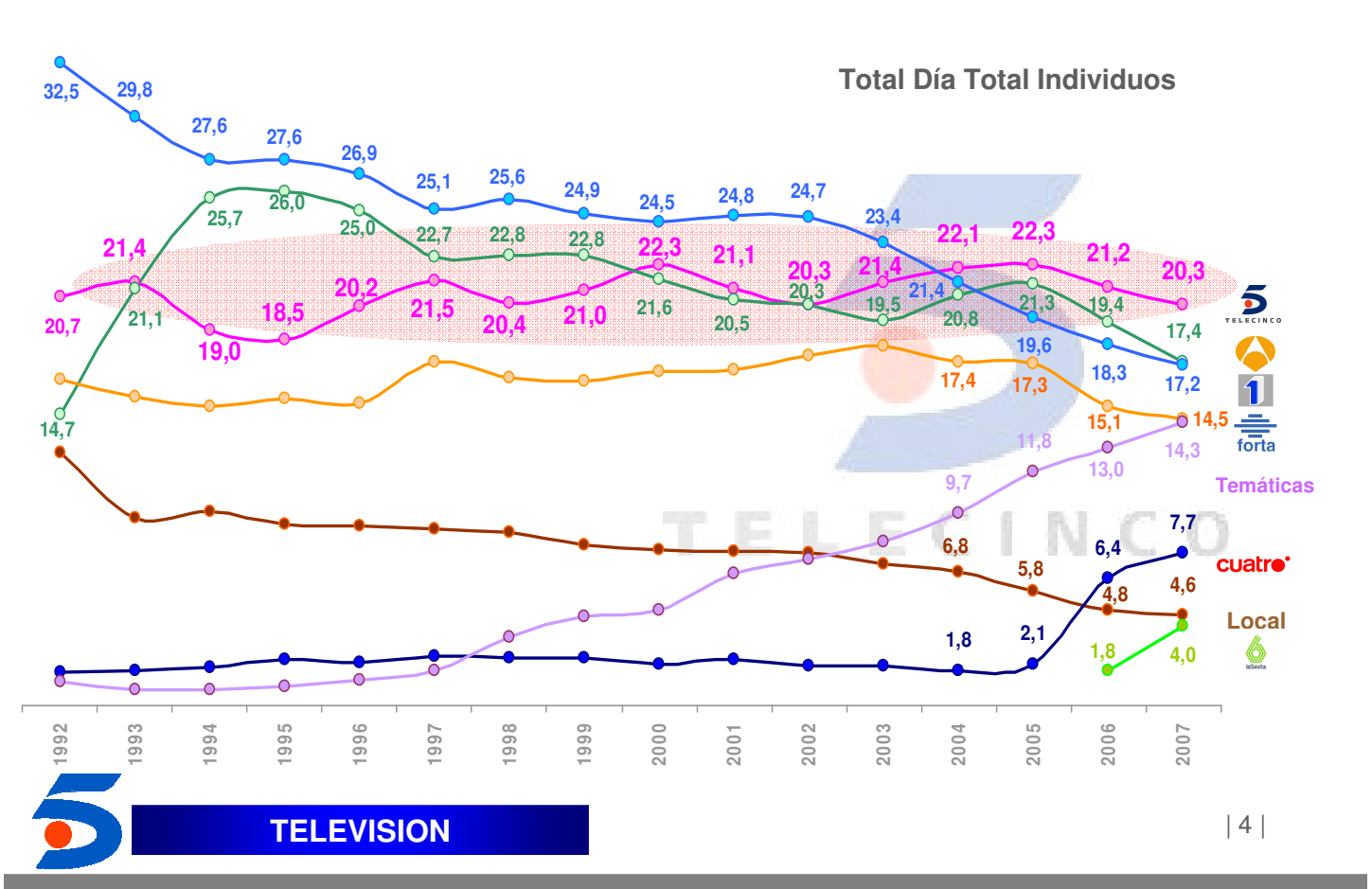
Mercado Publicitario



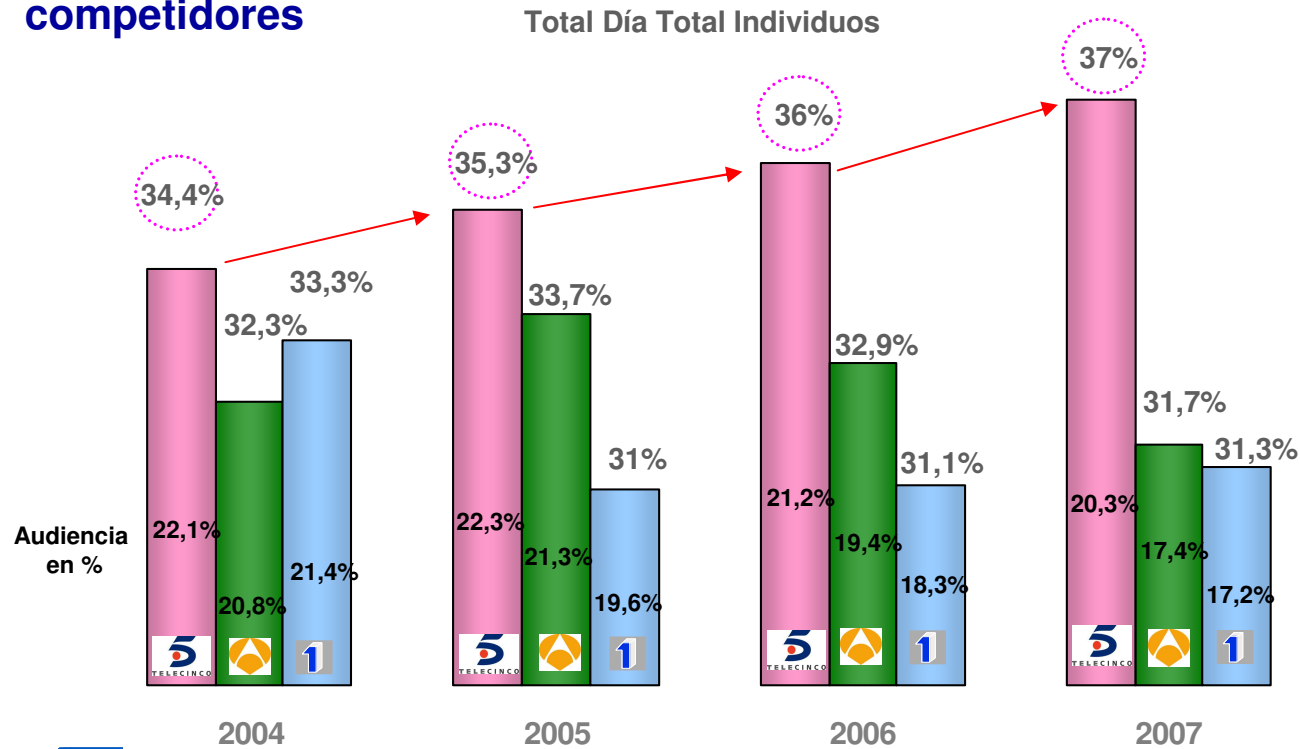
Fuente: Publispaña



Paolo Vasile
Consejero Delegado Televisión



Máxima ventaja histórica de Telecinco sobre TVE 1 (3,1 puntos) y máxima ventaja sobre Antena 3 (2,9) de los últimos años. TL5 mejora la posición competitiva respecto a los principales competidores



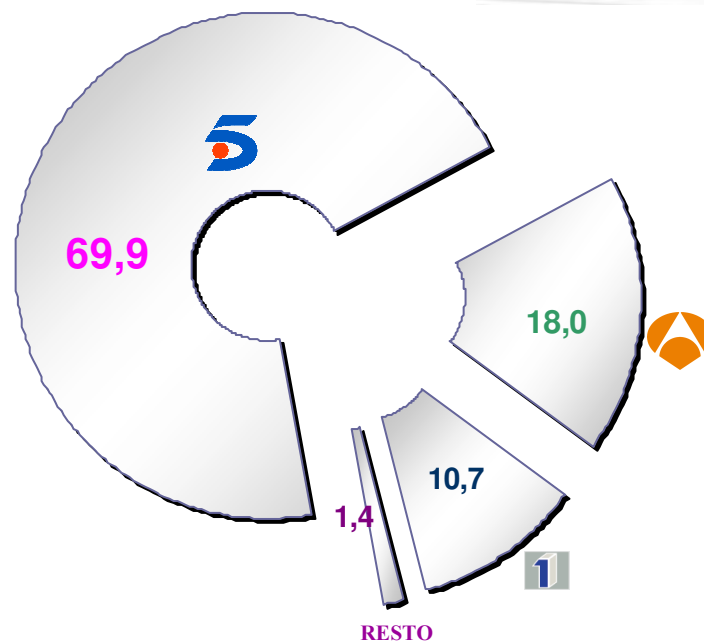
TELECINCO LEADER DEL AÑO

TELEVISION

**Telecinco gana el 69,9% de los días disputados en 2007.
En 256 días del año es líder.**

Total Día Total Individuos

							
2007	256	66	39	0	0	0	5



TELECINCO LEADER DEL AÑO

TELEVISION

La mejor programación 2007

Telecinco
consigue 7 de
los 10
programas
mas vistos en
el año
y 16 entre los
25 mas vistos

	Programa	Cadena	Emisiones	Miles	Share
1	FUTBOL:LIGA CAMPEONES	A3	13	5.604	33,0
2	FÚTBOL: EUROCOPA CLASIFICACIÓN	TVE1	9	5.368	36,8
3	AÍDA	T5	20	5.182	28,2
4	C.S.I. MIAMI	T5	24	5.181	27,2
5	C.S.I.LAS VEGAS	T5	30	4.854	28,3
6	FÚTBOL: C. UEFA	A3	5	4.752	31,3
7	FÓRMULA 1	T5	17	4.479	48,3
8	FÚTBOL: SUPERCOPA	T5	2	4.345	38,4
9	OPERACIÓN TRIUNFO: GALAS	T5	17	4.312	26,9
10	LOS SERRANO	T5	29	4.263	23,9
11	CUÉNTAME CÓMO PASÓ	TVE1	19	4.223	23,5
12	ESCENAS DE MATRIMONIO (L-V)	T5	106	4.140	26,1
13	HOSPITAL CENTRAL	T5	30	4.106	24,4
14	FÚTBOL: POST EUROCOPA CLASIFICACIÓN	TVE1	4	4.079	27,5
15	PREVIOS F1	T5	18	4.024	39,0
16	CAMERA CAFÉ (D)	T5	27	3.841	22,3
17	LOS HOMBRES DE PACO	A3	26	3.782	22,4
18	TENGO UNA PREGUNTA PARA USTED	TVE1	5	3.758	25,5
19	EL INTERNADO	A3	13	3.718	21,4
20	HOUSE	CUATRO	25	3.668	19,0
21	CAMERA CAFÉ (L-V)	T5	121	3.610	22,8
22	GRAN HERMANO (GALAS)	T5	17	3.511	28,3
23	EL COMISARIO	T5	16	3.494	22,7
24	YO SOY BEA SÓLO ORIGINALES	T5	238	3.441	34,8
25	HERMANOS Y DETECTIVES	T5	13	3.417	20,3



TELEVISION

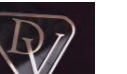
Ranking of programs: Only 2 broadcasts or more

Ranking de Programas (Audiencia, cuota % y miles)

| 7 |

Éxito de los productos de Prime Time de Telecinco, líderes todas las noches de la semana de 2007.

22:00-0:00 Total Individuos

	  	  	  	  	  	  	  
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	27,7	21,4	22,1	21,8	20,1	19,2	22,9
	14,4	16,6	18,7	15,6	17,5	15,2	15,0
	16,8	13,2	14,8	17,7	13,8	12,9	17,1
	14,1	14,9	12,9	14,4	17,3	14,7	14,7
	7,3	13,7	9,6	9,3	8,3	7,1	7,6
	3,5	3,7	3,8	4,2	3,9	13,4	3,9

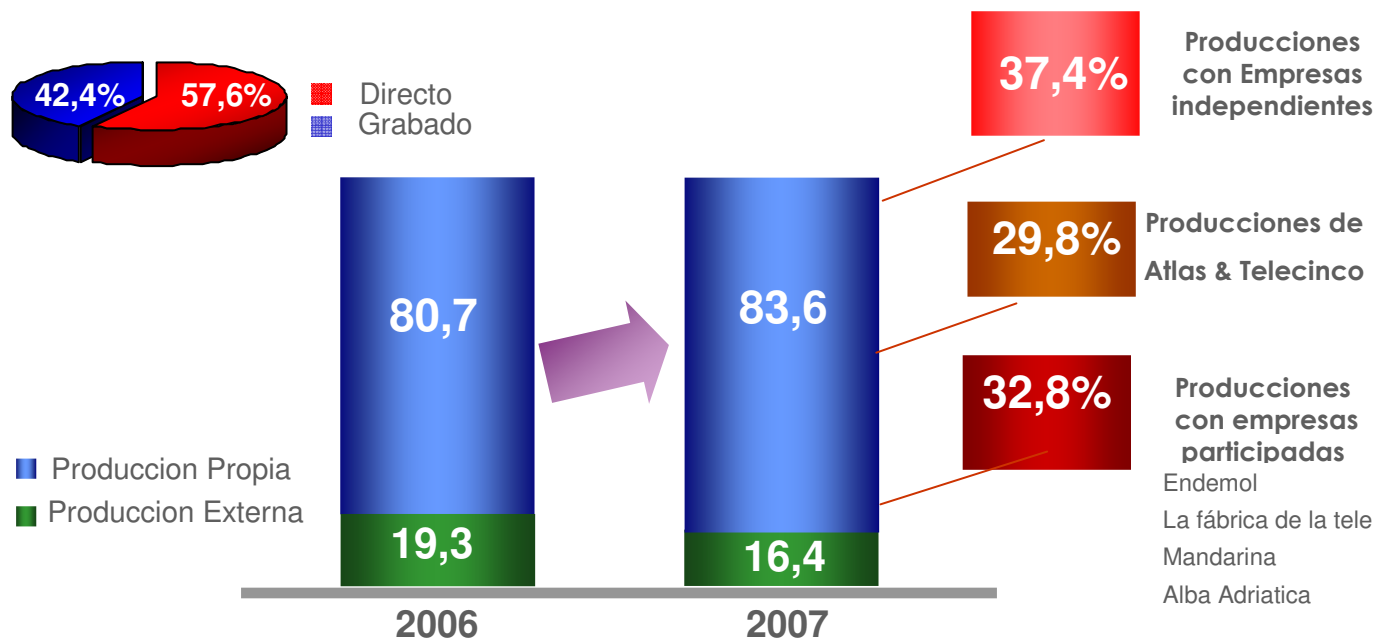


TL5 en Prime Time, líderes en todas las noches de 2007

TELEVISION

Mix de programacion en 2007

Producción Propia vs. Producción externa por horas emitidas



En 2007 Telecinco incrementa la Producción Propia



TELEVISION

Producciones con empresas participadas (I)

Empresa	Cuota de Telecinco	Principales producciones para TL5	*Audiencia Media
	25%		17,5%
			26,9%
			28,3%
			18,9%
 	15%		21,3%
			26,1%

*Audiencia media 1 de Enero - 31 de Diciembre de 2007

Producciones con empresas participadas (II)

Empresa	Cuota de Telecinco	Principales producciones para TL5	*Audiencia Media
	30%		20,9%
			20,9%
			19,4%
 producciones mandarina s.l.	30%		20,4%
			21,6%
		*Audiencia media 1 de Enero - 31 de Diciembre de 2007	

| 11 |

Enero - Febrero 2008

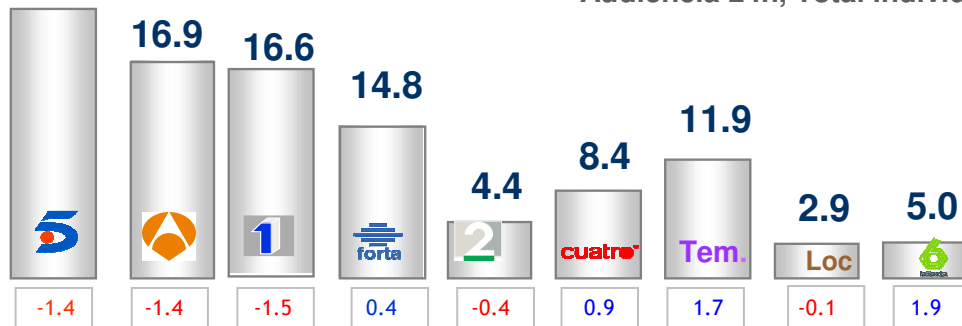


TELEVISION

1 Enero–24 Febrero de 2008 TL5 mejora su audiencia en Prime Time

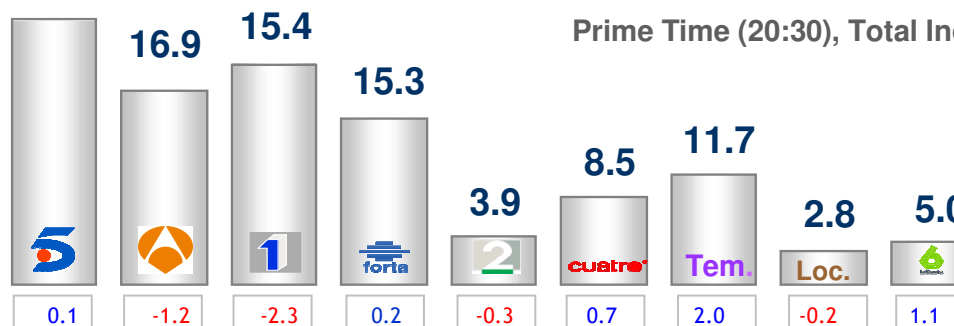
19.0

Audiencia 24h, Total Individuos



20.5

Prime Time (20:30), Total Individuos



Vs. 2007

TL5 empieza el nuevo año mejorando el dato de audiencia en prime time respecto al año anterior

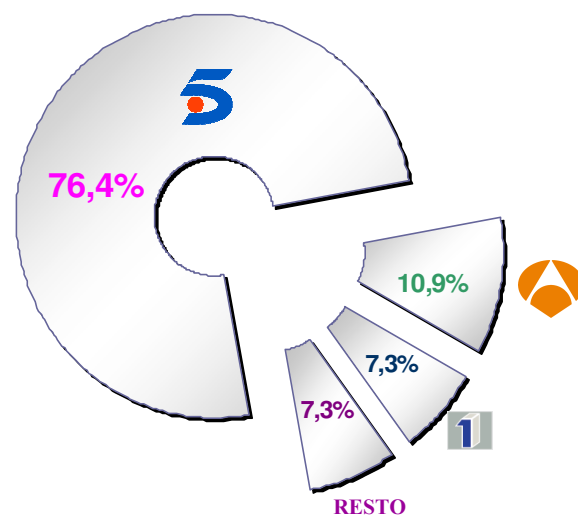


TELEVISION

Telecinco gana el 76,4% de los días disputados.

Total Día Total Individuos

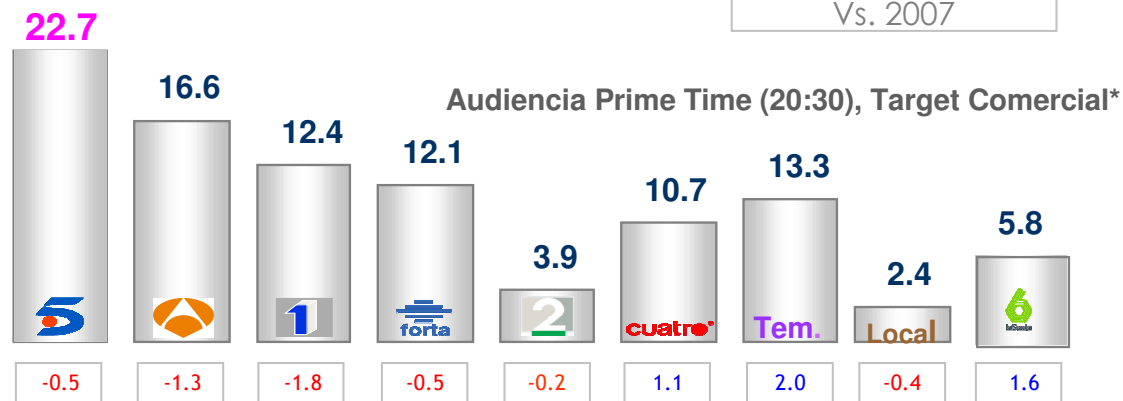
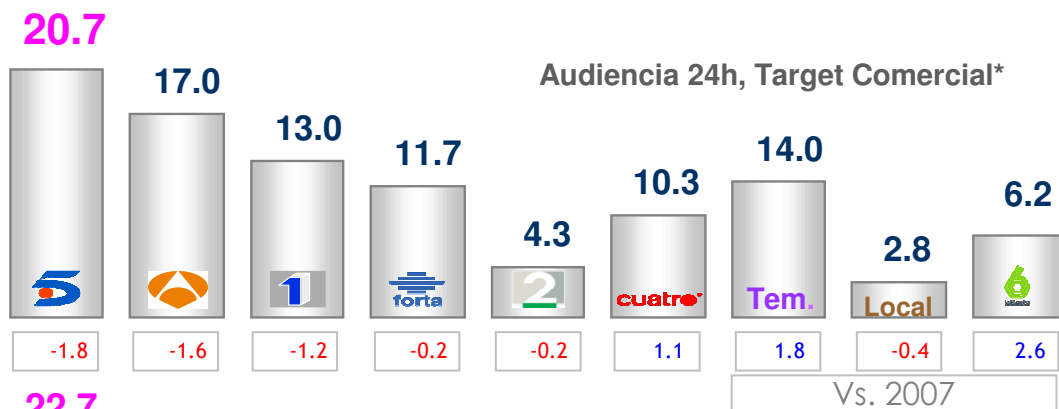
						Resto
42	6	4	0	0	0	4



TELEVISION

* Datos del 1 enero al 24 Febrero'08

2008, 1 de Enero – 24 de Febrero



Liderazgo en Target Comercial



* **Target Comercial:** Grupo de audiencia compuesto por individuos entre 16 y 59 años que vive en poblaciones superiores a 10.000 habitantes y de todas las clases sociales excepto clase baja

TELEVISION

2008, 1 de Enero – 24 de Febrero

Audiencia 24h, Total Individuos,

TL5+A3TV+TVE1 = 100

			
2007*	35,9	32,2	31,9
2008*	36,2	32,2	31,6
Diff.	+0,3	0,0	-0,3

También en el nuevo año TL5 incrementa su posición competitiva relativa



TELEVISION

*Desde 1 de enero hasta el 24 de Febrero 2008

Liderazgo en Prime Time 2008

Audiencia 24h, Total Individuos. 1 de Enero – 24 de Febrero de 2008

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
							
							
	25,4	18,6	22,8	22,6	19,7	17,2	27,5
	19,0	21,2	14,3	18,3	17,2	15,1	15,4
	12,4	10,0	15,0	16,3	10,6	10,4	16,3
	13,7	13,7	13,9	13,3	17,3	19,2	13,4
	9,6	16,3	10,6	7,8	10,4	6,9	7,6
	4,5	3,9	4,0	5,5	4,5	12,8	2,9

Éxito de los programas de Telecinco en Prime Time, líderes 5 de 7 noches en 2008 y segundos en los restantes días



TELEVISION

La mejor programación, 1 de Enero – 24 de Febrero de 2008

Telecinco
consigue 6 de
los 10
programas
mas vistos en
el periodo

		CHANNEL	THOUSAND	SHARE	Nº
1	AIDA	T5	5.754	30,6	8
2	C.S.I.MIAMÍ	T5	4.905	25,0	7
3	CAMERA CAFE	T5	4.009	21,5	15
4	C.S.I.NUEVA YORK	T5	3.919	24,1	7
5	SIN TETAS NO HAY PARAISO	T5	3.902	22,2	7
6	FUTBOL:AMISTOSO	TVE1	3.705	19,9	2
7	ESCENAS DE MATRIMONIO	T5	3.660	21,4	41
8	FISICA O QUIMICA	A3	3.520	20,0	3
9	CUENTAME	TVE1	3.520	19,4	5
10	LOS HOMBRES DE PACO	A3	3.518	20,7	7
11	HOUSE	CUATRO	3.497	18,1	7
12	SUPERVIVIENTES	T5	3.446	26,1	6
13	LOS SERRANO	T5	3.328	18,4	8
14	ENTREVISTA CUATRO	CUATRO	3.252	16,9	2
15	ESTA CASA ERA UNA RUINA	A3	3.233	19,1	2
16	TELED. FIN SEMANA 2	TVE1	3.152	20,5	16
17	TELEDIARIO 2	TVE1	3.024	18,9	39
18	AL PIE DE LA LETRA	A3	3.009	16,1	37
19	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	2.980	19,2	54
20	DESAPARECIDA	TVE1	2.822	15,4	2



TELEVISION

Ranking de Programas (Audiencia, cuota % y miles)

Ranking of programs: Only 2 broadcasts or more

| 18 |

Telecinco apuesta
por la producción
cinematográfica de
calidad



Telecinco apuesta por el cine de calidad

Ranking del cine español en 2007



	Largometraje	Espectadores	Recaudación en EURO
1	EL ORFANATO	4.280.702	24.400.000,00
2	REC	1.236.347	7.180.846,47
3	LAS TRECE ROSAS	736.282	4.068.614,86
4	CAFÉ SOLO O CON ELLAS	426.830	2.310.484,08
5	PEREZ; EL RATONCITO DE TUS SUEÑOS	420.232	2.168.316,84
6	LA CARTA ESFERICA	369.600	2.072.673,76
7	EL EKIPO JA	301.706	1.619.706,44
8	EL LABERINTO DEL FAUNO	302.362	1.592.400,83
9	LA CAJA KOVAK	292.624	1.586.985,24
10	LA TORRE DE SUSO	245.867	1.418.301,72

EL ORFANATO se convirtió en la película más vista en España en 2007 con más de 23 millones de euros de recaudación y con un resultado mejor que las grandes producciones de EEUU como Piratas del Caribe 3 y Shrek 3.



TELEVISION

* Fuente: Ministerio de Cultura

| 20 |

Ranking histórico de películas españolas



	Largometraje	Recaudacion
1	“Los Otros” (2001)	27 millones €
2	“El Orfanato” (2007)	25 millones €
3	“La gran aventura de Mortadelo y Filemón” (2003)	23 millones €
4	“Mar Adentro” (2004)	19 millones €
5	“Torrente 3. El Protector” (2005)	18 millones €
6	“Alatriste” (2006)	17 millones €
7	“Volver” (2006)	12 millones €
8	“El reino de los cielos” (2005)	12 millones €
9	“Días de fútbol”(2003)	12 millones €
10	“El Otro lado de la cama” (2002)	11 millones €
11	“El Laberinto del Fauno” (2006)	8 millones €

TELECINCO CINEMA es la productora mas importante del cine español con 5 entre las 11 películas mas taquilleras de la historia



TELEVISION

* Fuente: Ministerio de Cultura

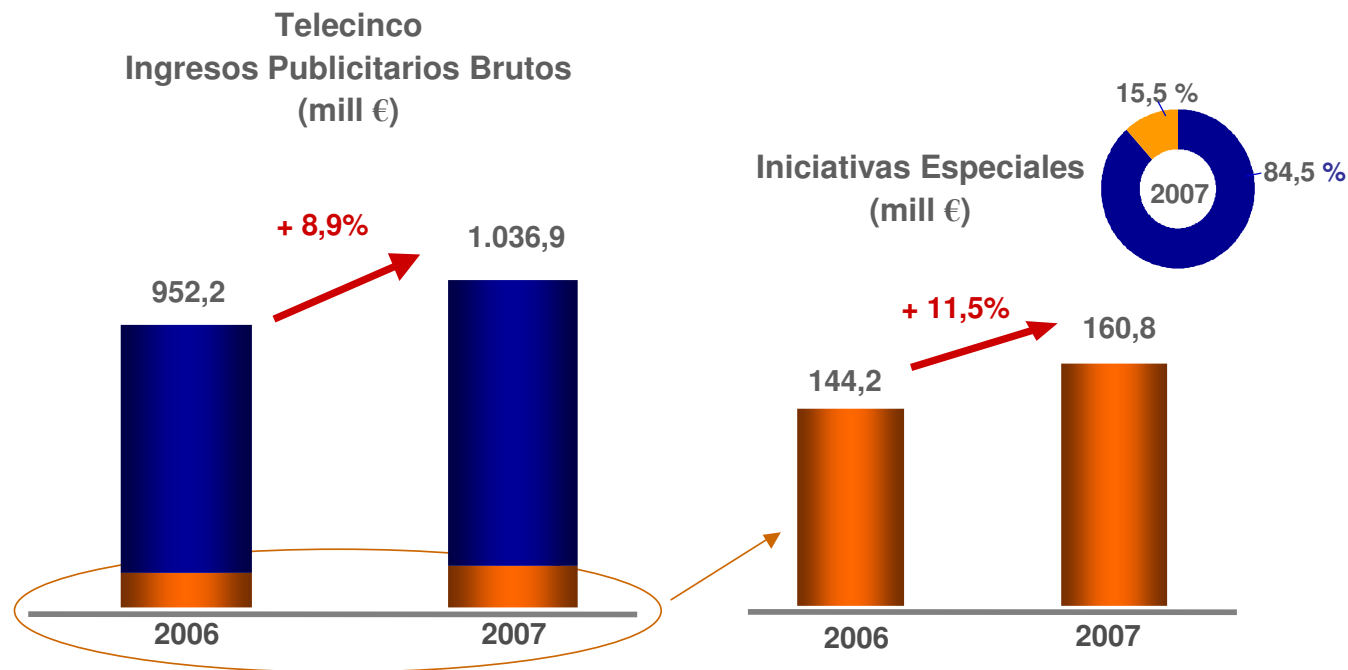
| 21 |

La fuerza del



Giuseppe Tringali
Consejero Delegado Publicidad

Ingresos Publicitarios, 2007

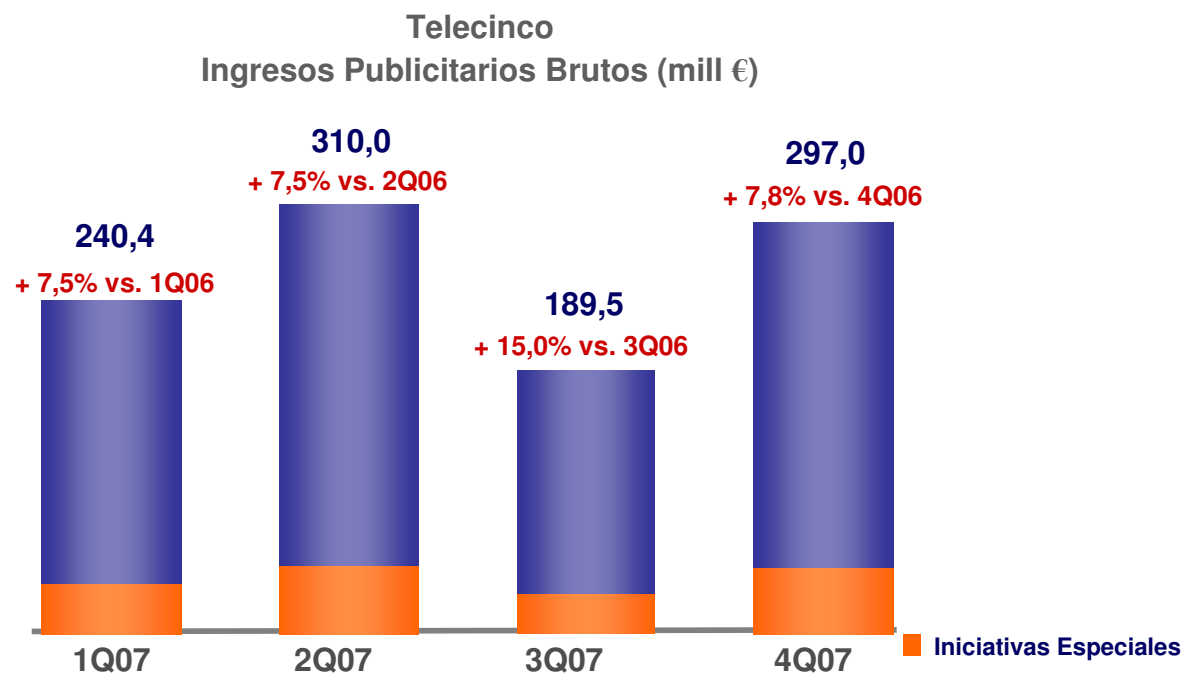


Un nuevo record en facturación publicitaria en 2007, con las Iniciativas Especiales creciendo hasta alcanzar el 15,5% de los ingresos



PUBLICIDAD

Ingresos Publicitarios, 2007

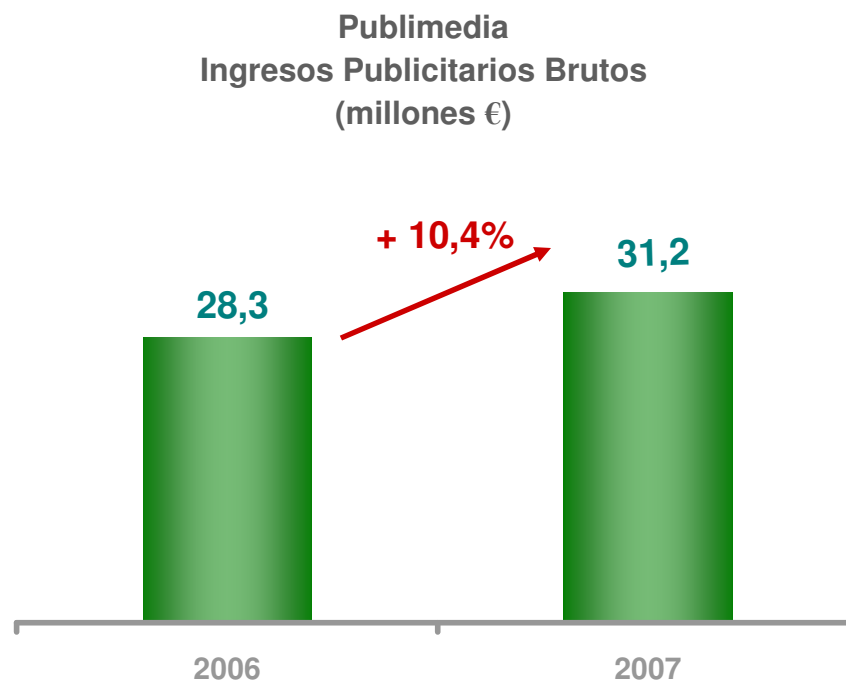


Altas tasas de crecimiento, destacando el tercer trimestre



PUBLICIDAD

Publimedia, Ingresos Publicitarios 2007



Publimedia consigue batir un nuevo récord con alto crecimiento de ingresos



PUBLICIDAD

Estrategia Comercial, 2007

CUOTA Audiencia	SEGUNDOS	GRP's (20'')	C/GRP's (20'')	INGRESOS Publicitarios Brutos
% △ (%)	△ (%)	△ (%)	△ (%)	€ mill △ (%)
20,3% - 4,2%	+0,0%	- 0,7%	+9,7%	1.036,9 +8,9%

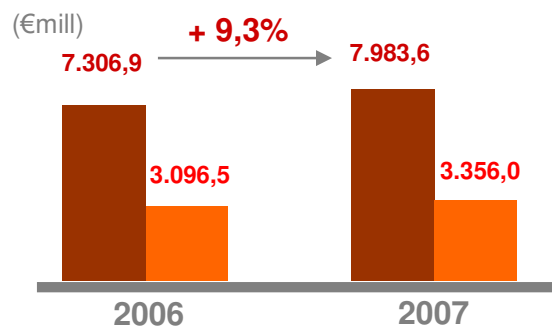
El incremento de los precios permite elevar la facturación publicitaria

Fuente: TNS y Publiespaña



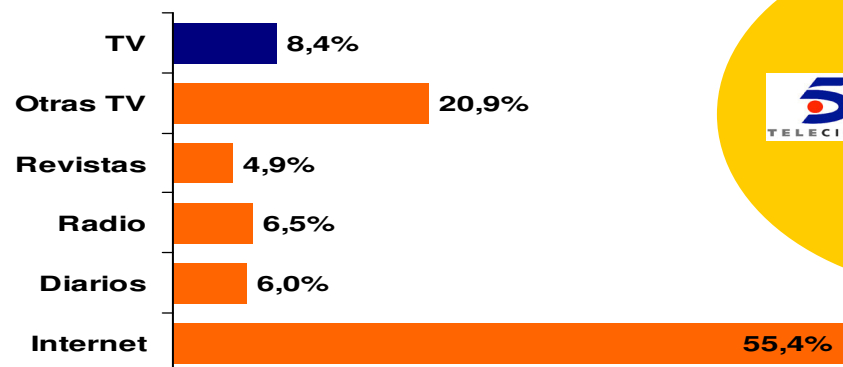
PUBLICIDAD

Mercado Publicitario España



**Total
Advertising
Market**

**TV
Advertising
Market**



**Ingresos
Publicitarios
Brutos*:
€ 1.051,9 millones
(+8,95%)**

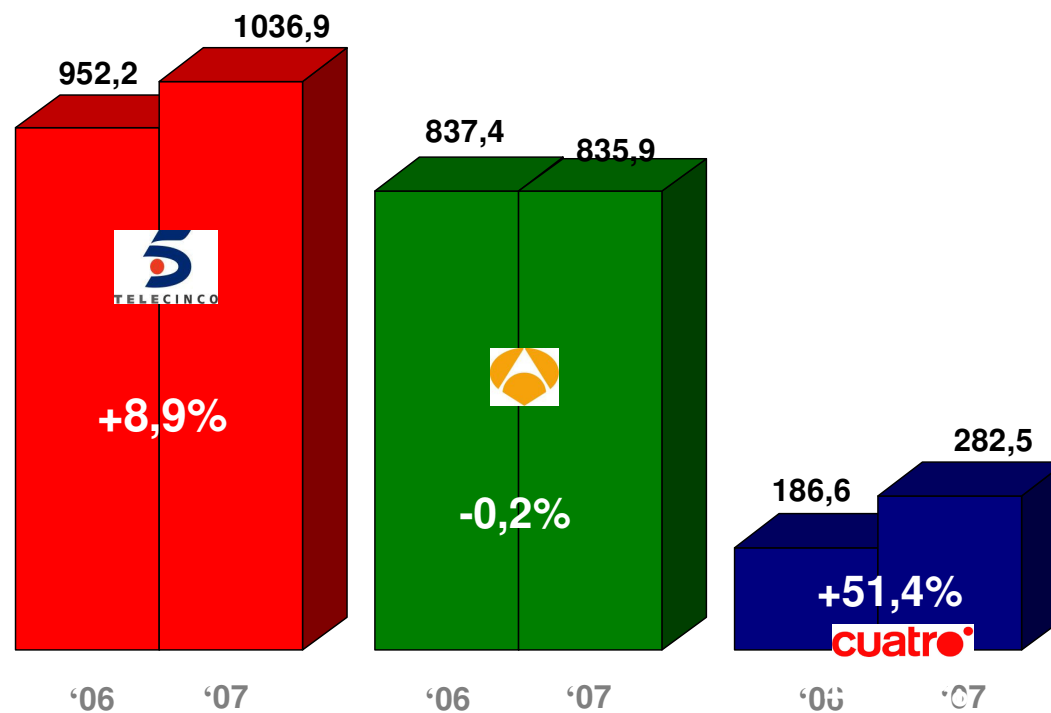
**La cuota de mercado de TV prevista es un 42,0%
Telecinco incrementa sus ingresos publicitarios brutos al 8,95%**



PUBLICIDAD

Fuente: Publiespaña (medios convencionales);
* Gestevisión Telecinco

Mercado Publicitario Televisión, España



PUBLICIDAD

Fuente: declaraciones cadenas
Cuatro: ajustado al importe bruto

Telecinco lidera en Power Ratio

Power Ratio 2007 vs. 2006
Cuota Inversión Publicitaria /
Cuota Audiencia



PUBLICIDAD

Fuente: TNS Total día, Total individuos, Total Nacional, estimación Publiespaña, TL5 con Publiespaña y PublimediaTV

Mercado publicitario TV

Sectores Anunciantes
(% sobre total)



Crecimiento sectores
(2007 vs. 2006)

	Finanzas	+17,6%
	Salud & Belleza	+17,3%
	Distribucion	+9,9%
	Alimentación	+8,9%
	Automoción	+7,7%
	Otros	+3,1%
	Telecom.	+0,8%



PUBLICIDAD

Fuente: Publiespaña

La fuerza del

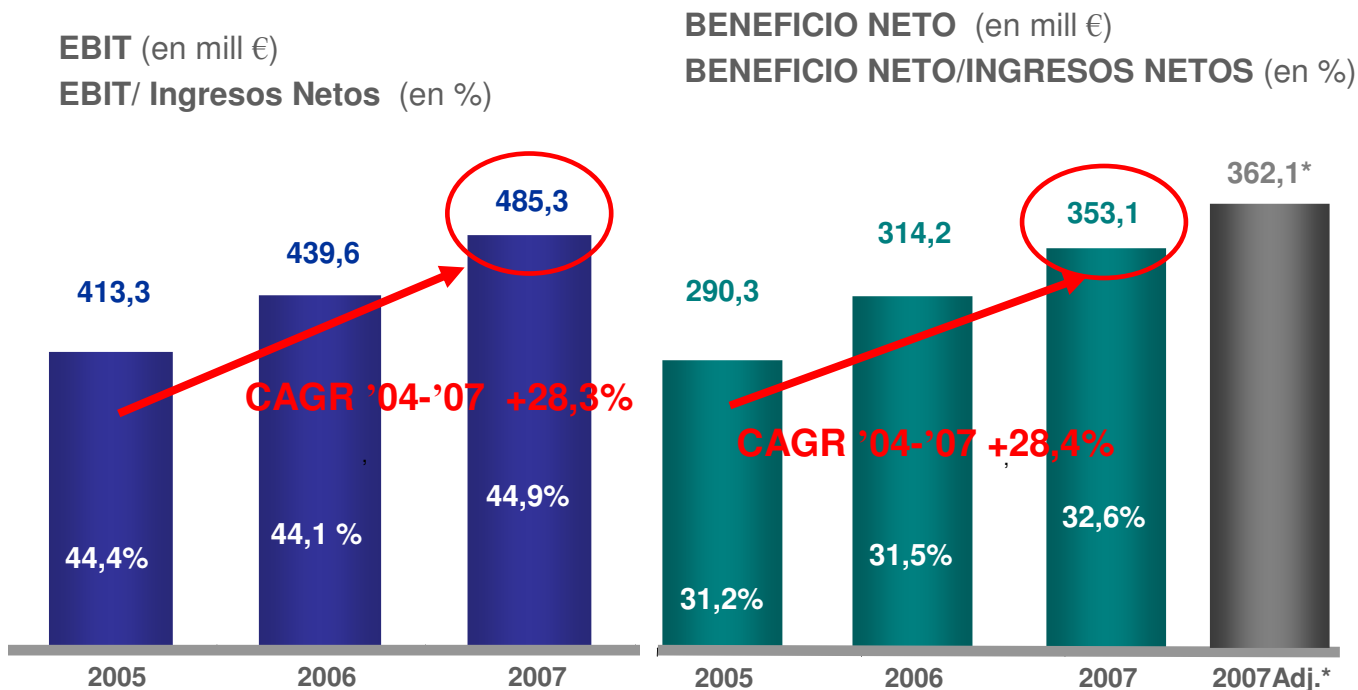


RESULTADOS FINANCIEROS

Massimo Musolino

Director General de Gestión y Operaciones

Expansión de Márgenes



**Los márgenes operativos continúan creciendo:
 EBIT + €45,7 mill (+ 10,4%) y Beneficio Neto + €38,8 mill (+12,3%)**



RES. FINANCIEROS

(1) Beneficio al neto del Impacto contable de la amortización de la asignación del precio de adquisición a elementos del activo inmovilizado de Edam.

Cuenta de Perdidas y Ganancias Consolidada

(€millones)	2007	2006	Var. %
Total Ingresos Netos	1.081,6	997,5	8,4 %
Total Costes	(596,4)	(557,9)	6,9 %
Personal	(84,8)	(79,5)	6,8 %
Costes Operativos	(318,1)	(309,0)	2,9 %
Amortización y Depreciación	(193,5)	(169,4)	14,9%
EBITDA (1)	490,6	445,3	10,2%
EBIT	485,3	439,6	10,4%
Beneficio Antes de Impuestos	487,4	450,6	8,2%
BENEFICIO NETO desp. Minoritarios	353,1	314,2	12,3%

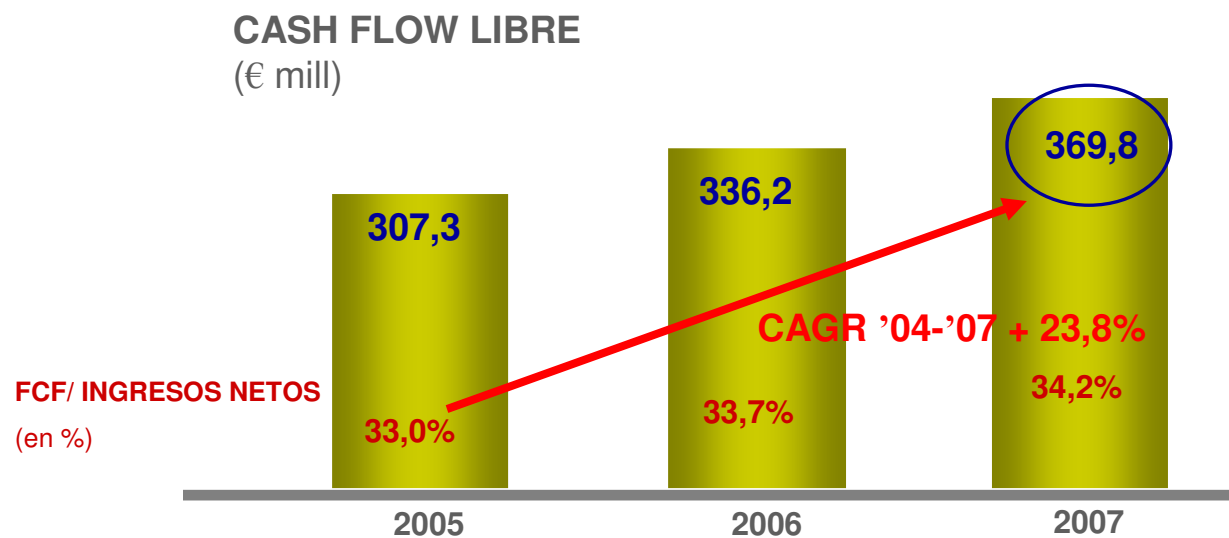
(1) Después consumo de derechos

EBITDA/INGRESOS NETOS	45,4 %	44,6 %	
EBIT/INGRESOS NETOS	44,9 %	44,1 %	-
BENEFICIO NETO/INGRESOS NETOS	32,6 %	31,5 %	-



RES. FINANCIEROS

Generación de Flujo de Caja y Ratio de Conversión

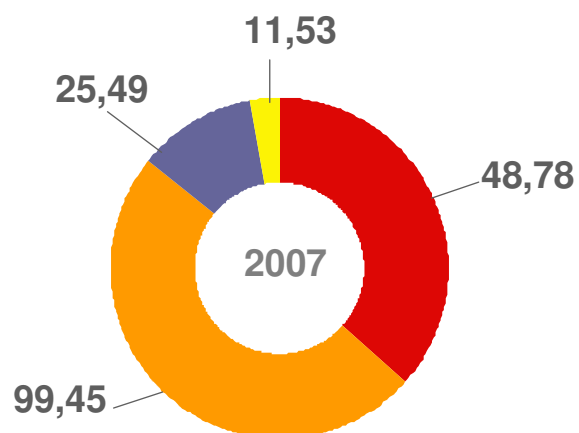


Fuerte generación de caja con elevado ratio de conversión
FCF incrementa de €33,7 mill en 2007 (+ 10,0%)

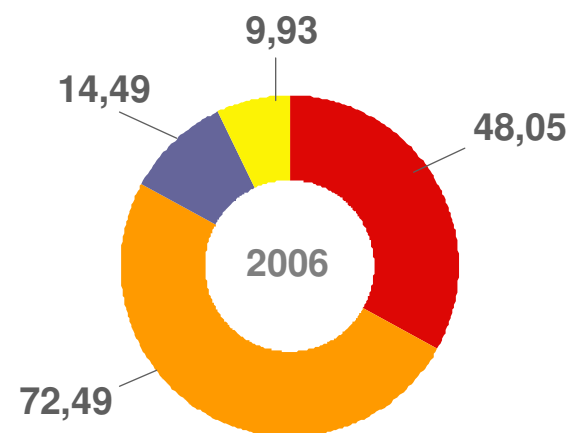


Inversiones Netas

€ 185,25 millones



€ 144,96 millones



 Derechos TV
no-Ficción

 Derechos
TV Fiction

 Co-producción
Distribución

 Activos Fijos
Tangibles e Intangibles



RES. FINANCIEROS

Flujo de Caja Consolidado

(€ millones)	2007	2006	Diff. In € million
Posición Financiera Neta inicial	396,1	355,8	40,3
Cash Flow Libre	369,8	336,2	33,7
Cash Flow Operativo	569,7	498,7	71,0
Inversiones Netas	(185,3)	(144,9)	(40,3)
Variación Fondo de Maniobra	(14,6)	(17,6)	3,0
Movimiento Patrimonio	24,7	3,9	20,8
Inversiones Financieras	(464,5)	(10,6)	(453,9)
Dividendos cobrados	1,2	1,2	0,1
Dividendos pagados	(314,2)	(290,3)	(23,9)
Incremento Neto de Posicion Financiera	(383,0)	40,3	(423,3)
Posición Financiera Neta Final	13,2	396,1	(383,0)
Cash Flow Libre Operativo/Total Ingresos	34,2%	33,7%	



Endemol NV 2007, Resumen de Cuenta de Perdidas y Ganancias



(€millones)	FY2006**	FY2007*
Ingresos Netos Consolidados	1.286,5	1.256,3
Costes	(903,4)	(877,4)
EBITDA	243,6	233,9
EBITDA incl. LTIP EN-SOP	226,1	207,3
EBIT	210,5	172,8



RES. FINANCIEROS

*1 de Enero – 31 de diciembre de 2007

**Pro forma incluye Francia

| 37 |



Back up Slides
Cuentas de Pérdidas y Ganancias consolidada

Cuenta de Perdidas y Ganancias Consolidada (I)

(€ million)	2007	2006	%07/06
Ingresos Brutos de Publicidad	1.051,81	965,42	8,9%
-Telecinco	1.036,86	952,23	8,9%
-Otros	14,95	13,19	13,4%
Descuentos	(45,70)	(42,61)	7,2%
Ingresos Netos de Publicidad	1.006,12	922,81	9,0%
Otros Ingresos	75,53	74,74	1,1%
TOTAL INGRESOS NETOS	1.081,65	997,55	8,4%
Personal	(84,85)	(79,48)	6,8%
Consumo derechos	(188,08)	(163,71)	14,9%
Otros Costes Operativos	(318,07)	(309,08)	2,9%
Total Costes	(591,00)	(552,28)	7,0%
EBITDA adj *	490,64	445,27	10,2%

* Después consumo derechos



RES. FINANCIEROS

Cuenta de Perdidas y Ganancias Consolidada (II)

(€ millones)	2007	2006	%07/06
EBITDA*	490,64	445,27	10,2%
Otras amortizaciones y Depreciaciones	(5,39)	(5,70)	(5,5%)
EBIT	485,25	439,57	10,4%
Resultado de Participadas	(3,14)	0,97	n.a.
Resultados Financieros	5,33	10,03	(46,8%)
EBT	487,44	450,58	8,2%
Impuestos de Sociedades	(137,42)	(136,22)	0,9%
Intereses Minoritarios	3,04	(0,10)	n.a.
Beneficio Neto	353,06	314,25	12,3%



RES. FINANCIEROS

* Después consumo derechos

Balance de Situación Consolidado

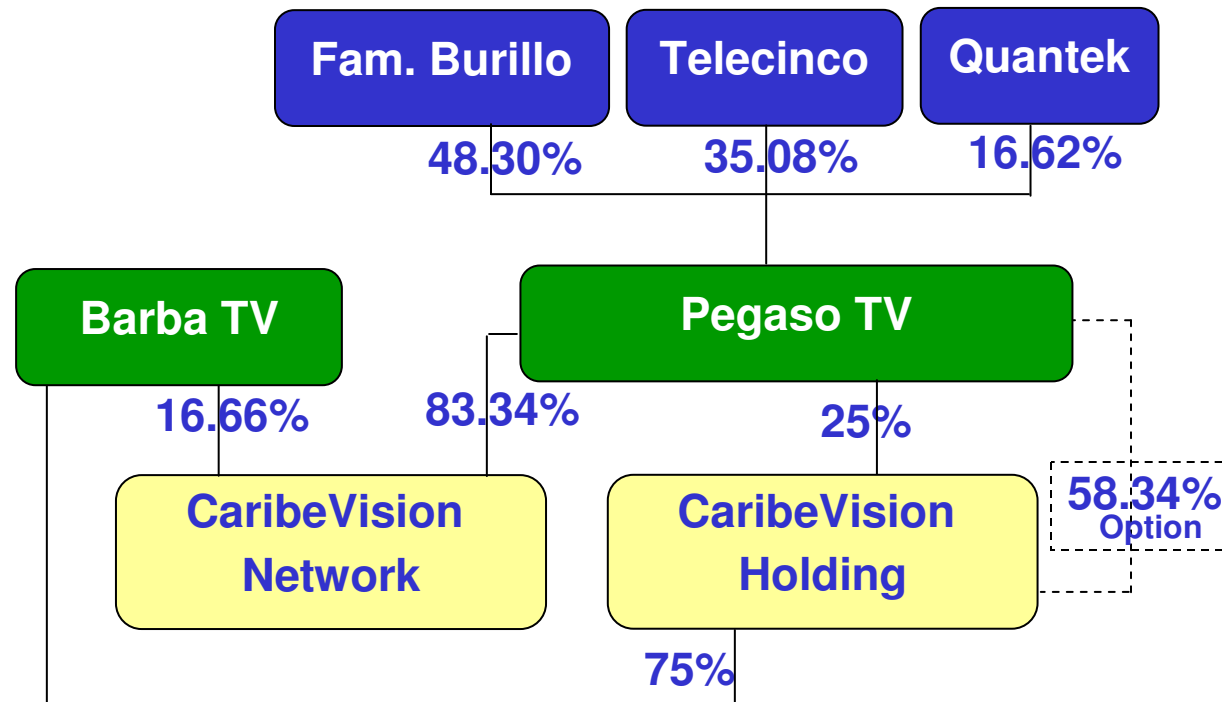
(€millones)

	2007	2006
Inmovilizado	532,80	74,95
-Financiero	472,25	16,22
-No Financiero	60,55	58,73
Derechos Audiovisuales y Anticipos	186,12	201,78
- <i>Derechos de Terceros</i>	<i>104,67</i>	<i>133,91</i>
- <i>Ficción</i>	<i>29,34</i>	<i>20,67</i>
- <i>Co-producción / distribución</i>	<i>52,11</i>	<i>47,21</i>
Impuesto Anticipado	19,56	17,95
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	738,48	294,68
Activo Corriente	269,14	237,68
Activo Financiero y Tesorería	74,84	399,18
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	343,98	636,87
TOTAL ACTIVO	1.082,46	931,55
Fondos Propios	662,49	598,98
Provisiones	90,09	79,07
Acreeedores no corrientes	0,67	1,40
Pasivo Financiero no corriente	60,60	1,98
TOTAL PASIVO CORRIENTE	151,37	82,46
Acreeedores Corrientes	267,51	249,05
Pasivo Financiero Corriente	1,10	1,06
TOTAL PASIVO CORRIENTE	268,61	250,12
TOTAL PASIVO	1.082,46	931,55



RES. FINANCIEROS

Telecinco expande sus horizontes hacia los EEUU



GRUPO

Investor Relations Department

Phone: +34 91 395 67 83

Fax: + 34 91 396 66 92

Email: inversores@telecinco.es

WEB: <http://www.inversores.telecinco.es/en/home.htm>

DISCLAIMER

Statements contained in this document, particularly the ones regarding any Telecinco possible or assumed future performance, are or may be forward looking statements and in this respect they involve some risks and uncertainties.

Telecinco actual results and developments may differ materially from the ones expressed or implied by the above statements depending on a variety of factors.

Any reference to past performance of Telecinco shall not be taken as an indication of future performance.

The content of this document is not, and shall not be considered as, an offer document or an offer or solicitation to buy or sell any stock.

G e s t e v i s i ó n T e l e c i n c o S . A .



**Presentación de los resultados del ejercicio 2007
28 de Febrero de 2008**

www.inversores.telecinco.es