

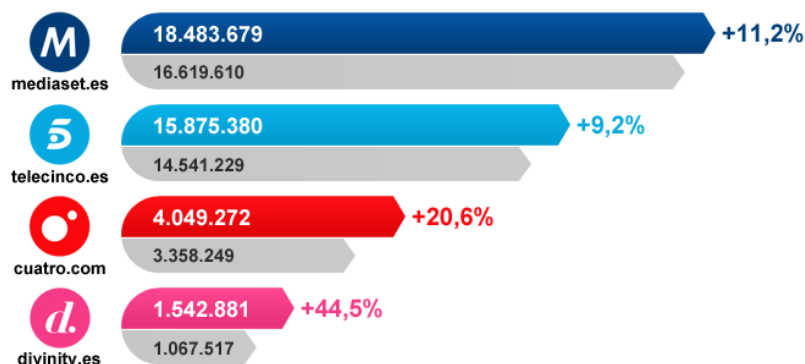
Según el informe mensual de OJD

MEDIASET ESPAÑA MARCA UN NUEVO RÉCORD HISTÓRICO EN INTERNET CON 18,5 MILLONES DE NAVEGADORES ÚNICOS EN MAYO

- En un año, el grupo audiovisual ha incrementado su tráfico en un **11,2%** con respecto a mayo de 2012. **Telecinco.es** ha crecido un **9,2%**, **Cuatro.com** un **20,6%** y **Divinity.es** ha registrado un excelente crecimiento del **44,5%**
- **Aventaja al Grupo RTVE**, en casi **1,8 millones** de navegadores únicos mensuales
- **Telecinco.es** es el tercer medio con más audiencia a nivel nacional en el *ranking* general de medios de comunicación digitales auditados por OJD, sólo superado por **Marca.com** y **Elmundo.es**
- Además, **Telecinco** es líder en *share* social en mayo convirtiéndose en el primer canal en superar los **4 millones** de comentarios en un mes

Una vez más, Mediaset España marca un nuevo récord histórico de audiencia en Internet al registrar **18,5 millones de navegadores únicos** durante mayo, mes en el que **Telecinco.es** y **Divinity.es** también han batido sus propias marcas históricas con **15,8 millones** y **1,5 millones usuarios únicos**, respectivamente, según revela el informe de OJD auditado.

Incremento tráfico web MAYO 2012 - 2013



Navegadores únicos mensuales, según la auditoría de OJD de mayo de 2012 y 2013.

En un año, el grupo audiovisual preferido por los usuarios ha incrementado su tráfico en Internet (navegadores únicos mensuales) un **11,2%** con respecto a mayo de 2012. Por *sites*, el crecimiento ha sido de un **9,2%** para **Telecinco.es**, un **20,6%** para **Cuatro.com** y un excelente **44,5%** para **Divinity.es**.

Mediaset España sigue siendo **líder absoluto en Internet** entre los operadores televisivos españoles, tanto en **navegadores únicos mensuales** (18.483.679 usuarios) como en **tráfico diario** (1.487.468 usuarios), **aventajando a su inmediato competidor (*)**, el **Grupo RTVE** -que incluye todas las webs de RTVE y RNE- en casi 1,8 millones de navegadores únicos mensuales y 337.808 navegadores únicos diarios.

DATOS OJD 2013	NAVEGADORES ÚNICOS				
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Mediaset España	14.368.973	15.168.202	16.505.912	18.421.114	18.483.679
Grupo Radio Televisión Española	13.784.329	13.474.969	14.577.542	15.590.457	16.704.842

DATOS OJD 2013	MEDIA DIARIA				
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Mediaset España	1.008.947	1.208.453	1.264.570	1.475.263	1.487.468
Grupo Radio Televisión Española	953.812	1.029.069	980.353	1.060.384	1.149.660

*(*Atresmedia no está auditada por OJD desde febrero de 2013, mes en el que Antena3.com registró 9.277.008 navegadores únicos mensuales y 670.642 usuarios únicos diarios. La Sexta.com, por su parte, cerró dicho mes con 2.673.285 navegadores únicos mensuales y 161.993 usuarios únicos diarios)*

Las webs Telecinco.es y Divinity.es también pulverizan sus propios récords históricos

El portal principal de Mediaset España, **Telecinco.es**, también ha cerrado el mes de mayo anotando unas cifras históricas a título individual al obtener **15,8 millones de navegadores únicos**, así como el *site* de tendencias y *celebrities*, **Divinity.es**, que ha aumentado notablemente su tráfico este mes hasta alcanzar **1.542.881 usuarios**.

DATOS OJD 2013	NAVEGADORES ÚNICOS				
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Telecinco.es	11.821.125	12.750.645	13.913.231	15.824.522	15.875.380
Divinity.es	1.291.356	1.163.553	1.012.259	1.451.673	1.542.881

Telecinco.es, el tercer medio con más audiencia a nivel nacional, según OJD

Asimismo, **Telecinco.es** es el tercer medio con más audiencia a nivel nacional al registrar casi **14 millones de usuarios únicos** (13.913.220) en el *ranking general* de medios de comunicación digitales auditados por OJD, frente a los **12,8 millones** de usuarios únicos que ha anotado la *web* **Rtve.es**. En **navegadores diarios**, el *site* ha registrado **1,3 millones** tanto en tráfico total como nacional.

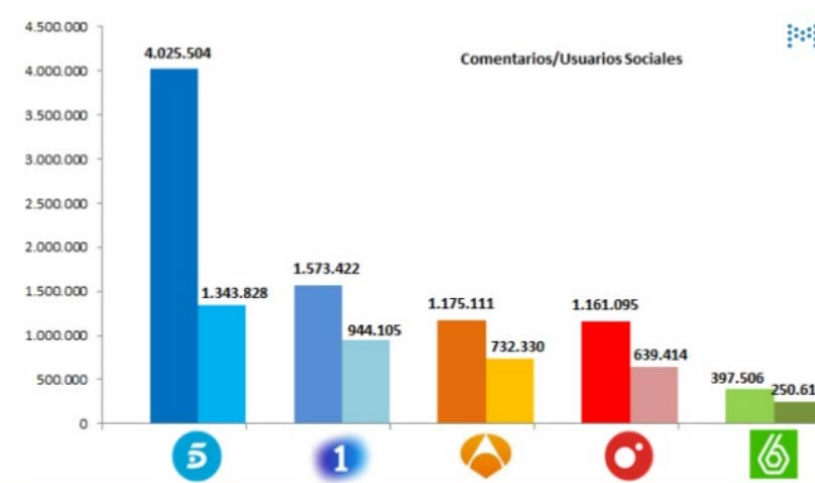


En páginas vistas **Telecinco.es**, con **405.689.615**, se sitúa en segundo lugar del **ranking general** de OJD. Supera a **Elmundo.es**, que ocupa el tercer puesto con 393.526.011 páginas vistas, y a la *web* **Rtve.es**, cuarta con 204.509.143 páginas vistas.

Telecinco, lidera el share social de mayo tras convertirse en el primer canal en superar los 4 millones de comentarios en un mes

Telecinco ha vuelto a revalidar en mayo su hegemonía en *share* social siendo el canal que más crece en las redes sociales y el primero en superar los 4 millones de comentarios acumulados (4.025.504) durante el mes de mayo, seguido por **La 1** con **1,5 millones** y **Antena 3** con **1,1 millones** de comentarios, según los datos de Global in Media.

Por su parte, Cuatro ha obtenido 1,1 millones de comentarios acumulados, superando a su inmediato competidor, La Sexta, que sólo ha registrado 397.506 comentarios.



“GH Catorce” lidera el **ranking del mes mayo** como el programa de televisión con mayor impacto en redes sociales con más de **3 millones de comentarios**, consolidándose como un referente en *share* social al superar los **10 millones de comentarios desde su estreno** el pasado mes de febrero. En el segundo puesto se sitúa el **programa de Cuatro “Un príncipe para Corina”**, que acumula 417.847 comentarios.

Total Mensual Acumulado por Programa	
Programa	Comentarios
 <i>Gran Hermano Catorce</i>	3.226.725
 <i>Un príncipe para Corina</i>	417.847
 <i>Fórmula 1</i>	404.953
 <i>Copa del Rey</i>	343.634
 <i>Eurovisión</i>	249.578
 <i>El Hormiguero</i>	230.367
 <i>Champions League</i>	226.478
 <i>UEFA Europa League</i>	218.774
 <i>Mundial MotoGP</i>	208.421
 <i>Punto Pelota</i>	203.333

Fuente: Global In Media