G E S T E V I S I Ó N T E L E C I N C O S. A.

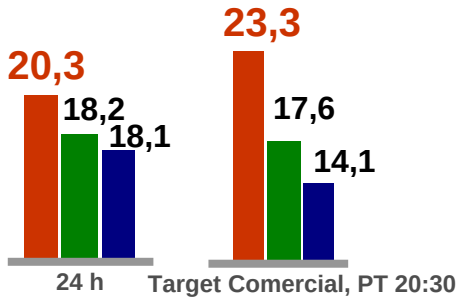
8 de Mayo 2007

RESULTADOS
PRIMER TRIMESTRE 2007
(Enero – Marzo)

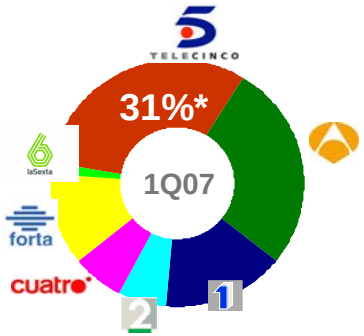
Primer Trimestre 2007,
Liderazgo en Audiencia, Publicidad y Rentabilidad

	1T06	1T07
Total ingresos Netos (€ mill)	227,8	251,1
Total Costes Operativos	126,2	133,2
EBITDA adj. (€ mill)	103,6	119,3
EBITDA adj/Ingresos Netos	45,5%	47,5%
Beneficio Neto (€ mill)	73,3	86,1
FCF (€ mill)	90,0	100,3
FCF/Total Ingresos Netos	39,5 %	39,9 %
Posición Neta de Caja	450,6	497,9

Cuota Audiencia, Primer Trimeste 07



Cuota Ingresos Publicitarios



* Estimación TL5

GESTEVISIÓN TELECINCO S.A.

TELEVISIÓN

RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2007
(Enero-Marzo)

TELECINCO

La mejor Programación, Primer Trimestre 2007

Ranking de Programas 1T 2007 (Audiencia, en miles y %)

		CADENA	MILES	CUOTA
1	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	A3	8.124	43,4
2	FUTBOL:EUROCOPA CLASIFICACION	TVE1	7.031	38,7
3	C.S.I.	T5	5.701	30,0
4	C.S.I.MIAMI	T5	5.539	28,0
5	AÍDA	T5	5.230	27,7
6	C.S.I. NY	T5	4.810	27,8
7	PREVIO FUTBOL:EUROCOPA CLASIFICACION	TVE1	4.580	28,0
8	OPERACION TRIUNFO	T5	4.535	28,2
9	LOS SERRANO	T5	4.507	24,2
10	CAMERA CAFÉ (M-F)	T5	4.302	23,5
11	LOS HOMBRES DE PACO	A3	3.980	22,9
12	CAMERA CAFÉ (SUNDAY)	T5	3.969	22,0
13	HOUSE	CUATRO	3.760	18,7
14	YO SOY BEA	T5	3.514	34,9
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2 (M-F)	A3	3.512	22,6

Telecinco sitúa 9 programas en el ranking de los 15 de mayor audiencia

Ranking de programas con 2 o más emisiones

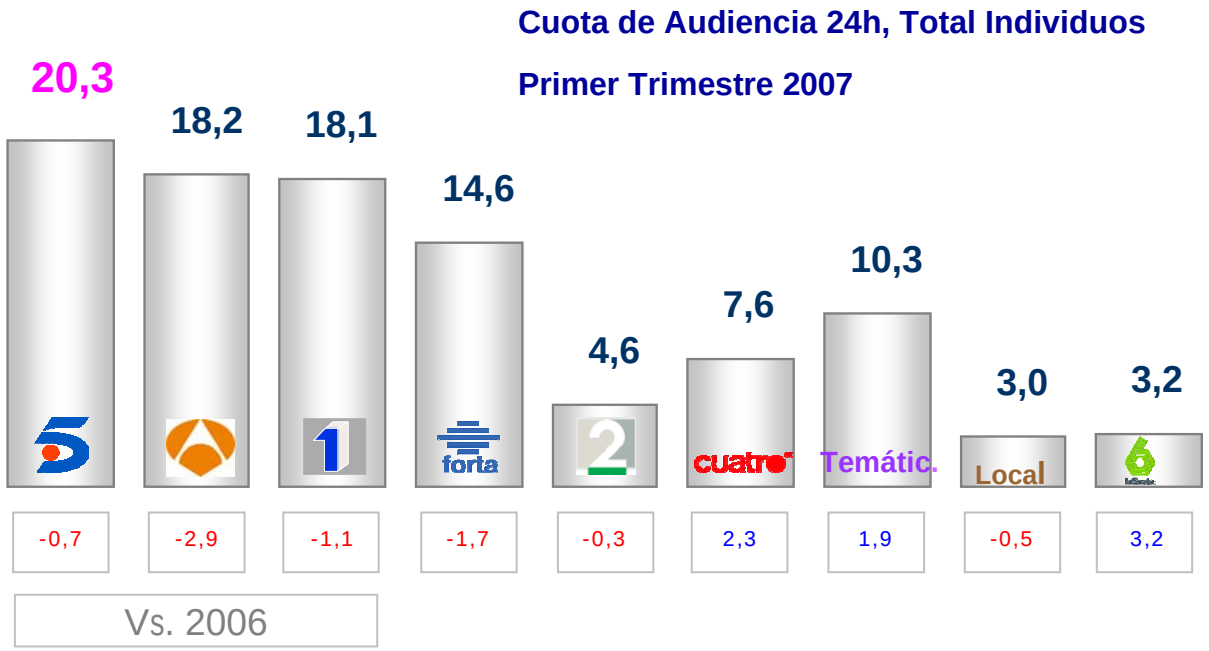
Liderazgo en Prime Time, Primer Trimestre 2007

Audiencia Total Individuos (22:00 - 00:00), Enero – Marzo 2007

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Telecinco	28,8	23,2	18,8	20,2	18,7	18,3	25,1
Antena 3	15,3	17,4	20,5	15,9	17,6	15,8	15,5
La 1	19,0	11,6	16,9	19,4	15,1	12,9	16,5
forta	13,0	13,2	14,6	14,9	19,3	13,3	15,4
cuatro	6,9	17,4	8,7	8,7	8,0	5,8	7,0
La Sexta	2,4	2,0	3,6	4,2	2,9	17,8	2,3

En Prime Time Telecinco mantiene su liderazgo

Año 2007, Mejora de la posición competitiva Enero-Marzo 2007



TL5 desciende menos que sus competidores directos

Año 2007, Mejora de la posición competitiva Enero-Marzo 2007

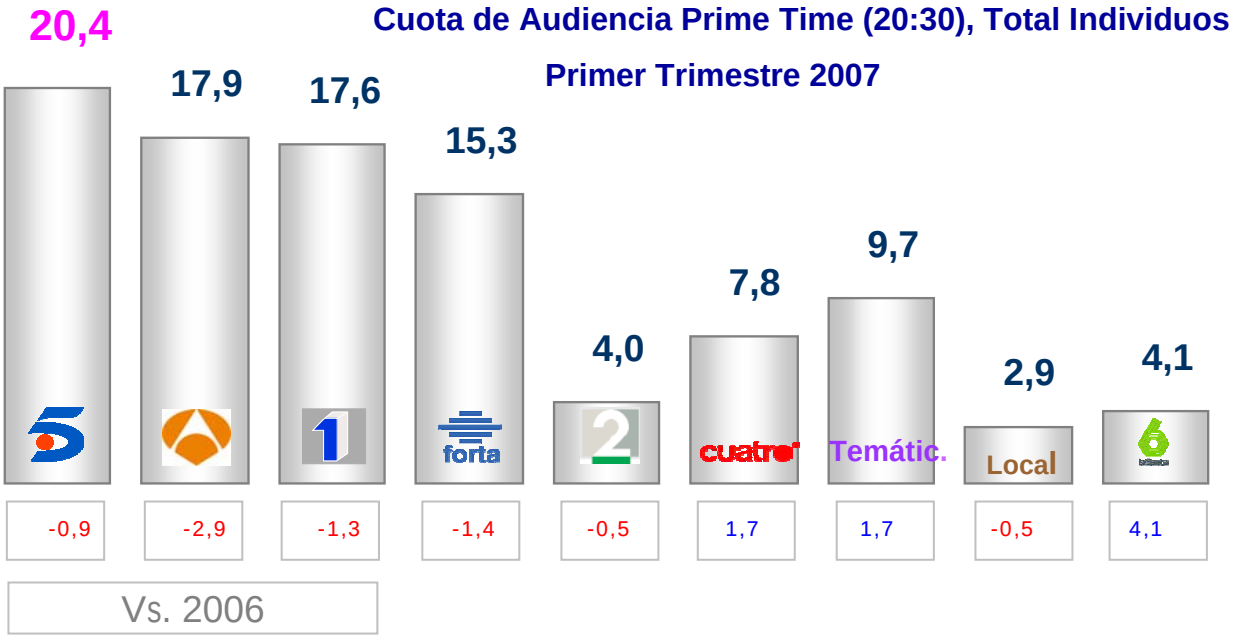
Audiencia 24h, Total Individuos,

TL5+A3TV+TVE1 = 100

1T06	34,3	34,4	31,3
1T07	35,9	32,2	31,9
Dif.	+1,6	-2,2	+0,6

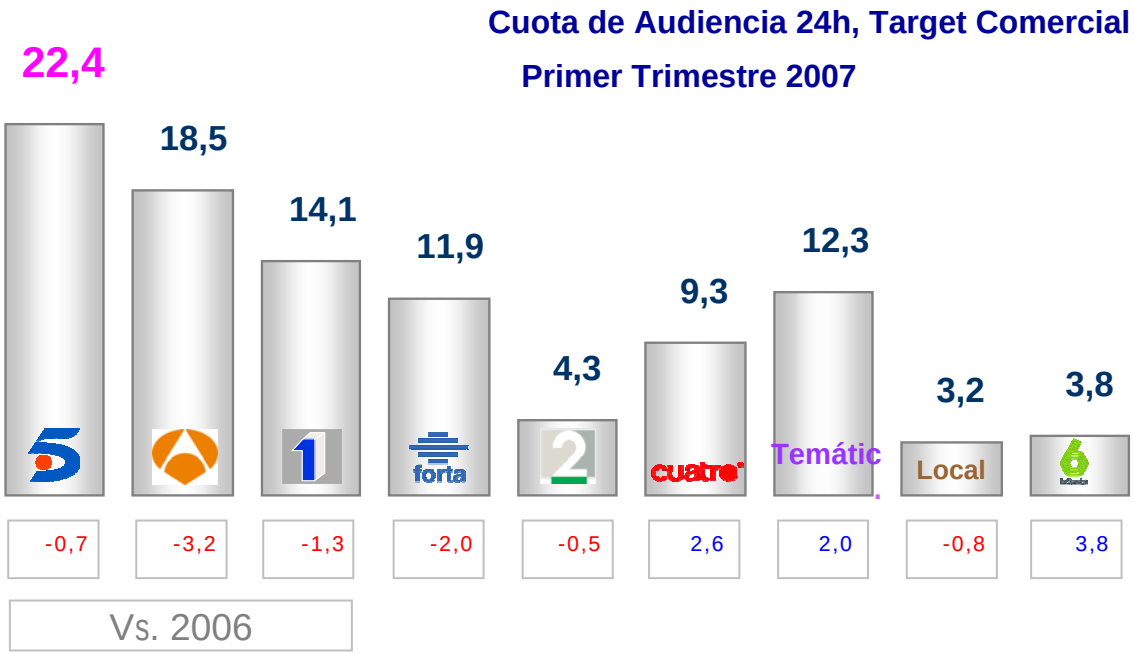
TL5 consigue mejorar en casi dos puntos su posición relativa, frente a la significativa caída de Antena 3

Año 2007, Mejora de la posición competitiva Enero-Marzo 2007



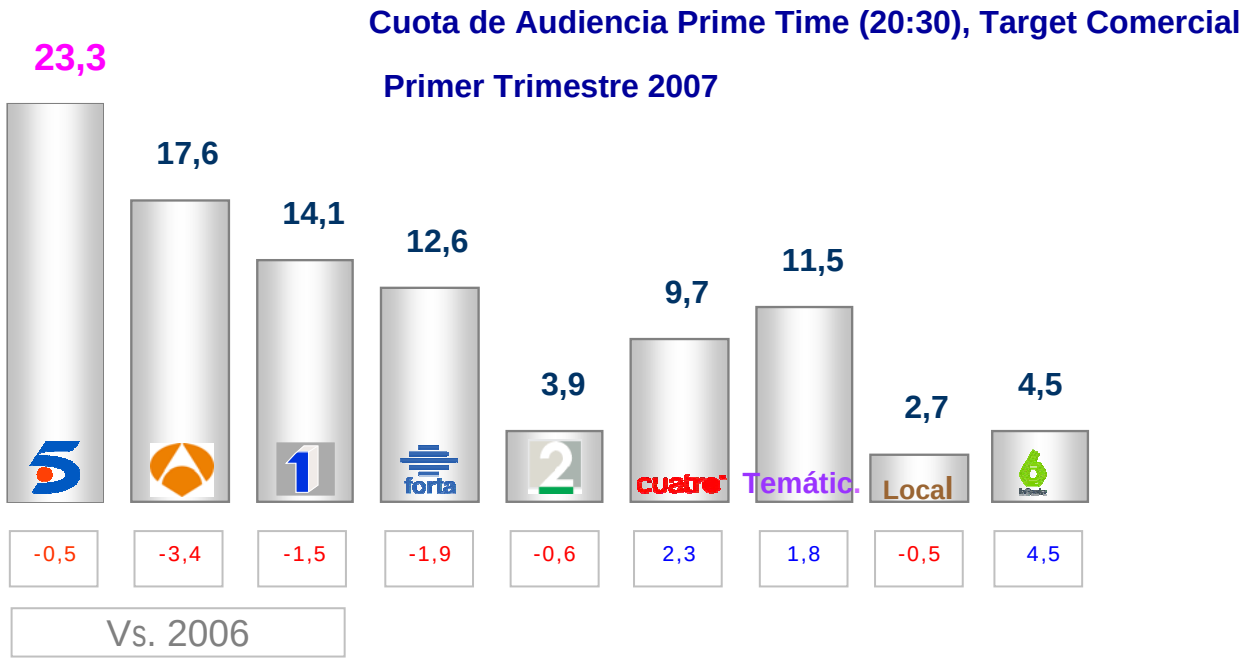
En Prime Time se mantiene la marcada diferencia con el resto de las cadenas

Año 2007, Mejora de la posición competitiva Enero-Marzo 2007



En el Target Comercial TL5 lidera en solitario el Total Día, con 4 puntos de ventaja sobre Antena 3

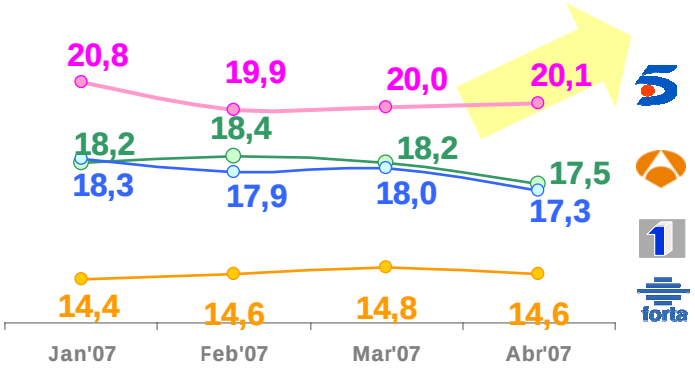
Año 2007, Mejora de la posición competitiva Enero - Marzo 2007



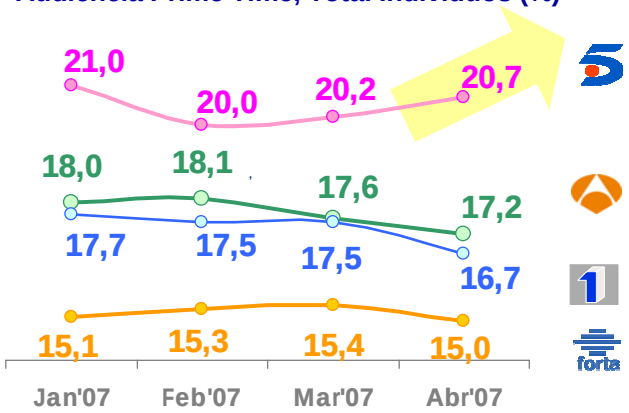
TL5 aventaja a A3 en casi seis puntos y en cerca de diez frente a TVE1

Año 2007,Consolidación del Liderazgo. Enero-17 Abril 2007

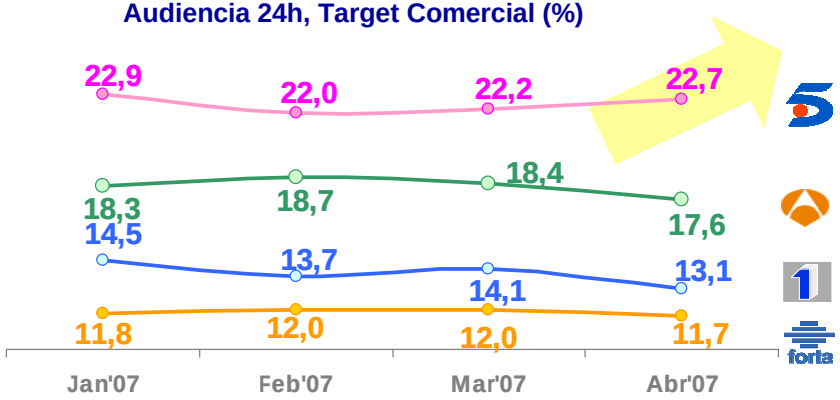
Audiencia 24h, Total Individuos (%)



Audiencia Prime Time, Total Individuos (%)

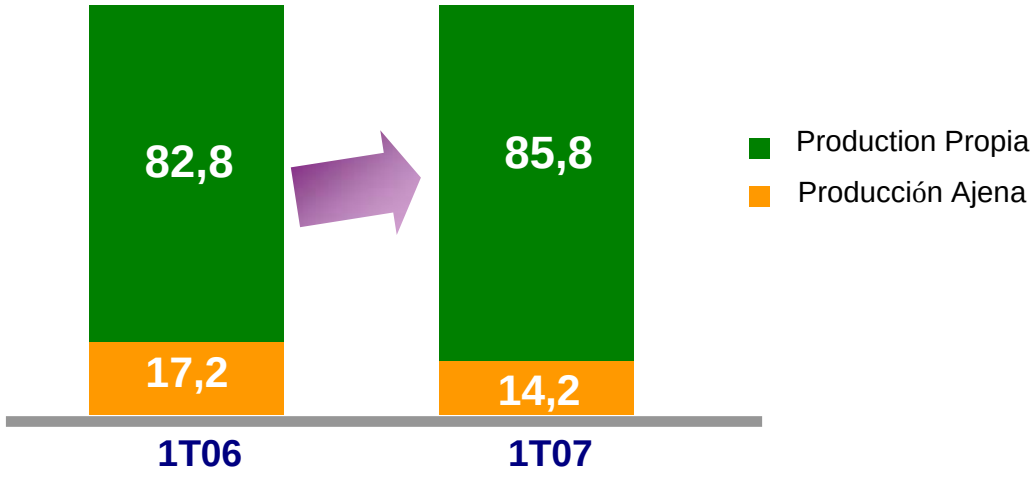


Audiencia 24h, Target Comercial (%)



Mix de Programación 1T2007

Producción Propia vs. Producción Ajena



En 1T07 Telecinco incrementa la producción propia

G e s t e v i s i ó n T e l e c i n c o S. A.

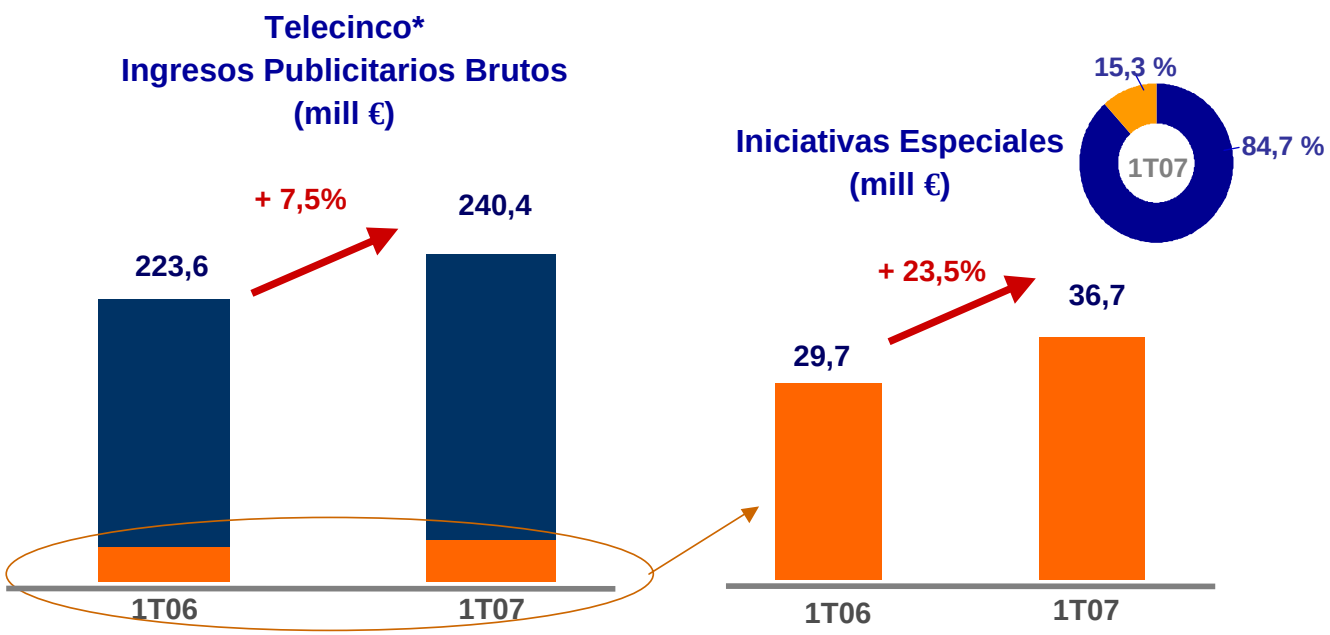
PUBLICIDAD

PRIMER TRIMESTRE 2007

(Enero-Marzo)

TELECINCO

Ingresos Publicitarios, 1T07



Nuevo récord en facturación publicitaria con las Iniciativas Especiales creciendo a buen ritmo y alcanzando el 15,3% de los ingresos

Estrategia Comercial 1T07

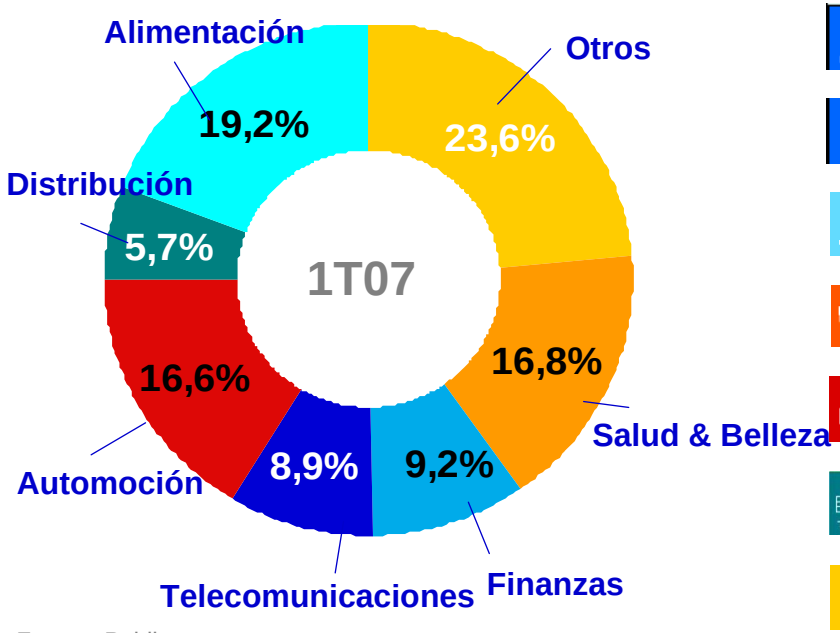
Audiencia CUOTA		SEGUNDOS	GRP's (20")	C/GRP's (20")	Publiespaña INGRESOS	
%	(%)	(%)	(%)	(%)	€ mill	(%)
20,3%	- 3,3%	+0,3%	- 2,4%	+10,2%	240,4	7,5%

El incremento de los precios permite elevar la facturación publicitaria

Fuente: TNS y Publiespaña

Mercado Publicitario Televisión

Sectores Anunciantes
(% sobre total)



Fuente: Publiespana

Crecimiento Sectores
(1T07 vs. 1T06)

Finanzas	+20,3%
Telecom.	+17,7%
Alimentación	+4,6%
Salud &Belleza	+16,0%
Automoción	+3,7%
Distribución	+17,1%
Otros	+3,5%

GESTEVISIÓN TELECINCO S.A.

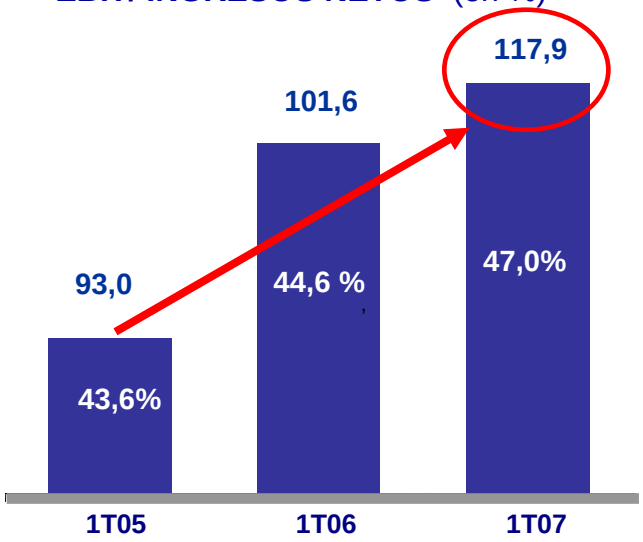
RESULTADOS FINANCIEROS

PRIMER TRIMESTRE 2007
(Enero-Marzo)

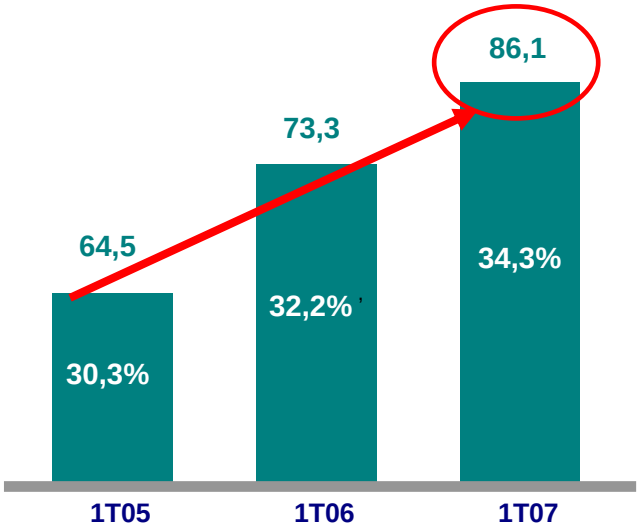
TELECINCO

Expansión de Márgenes

EBIT (en millones €)
EBIT/ INGRESOS NETOS (en %)



BENEFICIO NETO (en millones €)
BENEFICIO NETO/INGRESOS NETOS (en %)



Los márgenes operativos crecen a pesar del incremento de competencia:
EBIT + €16,3 mill (+ 16,1%) y Beneficio Neto + €12,8 mill (+17,4%)

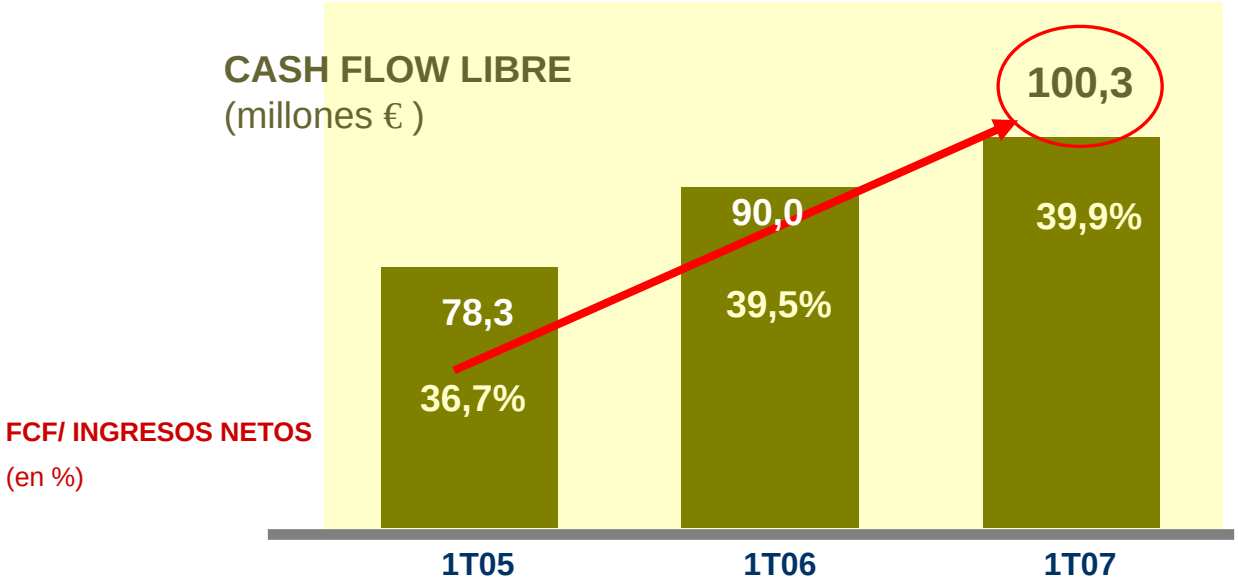
Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

(€millones)	1T07	1T06	Var. %
Total Ingresos Netos	251,1	227,8	10,2 %
Total Costes	(133,2)	(126,2)	5,5 %
Personal	(19,7)	(17,9)	9,9 %
Costes Operativos	(70,8)	(66,2)	7,0 %
Amortización y Depreciación	(42,6)	(42,1)	1,2%
EBIT	117,9	101,6	16,1 %
Beneficio antes de impuestos	122,6	104,3	17,5 %
BENEFICIO NETO tras Minoritarios	86,1	73,3	17,4 %
EBITDA (1)	119,3	103,6	15,1 %

(1) Después de Amortización de Derechos

EBITDA/INGRESOS NETOS	47,5 %	45,5 %	-
EBIT/INGRESOS NETOS	47,0 %	44,6 %	-
BENEFICIO NETO/INGRESOS NETOS	34,3 %	32,2 %	-

Generación de Cash Flow y Ratio de Conversión

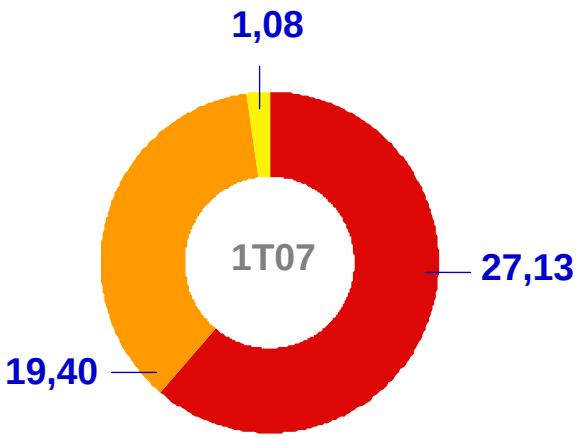


Fuerte Generación de Cash con alto ratio de conversión

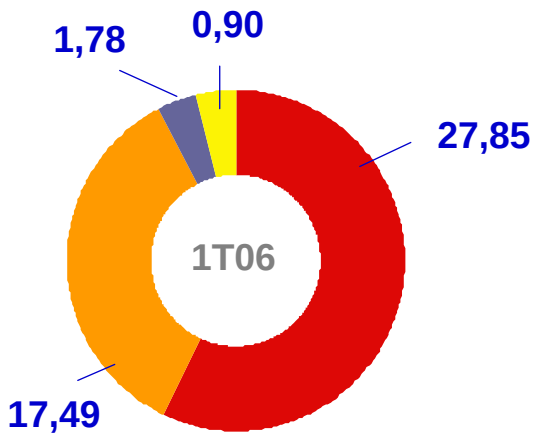
Incremento del FCF de 10,3 mill € en el primer trimestre del 07 (+ 11,4%)

Inversiones Netas

47,61 millones €



48,02 millones €



Derechos TV de No- Ficción | Derechos TV de Ficción | Co-producción Distribución | Activos Fijos Tangibles e Intangibles

Flujo de Caja Consolidado

(millones €)	1T07	1T06	Dif. en millones €
Posición Inicial de Caja	396,1	355,8	40,3
Cash Flow Libre	100,3	90,0	10,3
Cash Flow Operativo	131,8	117,1	14,7
Inversiones Netas	(47,6)	(48,0)	0,4
Variación Fondo de Maniobra	16,1	20,9	(4,8)
Variación Patrimonio	0,0	4,7	(4,7)
Inversiones Financieras	1,5	(0,1)	1,6
Dividendos Cobrados	0,0	0,2	(0,2)
Dividendos Pagados	0,0	0,0	0,0
Total Cash Flow Neto	101,8	94,8	7,0
Posición final de Caja	497,9	450,6	47,3
Cash Flow Libre/Total Ingresos Netos	39,9%	39,5%	

TELECINCO | Diapositivas de Apoyo
Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (I)

(millones €)	1T07	1T06	%07/06
Ingresos Brutos de Publicidad	244,40	225,36	8,4%
-Telecinco	240,44	223,57	7,5%
-Otros	3,97	1,79	121,3%
Descuentos	(10,84)	(9,60)	12,9%
Ingresos Netos de Publicidad	233,56	215,76	8,2%
Otros Ingresos	17,57	12,05	45,8%
TOTAL INGRESOS NETOS	251,13	227,81	10,2%
Personal	(19,71)	(17,93)	9,9%
Amortización Derechos	(41,29)	(40,07)	3,1%
Otros Costes Operativos	(70,83)	(66,19)	7,0%
Costes Totales	(131,83)	(124,19)	6,1%
EBITDA adj *	119,29	103,61	15,1%

* Después de Amortización de Derechos

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (II)

(millones €)	1T07	1T06	%07/06
EBITDA*	119,29	103,61	15,1%
Otras Amortizaciones y Depreciación	(1,33)	(1,98)	(32,8%)
EBIT	117,97	101,64	16,1%
Resultado Participadas	0,48	0,15	215,7%
Resultado Financiero	4,18	2,55	63,5%
EBT	122,62	104,34	17,5%
Impuesto de Sociedades	(36,52)	(30,99)	17,8%
Minoritarios	(0,05)	(0,04)	34,3%
Beneficio Neto	86,06	73,31	17,4%

* Después de Amortización de Derechos

Balance de Situación

(mill. €)

	1T07	1T06	2006
Activo Fijo	72,61	63,59	74,95
Derechos Audiovisuales y Anticipos	206,97	240,85	201,78
- TV, Producción Ajena	*145,53*	*171,77*	*133,91*
- TV, Ficción Producción Propia	*20,41*	*17,47*	*20,67*
- Coproducción / Distribución	*41,03*	*51,61*	*47,21*
Anticipos	17,25	17,81	17,95
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTE	296,83	322,25	294,68
Activo Corriente	219,08	189,24	237,68
Activo Financiero y Tesorería	500,75	454,46	399,18
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	719,83	643,70	636,87
TOTAL ACTIVOS	1.016,66	965,95	931,55
Fondos propios	685,01	649,18	598,98
Provisiones	81,43	72,39	79,07
Acreedores no corrientes	3,31	3,84	1,41
Pasivo Financiero no corriente	1,79	2,70	1,98
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	86,53	78,93	82,46
Acreedores Corrientes	244,09	236,68	249,04
Pasivo Financiero Corriente	1,03	1,16	1,07
TOTAL PASIVO CORRIENTE	245,12	237,84	250,11
TOTAL PASIVO	1.016,66	965,95	931,55

DISCLAIMER

Statements contained in this document, particularly the ones regarding any Telecinco possible or assumed future performance, are or may be forward looking statements and in this respect they involve some risks and uncertainties.

Telecinco actual results and developments may differ materially from the ones expressed or implied by the above statements depending on a variety of factors.

Any reference to past performance of Telecinco shall not be taken as an indication of future performance.

The content of this document is not, and shall not be considered as, an offer document or an offer or solicitation to buy or sell any stock.

TELECINCO

G e s t e v i s i ó n T e l e c i n c o S. A.

8 de Mayo 2007

TELECINCO

www.inversores.telecinco.es