
G E S T E V I S I Ó N T E L E C I N C O S . A .



RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2008
(Enero – Marzo)
8 de Mayo de 2008

Liderazgo en Audiencia, Publicidad y Rentabilidad

	1T 08	1T 07	VAR. %
Total Ingresos	249,0	251,1	-0,9%
Total Costes Operativos	131,1	133,2	-1,6%
EBITDA adj.* (€mill)	120,2	119,3	0,7%
EBITDA adj./Ingresos Netos	48,3%	47,5%	
EBIT (€mill)	117,9	117,9	0,0%
EBIT/Ingresos Netos	47,4%	47,0%	
Beneficio Neto (€ mill)	81,5	86,1	-5,3%
Beneficio Neto Ajustado** (€ mill)	87,8	86,1	2,1%
FCF (€ mill)	104,8	100,3	4,5%
FCF/Total Ingresos Netos	42,1%	39,9%	
Posición Neta de Caja	99,6	497,9	n.a.

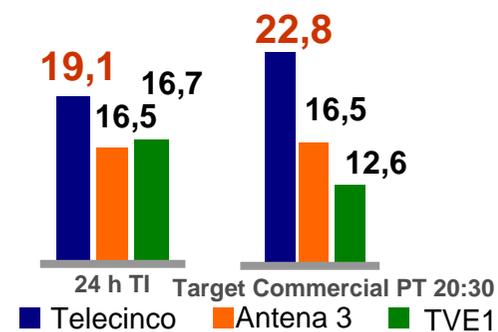
* Después de consumo de derechos

** Excluyendo impacto neto de amortización resultante del PPA de Endemol

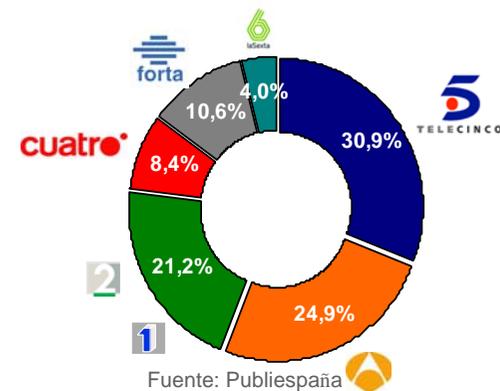


GRUPO

Cuota audiencia, 1 Ene- 30 Abr 08



Mercado Publicitario 2007



Fuente: Publiespaña



TELEVISION
Primer Trimestre 2008

1 Enero–30 Abril de 2008 TL5 mejora su audiencia en Prime Time

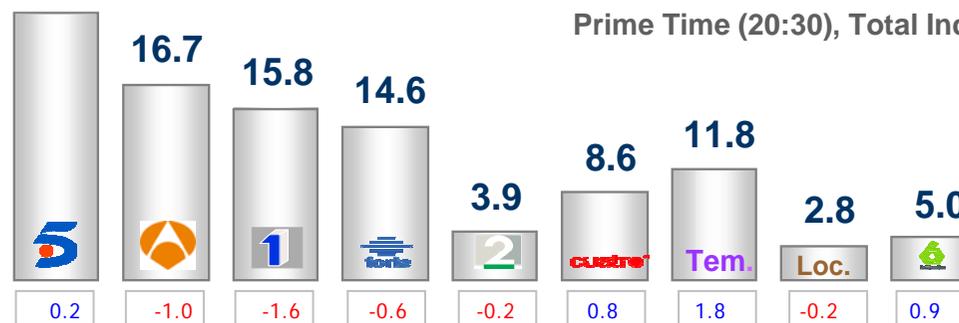
19.1

Audiencia 24h, Total Individuos



20.7

Prime Time (20:30), Total Individuos



Vs. 2007

TL5 en los primeros 4 meses del año mejora el dato de audiencia en prime time respecto al mismo periodo del año anterior



TELEVISION

2008, 1 de Enero – 30 de Abril el Target Comercial



Liderazgo en Target Comercial a gran distancia respecto al resto de las cadenas



* Target Comercial: Grupo de audiencia compuesto por individuos entre 16 y 59 años que vive en poblaciones superiores a 10.000 habitantes y de todas las clases sociales excepto clase baja

TELEVISION

2008, 1 de Enero – 30 de Abril Posición competitiva relativa

Audiencia 24h, Total Individuos,

TL5+A3TV+TVE1 = 100

			
2007*	35,9	32,2	31,9
2008*	36,5	31,5	32,0
Diff.	+0,6	-0,7	+0,1

En 2008 TL5 incrementa su posición competitiva relativa respecto a los principales rivales

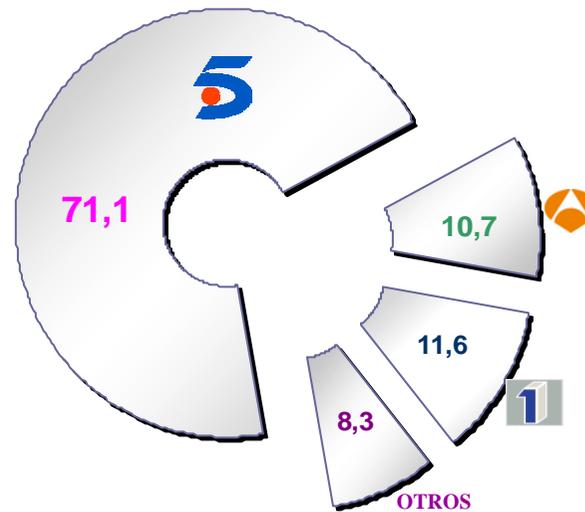
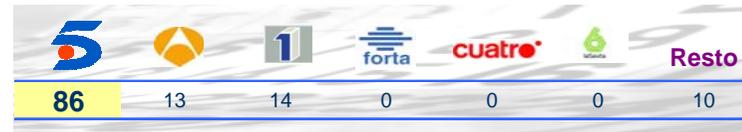


TELEVISION

*Desde 1 de enero hasta el 30 de Abril 2008

Telecinco gana el 71,1% de los días disputados en 2008.

Audiencia 24h, Todos Individuos



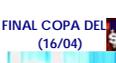
TELEVISION

* Datos 1 de Enero 2008 – 30 de Abril 2008

| 7 |

Liderazgo en Prime Time 2008

Audiencia 24h, Total Individuos. 1 de Enero – 30 de Abril de 2008

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	 	  	  	  	  		  
	24,1	19,4	23,7	22,0	18,3	18,9	27,4
	16,0	20,7	14,6	16,9	16,8	16,0	13,9
	16,8	11,7	15,4	16,3	12,2	11,5	15,3
	12,9	13,5	13,6	14,8	17,2	15,8	13,8
	9,6	13,9	10,0	8,5	10,6	7,4	8,5
	4,9	4,0	4,0	5,3	4,8	11,8	3,1

Éxito de los programas de Telecinco en Prime Time, líderes 6 de 7 noches en 2008 y segundos el otro día



Franjas horarias, 1 de Enero – 30 de Abril 2008

Audiencia, Total Individuos

	 TELECINCO			 forța		 cuatro	 laSexta
Total Día	19,1	16,5	16,7	14,4	4,5	8,7	5,1
Mañana	17,5	17,1	16,3	13,4	5,3	7,9	4,1
Sobremesa	16,7	17,4	18,6	16,2	5,0	9,7	5,6
Tarde	18,9	15,0	18,7	14,3	4,4	7,4	5,2
PT 20:30	20,7	16,7	15,8	14,6	3,9	8,6	5,1
Late night	22,5	17,5	12,5	11,3	3,6	10,9	5,8
Daytime	18,3	16,4	17,2	14,2	4,8	8,7	5,1



TL5 es líder en todas las franjas del día con la sola excepción de la sobremesa

TELEVISION

La mejor programación, 1 de Enero – 30 de Abril de 2008

Ranking de Programas (Audiencia, cuota % y miles)

		CHANNEL	THOUSAND	SHARE	Nº	
Telecinco consigue 10 de los 15 programas mas vistos en el periodo	1	2008 DEBATE	TVE1	7.469	34,5	2
	2	FÚTBOL: COPA DEL REY	T5	7.136	37,1	2
	3	AIDA	T5	5.754	30,9	16
	4	FÚTBOL: LIGA DE CAMPEONES	A3	5.633	32,6	6
	5	FÚTBOL: COPA UEFA	A3	5.482	33,3	2
	6	C.S.I. LAS VEGAS	T5	4.832	24,7	9
	7	C.S.I.MIAMI	T5	4.787	23,9	8
	8	FÚTBOL AMISTOSO	TVE1	4.294	22,8	3
	9	FÚTBOL: PREVIO COPA DEL REY	T5	4.107	23,1	2
	10	FÓRMULA 1: CARRERA	T5	4.036	40,2	3
	11	SIN TETAS NO HAY PARAÍSO	T5	4.011	23,4	12
	12	EL INTERNADO	A3	3.898	22,7	3
	13	CAMERA CAFÉ (L-D)	T5	3.877	21,1	31
	14	C.S.I.NUEVA YORK	T5	3.841	23,2	8
	15	ESCENAS DE MATRIMONIO (L-V)	T5	3.592	20,9	64

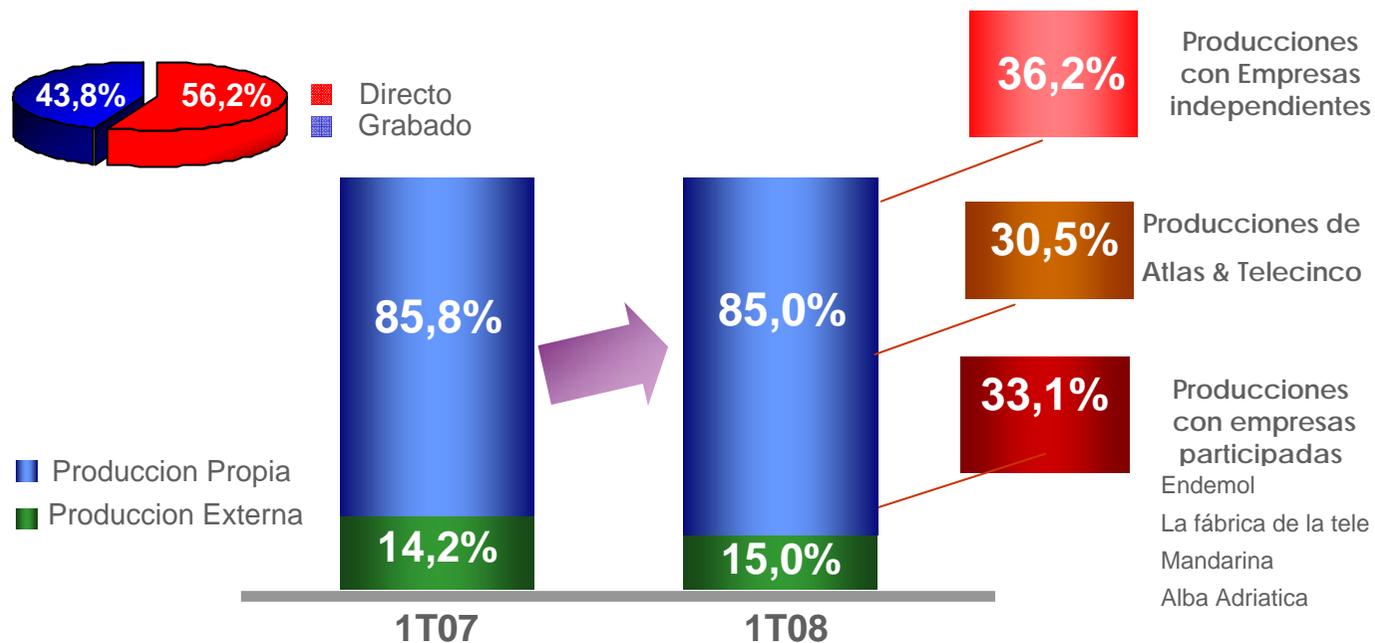


TELEVISION

Ranking de programas: únicamente programas que hayan tenido como mínimo 2 emisiones

Mix de programación en el primer trimestre 2008

Producción Propia vs. Producción externa por horas emitidas



En 2008 Telecinco mantiene el nivel de Producción Propia



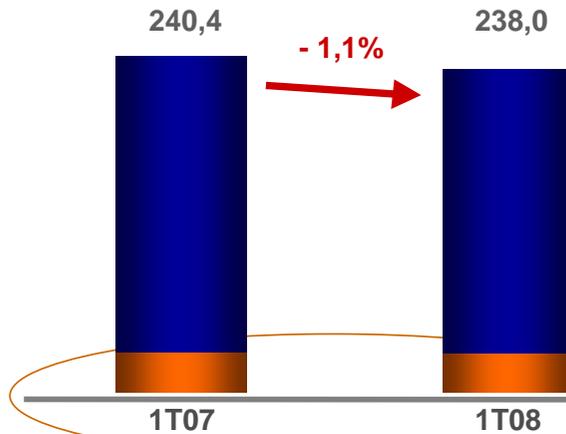
TELEVISION



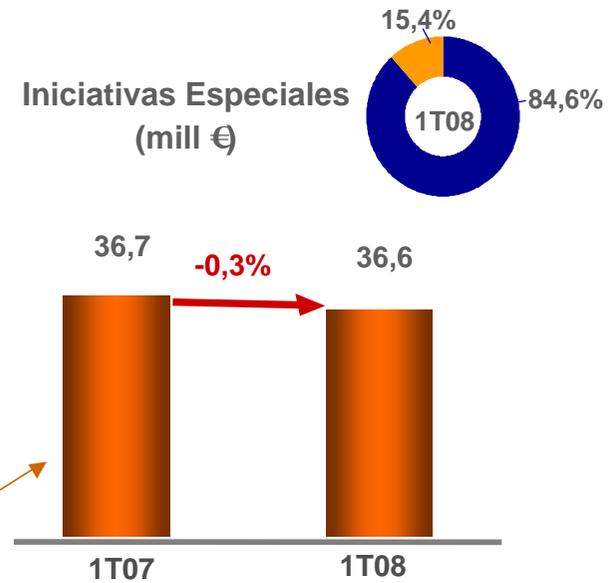
PUBLICIDAD
Primer Trimestre 2008

Ingresos Publicitarios, 1T08

Telecinco
Ingresos Publicitarios Brutos
(mill €)



Iniciativas Especiales
(mill €)



TL5 mantiene estables los ingresos a pesar de la debilidad del mercado en el mes de marzo



PUBLICIDAD

Estrategia Comercial, primer trimestre 2008

CUOTA Audiencia		SEGUNDOS	GRP's (20'')	C/GRP's (20'')	INGRESOS Publicitarios Brutos	
%	△ (%)	△ (%)	△ (%)	△ (%)	€ mill	△ (%)
19,1%	- 5,9%	-1,4%	- 7,4%	+6,8%	238,0	-1,1%

El incremento de los precios permite mantener los ingresos publicitarios

Fuente: TNS y Publiespaña



PUBLICIDAD

Mercado publicitario TV

Sectores Anunciantes
(% sobre total)



Crecimiento sectores
(1T08 vs. 1T07)

	Distribucion	+17.5%
	Telecom.	+15.3%
	Salud & Belleza	+4.2%
	Alimentación	-0.4%
	Otros	-3.5%
	Finanzas	-17.0%
	Automoción	-17.3%



PUBLICIDAD

Fuente: Publiespaña

| 15 |



RESULTADOS FINANCIEROS
Primer Trimestre 2008

Cuenta de Perdidas y Ganancias Consolidada

(€millones)	1T08	1T07	Var. %
Total Ingresos Netos	249,0	251,1	-0,9 %
Total Costes	(131,1)	(133,2)	-1,6 %
Personal	(20,8)	(19,7)	5,8 %
Costes Operativos	(75,5)	(70,8)	6,5 %
Amortización y Depreciación	(34,8)	(42,6)	-18,4%
EBITDA (1)	120,2	119,3	0,7%
EBIT	117,9	117,9	0,0%
Beneficio Antes de Impuestos	110,2	122,6	-10,1%
BENEFICIO NETO desp. Minoritarios	81,5	86,1	-5,3%
BENEFICIO NETO Ajustado (2)	87,8	86,1	+2,1%
EBITDA/INGRESOS NETOS	48,3 %	47,5 %	-
EBIT/INGRESOS NETOS	47,4 %	47,0 %	-
BENEFICIO NETO/INGRESOS NETOS	32,7 %	34,3 %	-
BENEFICIO NETO AJUSTADO/INGRESOS NETOS	35,3 %	34,3 %	-

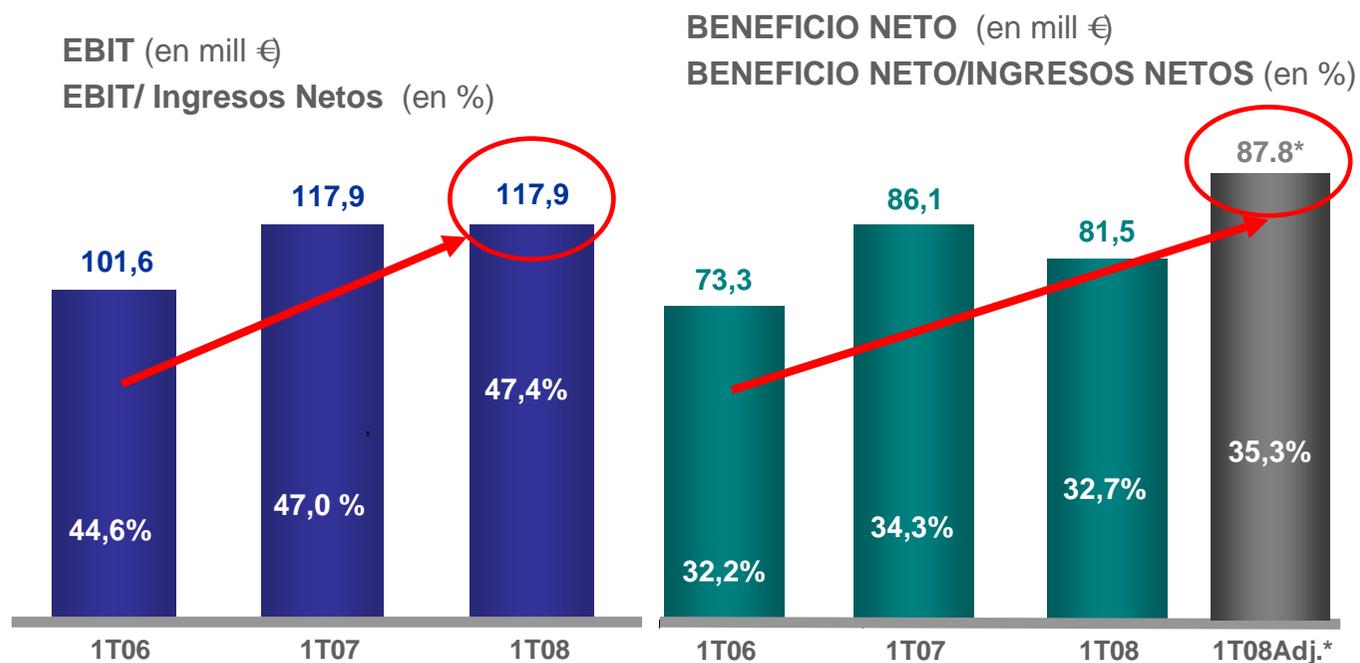


Flujo de Caja Consolidado

(€millones)	1T08	1T07	Dif. en €millones
Posición Financiera Neta inicial	13,2	396,1	(382,9)
Cash Flow Libre	104,8	100,3	4,5
Cash Flow Operativo	112,2	131,8	(19,6)
Inversiones Netas	(54,1)	(47,6)	(6,5)
Variación Fondo de Maniobra	46,7	16,1	30,6
Movimiento Patrimonio	4,9	0,0	4,9
Inversiones Financieras	(23,2)	1,5	(24,7)
Dividendos cobrados	0,0	0,0	0,0
Dividendos pagados	0,0	0,0	0,0
Incremento Neto de Posición Financiera	86,5	101,8	(15,3)
Posición Financiera Neta Final	99,6	497,9	(398,3)
Cash Flow Libre Operativo/Total Ingresos	42,1%	39,9%	



Expansión de Márgenes



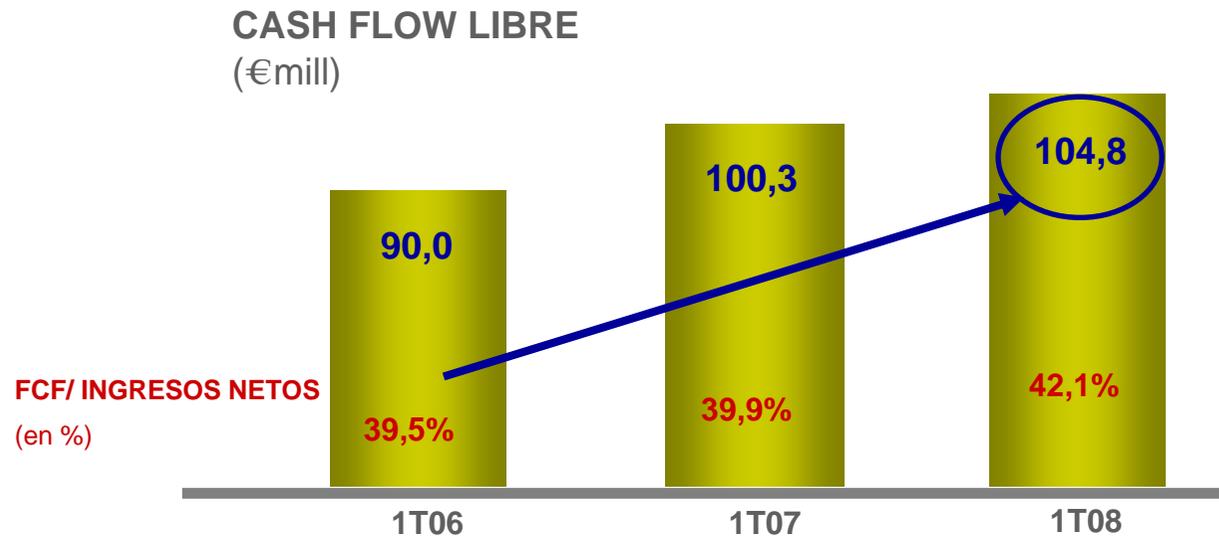
Los márgenes operativos: TL5 consigue mejorar el EBIT hasta un 47,4% de los ingresos Netos y **Beneficio Neto ajustado** mejora el dato homogéneo del mismo periodo de 2007



RES. FINANCIEROS

(1) Beneficio al neto Ajustado excluye el impacto contable (al neto de los impuestos) de la amortización de los intangibles resultante del PPA en la adquisición de Endemol. | 19 |

Generación de Flujo de Caja y Ratio de Conversión

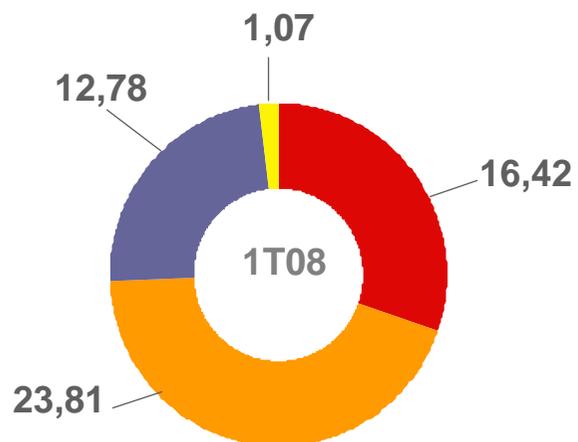


Fuerte generación de caja con elevado ratio de conversión
FCF incrementa de €4,5 mill en 1T08 (+4,5%)

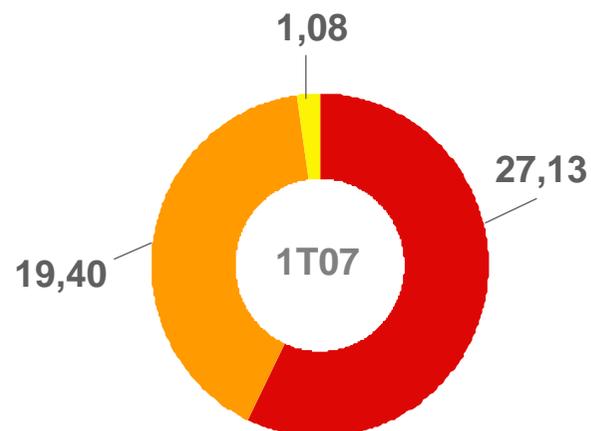


Inversiones Netas

€54,08 millones



€47,61 millones



Derechos TV
no-Ficción

Derechos
TV Ficción

Co-producción
Distribución

Activos Fijos
Tangibles e Intangibles



**EDAM GROUP 1T08,
Resumen de Cuenta de Perdidas y Ganancias**



(€millones)	1T08	1T07*
Ingresos Netos Consolidados	319,9	341,9
Costes	(262,9)	(287,8)
EBITDA	57,0	52,8
EBIT	13,6	30,8
EBIT (Ajustado)**	53,8	49,7



RES. FINANCIEROS

* Pro forma incluye Francia

** Incluye en 2008 amortización de los intangibles afectados por el PPA (€40.2 mil) y en 2007 el impairment del fondo de comercio (€18.9 mil).



Back up Slides
Cuentas de Pérdidas y Ganancias consolidada

Cuenta de Perdidas y Ganancias Consolidada (I)

(€million)	1T08	1T07	%08/07
Ingresos Brutos de Publicidad	242,16	244,40	-0,9%
-Telecinco	237,97	240,44	-1,1%
-Otros	4,19	3,97	5,7%
Descuentos	(10,43)	(10,84)	-3,8%
Ingresos Netos de Publicidad	231,74	233,56	-0,8%
Otros Ingresos	17,25	17,57	-1,8%
TOTAL INGRESOS NETOS	248,98	251,13	-0,9%
Personal	(20,84)	(19,71)	5,8%
Consumo derechos	(32,53)	(41,30)	-21,2%
Otros Costes Operativos	(75,45)	(70,82)	6,5%
Total Costes	(128,82)	(131,83)	-2,3%
EBITDA adj *	120,16	119,30	0,7%

* Después consumo derechos



Cuenta de Perdidas y Ganancias Consolidada (II)

(€millones)	1T08	1T07	%08/07
EBITDA*	120,16	119,30	0,7%
Otras amortizaciones y Depreciaciones	(2,24)	(1,33)	68,1%
EBIT	117,92	117,97	0,0%
Resultado de Participadas	(8,30)	0,48	n.a.
Resultados Financieros	0,62	4,18	-85,2%
EBT	110,24	122,62	-10,1%
Impuestos de Sociedades	(29,74)	(36,52)	-18,6%
Intereses Minoritarios	0,99	(0,05)	n.a.
Beneficio Neto	81,48	86,06	-5,3%
Beneficio Neto Ajustado**	87,84	86,06	+2,1%



RES. FINANCIEROS

* Después consumo derechos

** Excluyendo impacto neto de amortización resultante del PPA de Endemol

| 25 |

Balance de Situación Consolidado

(€millones)

	2008	2007	2006
	1T08	1T07	2007
Inmovilizado	552,89	72,61	532,80
-Financiero	493,71	15,27	472,25
-No Financiero	59,18	57,34	60,55
Derechos Audiovisuales y Anticipos	206,14	206,97	186,12
- <i>Derechos de Terceros</i>	<i>113,42</i>	<i>145,53</i>	<i>104,67</i>
- <i>Ficción</i>	<i>29,05</i>	<i>20,41</i>	<i>29,34</i>
- <i>Co-producción / distribución</i>	<i>63,67</i>	<i>41,03</i>	<i>52,11</i>
Impuesto Anticipado	15,91	17,25	19,56
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	774,94	296,83	738,48
Activo Corriente	218,80	219,08	269,14
Activo Financiero y Tesorería	161,88	500,75	74,84
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	380,68	719,83	343,98
TOTAL ACTIVO	1.155,62	1.016,66	1.082,46
Fondos Propios	748,86	685,01	662,49
Provisiones	82,92	81,43	90,09
Acreedores no corrientes	0,99	3,31	0,67
Pasivo Financiero no corriente	61,36	1,79	60,60
TOTAL PASIVO CORRIENTE	145,27	86,53	151,37
Acreedores Corrientes	260,56	244,09	267,51
Pasivo Financiero Corriente	0,93	1,03	1,10
TOTAL PASIVO CORRIENTE	261,49	245,12	268,61
TOTAL PASIVO	1.155,62	1.016,66	1.082,46



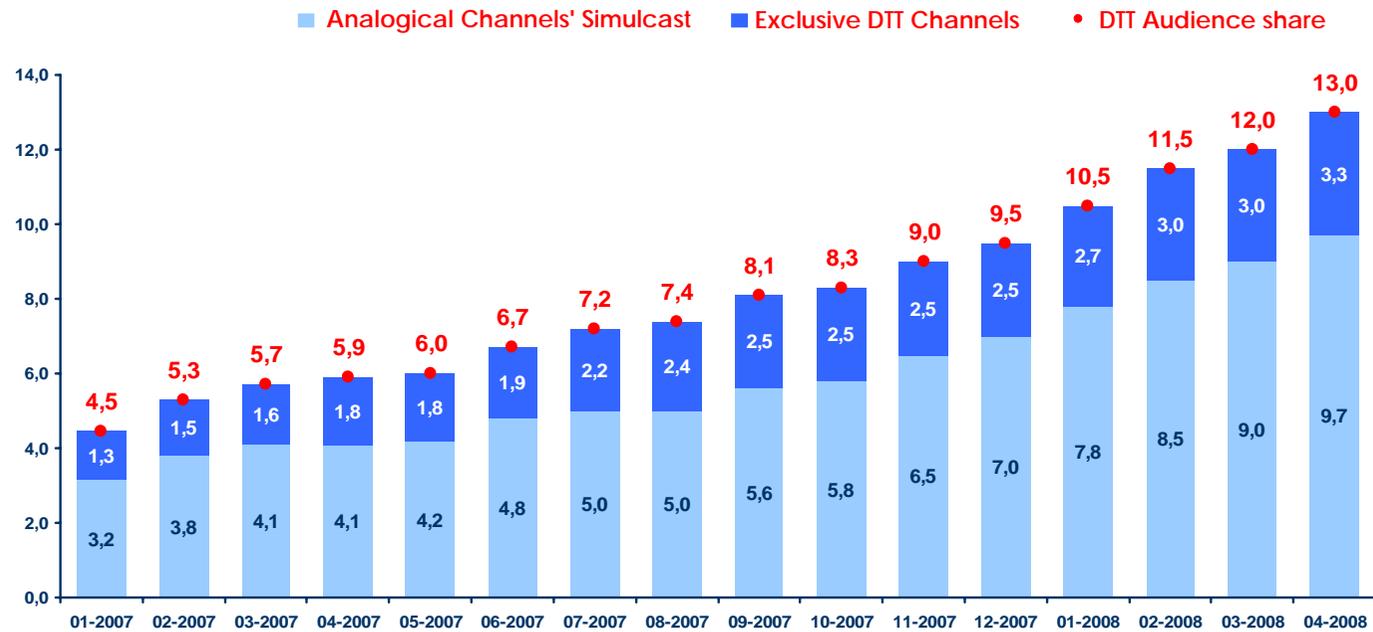
TDT, Audiencia 1 de Enero 2007 – 30 de Abril de 2008

Cobertura técnica: 85.38%

Penetración por Hogares: 28.9% (Fuente: SOFRES)

Sintonizadores vendidos: 9.293.032 (unidades)

Audiencia 24h, Todos Individuos (%)

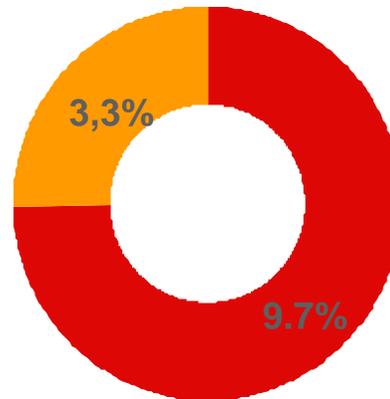


DTT

TDT, Audiencia 1 de Enero 2007 – 30 de Abril de 2008

**30 de Abril 2008: Audiencia TDT 24h,
alcanza el 13,0% en Todos Individuos**

Los canales
exclusivos en TDT
consiguen un **25%**
de audiencia
repartida entre mas
de **14** canales



Los **6** canales
analógicos en
simulcast
consiguen el **75%**
de la audiencia total
de la TDT



DTT

Audience 24h, Total Individuals (%)

Investor Relations Department

Phone: +34 91 395 67 83

Fax: + 34 91 396 66 92

Email: inversores@telecinco.es

WEB: <http://www.inversores.telecinco.es/en/home.htm>

DISCLAIMER

Statements contained in this document, particularly the ones regarding any Telecinco possible or assumed future performance, are or may be forward looking statements and in this respect they involve some risks and uncertainties.

Telecinco actual results and developments may differ materially from the ones expressed or implied by the above statements depending on a variety of factors.

Any reference to past performance of Telecinco shall not be taken as an indication of future performance.

The content of this document is not, and shall not be considered as, an offer document or an offer or solicitation to buy or sell any stock.

G e s t e v i s i ó n T e l e c i n c o S . A .



RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2008

(Enero – Marzo)

8 de Mayo de 2008

www.inversores.telecinco.es