



**RESULTADOS  
PRIMER TRIMESTRE 2010<sup>1</sup>  
(Enero – Marzo)**

**Madrid, 6 de Mayo de 2010**

**ÍNDICE:**

1. Principales magnitudes y hechos destacados
2. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
3. Generación de Cash-Flow
4. Balance de Situación
5. Evolución de la audiencia

---

<sup>1</sup> Cuentas 2010 sujetas a revisión limitada

## 1. Principales magnitudes y hechos destacados

De los resultados consolidados a 31 de Marzo, destacamos:

1. El arranque del año 2010 se caracteriza por el comienzo de recuperación de los precios del mercado publicitario en televisión, consecuencia de la eliminación de la publicidad en TVE. Los incrementos de precios junto con un incremento en volúmenes y una mejora de las cuotas de audiencia, han contribuido a la evolución positiva del trimestre.

Los **ingresos totales netos de explotación** en el primer trimestre de 2010 alcanzan los 211,99 millones de Euros frente a los 159,67 millones de euros del mismo periodo del año 2009, un incremento de +32,8%. Los “Ingresos Publicitarios Brutos de Televisión” en el periodo suman 194,19 millones de Euros comparado con los 149,37 millones de Euros del primer trimestre de 2009. Los “Ingresos Publicitarios de Otros Medios” alcanzan 6,58 millones de Euros, lo que representa un incremento respecto a los 2,54 millones de Euros en 2009. Esto hace un “Total de ingresos brutos de Publicidad” de 200,77 millones de Euros, un 32,2% superior al registro de 2009. Los “otros ingresos” ascienden a 20,83 millones de Euros, un +43,8% respecto a los 14,48 millones obtenidos en el mismo período de 2009, principalmente debido a la contribución de los ingresos procedentes de las películas “Agora”, “Celda 211” y “Spanish Movie”.

2. La **audiencia** media del Grupo Telecinco en el trimestre, en total individuos (total día), se sitúa en el 16,8%, adelantando en 1,8 puntos el Grupo de canales de Antena3, que consigue un 15,0%. En cuanto a la audiencia en el periodo del canal Telecinco, en total individuos (total día), ha sido 14,9%, dato que sitúa a la cadena en primera posición de las cadenas comerciales, adelantando en 2,4 puntos a Antena3 (12,5%).

En cuanto a la audiencia media en target comercial<sup>2</sup> (total día), el Grupo Telecinco alcanza un 17,8%, 2,1 puntos por encima del Grupo Antena3 (15,7%). Teniendo en cuenta sólo la cadena Telecinco, la audiencia es de 15,6%, 2,8 puntos por encima de la audiencia de Antena3 (12,8%).

Respecto a los nuevos canales del grupo, LA SIETE y FACTORIA DE FICCION, la evolución de las audiencias sigue siendo positiva, llegando cada uno hasta el 1% en el primer trimestre de 2010, en total día, tanto en total individuos como en target comercial.

3. En los primeros meses de 2010, el Grupo Telecinco incrementa los **costes operativos totales** hasta los 135,90 millones de Euros, frente a los 116,02 millones de 2009. Este incremento se debe fundamentalmente a los costes asociados al cine y al impuesto del 3% sobre ingresos para financiar TVE.

En términos de porcentaje, Telecinco está incrementando sus márgenes operativos sobre ingresos netos, gracias a la recuperación de los precios de la publicidad. En efecto, el margen de **EBITDA Ajustado**<sup>3</sup> alcanza el 36,5% (28,8% en 2009) y el margen de **EBIT** 35,9% (27,3% en 2009). Todo esto confirma a Telecinco como una de las compañías de televisión más rentables en Europa.

<sup>2</sup> Target Comercial: Grupo de audiencia compuesto por individuos entre 16 y 59 años que vive en poblaciones superiores a 10.000 habitantes y de todas las clases sociales excepto clase baja.

<sup>3</sup> (EBITDA después de consumo de derechos)

La solidez de los márgenes operativos y la recuperación del mercado publicitario son dos elementos de gran importancia para asegurar el desarrollo del negocio en un entorno económico aún incierto. En este sentido, Telecinco cuenta con una posición de privilegio debido a la singular robustez de su modelo de negocio y a su liderazgo de audiencias entre las cadenas comerciales.

4. El **resultado neto** alcanza los 58,86 millones de Euros en el período, doblando el resultado obtenido en el mismo periodo 2009 (29,26 millones); el margen de beneficio neto sobre ingresos totales asciende al 27,8%. A los efectos de una comparativa homogénea con el año anterior, si se aislara el impacto neto de las amortizaciones de intangibles que se recoge dentro del resultado de sociedades participadas, el resultado neto ajustado mejoraría en 3,55 millones de Euros, alcanzando los 62,41 millones de Euros; un resultado un 87,1% superior respecto al mismo período de 2009 (33,36 millones de euros) con un margen sobre ingresos netos del 29,4% respecto al 20,9% de 2009.
5. El **flujo libre de caja** alcanza 75,50 millones de Euros, con un ratio de conversión de los Ingresos netos en Flujos libres de Caja del 35,6%.
6. La **posición financiera neta** a 31 de marzo de 2010 se sitúa en -151,52 millones de Euros, de los cuales 60,2 millones de Euros es un préstamo de Mediaset a Media 5 Cartera para la adquisición de Endemol. Asimismo, se ha descontado el pago efectuado el 10 de marzo de 2010, de 48,44 millones de Euros en dividendos en proporción de €0,20 bruto por acción en circulación. Este dividendo representa la distribución del 100% de pay-out sobre el beneficio neto del año 2009.
7. En fecha 15 de marzo de 2010 el Grupo Telecinco y el Grupo Prisa firman el contrato marco para la integración de Cuatro y la adquisición del 22% de Digital+. Prisa recibirá a cambio acciones de nueva emisión de Telecinco (ampliación no dineraria) que, tras la ampliación dineraria, equivaldrán al 18,337% del capital social; así como 491,128 millones de euros en efectivo. En este momento las compañías están a la espera de las correspondientes autorizaciones de los órganos regulatorios de la competencia.

## 2. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Tabla 1: Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada

Millones de €	1T 2010	1T 2009	Variación %
<b>TOTAL INGRESOS NETOS</b>	<b>211,99</b>	<b>159,67</b>	<b>32,8%</b>
Consumo de derechos	(35,13)	(40,22)	(12,7%)
Costes de personal	(19,18)	(20,45)	(6,2%)
Otros costes operativos	(80,19)	(53,03)	51,2%
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>77,48</b>	<b>45,98</b>	<b>68,5%</b>
Otras amortizaciones, provisiones	(1,40)	(2,32)	(40,0%)
<b>EBIT</b>	<b>76,08</b>	<b>43,65</b>	<b>74,3%</b>
Resultado de participadas	(11,29)	(11,57)	(2,4%)
Resultado Financiero	1,64	0,03	-
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>66,44</b>	<b>32,11</b>	<b>106,9%</b>
Impuesto de Sociedades	(9,97)	(5,19)	-
Minoritarios	2,39	2,33	2,2%
<b>Beneficio Neto</b>	<b>58,86</b>	<b>29,26</b>	<b>101,2%</b>
<b>Beneficio Neto Ajustado</b>	<b>62,41</b>	<b>33,36</b>	<b>87,1%</b>

Como se ha explicado anteriormente, en condiciones homogéneas a las del resultado neto del mismo período de 2009, el Beneficio Neto Ajustado asciende a 62,41 millones de Euros (+87,1% superior al resultado del mismo período de 2009), lo que supone un margen de 29,4% sobre ingresos.

La diferencia de 3,55 millones de Euros entre el Resultado Neto y Resultado Neto Ajustado se debe fundamentalmente al impacto de las amortizaciones de intangibles (al neto de los impuestos) en Endemol, producto de la diferencia entre el precio pagado y el valor neto contable del Grupo, lo que se conoce como "Purchase Price Allocation" (PPA). Se trata, por lo tanto, de un resultado de naturaleza contable que no afecta ni al valor ni al "Cash Flow" del Grupo Endemol, que se mantiene sólido en lo que respecta a sus resultados operativos.

## 2.1. Ingresos

Tabla 2: Ingresos

	1T 2010	1T 2009	Variación %
<b>Ingresos brutos de publicidad</b>	<b>200,77</b>	<b>151,91</b>	<b>32,2%</b>
- <i>Multiplex Telecinco</i>	194,19	149,37	30,0%
- <i>Otros</i>	6,58	2,54	-
<b>Descuentos</b>	(9,61)	(6,72)	43,1%
<b>Ingresos netos de publicidad</b>	<b>191,16</b>	<b>145,19</b>	<b>31,7%</b>
<b>Otros ingresos</b>	20,83	14,48	43,8%
<b>TOTAL INGRESOS NETOS</b>	<b>211,99</b>	<b>159,67</b>	<b>32,8%</b>

Los **ingresos brutos de publicidad** correspondientes al primer trimestre de 2010 han alcanzado 200,77 millones de Euros, un 32,2% superior a los 151,91 millones de Euros registrados en 2009.

Los **ingresos brutos de publicidad de Televisión**, que incluyen los ingresos publicitarios tanto del canal TELECINCO como de LA SIETE y FACTORIA DE FICCION, se sitúan en 194,19 millones de Euros, respecto a los 149,37 millones del 2009, con un incremento del 30,0%.

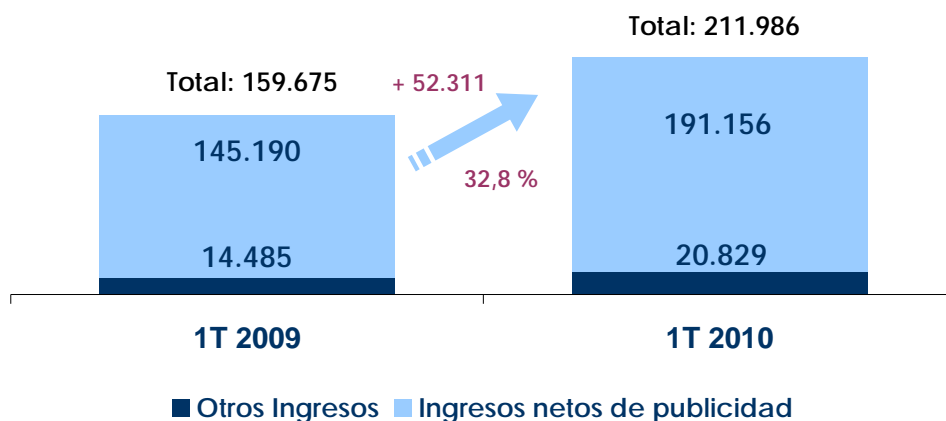
Los **ingresos publicitarios de otros medios** alcanzan los 6,58 millones de Euros, con un incremento con respecto a lo 2,54 millones de Euros de 2009. Estos últimos incluyen ingresos publicitarios de otros soportes como canales temáticos, Internet y teletexto.

Los **ingresos netos de publicidad** después de comisiones y descuentos alcanzan los 191,16 millones de Euros, un 31,7% superior a los 145,19 millones de Euros en 2009.

“**Otros ingresos**” incluyen una amplia variedad de los mismos, principalmente la venta de derechos de co-producción cinematográfica así como los ingresos por merchandising, SMS y de servicios de audio texto. Dichos ingresos se sitúan en 20,83 millones de Euros, siendo un 43,8% superior a la cifra registrada en 2009, principalmente por los ingresos de taquilla de las películas “Agora”, “Celda 211” y “Spanish Movie”, que compensan la caída de ingresos procedentes de SMS y Call TV, como consecuencia del cambio en la regulación y de la situación de la economía española, que ha reducido el consumo en este tipo de productos.

Finalmente, los **ingresos netos totales** suman 211,99 millones de Euros, un 32,8% superiores a los 159,67 millones de Euros del año anterior.

**Total Ingresos Netos, Publicitarios y Otros Ingresos, en miles de €**



## 2.2. Costes operativos

Los **costes operativos totales**, ascienden en el primer trimestre de 2010 a 135,90 millones de Euros, lo que representa un incremento del 17,1% respecto a 2009; este incremento de costes se debe principalmente a los costes asociados al cine y a la tasa del 3% sobre ingresos para financiar TVE. El Grupo ha procedido a hacer una provisión por la aportación de 3% de los ingresos brutos de explotación facturados, en función de la mejor interpretación de la norma<sup>4</sup>.

Debemos señalar también que en el ejercicio se procedió a la reversión de una provisión específica. Si aislamos el impacto excepcional de las reversiones de provisiones tanto en este ejercicio como en el anterior y el impacto del impuesto a TVE, los costes se habrían incrementado un 14,7%.

**Tabla 3: Costes operativos**

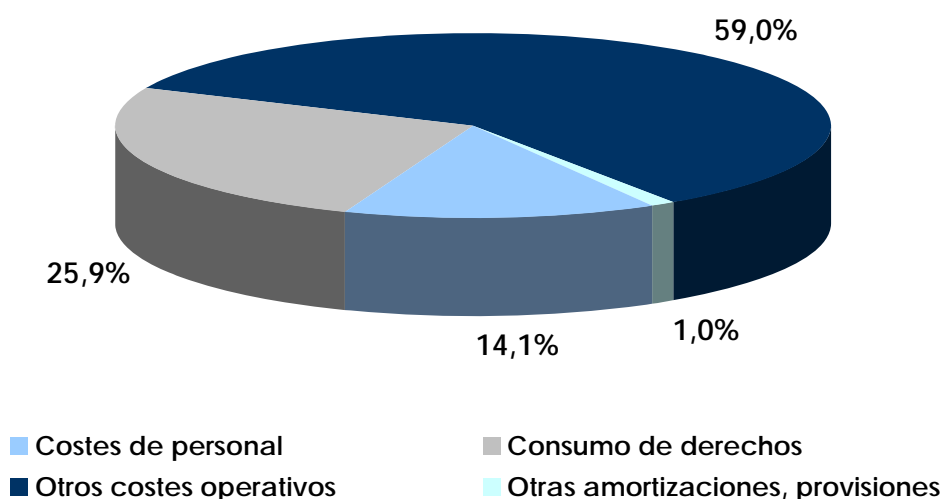
Millones de €	1T 2010	1T 2009	Variación %
<b>Costes de personal</b>	19,18	20,45	(6,2%)
<b>Consumo de derechos</b>	35,13	40,22	(12,7%)
<b>Otros costes operativos</b>	80,19	53,03	51,2%
<b>Otras amortizaciones, provisiones</b>	1,40	2,32	(40,0%)
<b>TOTAL COSTES</b>	<b>135,90</b>	<b>116,02</b>	<b>17,1%</b>

<sup>4</sup> Ley 8/2009 de 28 de agosto de 2009 de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española.

La producción propia continúa dominando la parrilla, en términos de horas de emisión, frente a los derechos de terceros. En el primer trimestre de 2010, el 87,2% de la programación corresponde a producción propia y el 12,8% a programación de derechos de terceros (frente al 84,4% y al 15,6% de 2009, respectivamente).

En cuanto a los canales digitales la parrilla de LA SIETE está también dominada por los contenidos de producción propia (87,6%) respecto a los derechos de terceros (12,4%); el canal FACTORIA DE FICCION tiene una parrilla más igualada, con un 36,3% de producción propia frente a un 63,7% de derechos de terceros.

### Estructura de Costes Operativos



### 2.3 Resultado de Explotación y Márgenes

El Resultado bruto de explotación, **EBITDA ajustado**, alcanzó 77,48 millones de Euros, con un incremento del 68,5% respecto de 2009. Representa un margen sobre ingresos netos de 36,5%.

El **resultado neto de explotación, EBIT**, ha alcanzado los 76,08 millones de Euros, un margen sobre ingresos netos de 35,9%, con un incremento del 74,3% comparado con el año anterior.

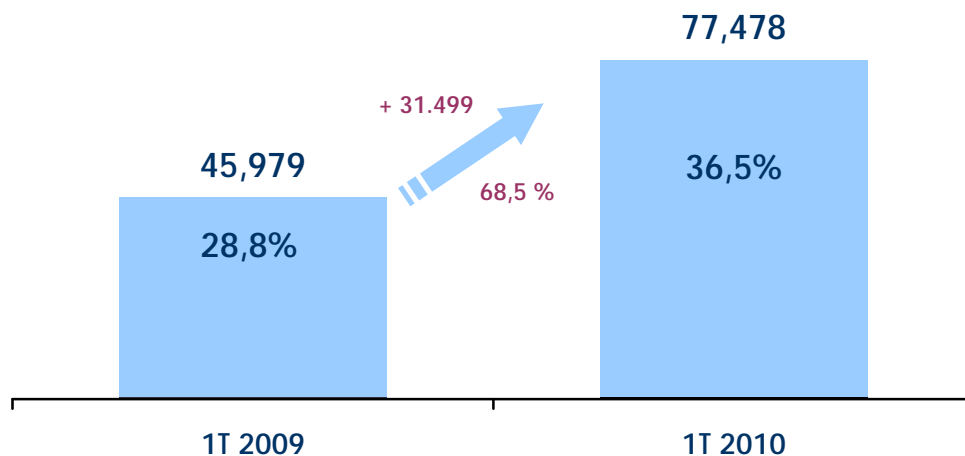
El nuevo contexto del mercado publicitario ha permitido incrementar los niveles de los márgenes más significativos de la compañía.

**Tabla 4: Márgenes**

	1T 2010	1T 2009	Variación %
<i>Millones de €</i>			
Total ingresos netos	211,99	159,67	32,8%
EBITDA ajustado	77,48	45,98	68,5%
EBIT	76,08	43,65	74,3%
<b>Beneficio Neto</b>	<b>58,86</b>	<b>29,26</b>	<b>101,2%</b>
<b>Beneficio Neto Ajustado</b>	<b>62,41</b>	<b>33,36</b>	<b>87,1%</b>
EBITDA aj./ Total ingresos netos	36,5%	28,8%	
EBIT/ Total ingresos netos	35,9%	27,3%	
Beneficio Neto / Total ingresos netos	27,8%	18,3%	
Beneficio Neto Ajustado / Total Ingresos	29,4%	20,9%	

Los márgenes operativos (**EBITDA y EBIT**) en términos porcentuales se sitúan en el entorno de un excelente 36%, lo que demuestra la efectividad del modelo de negocio en cuanto a la capacidad de crecimiento de márgenes, así como de la capacidad de gestión de la compañía para crecer teniendo en cuenta el nuevo marco publicitario, que le permite seguir mejorando los márgenes operativos.

EBITDA ajustado (miles €)  
EBITDA/Total Ingresos Netos (%)





## 2.4. Financieros, Resultado de Participadas

El **resultado financiero** obtenido es de 1,64 millones de Euros, debido principalmente a los ingresos procedentes de activos financieros a largo plazo reconocidos bajo el principio de “amortized costs”.

Por otro lado, se ha registrado un resultado negativo de las **compañías consolidadas por puesta en equivalencia**<sup>5</sup> de 11,29 millones de Euros. Este importe se explica fundamentalmente por el impacto de la parte proporcional de la pérdida contable de Edam, la sociedad “holding” del Grupo Endemol. Esta pérdida a su vez y como se ha explicado anteriormente, se debe al impacto de la amortización de intangibles a los que se asigna una parte importante del fondo de comercio que se origina en la operación. Se trata, por lo tanto, de un resultado de naturaleza contable que no afecta ni al valor ni al “cash flow” del Grupo Endemol, que se mantiene sólido por lo que concierne a sus resultados operativos.

## 2.5. Resultado del ejercicio

El **beneficio antes de impuestos**, correspondiente al primer trimestre 2010, alcanza los 66,44 millones de Euros frente a los 32,11 millones de Euros en 2009, lo que representa una mejora de 34,33 millones de Euros (106,9%) respecto al año 2009.

Tras contabilizar el gasto por impuesto de sociedades en 9,97 millones de Euros, calculado sobre la base del tipo oficial vigente, el **beneficio neto** del ejercicio, después de minoritarios, asciende a 58,86 millones de Euros, doblando el resultado del año anterior (29,26 millones de Euros).

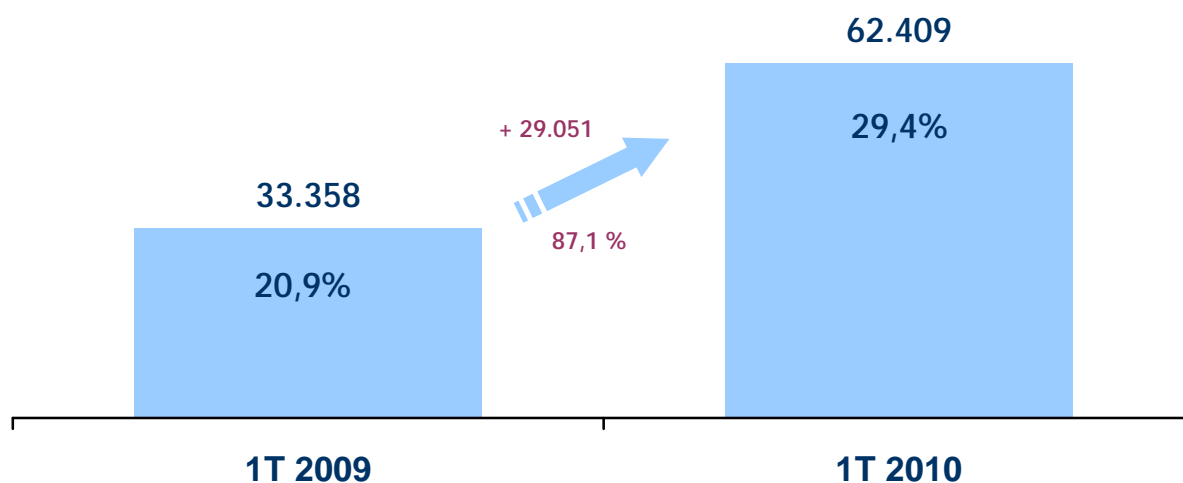
En condiciones homogéneas a las de 2009, el Resultado Neto Ajustado, excluyendo el impacto sobre el resultado de las sociedades participadas (singularmente Endemol) de asignación del precio de adquisición, que no forman parte de los resultados operativos de las anteriormente mencionadas y que ascienden a 3,55 millones de Euros, éste se habría cifrado en 62,41 millones de Euros.

Dicho resultado neto ajustado supone un margen del 29,4%, que demuestra la capacidad de Telecinco para continuar desarrollando el negocio y crecer en un entorno económico todavía incierto.

---

<sup>5</sup> Las compañías consolidadas por puesta en equivalencia son: Premiere Megaplex S.A. (50% de participación), Pegaso Television Inc. (35%), Big Bang Media S.L. (30% participación indirecta) y Publieci Televisión S.A. (50% participación indirecta), Producciones Mandarina S.L. (30% participación indirecta), La Fábrica de la Tele S.L. (30% participación indirecta), Edam Acquisition Holding Coöp (33% participación indirecta).

Beneficio Neto Ajustado (miles €)  
Beneficio Neto Ajustado / Total Ingresos Netos (%)



### 3. Generación de Cash Flow

El **flujo libre de caja operativo** asciende, en los primeros tres meses de 2010, a 75,50 millones de Euros, respecto a los 55,81 millones de Euros del año anterior. El incremento de 19,68 millones se explica fundamentalmente por el impacto de la recuperación en la facturación publicitaria.

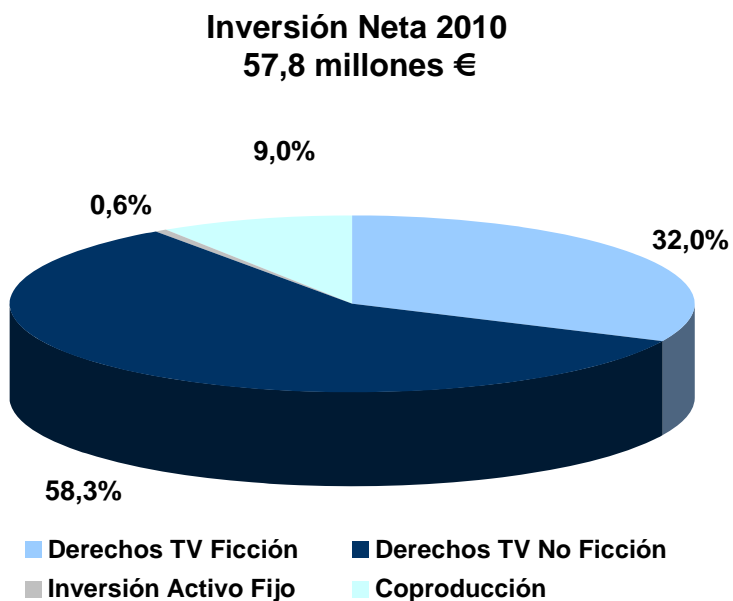
Tabla 5: Cash Flow

Millones de €	1T 2010	1T 2009	Variación en € millones
<b>Beneficio Neto antes de minoritarios</b>	56,47	26,92	29,55
<b>Consumo de Derechos y Amortizaciones:</b>	37,29	42,16	(4,88)
- Consumo Derechos	35,13	40,22	(5,09)
- Amortizaciones	2,15	1,94	0,21
<b>Provisiones</b>	(0,76)	0,38	(1,14)
<b>Otros</b>	12,47	9,82	2,65
<b>CASH FLOW OPERATIVO</b>	<b>105,47</b>	<b>79,28</b>	<b>26,18</b>
<b>Inversión en Derechos</b>	<b>(57,44)</b>	<b>(56,61)</b>	<b>(0,83)</b>
<b>Inversiones, otras</b>	<b>(0,37)</b>	<b>(0,45)</b>	<b>0,08</b>
<b>Variación Fondo de Maniobra</b>	<b>27,85</b>	<b>33,60</b>	<b>(5,75)</b>
<b>CASH FLOW LIBRE OPERATIVO</b>	<b>75,50</b>	<b>55,81</b>	<b>19,68</b>
<b>Movimientos Patrimonio</b>	<b>0,06</b>	<b>(2,63)</b>	<b>2,69</b>
<b>Inversiones financieras</b>	<b>(22,63)</b>	<b>(2,91)</b>	<b>(19,72)</b>
<b>Dividendos cobrados</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Pago de Dividendos</b>	<b>(48,44)</b>	<b>0,00</b>	<b>(48,44)</b>
<b>Variación Neta de Tesorería</b>	<b>4,49</b>	<b>50,27</b>	<b>(45,79)</b>
<b>POSICIÓN FINANCIERA NETA INICIAL</b>	<b>(156,01)</b>	<b>(25,85)</b>	<b>(130,15)</b>
<b>POSICIÓN FINANCIERA NETA FINAL</b>	<b>(151,52)</b>	<b>24,42</b>	<b>(175,94)</b>



En el primer trimestre de 2010, la **inversión neta total** alcanzó los 57,8 millones de Euros. El incremento ha sido de 0,7 millones de Euros, frente al mismo periodo del año anterior.

La menor inversión en series de ficción nacional (-5,3 millones de Euros) se ve compensada con una mayor inversión en producción ajena (+2,6 millones de Euros) y en co-producciones cinematográficas (+3,5 millones de Euros), como se puede observar en el cuadro y explicación siguientes:



#### 4. Balance de Situación

Tabla 6: Balance de Situación

Millones de €	Marzo 2010	Diciembre 2009
<b>Inmovilizado</b>	<b>234,68</b>	<b>221,70</b>
- Inm. Financiero	183,67	168,67
- Otro Inmovilizado	51,01	53,03
<b>Derechos y Anticipos</b>	<b>213,99</b>	<b>193,99</b>
- Terceros	140,30	121,27
- Ficción	42,88	37,12
- Coproducción / Distribución	30,81	35,60
<b>Impuesto Anticipado</b>	<b>100,46</b>	<b>108,21</b>
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>549,13</b>	<b>523,91</b>
Activo corriente	174,61	199,48
Activo financiero y tesorería	45,87	10,70
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>220,48</b>	<b>210,18</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>769,61</b>	<b>734,09</b>
Fondos Propios	301,95	291,61
Provisiones	21,36	21,32
Acreedores no corrientes	1,79	0,26
Pasivo financiero no corriente	121,09	90,67
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>144,25</b>	<b>112,26</b>
Acreedores corrientes	247,12	254,19
Pasivo financiero corrientes	76,30	76,03
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>323,42</b>	<b>330,23</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>769,61</b>	<b>734,09</b>

La evolución de la **librería** muestra estabilidad en la composición por tipología de acuerdo con la estrategia de negocio del Grupo, percibiéndose un aumento en derechos de terceros a consecuencia de una mayor necesidad de contenido para los nuevos canales digitales. Este incremento se compensa con una menor inversión en derechos de coproducción.

El **total activo corriente** se incrementa por la generación de caja en el periodo, que compensa la disminución de activos corrientes consecuencia de la estacionalidad del negocio.

El **pasivo no corriente** se incrementa con respecto al nivel alcanzado al 31 de diciembre de 2009, por la disposición de nuevas líneas de crédito a largo plazo, mientras que el **pasivo corriente** permanece estable en relación a diciembre de 2009.

La **posición financiera neta** ha alcanzado, al finalizar el periodo, la cifra de -151,52 millones de Euros.

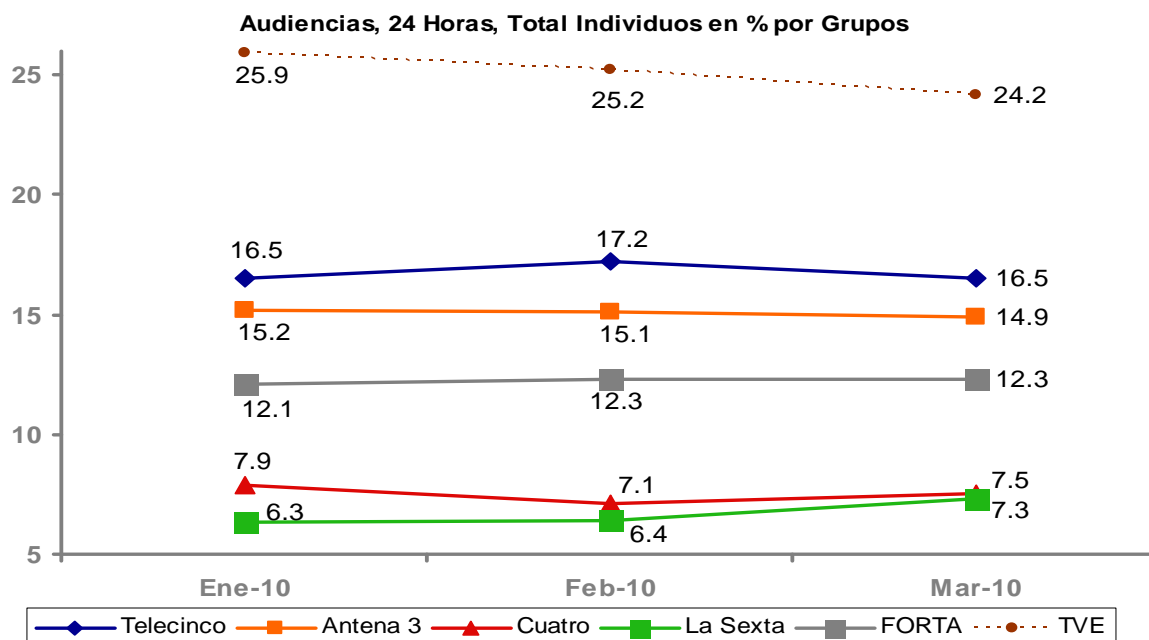
## 5. Evolución de la audiencia

**Tabla 7: Audiencia media GRUPO Telecinco período Enero-Marzo**

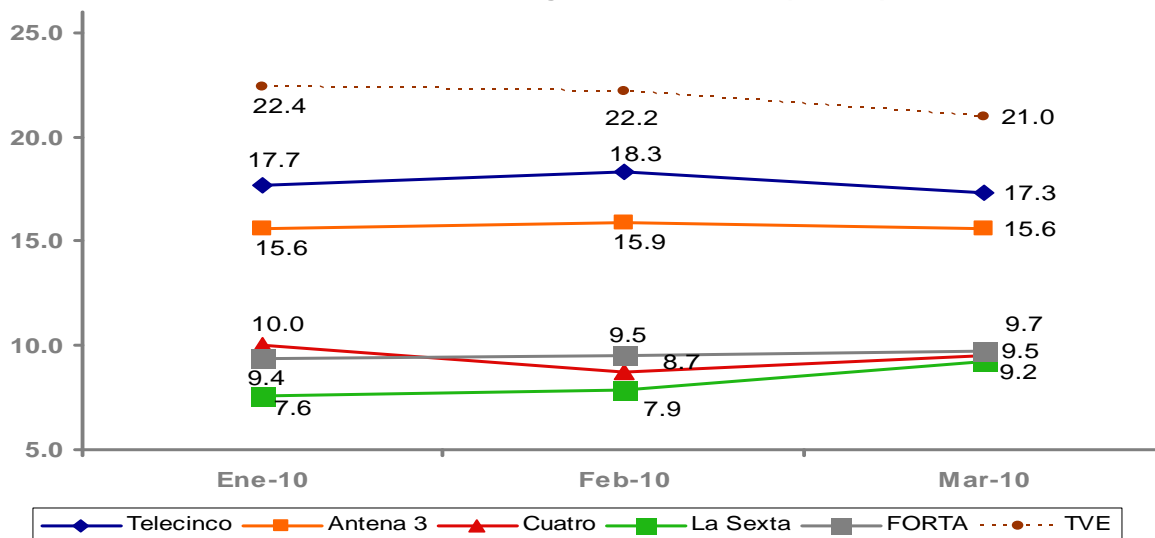
	1T 2010	1T 2009
<b>Total Individuos</b>		
Total Día	16,8%	15,8%
PRIME TIME	16,3%	18,1%
DAY TIME	17,0%	14,6%
<b>Target Comercial</b>		
Total Día	17,8%	16,5%
PRIME TIME	16,7%	18,7%
DAY TIME	18,3%	15,4%

Los datos de audiencias de Grupo para el primer trimestre de 2010 consolidan al Grupo Telecinco como líder de las televisiones comerciales en el periodo. La audiencia en total día total individuos del trimestre se sitúa en 16,8%, adelantando en 1,8 puntos el Grupo de canales de Antena3 que consigue un 15,0%.

En relación a la cuota de audiencia en target comercial, el Grupo Telecinco (17,8%) tiene un promedio trimestral 2,1 puntos por encima del Grupo Antena3 (15,7%).



**Audiencias, 24 Horas, Target Comercial en % por Grupos**

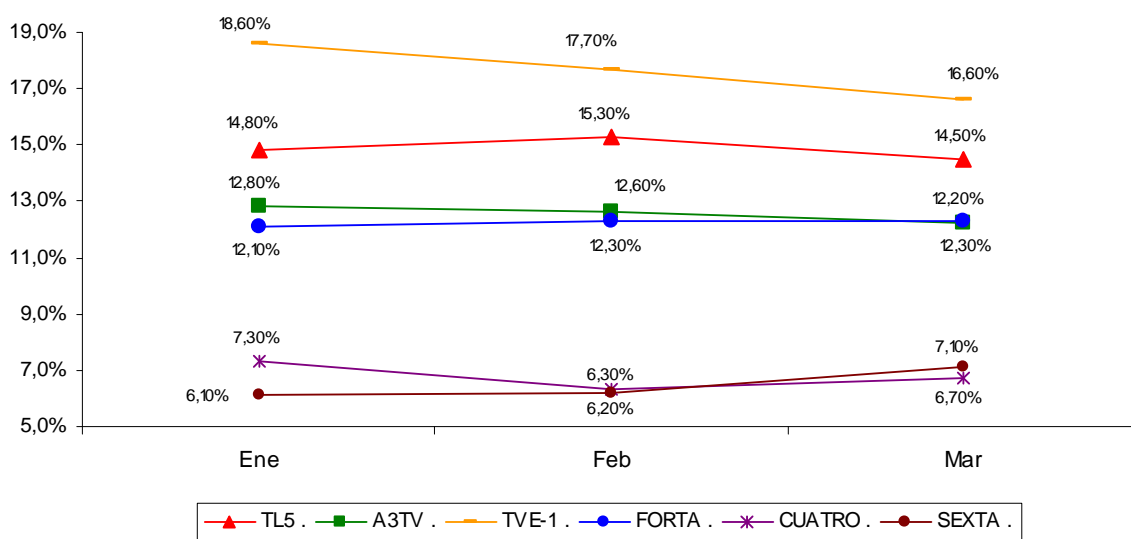


**Tabla 8: Audiencia media CANAL Telecinco período Enero-Marzo**

	1T 2010	1T 2009
<b>Total Individuos</b>		
Total Día	14,9%	15,2%
PRIME TIME	14,2%	17,5%
DAY TIME	15,2%	14,0%
<b>Target Comercial</b>		
Total Día	15,6%	15,7%
PRIME TIME	14,4%	17,9%
DAY TIME	16,3%	14,6%

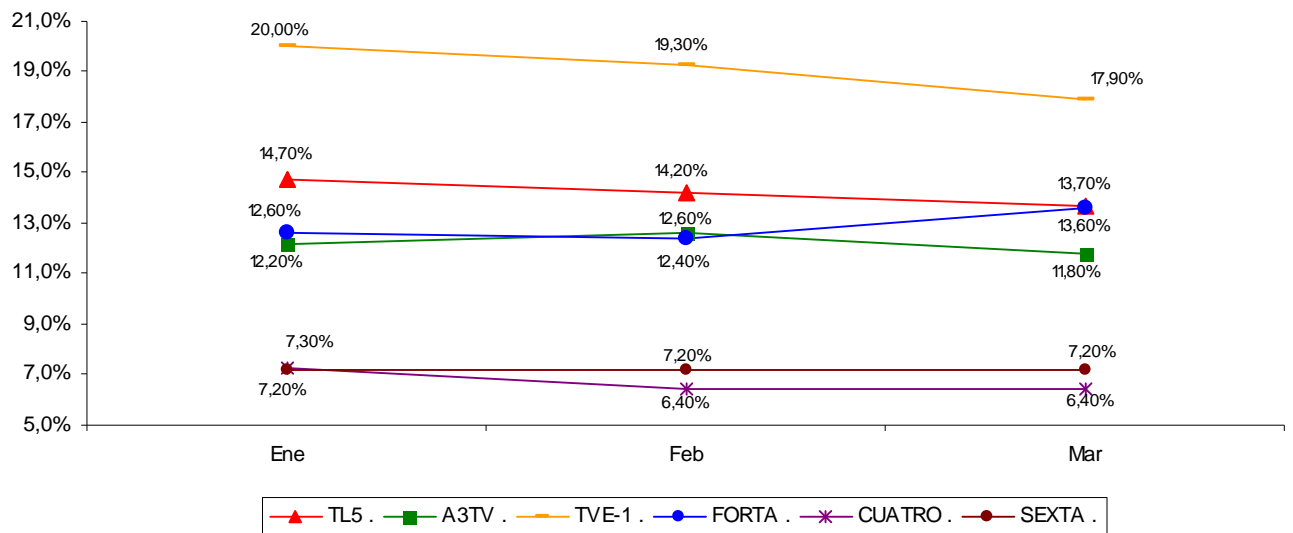
Telecinco ha cerrado el trimestre en primera posición entre los canales comerciales en total día total individuos, con un promedio de 14,9%, adelantando de 2,4 puntos a Antena3 (12,5%).

**Audiencias, 24 Horas, Total Individuos en %**



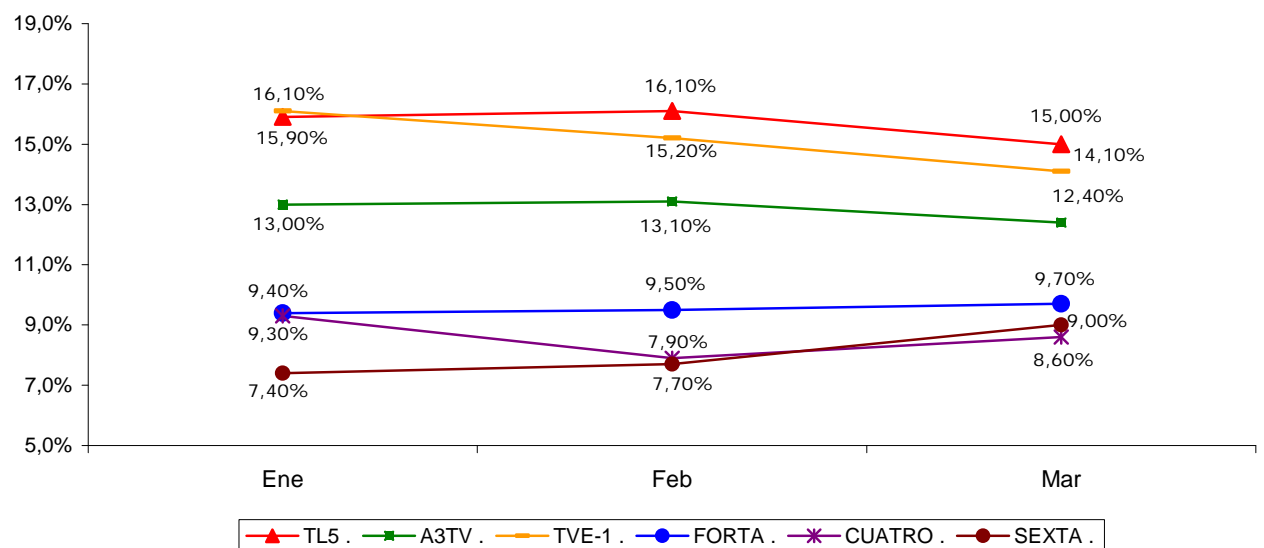
Telecinco continúa liderando en “prime time”<sup>6</sup>, total individuos (14,2%), entre los canales comerciales con una distancia de 2 puntos con Antena3 (12,2%).

**Audiencias, Prime Time, Total Individuos en %**



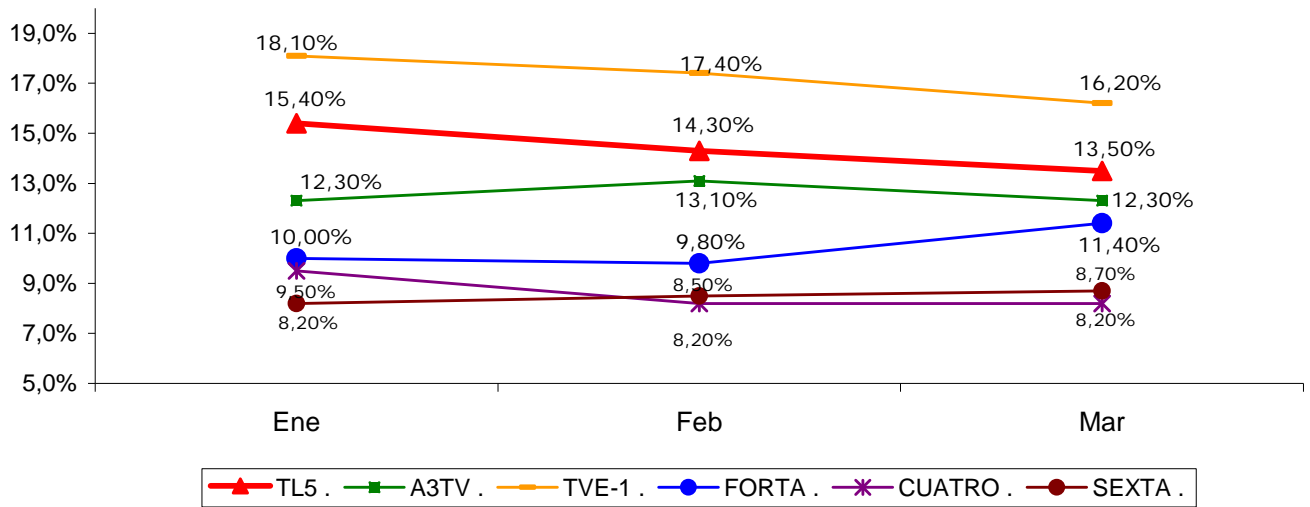
En cuanto al share de audiencia en target comercial, tanto para 24 horas como para prime time, Telecinco mantiene el liderazgo en 2010.

**Audiencias, 24 Horas, Target Comercial en %**



<sup>6</sup> Prime Time: Franja horaria de mayor consumo televisivo del día, de 20:30h a 24:00h.

### Audiencias, Prime Time, Target Comercial en %



En septiembre 2009 el Grupo ha empezado el desarrollo de una estrategia en digital, reforzando la programación de sus canales digitales, al acercarse el apagón digital que ha tenido lugar el 2 de abril de 2010. Tanto LA SIETE (7) como FACTORIA DE FICCIÓN (FDF) han alcanzado en el mes de marzo de 2010 un dato de audiencia del 1% en las audiencias total día, doblando la cuota de audiencia registrada en septiembre de 2009.

Estos datos son muy satisfactorios y reflejan la buena evolución, acercándose a los nuevos canales.

### Audiencias, 24 horas, TDT %

