

GESTEVISION TELECINCO S.A.



TELECINCO



**PRESENTACION DE
RESULTADOS ANUALES 2010
(Enero – Diciembre)**

Madrid, 24 de febrero de 2011



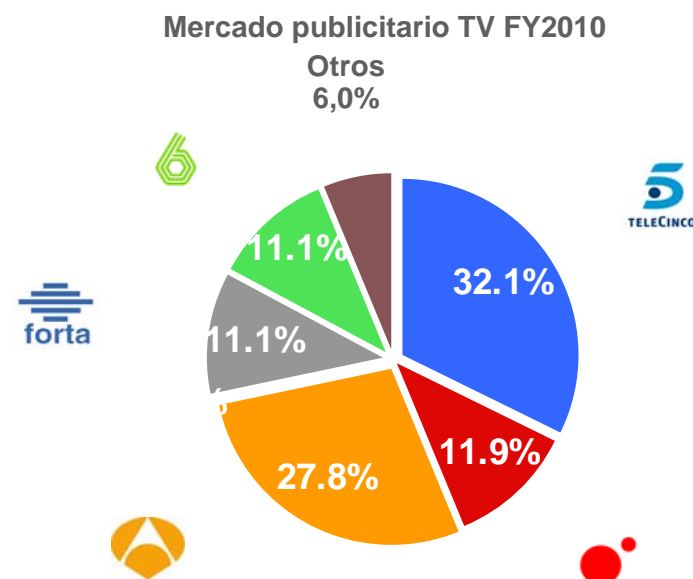
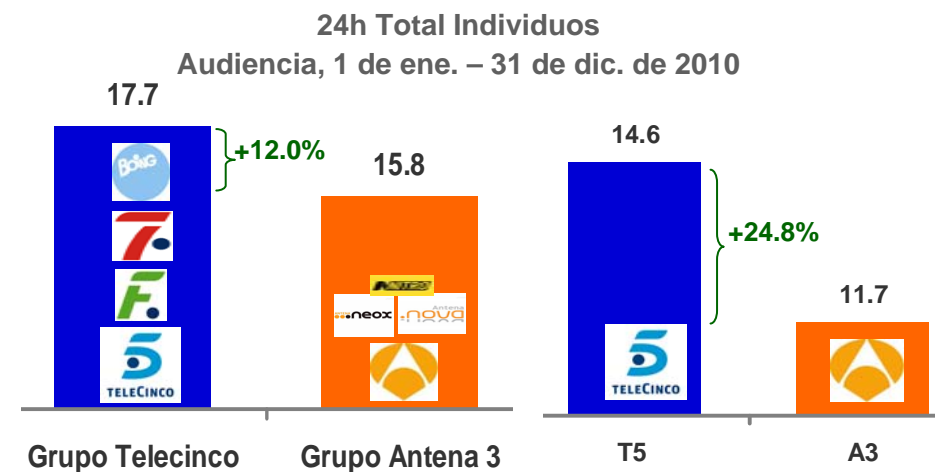
(€millones)	FY10	FY09	VAR. %
Total Ingresos Netos (€mill)	855.1	656.3	30.3%
Total Costes Operativos	627.0***	525.9****	19.2%
EBITDA adj.* (€mill)	228.1	130.4	74.9%
EBITDA adj./Ingresos Netos	26.7%	19.9%	
EBIT (€mill)	219.4	122.8	78.7%
EBIT/Ingresos Netos	25.7%	18.7%	
Beneficio Neto (€mill)	70.5	48.4	45.6%
Beneficio Neto Ajustado** (€m)	164.4	112.6	45.9%
FCF (€mill)	201.1	94.4	113.0%
FCF/Total Ingresos Netos	23.5%	14.4%	
Posición Neta de Caja	-28.0	-156.0	82.0%

* Después de consumo de derechos

** Excluyendo impacto neto del PPA de Endemol y del write-off de Edam

*** Incluye reversión de una provisión por 10,7 millones de euros

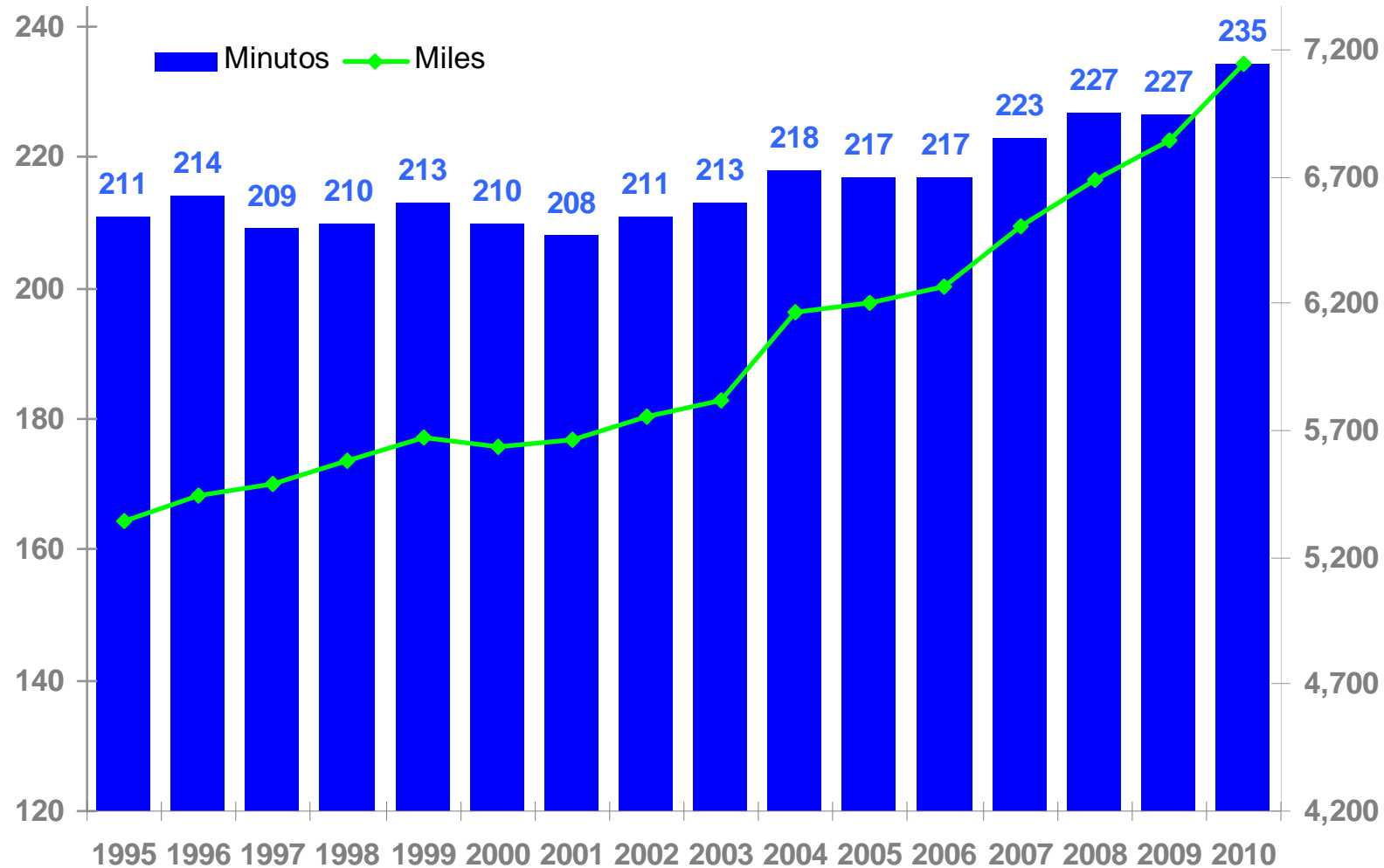
**** Incluye reversión de una provisión por 42,5 millones de euros





TELEVISION AÑO 2010

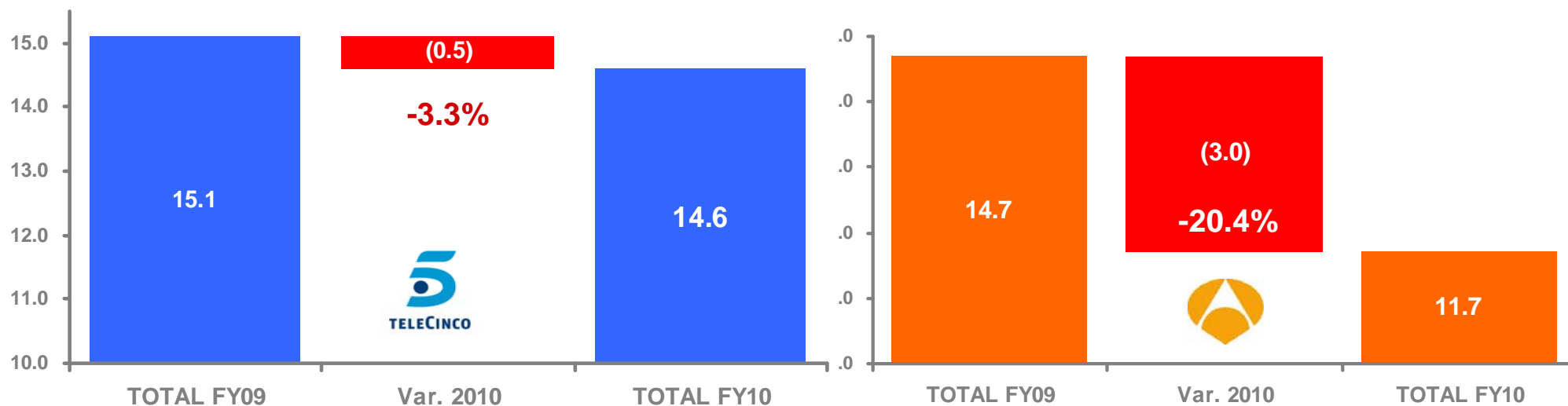
TELEVISION



Récord de consumo TV en
2010 con 234,5 minutos

Fuente: KANTAR MEDIA

Audiencia 24h Total Individuos *



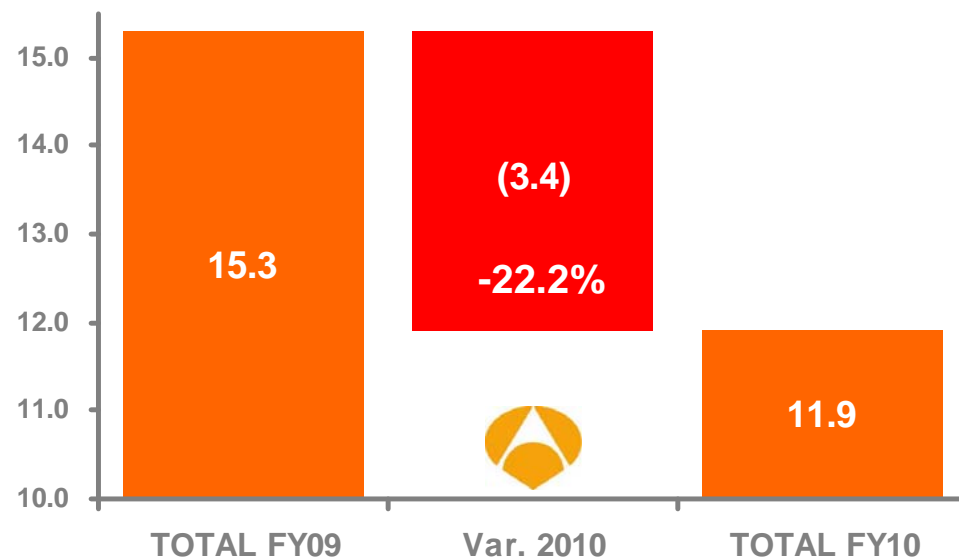
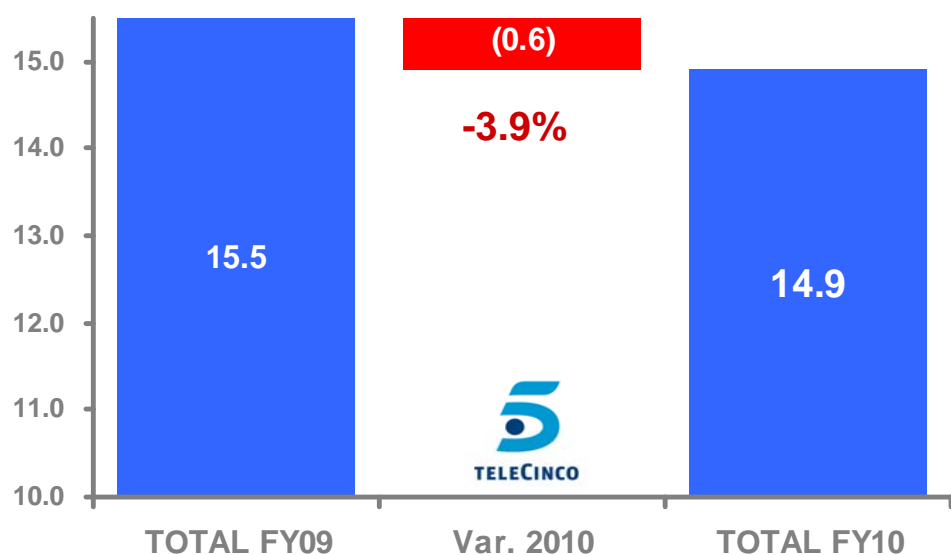
*Datos: 1 de enero – 31 de diciembre de 2010



En el año 2010 el canal Telecinco mantiene su audiencia a pesar de la fragmentación

Fuente: KANTAR MEDIA

Audiencia 24h Target Comercial*

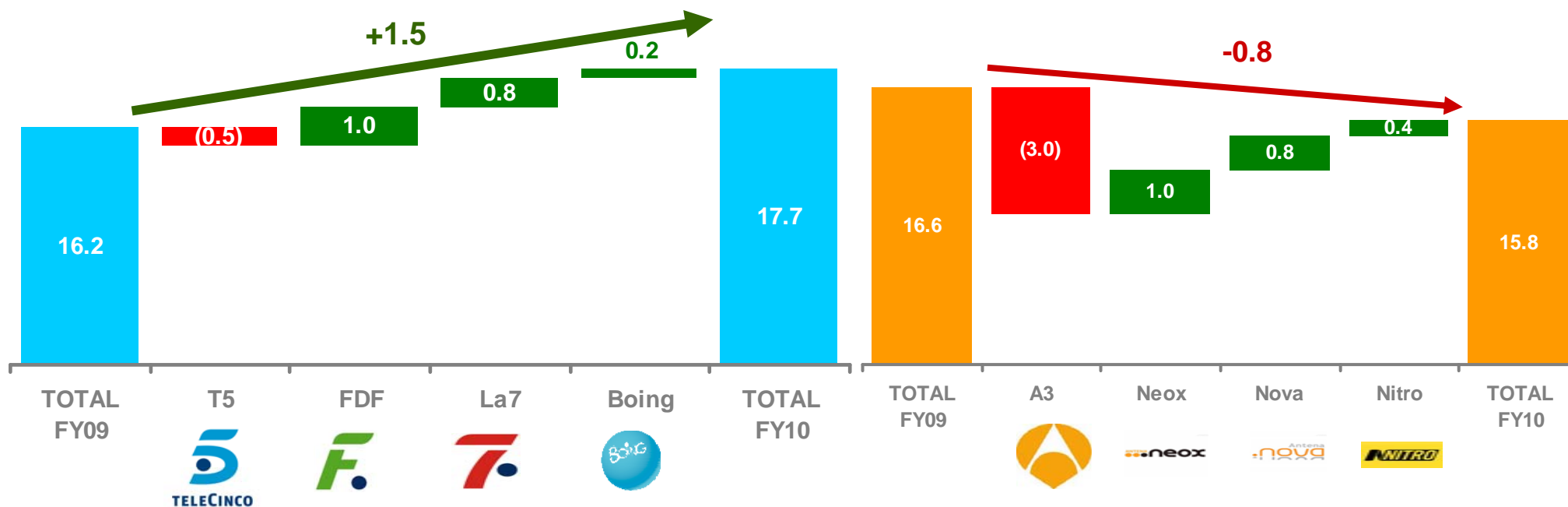


*Datos: 1 de enero – 31 de diciembre de 2010



También en target comercial el canal Telecinco mantiene audiencia en 2010

Audiencia 24h Total Individuos por Grupos*



*Datos: 1 de enero – 31 de diciembre de 2010



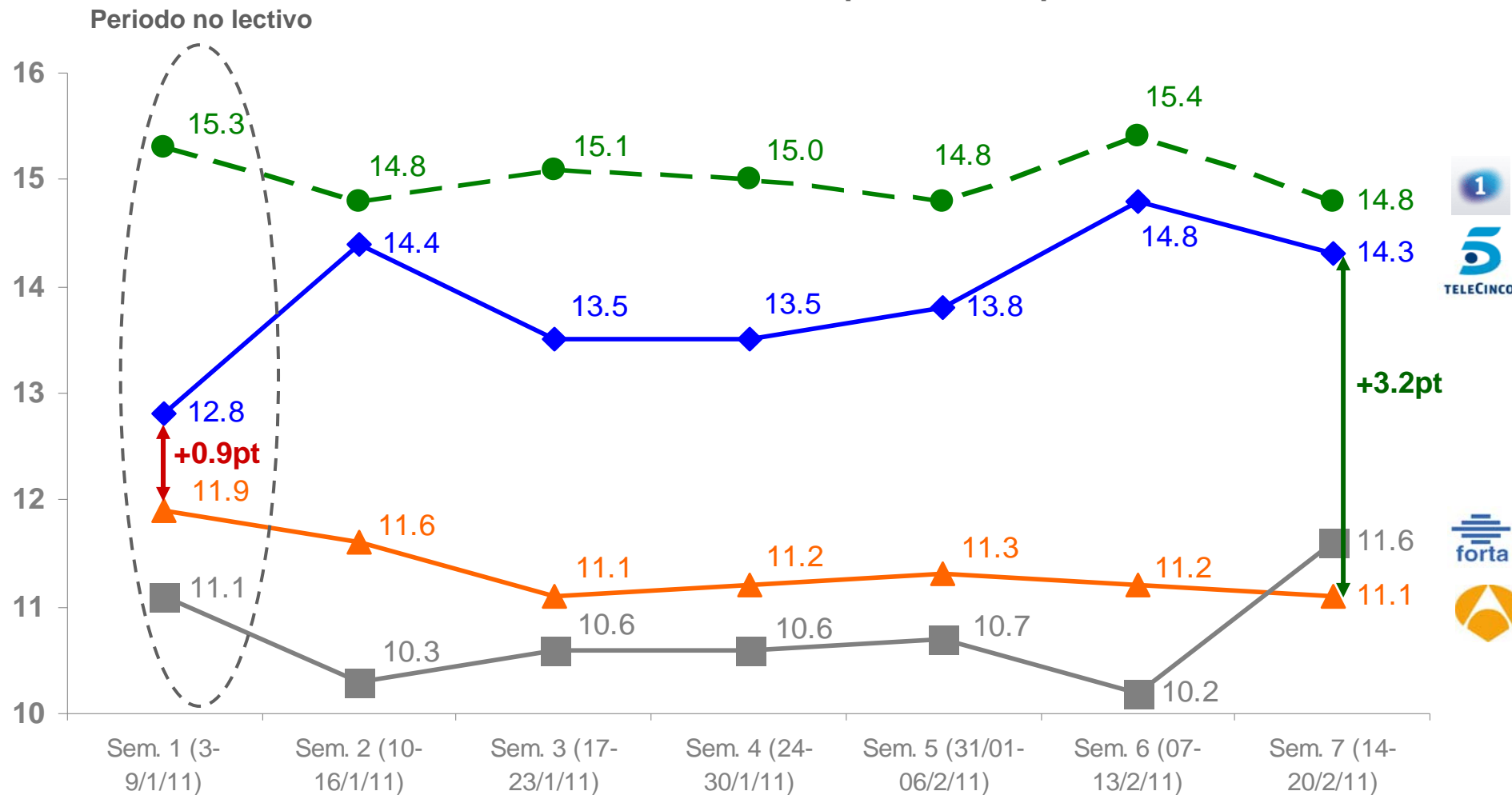
En el año 2010 el grupo de canales de Telecinco incrementa su audiencia en 1,5 puntos

Fuente: KANTAR MEDIA



**TELEVISION
AÑO 2011**

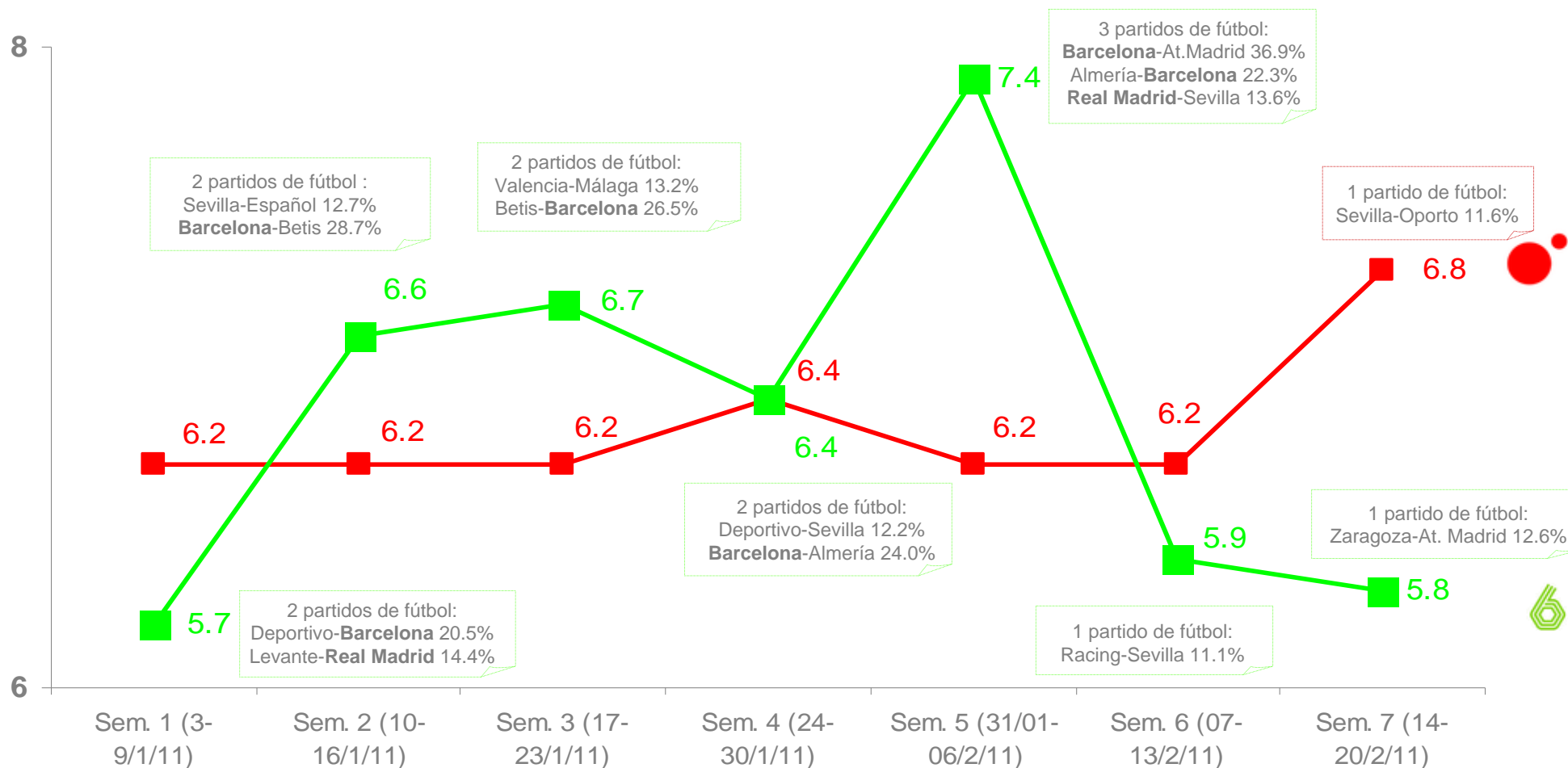
Audiencia 24h Total Individuos por canales, promedio semanal



Desde el principio de año Telecinco incrementa la distancia respecto a sus principales competidores

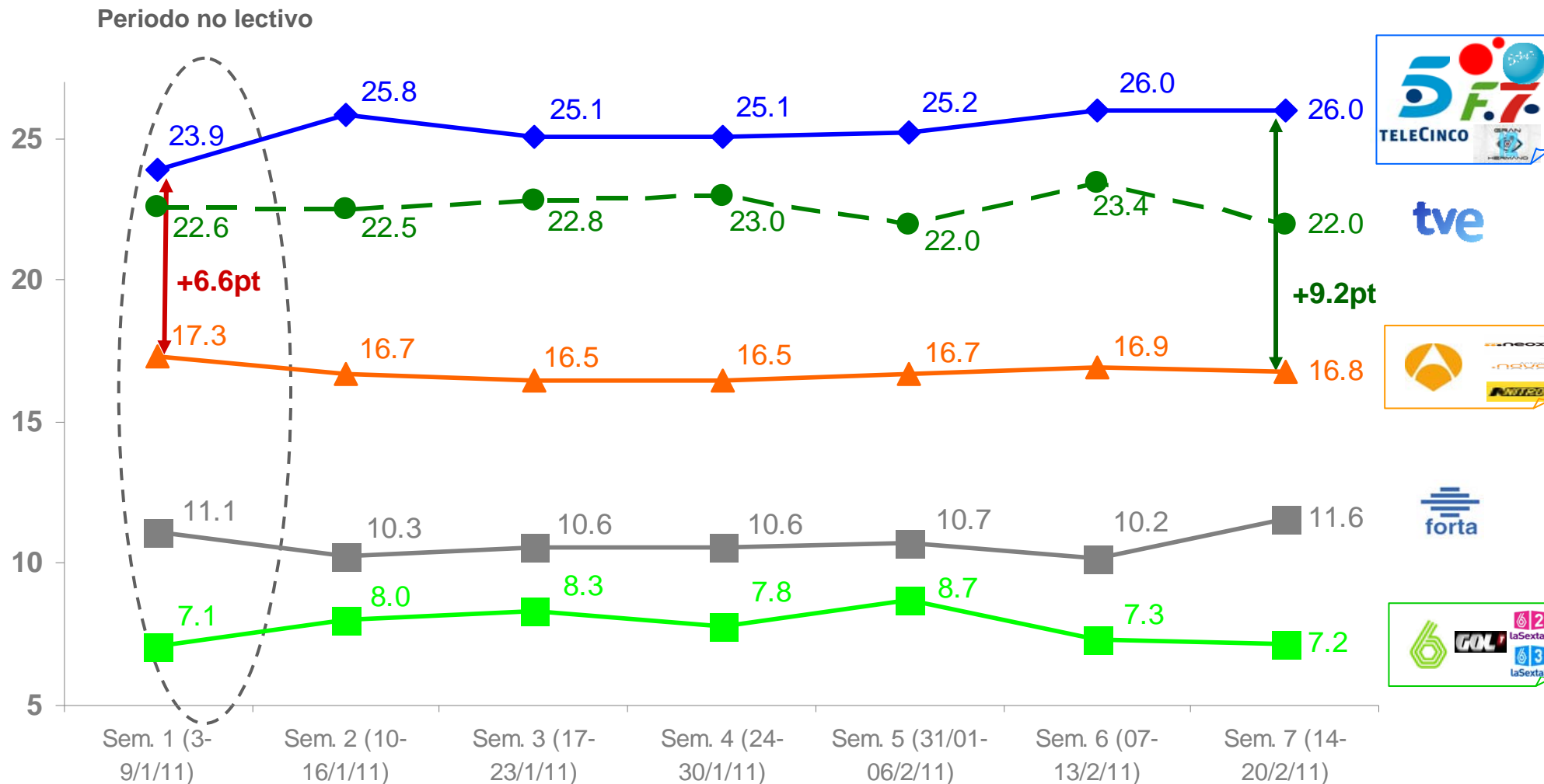
Fuente: KANTAR MEDIA

Audiencia 24h Total Individuos por canales, promedio semanal



La audiencia de Cuatro crece en el periodo sin el impulso de los eventos deportivos

Audiencia 24h Total Individuos por grupos, promedio semanal



Desde principio de año, el grupo de canales de Telecinco es líder y ha incrementado la ventaja respecto a sus competidores

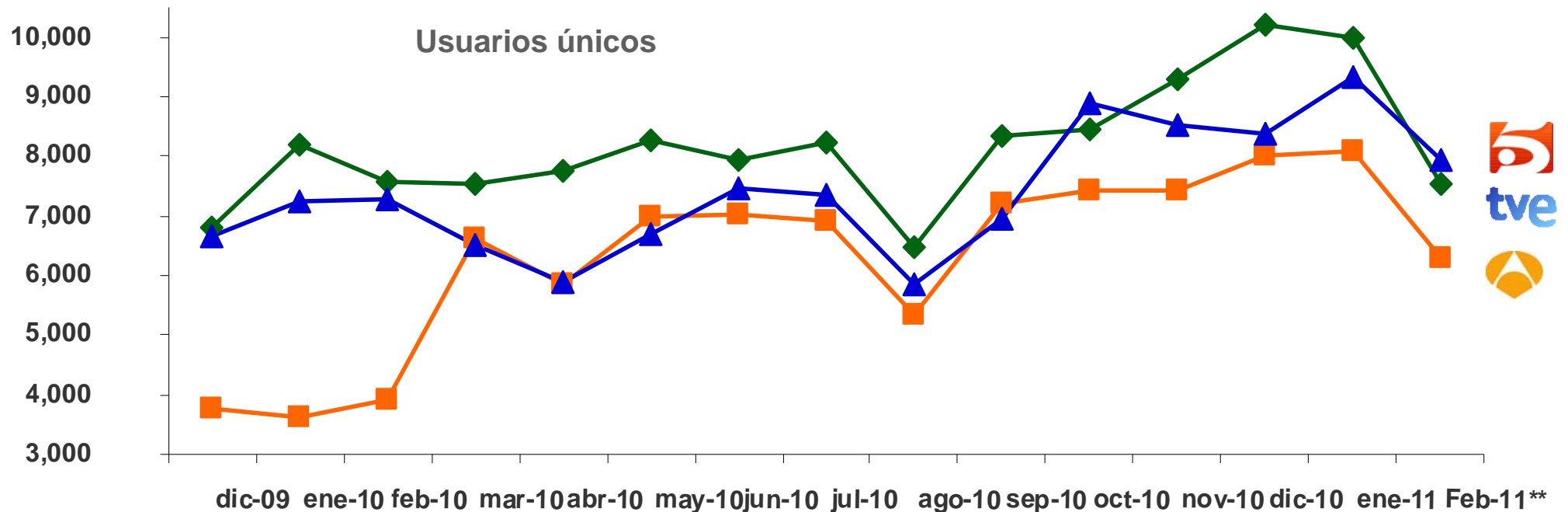
Fuente: KANTAR MEDIA

Nº2 entre las páginas WEB de operadores TV

2010*	Usuarios Únicos	Páginas vistas
RTVE.es	8.19	208.55
Telecinco.es	7.25	141.64
Antena3TV.com	6.36	123.71

Nº5 entre las páginas WEB de compañías media

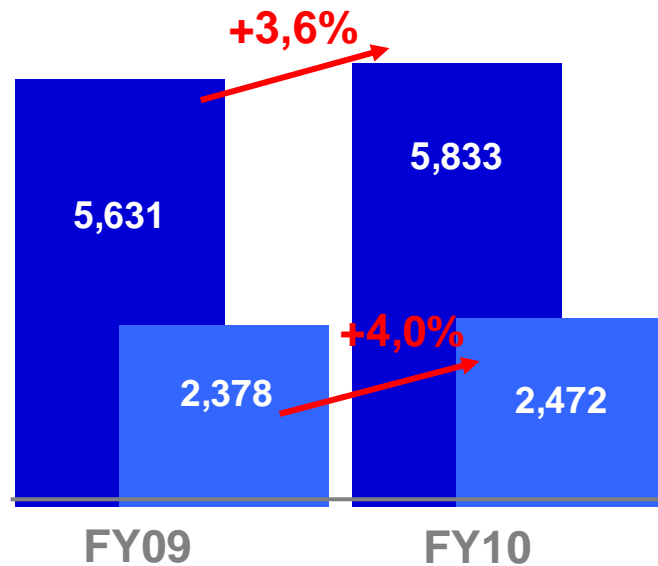
2010*	Usuarios Únicos	Páginas vistas
Marca.com	27.69	664.19
EIMundo.es	25.46	359.64
20Minutos.es	12.02	95.66
RTVE.es	8.19	208.55
Telecinco.es	7.25	141.64



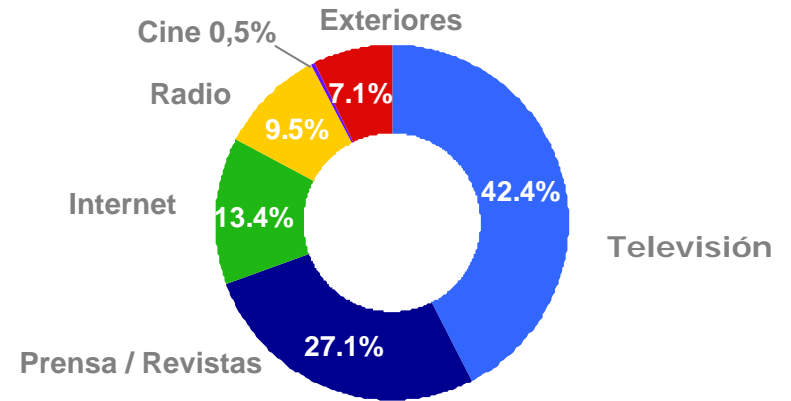
PUBLICIDAD



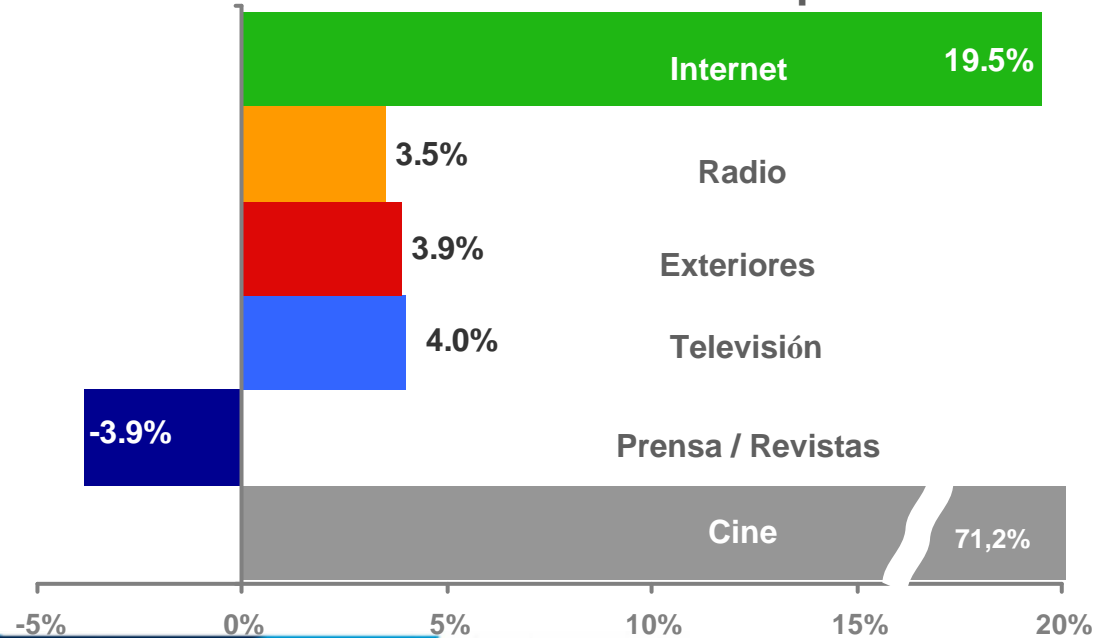
Mercado publicitario



- Total Mercado Publicitario
- Total Mercado Publicitario TV



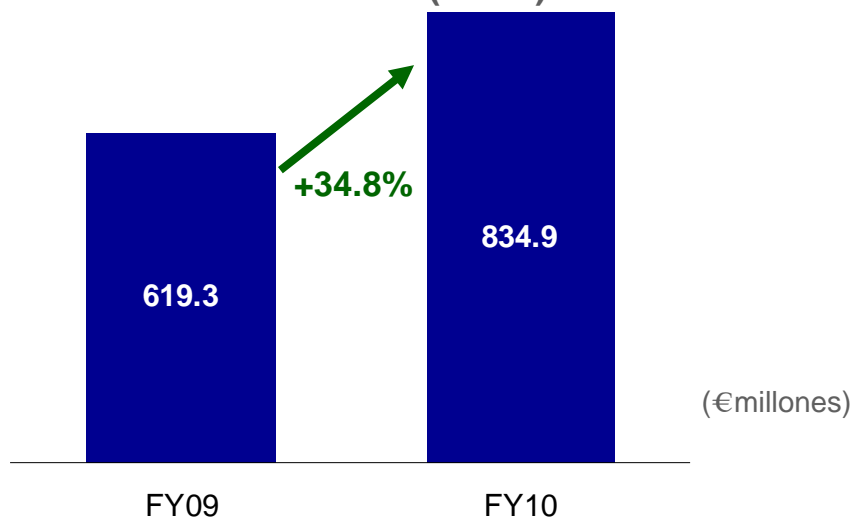
FY 2009/2010 evolución por medio



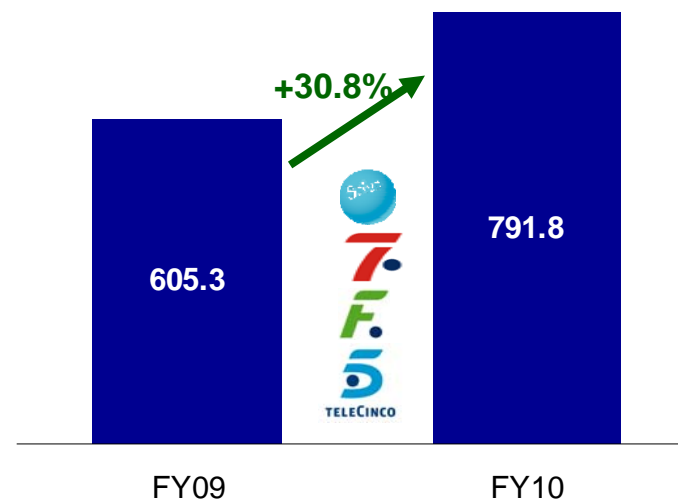
Fuente: PUBLIESPAÑA

Ingresos publicitarios en 2010

Ingresos Publicitarios Brutos de Televisión (mill €)



Ingresos Publicitarios Brutos Multiplex de Telecinco (mill €)



Estrategia Comercial, FYM2010

Audiencia		SEGUNDOS	GRP's (20'')	C/GRP's (20'')	Ingresos Brutos de Publicidad TV*		Cuota mercado
%	△%	△%	△%	△%	€Mill.	△%	△%
17.7%	+9.4%	+2.3%	+3.5%	+26.4%	791.8	+30.8%	+32.1%

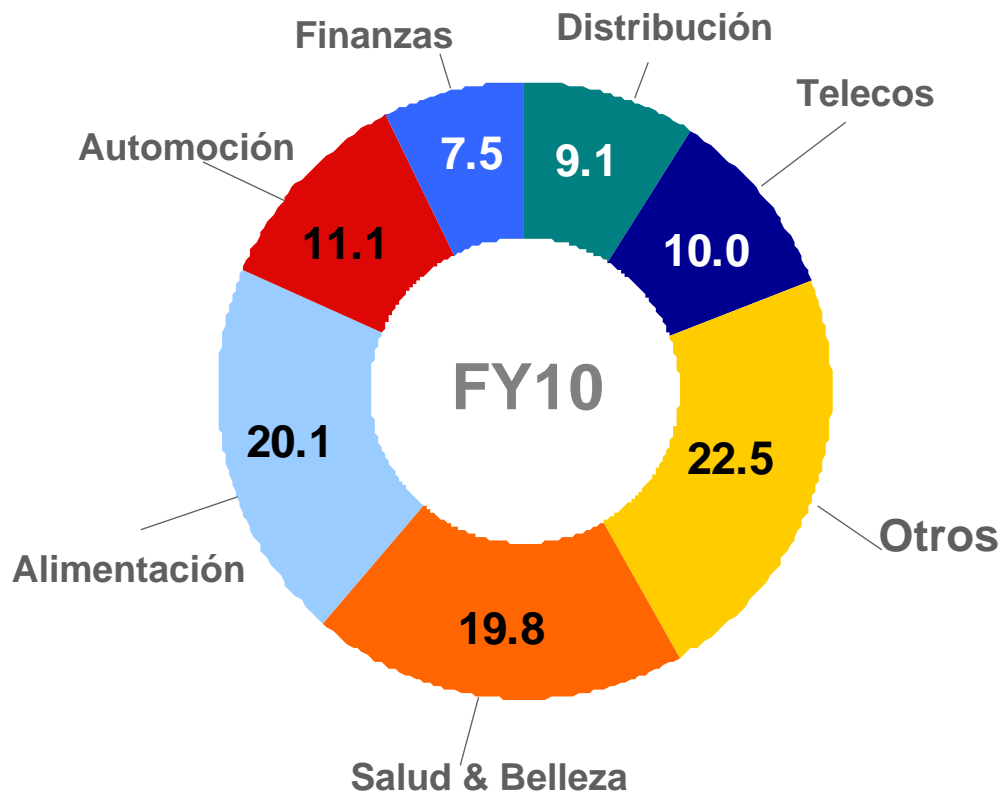


Crecimiento de los ingresos publicitarios de Telecinco permite un incremento en la cuota de mercado del grupo

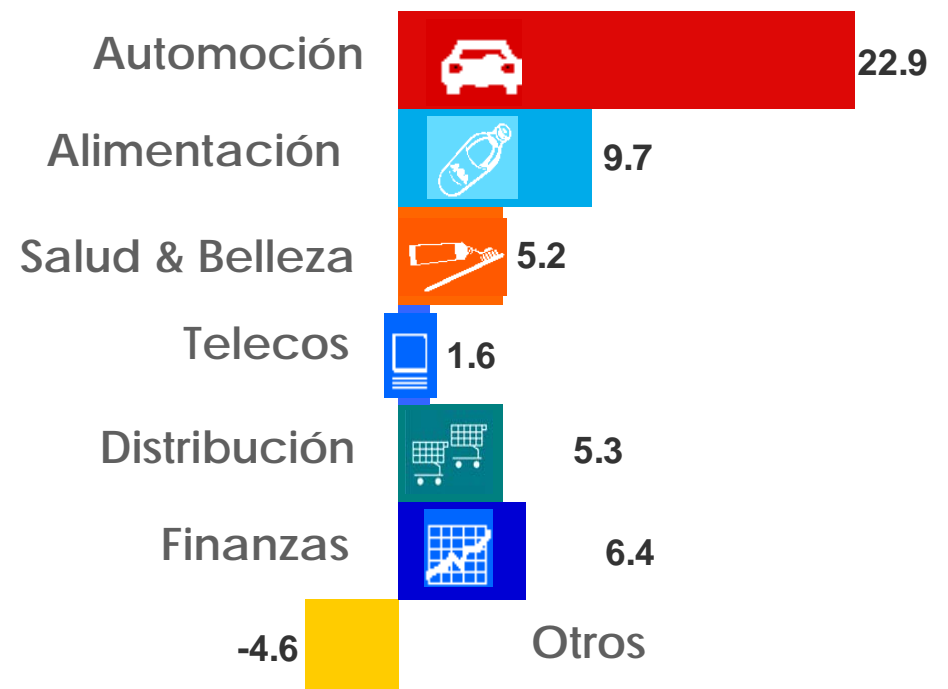
Fuente: Kantar Media Publiespaña
*Datos: Telecinco, Factoria de Ficción, La Siete, Boing y Cincoshop

Inversión mercado publicitario de televisión por sectores

Sectores Anunciantes (% sobre total)



Crecimiento sectores (FY10 vs. FY09)



RESULTADOS FINANCIEROS



RESULTADOS FINANCIEROS

	FY10	FY09	VAR %
Total Ingresos Netos	855.1	656.3	30.3%
Total Costes	635.6 *	533.5 **	19.1%
Personal	89.9	79.5	13.0%
Costes Operativos	392.6	284.9	37.8%
Amortización y Depreciación	153.2	169.1	-9.4%
EBITDA (1)	228.1	130.4	74.9%
EBIT	219.4	122.8	78.7%
Beneficio Antes de Impuestos	36.5	2.9	n.a.
BENEFICIO NETO después de Minoritarios	70.5	48.4	45.6%
BENEFICIO NETO Ajustado (2)	164.4	112.6	45.9%
EBITDA/ INGRESOS NETOS	26.7%	19.9%	
EBIT/ INGRESOS NETOS	25.7%	18.7%	
BENEFICIO NETO/ INGRESOS NETOS	8.3%	7.4%	
BENEFICIO NETO Ajustado/ INGRESOS NETOS	19.2%	17.2%	

* Incluye la reversión de una provisión por 10,7 millones de euros

** Incluye la reversión de una provisión por 42,5 millones de euros

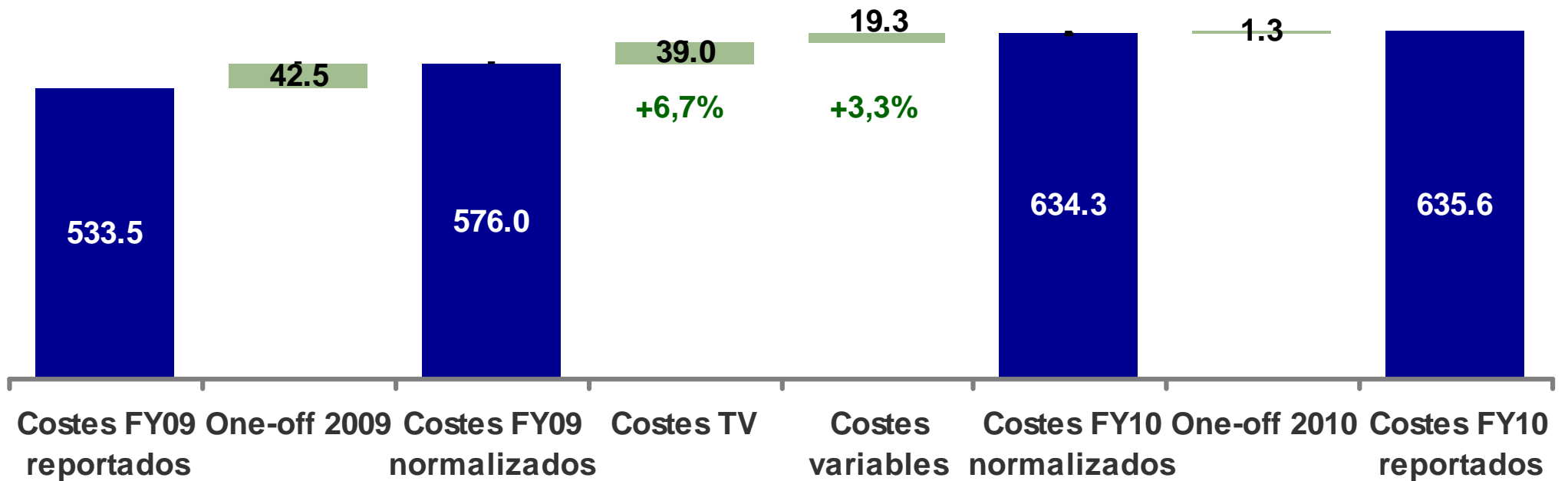
(1) Después consumo de derechos

(2) Excluyendo impacto neto de la amortización resultante del PPA de Endemol y del write-off de la participación en Edam

(€millones)

18

RESULTADOS FINANCIEROS

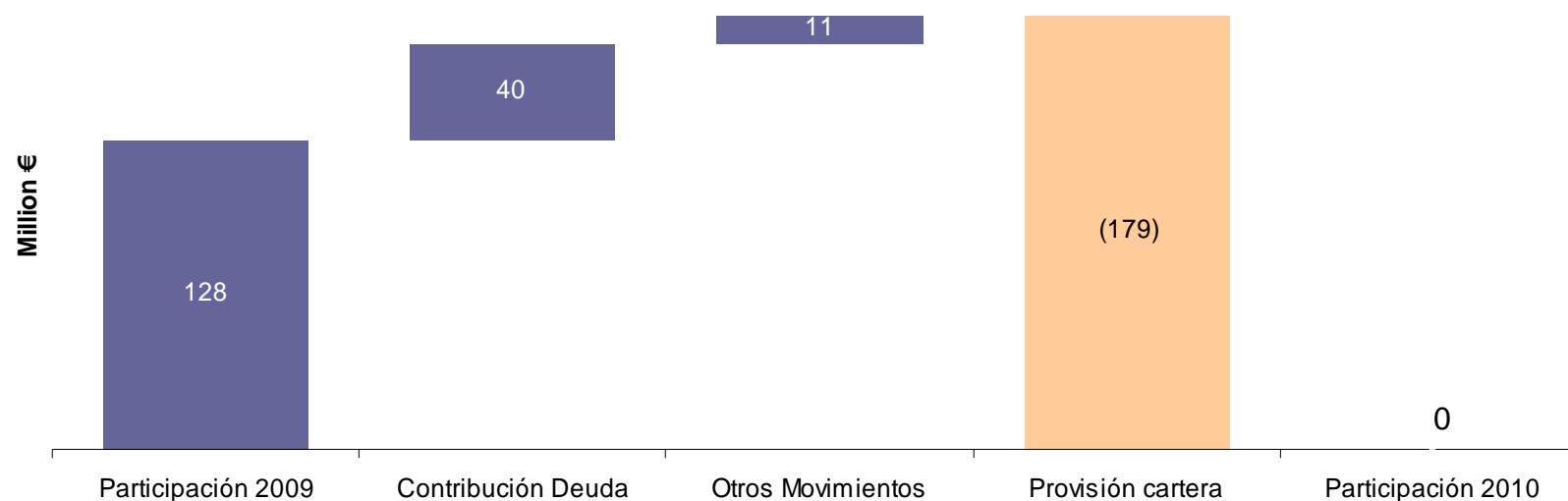




RESULTADOS FINANCIEROS

<u>€millones</u>	FY10	FY09	Diferencia en €	Variacion %
Ingresos Netos Consolidados	1,245.9	1,189.3	56.6	4.8%
EBITDA	179.6	178.7 *	0.9	0.5%

* Excluye beneficio por recompra de deuda y excepcionales

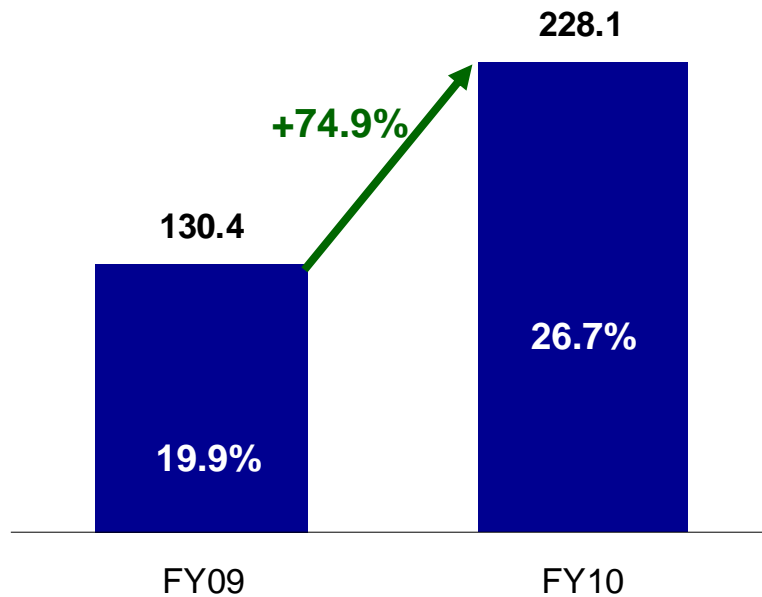


RESULTADOS FINANCIEROS

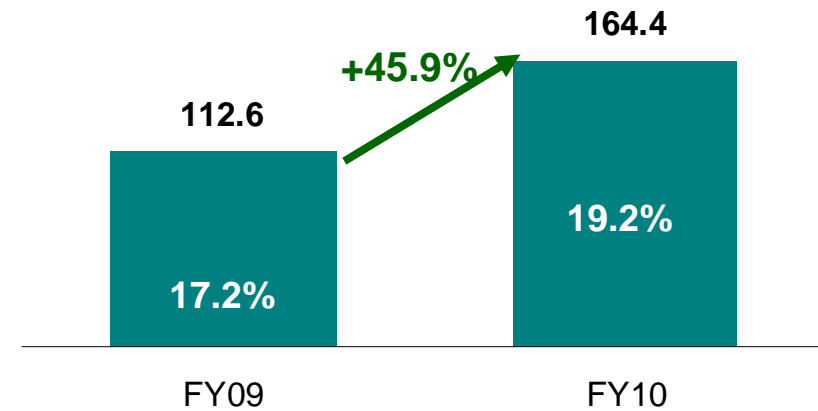
	FY10	FY09	Dif. en €millones
Posición Financiera Neta Inicial	-156.0	-25.9	-130.2
Cash Flow Libre	201.1	94.4	106.7
Cash Flow Operativo	390.6	305.5	85.1
Inversiones Netas	-155.0	-174.2	19.2
Variación Fondo de Maniobra	-34.5	-36.8	2.4
Movimiento Patrimonio	1,075.9	-2.3	1,078.2
Inversiones Financieras	-1,101.6	-13.8	-1,087.8
Dividendos cobrados	1.0	1.8	-0.8
Dividendos pagados	-48.4	-210.3	161.8
Incremento Neto de Posición Financiera	128.0	-130.2	258.1
Posición Financiera Neta Final	-28.0	-156.0	128.0
Cash Flow Libre Operativo/Total Ingresos	23.5%	14.4%	

RESULTADOS FINANCIEROS

EBITDA (en mill €)
EBITDA/ Ingresos Netos (en %)



BENEFICIO NETO Ajustado* (en mill €)
BENEFICIO NETO Ajustado*/INGRESOS NETOS (en %)

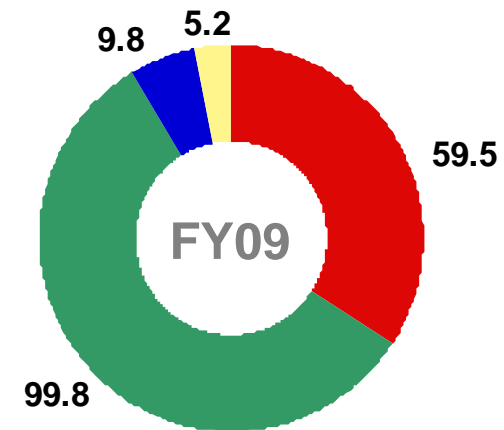
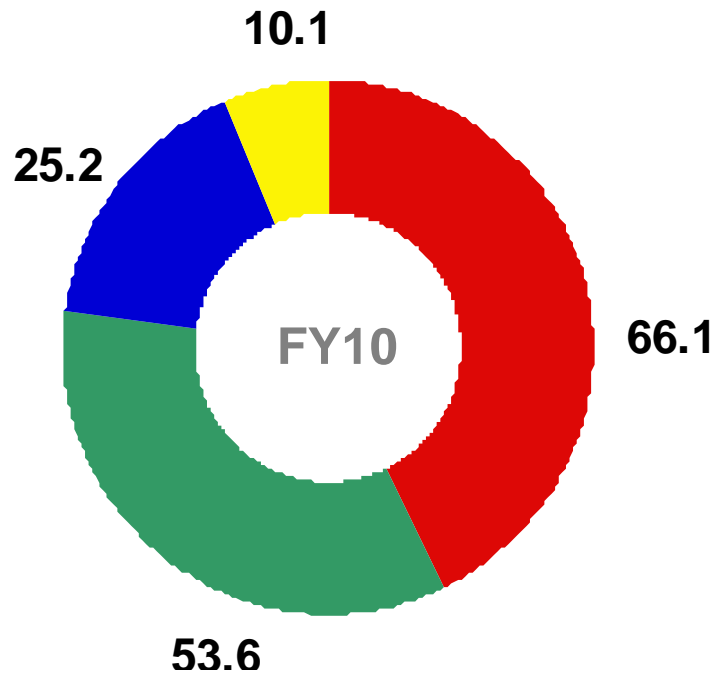


* Beneficio Neto Ajustado excluye el impacto contable (al neto de los impuestos) de la amortización de los intangibles resultante del PPA en la adquisición de Endemol y del write-off de la participación en Edam.

RESULTADOS FINANCIEROS

€155.0* millones

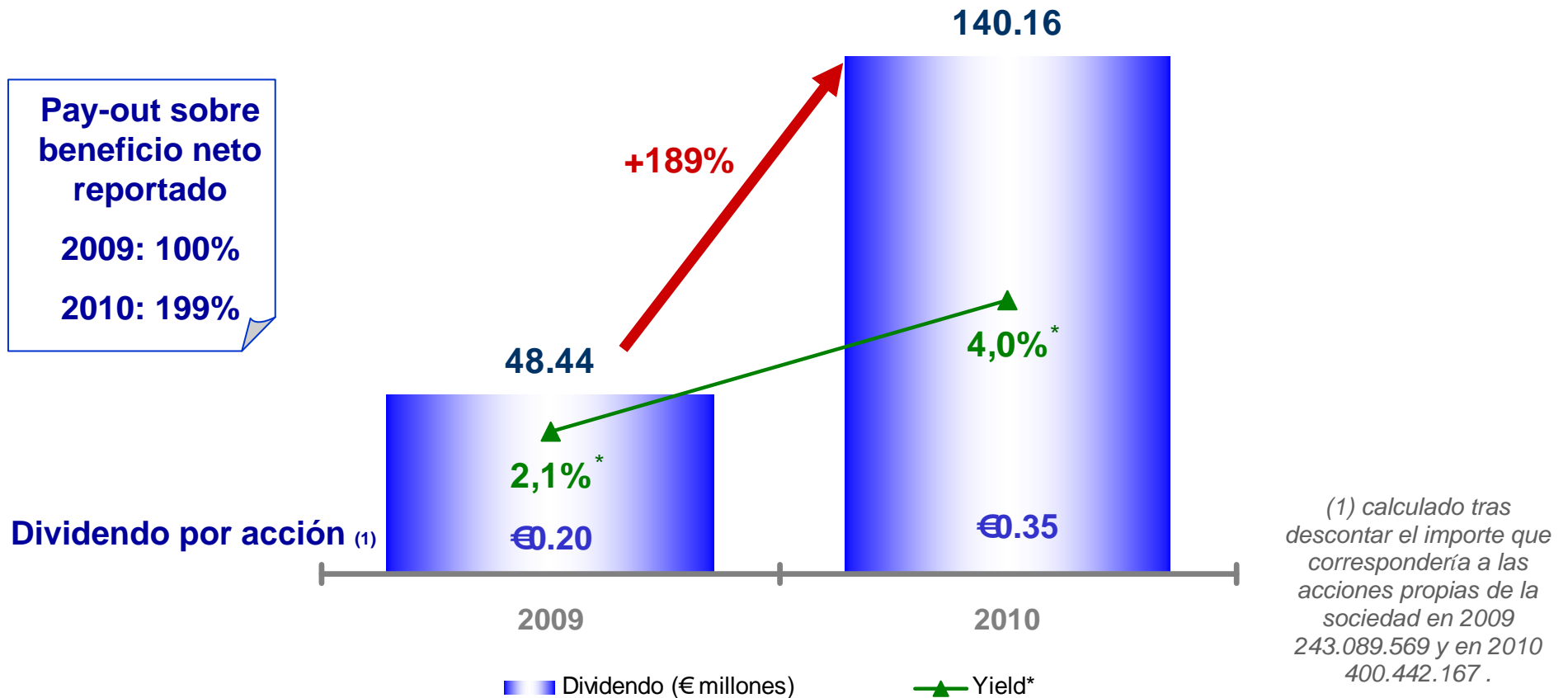
€174.2 millones



- Derechos TV no-Ficción
- Derechos TV Ficción
- Co-producción Distribución
- Activos Fijos Tangibles e Intangibles

* Excluyendo la librería de Cuatro

Dividendo total pagado desde salida a Bolsa de Telecinco: €1,493.7 millones



Back Up slides



RESULTADOS FINANCIEROS

(€millones)

	FY10	FY09	VAR %
Ingresos Brutos de Publicidad	834.9	619.3	34.8%
- Multiplex Telecinco	791.8	605.3	30.8%
- Otros	43.1	14.0	n.a.
Descuentos	-40.3	-29.5	36.7%
Ingresos Netos de Publicidad	794.6	589.8	34.7%
Otros Ingresos	60.5	66.5	-9.0%
TOTAL INGRESOS NETOS	855.1	656.3	30.3%
Personal	89.9	79.5	13.0%
Consumo Derechos	144.5	161.5	-10.5%
Otros Costes Operativos	392.6**	284.9***	37.8%
Total Costes	627.0	525.9	19.2%
EBITDA adj*	228.1	130.4	74.9%

** Incluye la reversión de una provisión por 10,7 millones de euros

*** Incluye la reversión de una provisión por 42,5 millones de euros

* Después de consumo de derechos

RESULTADOS FINANCIEROS

(€millones)	FY10	FY09	VAR %
EBITDA adj*	228.1	130.4	74.9%
Otras Amortizaciones y Depreciaciones	-8.6	-7.6	13.6%
EBIT	219.4	122.8	78.7%
Res. participadas y depr. activos financieros	-186.0	-123.1	51.1%
Resultados Financieros	3.1	3.2	-4.4%
EBT	36.5	2.9	n.a.
Impuestos de Sociedades	0.0	24.1	n.a.
Intereses Minoritarios	34.0	21.5	58.6%
Beneficio Neto	70.5	48.4	45.6%
Beneficio Neto Ajustado**	164.4	112.6	45.9%

*Después de consumo de derechos

**Excluyendo impacto neto de la amortización resultante del PPA de Endemol y del write-off de la participación en Edam.

RESULTADOS FINANCIEROS PROFORMA

FY2010	(€millones)	Cuentas de pérdidas y ganancias*
Total Ingresos Netos		1,171.9
Total Costes		960.0
EBITDA (1)		212.0
EBIT		199.9
Beneficio Antes de Impuestos		16.4
BENEFICIO NETO después de Minoritarios		66.6
BENEFICIO NETO Ajustado (2)		160.5
EBITDA/ INGRESOS NETOS		18.1%
EBIT/ INGRESOS NETOS		17.1%
BENEFICIO NETO/ INGRESOS NETOS		5.7%
BENEFICIO NETO Ajustado/ INGRESOS NETOS		13.7%

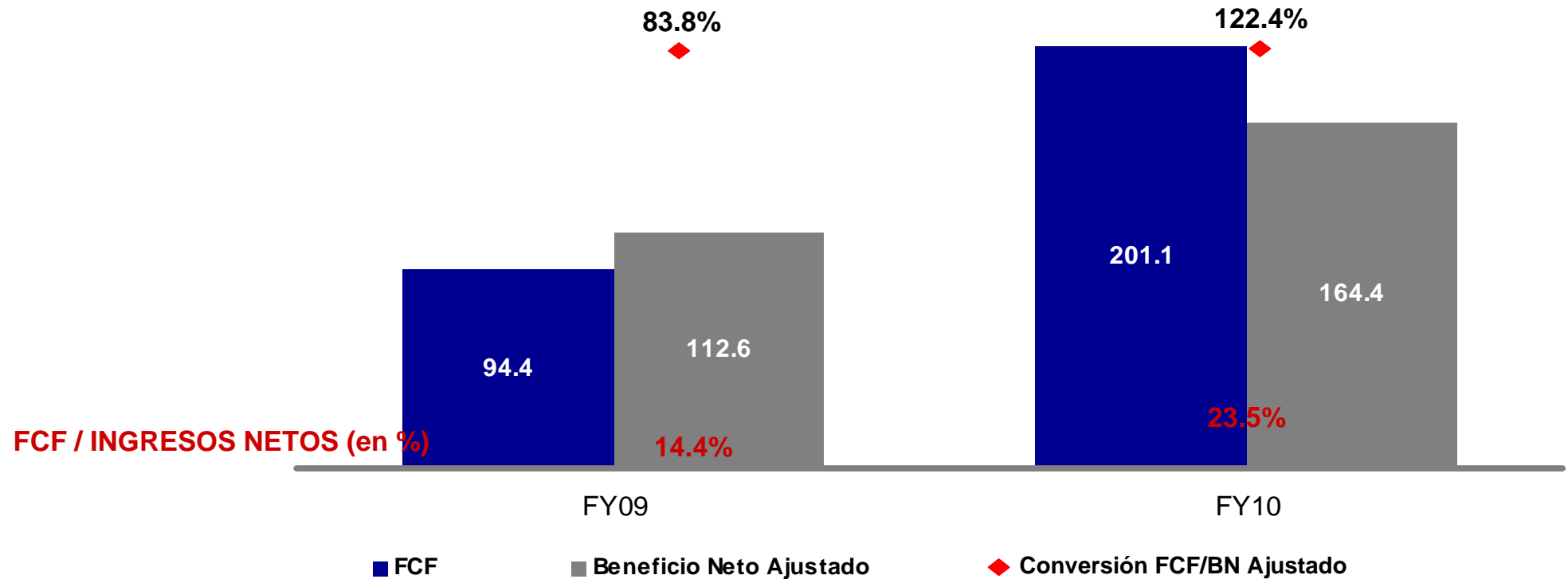
* Consolidado proforma elaborado con criterios contables IRFS, como para el consolidado de Telecinco

(1) Después consumo de derechos

(2) Excluyendo impacto neto de la amortización resultante del PPA de Endemol y del write-off de la participación en Edam

RESULTADOS FINANCIEROS

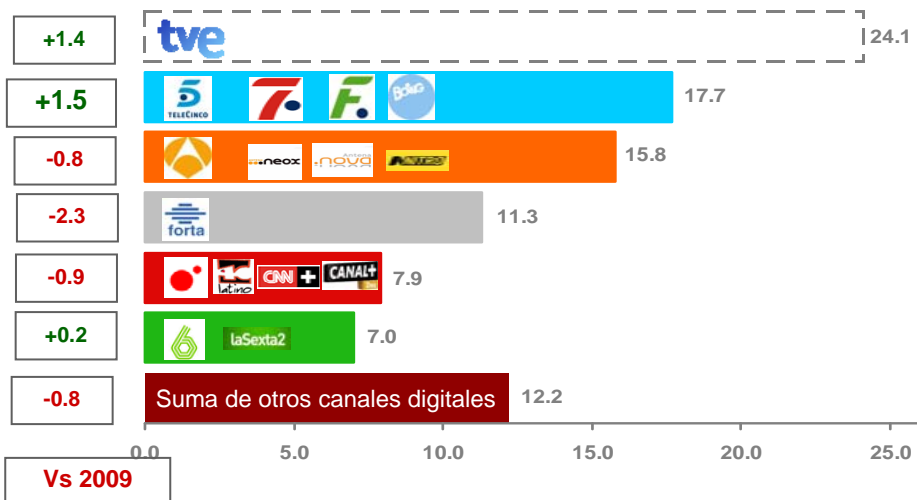
CASH FLOW LIBRE (€mill)



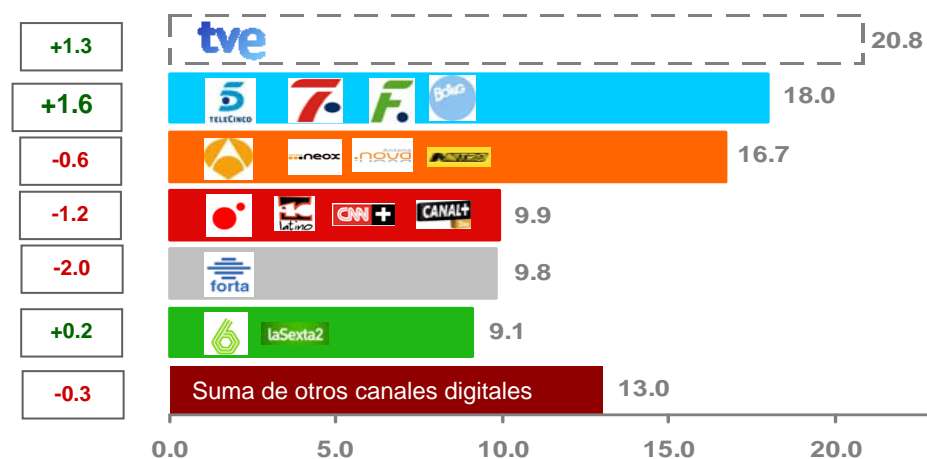
RESULTADOS FINANCIEROS

	FY10	FY09
Inmovilizado	1,149.8	221.7
-Financiero	1,094.9	168.7
-No Financiero	54.9	53.0
Derechos Audiovisuales y Anticipos	264.9	194.0
-Derechos de Terceros	190.4	121.3
-Ficción	32.1	37.1
-Co-producción / distribución	42.4	35.6
Impuesto Anticipado	154.1	108.2
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,568.7	523.9
Activo Corriente	295.8	199.5
Activo Financiero y Tesorería	116.4	10.7
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	412.2	210.2
TOTAL ACTIVO	1,980.9	734.1
Fondos Propios	1,376.1	291.6
Provisiones	32.0	21.3
Acreeedores no corrientes	0.8	0.3
Pasivo Financiero no corriente	73.1	90.7
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	105.8	112.3
Acreeedores Corrientes	427.6	254.2
Pasivo Financiero Corriente	71.3	76.0
TOTAL PASIVO CORRIENTE	498.9	330.2
TOTAL PASIVO	1,980.9	734.1

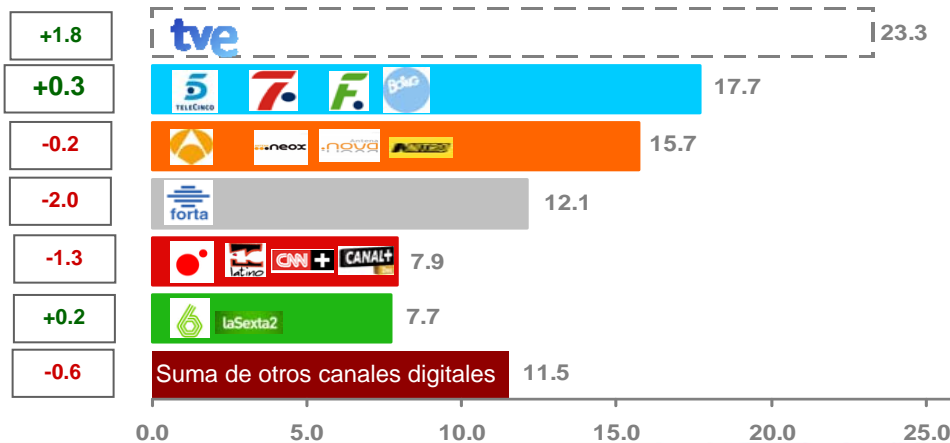
Audiencia 24h Total Individuos por Grupos



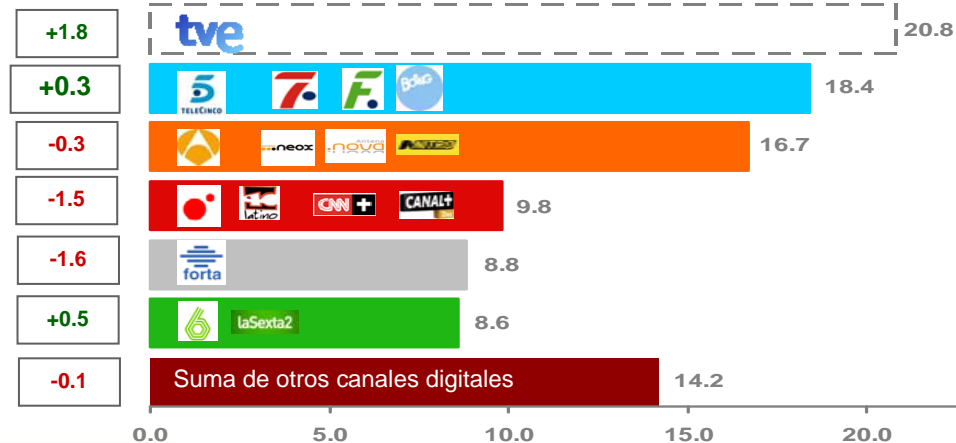
Audiencia 24h Target Comercial* por Grupos



Audiencia Prime Time Total Individuos por Grupos



Audiencia Prime Target Comercial* por Grupos



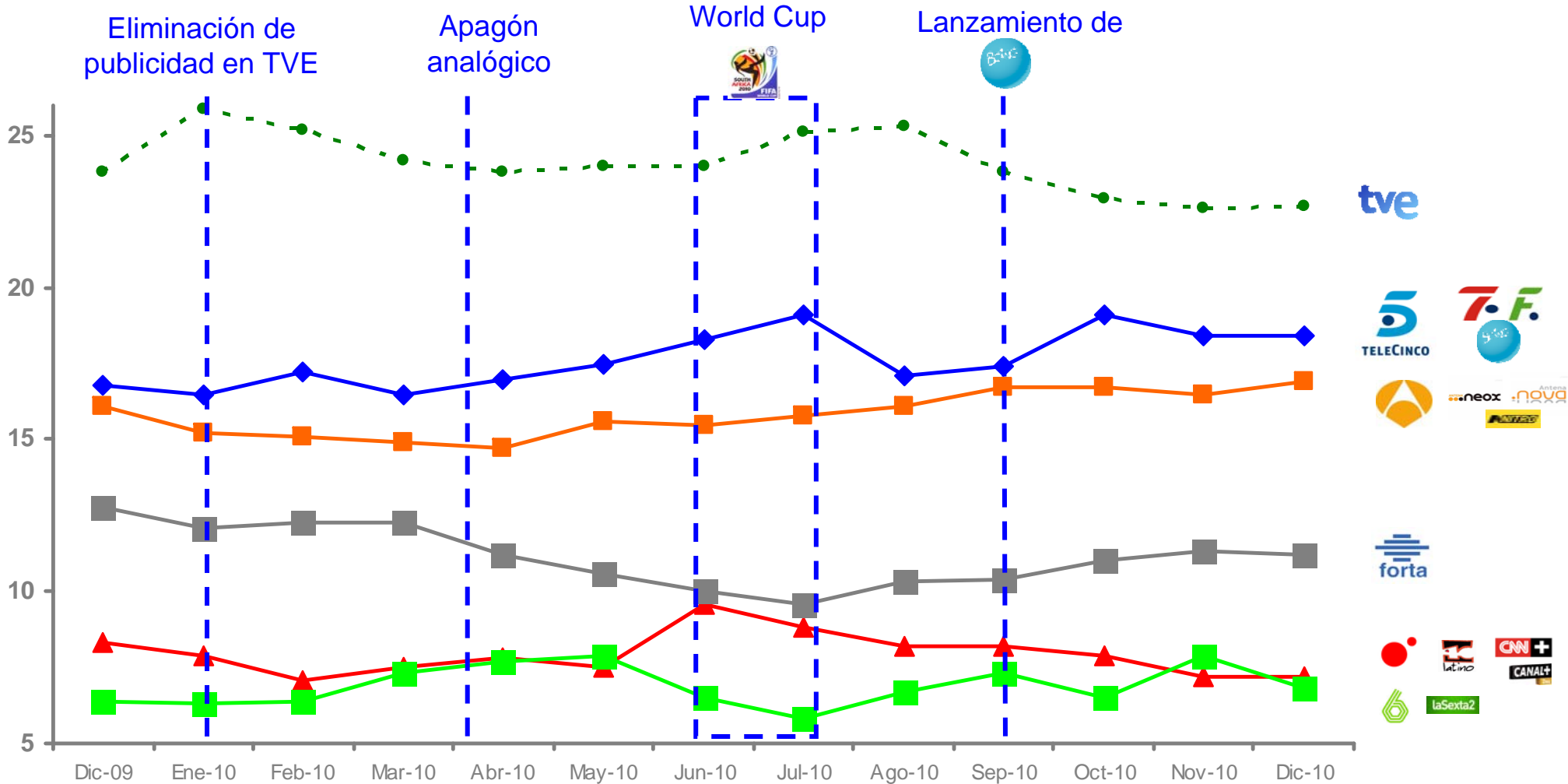
El grupo de canales de Telecinco es líder entre los grupos comerciales

* Target Comercial: Grupo de audiencia compuesto por individuos entre 16 y 59 años que vive en poblaciones superiores a 10.000 habitantes y de todas las clases sociales excepto clase baja.

TELEVISION

1 de diciembre de 2009 – 31 de diciembre de 2010

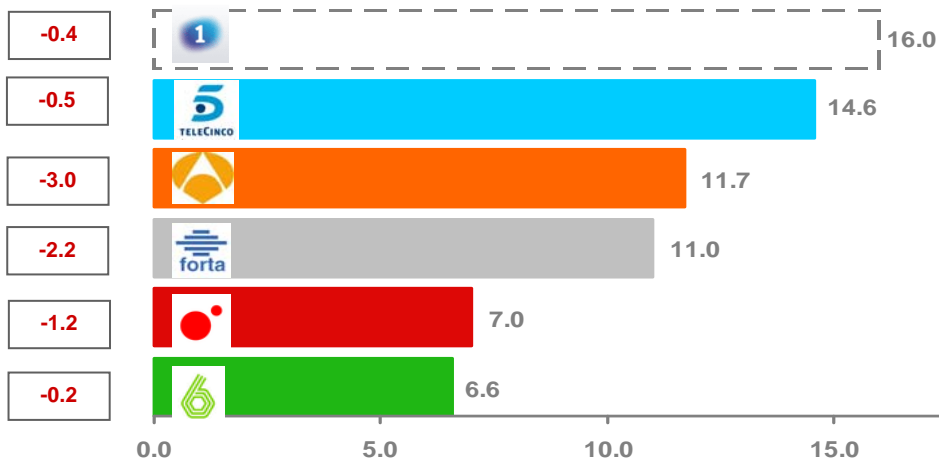
Audiencia 24h Total Individuos por Grupos



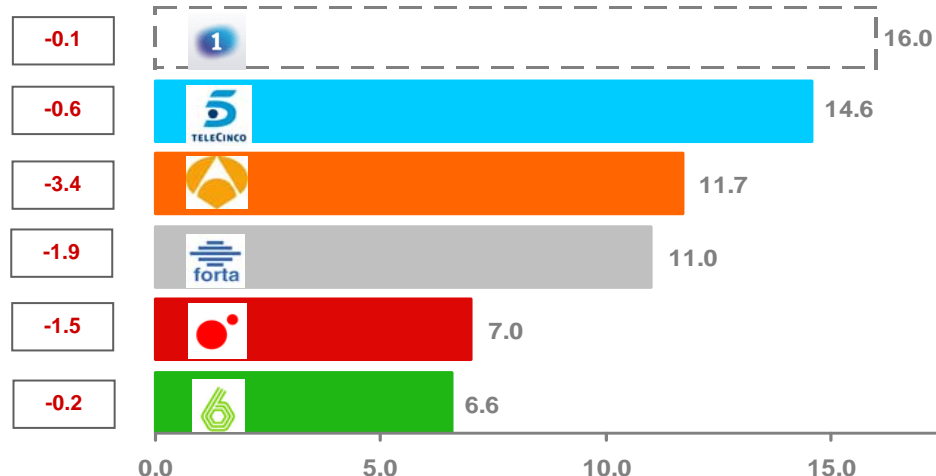
5 TELECINCO En los últimos 12 meses el grupo de canales de Telecinco es líder entre los grupos comerciales

Fuente: KANTAR MEDIA

Audiencia 24h Total Individuos por Canales

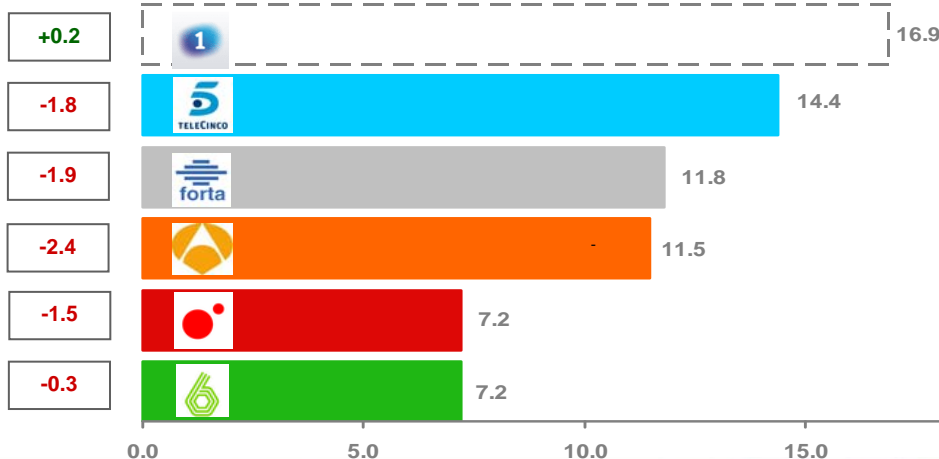


Audiencia 24h Target Comercial* por Canales

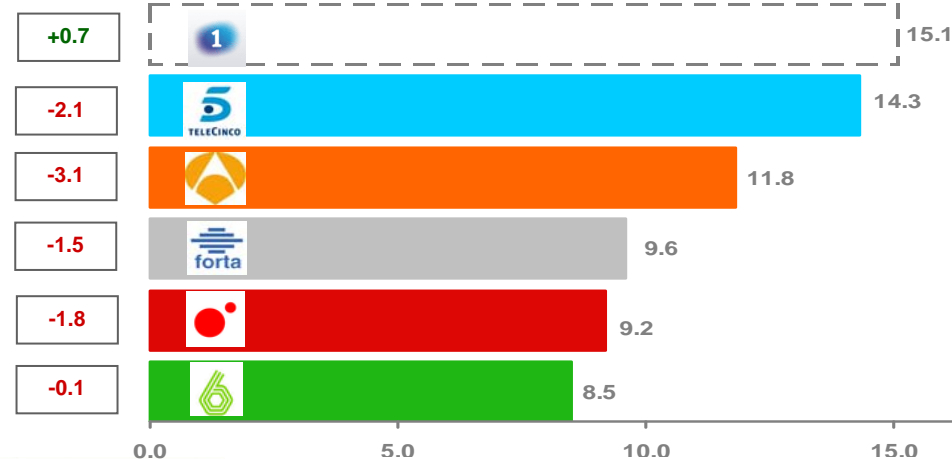


Vs 2009

Audiencia Prime Time Total Individuos por Canales



Audiencia Prime Time Target Comercial* por Canales

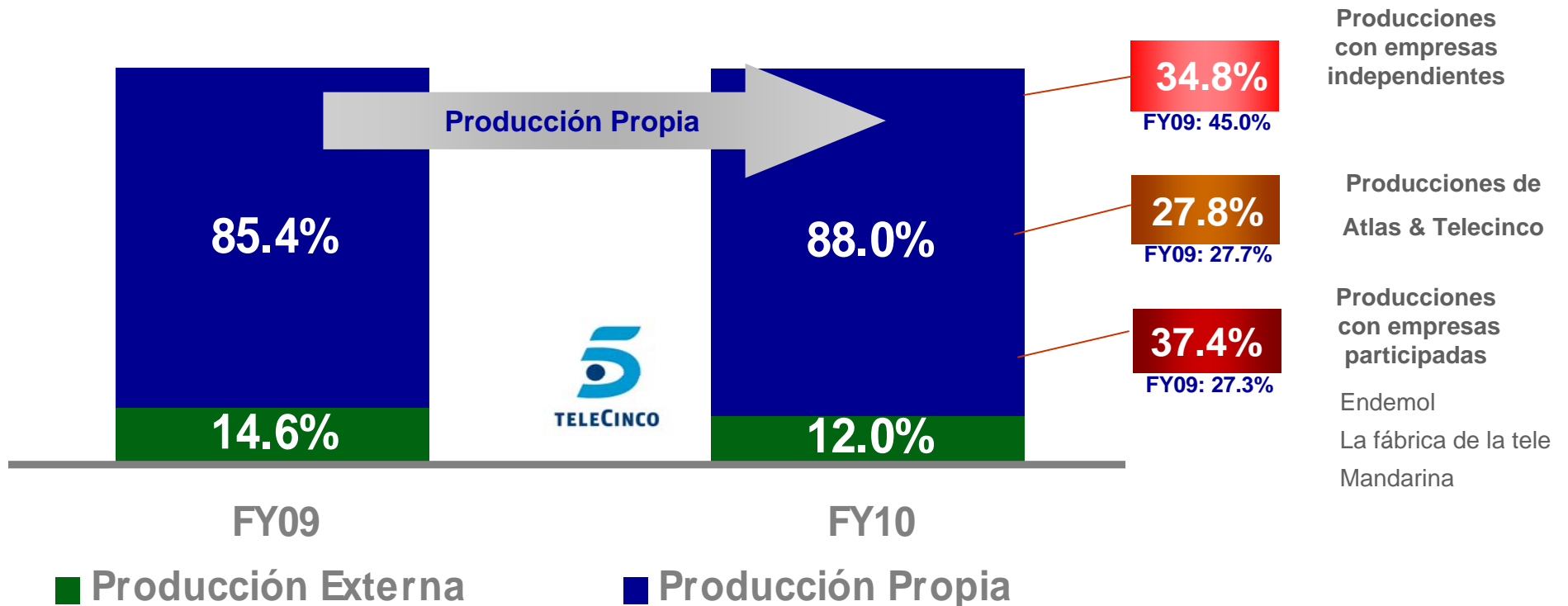
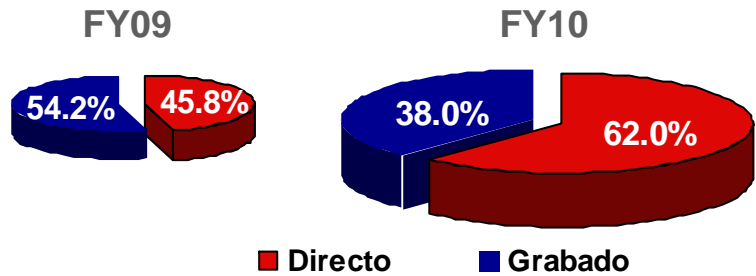


El canal Telecinco es líder entre las cadenas comerciales

* Target Comercial: Grupo de audiencia compuesto por individuos entre 16 y 59 años que vive en poblaciones superiores a 10.000 habitantes y de todas las clases sociales excepto clase baja.

Mix de programación en el año 2010

Producción Propia vs. Producción externa por horas emitidas



TL5 mantiene estable el mix de programación

Investor Relations Department

Phone: +34 91 396 67 83

Fax: + 34 91 396 66 92

Email: inversores@telecinco.es

WEB: <http://www.telecinco.es/inversores/en>

DISCLAIMER

Statements contained in this document, particularly the ones regarding any Telecinco possible or assumed future performance, are or may be forward looking statements and in this respect they involve some risks and uncertainties.

Telecinco actual results and developments may differ materially from the ones expressed or implied by the above statements depending on a variety of factors.

Any reference to past performance of Telecinco shall not be taken as an indication of future performance.

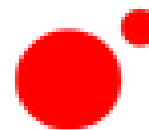
The content of this document is not, and shall not be considered as, an offer document or an offer or solicitation to subscribe for, buy or sell any stock.

The shares of Telecinco may not be offered or sold in the United States of America except pursuant to an effective registration statement under the U.S. Securities Act of 1933, as amended, or pursuant to a valid exemption from registration

GESTEVISION TELECINCO S.A.



TELECINCO



**PRESENTACION DE
RESULTADOS ANUALES 2010
(Enero – Diciembre)**

www.telecinco.es/inversores/es/

Madrid, 24 de febrero de 2011

