
G E S T E V I S I Ó N T E L E C I N C O S . A .



27 de Julio 2006



**RESULTADOS
PRIMER SEMESTRE 2006
(Enero – Junio)**

Resultados Primer Semestre del 2006

Ingresos Netos Totales:	€523,3 million	(+ 2,8% vs. 1S05)
Costes Totales ⁽¹⁾:	€259,0 million	(+2,6% vs. 1S05)
EBITDA ajustado ⁽²⁾:	€267,2 million	(+2,1% vs. 1S05)
Beneficio Neto ⁽³⁾:	€186, 4 million	(+6,0% vs. 1S05)

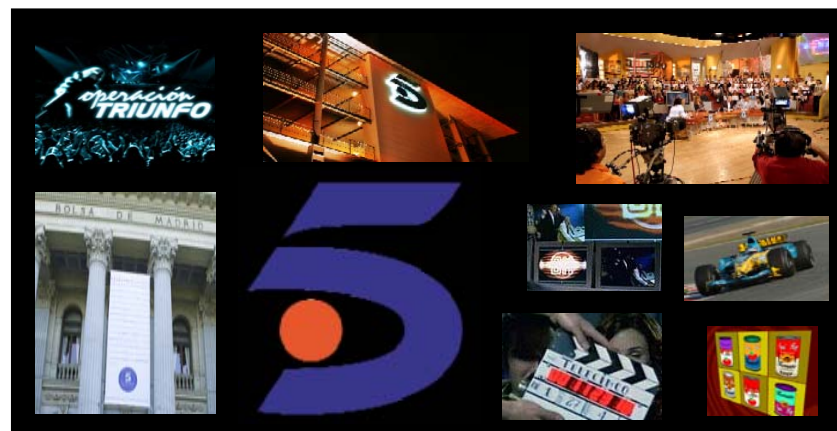
EBITDA / Ingresos Netos	51,1%	(vs. 51,4% in 1S05)
EBIT / Ingresos Netos	50,5%	(vs. 50,4% in 1S05)
Beneficio Neto/ Ingresos Netos	35,6%	(vs. 34,5% in 1S05)

Cuota de Audiencia (Enero-Junio)

Total Individuos:	24h 21,3%	Prime Time 21,6%
Target Comercial:	24h 23,2%	Prime Time 24,2%

* Los resultados financieros del primer semestre del 2006 están sujetos a ciertos procedimientos de revisión limitada por los auditores externos (1) Incluye amortización de activos tangibles e intangibles (2) Después consumo de derechos (3) Después de minoritarios

GESTEVISIÓN TELECINCO S.A.



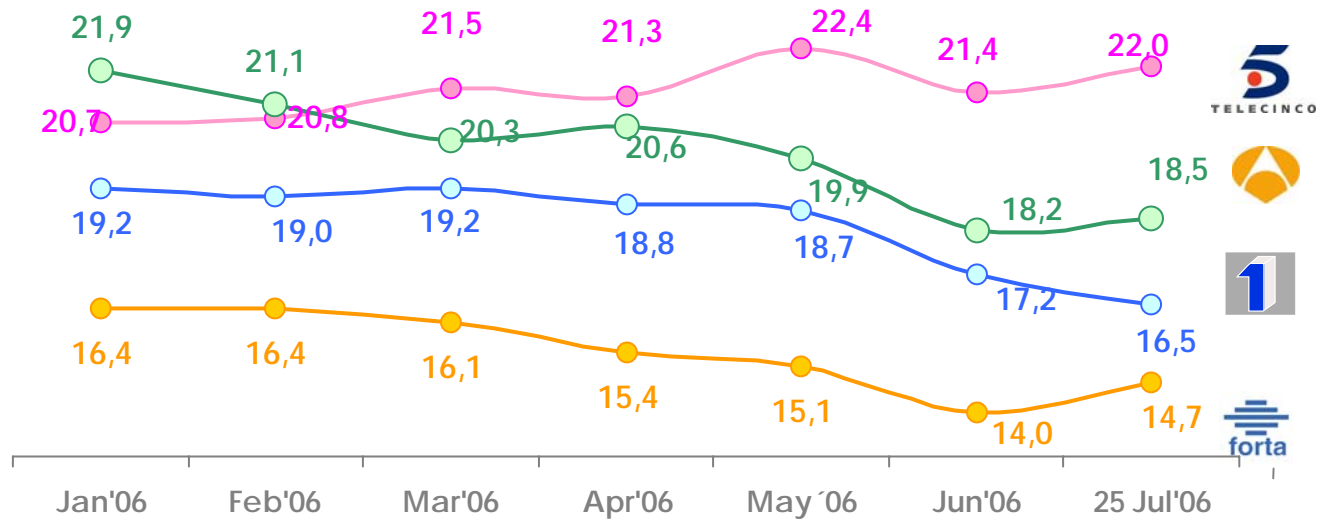
TELEVISIÓN



RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2006 (Enero-Junio)

Cuota de Audiencia Total Día, Enero-Julio 2006, mensual

Cuota de Audiencia 24h, Total Individuos, de 1 de Enero a 25 de Julio



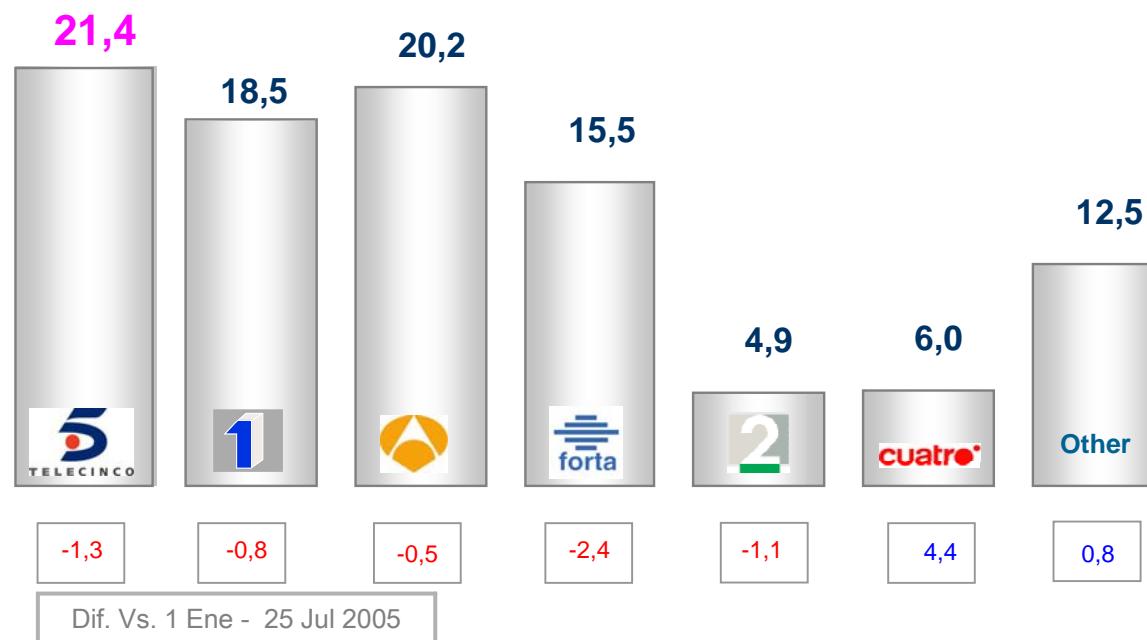
Telecinco recupera su liderazgo en Marzo e inicia una fase de consolidación, a gran distancia con sus competidores.



■ ■ ■ ■ TELEVISIÓN

Cuota de Audiencia Total Día, Enero-Julio 2006

Cuota de Audiencia 24h, Total Individuos, de 1 de Enero a 25 Julio



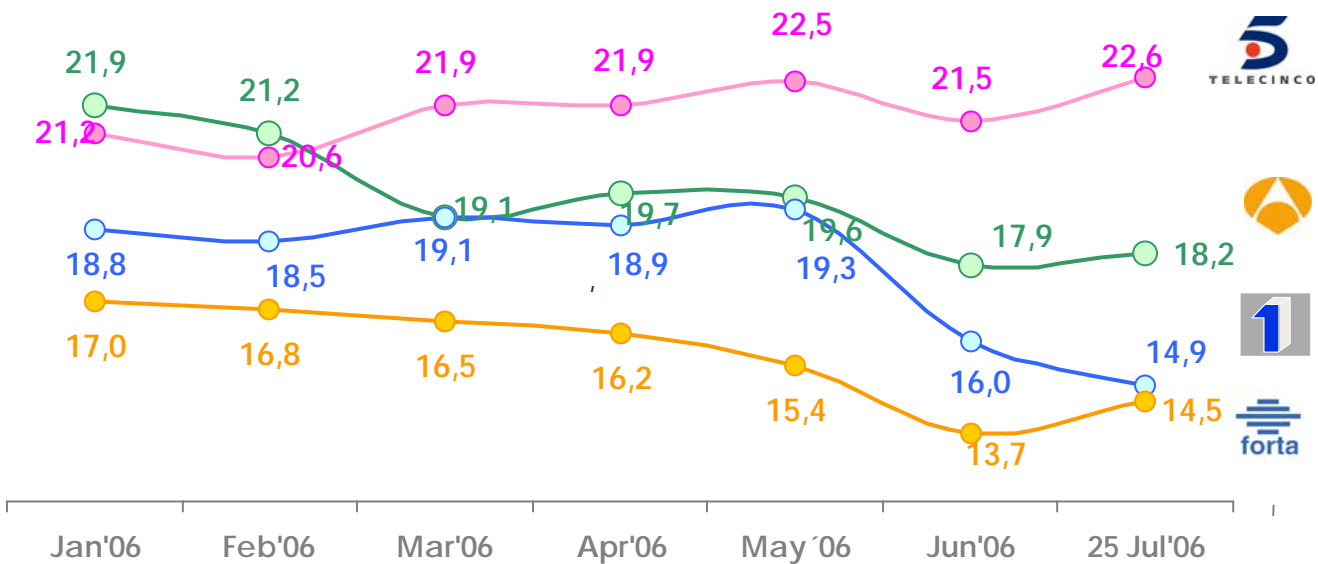
Telecinco mantiene su liderazgo a pesar del aumento de la competencia



TELEVISIÓN

Cuota de Audiencia Prime Time, Enero-Julio 2006, mensual

Cuota de Audiencia Prime Time, Total Individuos, de 1 de Enero a 25 de Julio



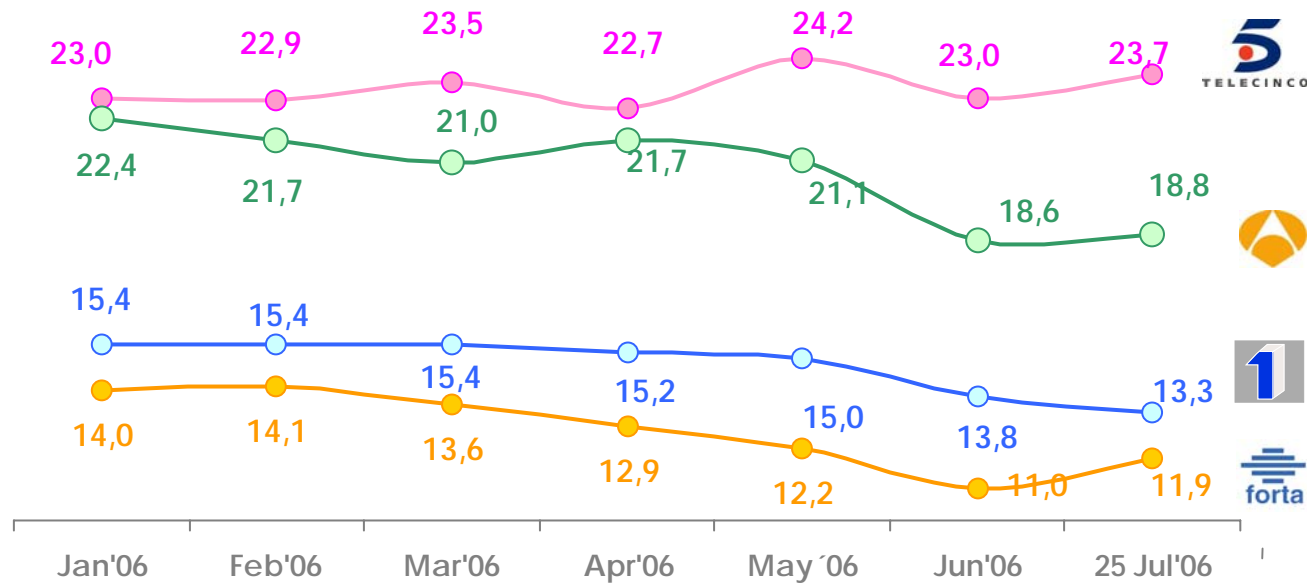
Telecinco es líder indiscutible en Prime Time, mientras sus competidores pierden audiencia



■ ■ ■ ■ TELEVISIÓN

Cuota de Audiencia Target Comercial, Enero-Julio 2006, mensual

Cuota de Audiencia 24 h, Target Comercial, de 1 de Enero a 25 de Julio



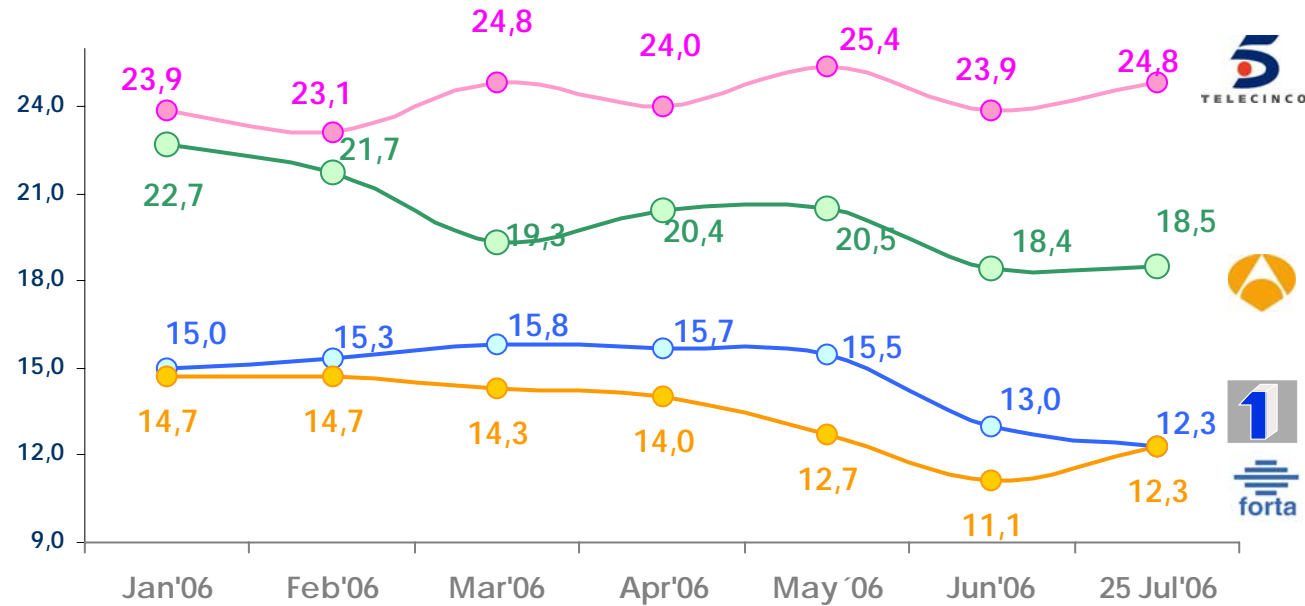
Telecinco fortalece su liderazgo en Target Comercial



■ ■ ■ ■ TELEVISIÓN

Cuota de Audiencia Target Comercial, Enero-Julio 2006, mensual

Cuota de Audiencia PRIME TIME, Target Comercial, de 1 de Enero a 25 de Julio



Telecinco consolida su liderazgo en el segmento de audiencia más atractivo



La mejor Programación

Ranking de Programas del primer semestre 2006 (Audiencia en miles)

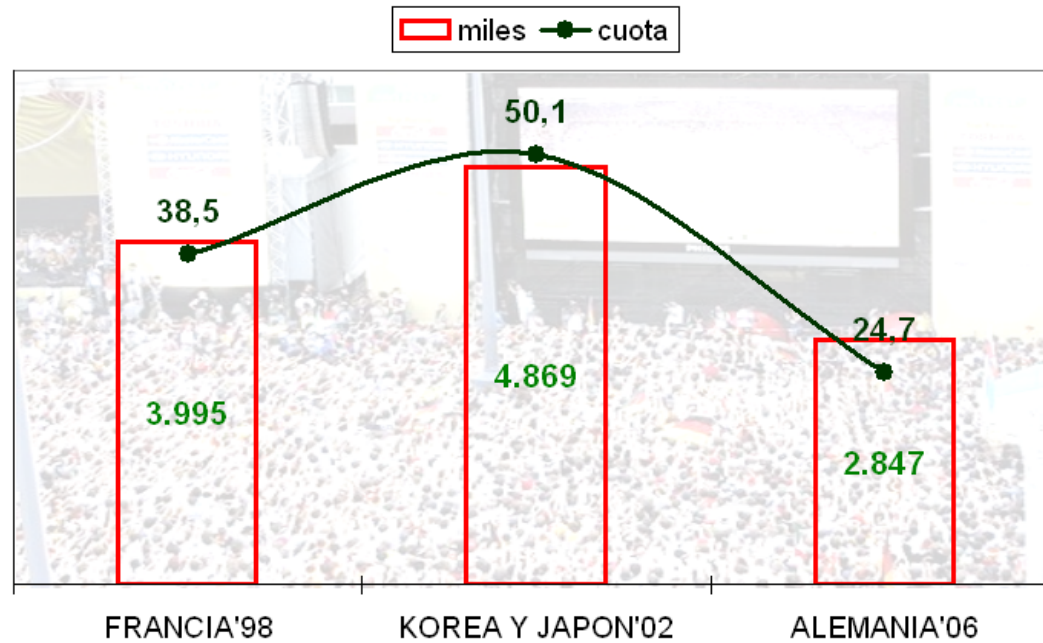
	Cadena	Share	Miles
FUTBOL:LIGA CAMPEONES	TVE1	42,0	7.106
AQUI NO HAY QUIEN VIVA	A3	31,0	5.369
C.S.I.MIAMI	T5	25,3	5.002
HOSPITAL CENTRAL	T5	28,8	4.898
C.S.I.	T5	25,9	4.698
EL COMISARIO	T5	25,1	4.542
LOS SERRANO	T5	25,8	4.485
GRAN HERMANO	T5	29,0	4.461
C.S.I.NUEVA YORK	T5	24,6	4.409
AIDA	T5	27,5	4.204
FORMULA 1 G.P.	T5	49,2	4.095
¡MIRA QUIEN BAILA!	TVE1	25,4	4.075
CRUZ Y RAYA SHOW	TVE1	23,9	4.069
POST FORMULA 1 G.P.	T5	41,5	3.986
7 VIDAS	T5	21,5	3.800
CAMERA CAFE	T5	23,0	3.718
LOS HOMBRES DE PACO	A3	21,5	3.550
LOS MORANCOS CHANNEL N°5	T5	19,1	3.536
SUPERVIVIENTES	T5	23,3	3.319
CAIGA QUIEN CAIGA	T5	22,0	3.214

Telecinco sitúa
15 programas
en el ranking de
los 20 de mayor
audiencia



El Mundial de Fútbol

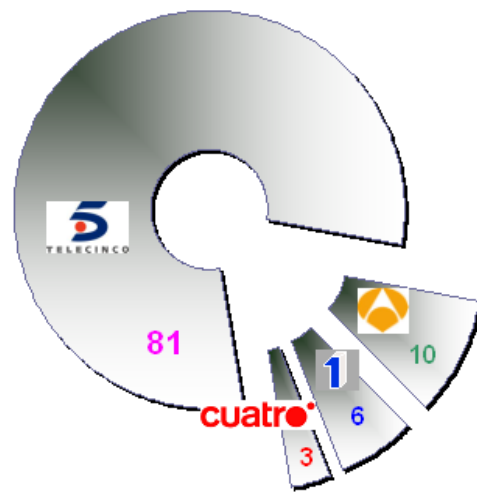
Cuota de Audiencia Media y Audiencia (miles)



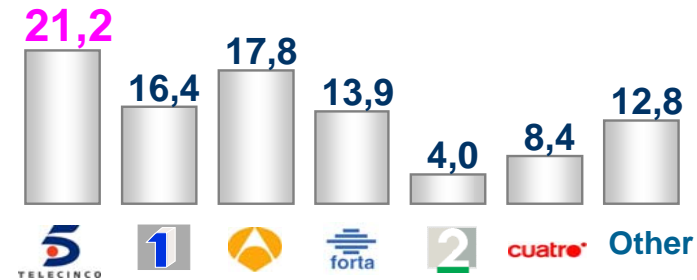
El Mundial de Fútbol ha alcanzado uno de los peores niveles de audiencia de los últimos años en España

Telecinco y el Mundial de Fútbol 06 (del 9 de Junio al 9 de Julio 2006)

Telecinco, canal líder en el 81% de los días durante el Mundial...



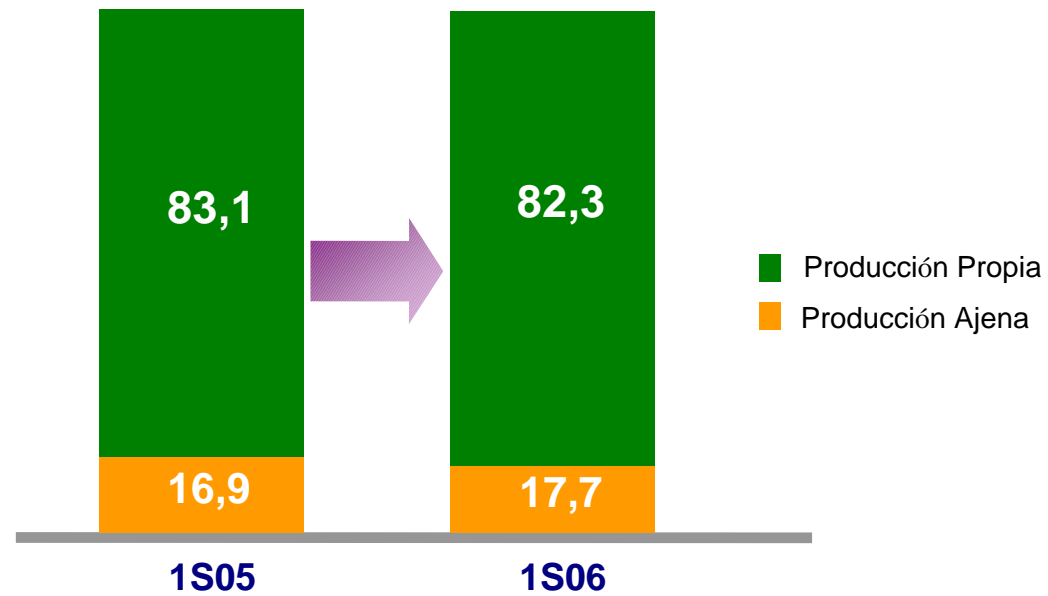
Cuota de Audiencia, 24h durante el Mundial, en%



... siendo el primer canal privado que lidera la audiencia en un periodo del Mundial de Fútbol

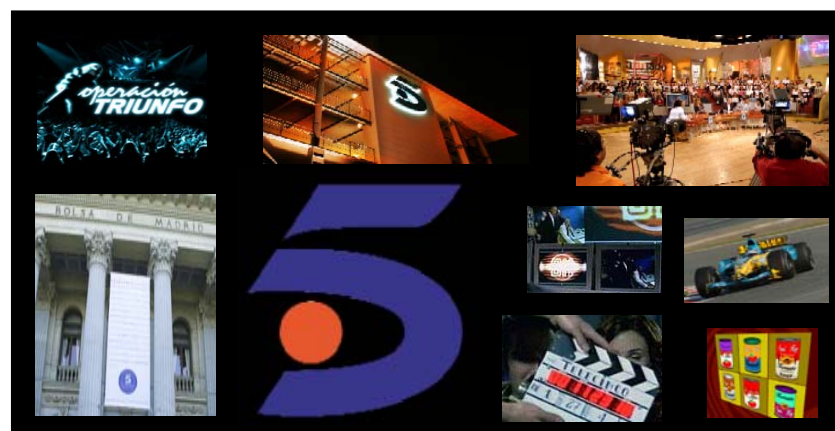
Mix de Programación 1S06

Producción Propia vs. Producción Ajena



En 1S06 Telecinco mantiene su mix de programación basado en la producción propia

G e s t e v i s i ó n T e l e c i n c o S . A .

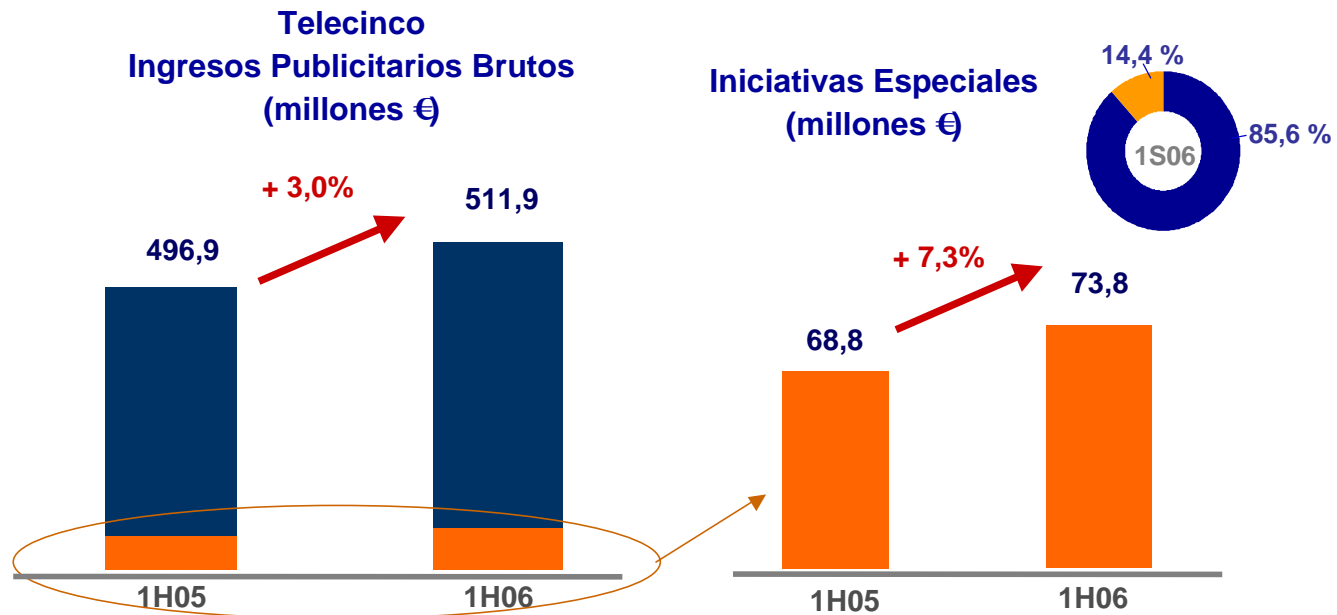


PUBLICIDAD



RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2006 (Enero-Junio)

Ingresos Publicitarios, 1S06



Nuevo record de facturación publicitaria en 1S06, con un crecimiento significativo de las Iniciativas Especiales, que suponen un 14,4% de la facturación total

Estrategia Comercial, 1S06

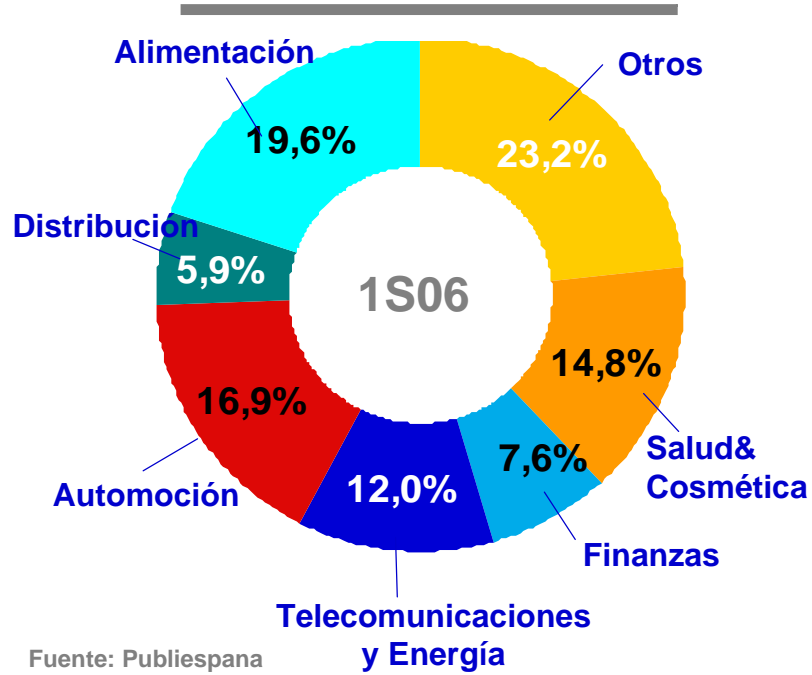
Cuota de Audiencia	SEGUNDOS	GRP's (20'')	C/GRP's (20'')	Ingresos Publiespaña
% Δ (%)	Δ (%)	Δ (%)	Δ (%)	€mill Δ (%)
21,3% - 6,2%	+0,4%	- 7,0%	+10,7%	511,9 +3,0%

El incremento de los ingresos se debe al crecimiento en precios

Fuente: TNS y Publiespaña

Mercado Publicitario TV

Desglose Sectorial
(% sobre total ventas publicitarias)



Fuente: Publiespana



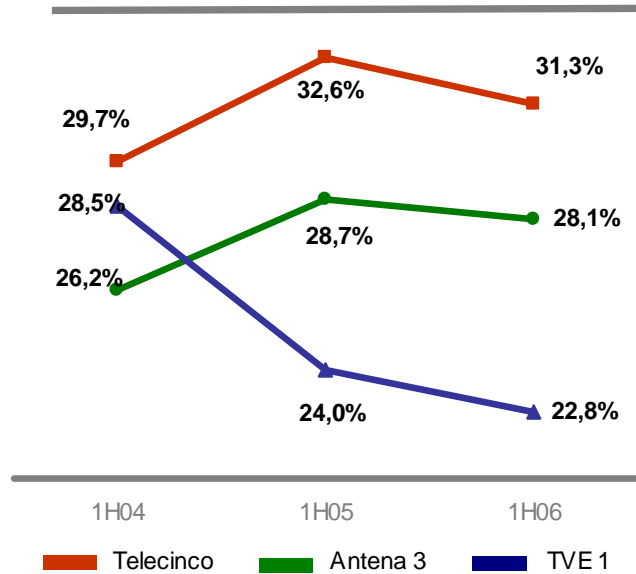
Crecimiento por Sectores
(1S06 vs. 1S05)



PUBLICIDAD

Telecinco 1S06 Lider en Facturación

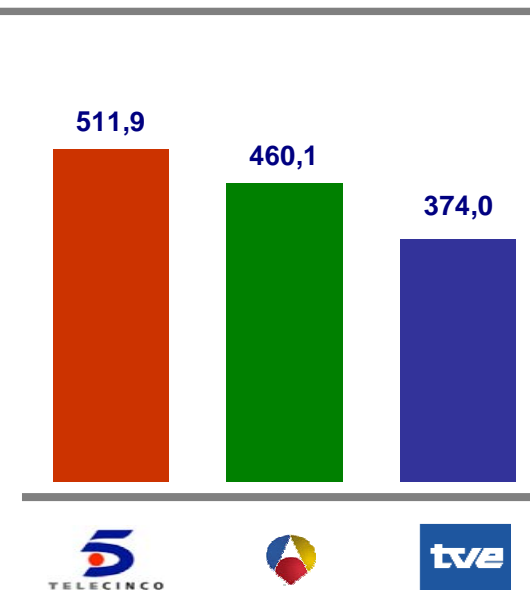
Cuota del Mercado Publicitario TV Español (%)



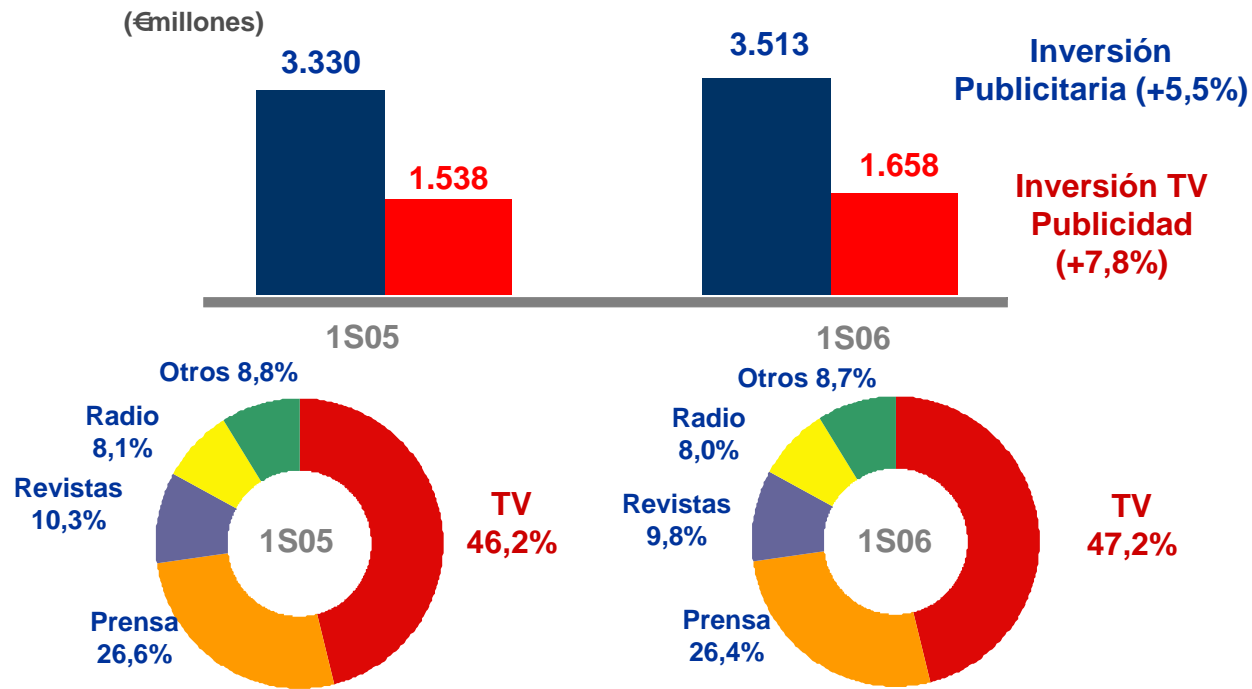
Fuente: InfoAdex



Ingresos Publicitarios Brutos TV 1S06 (€millones)



Mercado Publicitario, España



La inversión publicitaria en TV crece un 7,8% y representa el 47% de la inversión publicitaria total en los 6 primeros meses del 2006

Fuente: InfoAdex



G e s t e v i s i ó n T e l e c i n c o S . A .



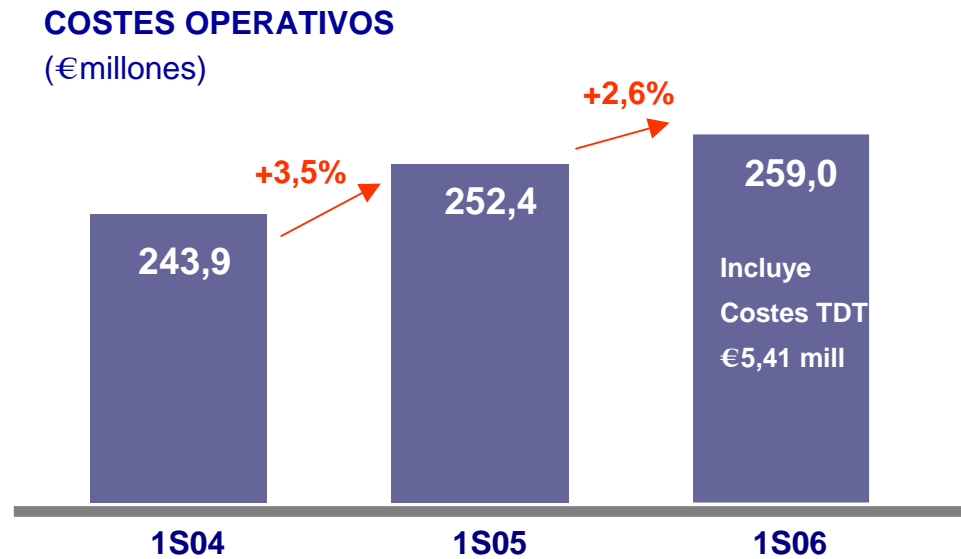
RESULTADOS FINANCIEROS

PRIMER SEMESTRE 2006

(Enero-Junio)

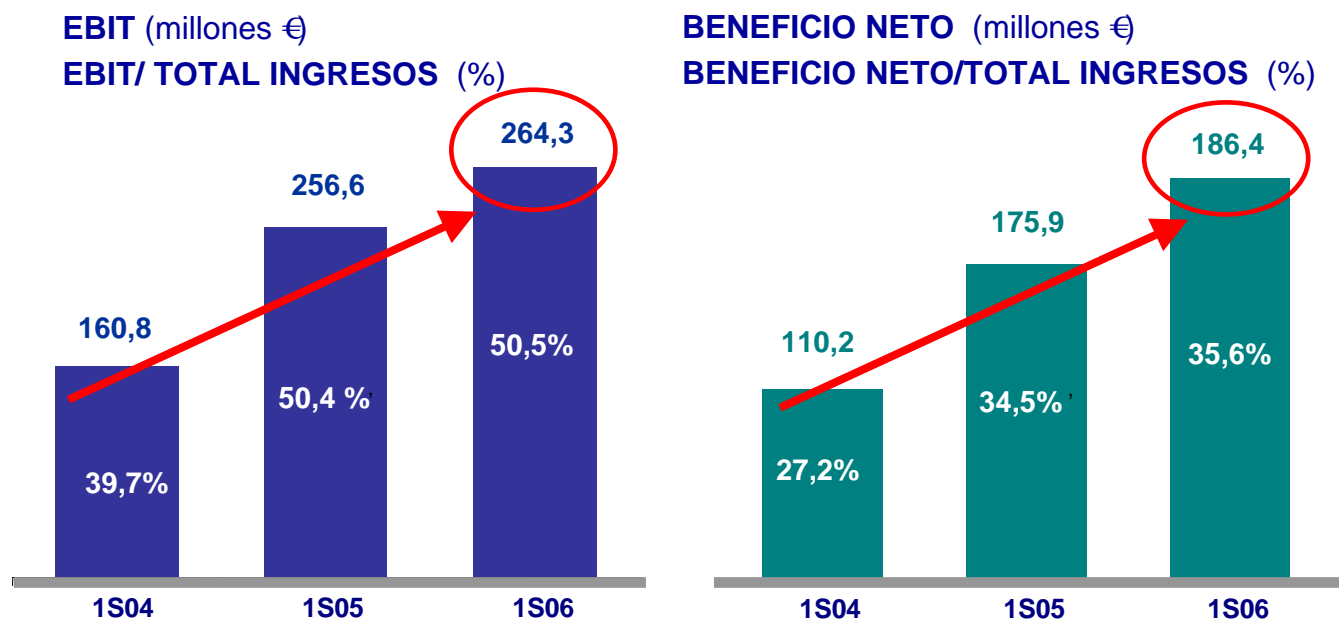


Control de Costes Operativos



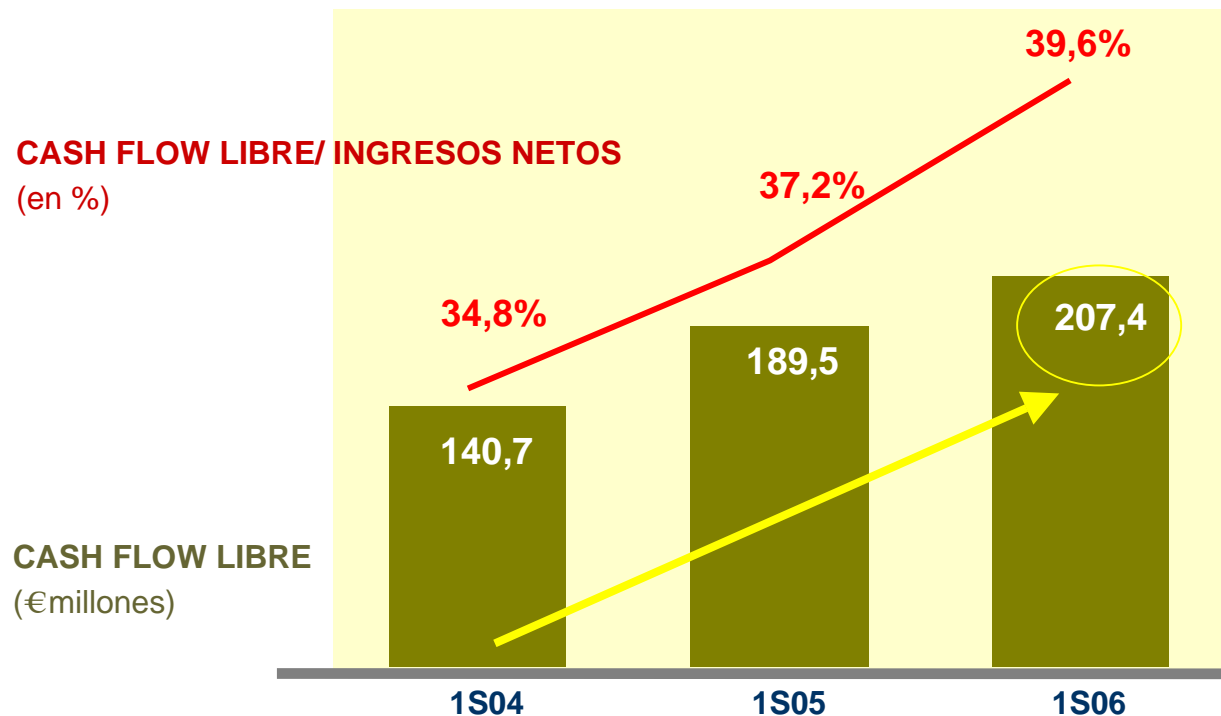
El control de costes permite proteger los márgenes

Expansión de Márgenes



Crecimiento de los márgenes operativos a pesar del incremento de la competencia

Generación de Flujo de Caja y Ratio de Conversión



Fuerte generación de caja con un nuevo récord en el ratio de conversión

Cuenta de Pérdidas y Ganacias Consolidada

(€millones)	1S06	1S05	Var. %
Total Ingresos Netos	523,3	509,0	2,8 %
Total Costes	(259,0)	(252,4)	2,6 %
Personal	(37,7)	(36,1)	4,4 %
Costes Operativos	(142,7)	(140,4)	1,6 %
Amortización y Depreciación	(78,6)	(75,9)	3,6%
EBIT	264,3	256,6	3,0 %
Beneficio antes de impuestos	269,1	259,5	3,7 %
BENEFICIO NETO desp. Minoritarios	186,4	175,9	6,0 %
EBITDA (1)	267,2	261,7	2,1 %

(1) Después consumo de derechos

EBITDA/TOTAL INGRESOS	51,1 %	51,4 %	-
EBIT/TOTAL INGRESOS	50,5 %	50,4 %	-
BENEFICIO NETO/INGRESOS NETOS	35,6 %	34,5 %	-

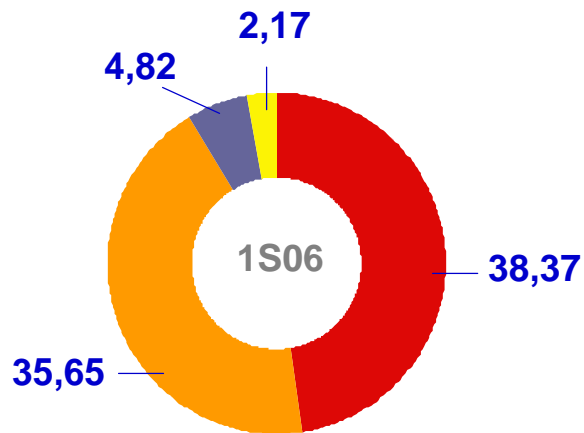
Flujo de Caja Consolidado*

(€millones)	1S06	1S05	Dif. en €millones
Posición Financiera Neta Inicial	355,8	244,4	111,4
Cash Flow Libre	207,4	189,5	17,9
Cash Flow Operativo	271,7	255,1	16,6
Inversiones Netas	(81,0)	(102,4)	21,4
Variación Fondo de Maniobra	16,7	36,8	(20,1)
Movimiento Patrimonio	3,8	1,4	2,4
Inversiones Financieras	(11,3)	(0,5)	(10,8)
Dividendos Cobrados	1,2	1,1	0,1
Dividendos Pagados	(290,3)	(172,6)	(117,7)
Incremento Neto de Posición Financiera	(89,2)	18,8	(108,0)
Posición Financiera Neta Final	266,7	263,2	3,5
Cash Flow Libre Operativo/Total Ingresos Netos	39,6%	37,2%	

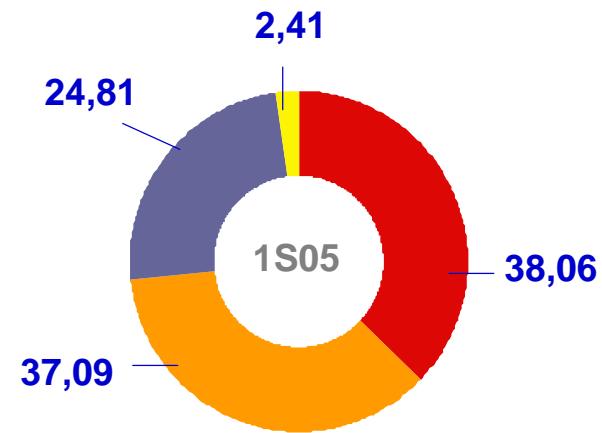
* No sometido a ciertos procedimientos de revisión limitada por los auditores externos

Inversión Neta

€81,01 millones



€102,37 millones



 Derechos TV no-Ficción

 Derechos TV Ficción

 Co-producción Distribución

 Activo Fijo



TELECINCO | Diapositivas de Apoyo

1. Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada



Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (I)

(€millones)	1S06	1S05	%06/05
Ingresos Brutos de Publicidad	517,33	501,66	3,1%
-Telecinco	511,89	496,99	3,0%
-Otros	5,44	4,67	16,6%
Descuentos	(22,16)	(22,44)	(1,3%)
Ingresos Netos de Publicidad	495,18	479,22	3,3%
Otros Ingresos	28,15	29,83	(5,6%)
TOTAL INGRESOS NETOS	523,33	509,04	2,8%
Personal	(37,70)	(36,10)	4,4%
Consumo Derechos	(75,72)	(70,85)	6,9%
Otros Costes Operativos	(142,68)	(140,41)	1,6%
Total Costes	(256,10)	(247,36)	3,5%
EBITDA adj *	267,23	261,68	2,1%

* Después consumo de derechos

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (II)

(€ millones)	1S06	1S05	%06/05
EBITDA*	267,23	261,68	2,1%
Otras Amortizaciones y Depreciaciones	(2,88)	(5,09)	(43,4%)
EBIT	264,35	256,59	3,0%
Resultado Consolidado	0,23	0,54	(57,7%)
Resultados Financieros	4,52	2,35	92,0%
EBT	269,09	259,49	3,7%
Impuesto de sociedades	(82,46)	(83,62)	(1,4%)
Intereses Minoritarios	(0,21)	(0,01)	-----
Beneficio Neto	186,42	175,86	6,0%

* Después consumo de derechos

Balance de Situación Consolidado

(€ml.)

	1S06	2005
Activo Fijo	72,96	65,21
Derechos Audiovisuales y Anticipos	236,63	233,94
- <i>Derechos Free</i>	170,03	160,28
- <i>Ficción</i>	14,41	23,44
- <i>Co- producción / distribución</i>	52,19	50,22
Impuesto Anticipado	17,48	19,36
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTE	327,07	318,51
Activo Corriente	242,81	214,54
Activo Financiero y Tesorería	269,86	360,28
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	512,67	574,82
TOTAL ACTIVOS	839,74	893,33
Fondos Propios	472,50	571,15
Provisiones	74,45	71,25
Acreedores no corrientes	2,19	1,45
Pasivo Financiero no corriente	2,71	3,31
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	79,35	76,01
Acreedores Corrientes	287,38	245,01
Pasivo Financiero Corriente	0,50	1,16
TOTAL PASIVO CORRIENTE	287,89	246,17
TOTAL PASIVO	839,74	893,33

DISCLAIMER

Statements contained in this document, particularly the ones regarding any Telecinco possible or assumed future performance, are or may be forward looking statements and in this respect they involve some risks and uncertainties.

Telecinco actual results and developments may differ materially from the ones expressed or implied by the above statements depending on a variety of factors.

Any reference to past performance of Telecinco shall not be taken as an indication of future performance.

The content of this document is not, and shall not be considered as, an offer document or an offer or solicitation to buy or sell any stock.

G e s t e v i s i ó n T e l e c i n c o S . A .



27 de Julio 2006



www.inversores.telecinco.es