



# TELECINCO

## **RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2010 (Enero – Junio)**

**Madrid, 28 de Julio de 2010**

### ÍNDICE:

1. Principales magnitudes y hechos destacados
2. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
3. Generación de Cash-Flow
4. Balance de Situación
5. Evolución de la audiencia

## 1. Principales magnitudes y hechos destacados

De los resultados consolidados a 30 de Junio, destacamos:

1. En los primeros seis meses del año 2010, la eliminación de la publicidad en TVE ha permitido el crecimiento de ingresos de las televisiones comerciales, que han absorbido la totalidad de la inversión que estaba destinada a TVE. Asimismo, se ha iniciado un ajuste de precios del mercado publicitario en televisión, para recuperar los niveles tras la salida de TVE del mercado publicitario.

Según el último informe de Infoadex, la inversión publicitaria en televisión en el primer semestre de 2010 ha sido un 7,4% superior a la del mismo periodo del 2009, alcanzando los 1.311,3 millones de euros, frente a los 1.221,2 millones en 2009, lo que representa una cuota del 48,8% del total de inversión publicitaria.

El Grupo Telecinco se mantiene líder en volumen de facturación en el primer semestre de 2010, con una cuota del 32.4%.

Los **ingresos totales netos de explotación** en el primer semestre de 2010 alcanzan los 461,02 millones de Euros frente a los 320,76 millones de euros del mismo periodo del año 2009, un incremento de +43,7%. Los “Ingresos Publicitarios Brutos del Multiplex Telecinco” en el periodo suman 423,27 millones de Euros comparado con los 304,14 millones de Euros del primer semestre de 2009. Los “Ingresos Publicitarios de Otros Medios” alcanzan 19,24 millones de Euros, frente a los 5.34 millones de Euros en 2009. Esto hace un “Total de ingresos brutos de Publicidad” de 442,51 millones de Euros, un 43,0% superior al registro de 2009. Los “otros ingresos” ascienden a 38,98 millones de Euros, un +50,5% respecto a los 25,89 millones obtenidos en el mismo período de 2009, principalmente debido a la contribución de los ingresos procedentes de las películas “Agora”, “Celda 211” y “Spanish Movie”.

2. La **audiencia** media del Grupo Telecinco en el semestre, en total individuos (total día), se sitúa en el 17,2%, adelantando en 2,1 puntos el Grupo de canales de Antena3, que consigue un 15,1%. En cuanto a la audiencia en el periodo del canal Telecinco, en total individuos (total día), ha sido 14,9%, dato que sitúa a la cadena en primera posición de las cadenas comerciales, adelantando en 2,8 puntos a Antena3 (12.1%).

En cuanto a la audiencia media en target comercial<sup>1</sup> (total día), el Grupo Telecinco alcanza un 18,0%, 2,2 puntos por encima del Grupo Antena3 (15,8%). Teniendo en cuenta sólo la cadena Telecinco, la audiencia es de 15,5%, 3,2 puntos por encima de la audiencia de Antena3 (12,3%).

Respecto a los nuevos canales del grupo, LA SIETE y FACTORIA DE FICCION, la evolución de las audiencias sigue siendo positiva, situándose la suma de los dos canales en torno al 3% en el primer semestre de 2010, en total día, tanto en total individuos como en target comercial.

La emisión de los partidos de España del Mundial de Fútbol, sitúa a Telecinco como líder de audiencia en junio.

El Grupo Telecinco consolida, en los primeros seis meses, su liderazgo aumentando la distancia con sus principales competidores.

---

<sup>1</sup> Target Comercial: Grupo de audiencia compuesto por individuos entre 16 y 59 años que vive en poblaciones superiores a 10.000 habitantes y de todas las clases sociales excepto clase baja.

3. Los **costes operativos totales** del Grupo Telecinco de 314,74 millones de Euros, han crecido un 38,7%. Este incremento se debe fundamentalmente a los costes de venta de la publicidad y del cine, al impuesto del 3% sobre ingresos para financiar TVE y a la reversión de una provisión específica en 2009.  
En términos de porcentaje, Telecinco ha incrementado sus márgenes operativos sobre ingresos netos, gracias a la recuperación de los precios de la publicidad. En efecto, el margen de **EBITDA Ajustado**<sup>2</sup> alcanza el 32,8% (30,6% en 2009) y el margen de **EBIT** 31,7% (29,3% en 2009). Todo esto coloca Telecinco entre las compañías de televisión más rentables en Europa.  
La solidez de los márgenes operativos, el ajuste de precios del mercado publicitario y los buenos datos de audiencias son elementos de gran importancia para ayudar al desarrollo del negocio en un entorno económico donde la crisis de deuda soberana que atraviesa Europa, provoca incertidumbre sobre la evolución de los mercados.  
En este sentido, Telecinco cuenta con una posición de privilegio debido a la singular robustez de su modelo de negocio y a su liderazgo de audiencias entre las cadenas comerciales.
4. El **resultado neto** se ha incrementado un 72,7%, llegando hasta los 107,40 millones de Euros en el período, frente a los 62,20 millones en el semestre de 2009; el margen de beneficio neto sobre ingresos totales asciende al 23,3%. A los efectos de una comparativa homogénea con el año anterior, si se aislara el impacto neto de las amortizaciones de intangibles que se recoge dentro del resultado de sociedades participadas, el resultado neto ajustado mejoraría en 7,04 millones de Euros, alcanzando los 114,44 millones de Euros; un resultado un 54,4% superior respecto al mismo período de 2009 (74,12 millones de euros) con un margen sobre ingresos netos del 24,8% respecto al 23,1% de 2009.
5. El **flujo libre de caja** alcanza 130,61 millones de Euros, con un ratio de conversión de los Ingresos netos en Flujos libres de Caja del 28,3%, incrementando la capacidad de la empresa de afrontar nuevas inversiones.
6. La **posición financiera neta** a 30 de junio de 2010 se sitúa en -99,75 millones de Euros, de los cuales 60,3 millones de Euros es un préstamo de Mediaset al Grupo para la adquisición de Endemol. Asimismo, se ha descontado el pago efectuado el 10 de marzo de 2010, de 48,44 millones de Euros en dividendos en proporción de €0,20 bruto por acción en circulación. Este dividendo representa la distribución del 100% de pay-out sobre el beneficio neto del año 2009.
7. Con fecha 15 de marzo de 2010 el Grupo Telecinco y el Grupo Prisa firmaron el contrato marco para la integración de Cuatro y la adquisición del 22% de Digital+. Prisa recibirá a cambio acciones de nueva emisión de Telecinco (ampliación no dineraria) que, tras la ampliación dineraria, equivaldrán al 18,337% del capital social; así como 491,1 millones de euros en efectivo. En este momento las compañías están a la espera de la autorización por parte de la Comisión Nacional de Competencia (CNC).

El 30 de junio de 2010, la CNC inició la segunda fase del procedimiento de control de las operaciones de Telecinco y Cuatro y de Telecinco, Telefónica y Digital+, según lo previsto en la Ley de Defensa de la Competencia, con el fin de realizar un análisis en profundidad de dichas operaciones. El plazo de esta segunda fase es de dos meses.

---

<sup>2</sup> (EBITDA después de consumo de derechos)

## 2. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Tabla 1: Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada

Millones de €	1S 2010	1S 2009	Variación %
<b>TOTAL INGRESOS NETOS</b>	<b>461,02</b>	<b>320,76</b>	<b>43,7%</b>
Consumo de derechos	(72,30)	(69,30)	4,3%
Costes de personal	(38,99)	(39,44)	(1,1%)
Otros costes operativos	(198,69)	(113,92)	74,4%
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>151,04</b>	<b>98,10</b>	<b>54,0%</b>
Otras amortizaciones, provisiones	(4,76)	(4,21)	13,0%
<b>EBIT</b>	<b>146,28</b>	<b>93,89</b>	<b>55,8%</b>
Resultado de participadas	(20,49)	(38,99)	(47,4%)
Resultado Financiero	4,86	0,97	-
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>130,65</b>	<b>55,88</b>	<b>133,8%</b>
Impuesto de Sociedades	(28,09)	0,00	
Minoritarios	4,85	6,32	(23,3%)
<b>Beneficio Neto</b>	<b>107,40</b>	<b>62,20</b>	<b>72,7%</b>
<b>Beneficio Neto Ajustado</b>	<b>114,44</b>	<b>74,12</b>	<b>54,4%</b>

Como se ha explicado anteriormente, en condiciones homogéneas a las del resultado neto del mismo período de 2009, el Beneficio Neto Ajustado asciende a 114,44 millones de Euros (+54,4% superior al resultado del mismo período de 2009), lo que supone un margen de 24,8% sobre ingresos.

La diferencia de 7,04 millones de Euros entre el Resultado Neto y Resultado Neto Ajustado se debe fundamentalmente al impacto de las amortizaciones de intangibles (al neto de los impuestos) en Endemol, producto de la diferencia entre el precio pagado y el valor neto contable del Grupo, lo que se conoce como "Purchase Price Allocation" (PPA). Se trata, por lo tanto, de un resultado de naturaleza contable que no afecta ni al valor ni al "Cash Flow" del Grupo Endemol, que se mantiene sólido en lo que respecta a sus resultados operativos.

## 2.1. Ingresos

Tabla 2: Ingresos

	1S 2010	1S 2009	Variación %
<b>Ingresos brutos de publicidad</b>	<b>442,51</b>	<b>309,48</b>	<b>43,0%</b>
- <i>Multiplex Telecinco</i>	423,27	304,14	39,2%
- <i>Otros</i>	19,24	5,34	-
<b>Descuentos</b>	(20,47)	(14,61)	40,2%
<b>Ingresos netos de publicidad</b>	<b>422,04</b>	<b>294,87</b>	<b>43,1%</b>
<b>Otros ingresos</b>	38,98	25,89	50,5%
<b>TOTAL INGRESOS NETOS</b>	<b>461,02</b>	<b>320,76</b>	<b>43,7%</b>

Los **ingresos brutos de publicidad** correspondientes al primer semestre de 2010 han alcanzado 442,51 millones de Euros, un 43,0% superior a los 309,48 millones de Euros registrados en el primer semestre de 2009.

Los **ingresos brutos de publicidad del Multiplex Telecinco**, que incluyen los ingresos publicitarios tanto del canal TELECINCO como de LA SIETE y FACTORIA DE FICCION, se sitúan en 423,27 millones de Euros, respecto a los 304,14 millones del 2009, con un incremento del 39,2%.

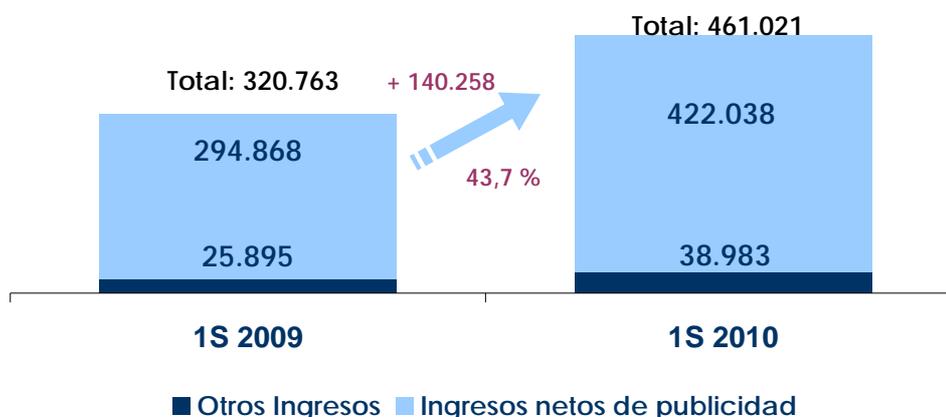
Los **Ingresos publicitarios de otros medios** alcanzan los 19,24 millones de Euros. Estos últimos incluyen ingresos publicitarios de otros soportes como canales temáticos, Internet y teletexto.

Los **ingresos netos de publicidad** después de comisiones y descuentos alcanzan los 422,04 millones de Euros, un 43,1% superior a los 294,87 millones de Euros en 2009.

“**Otros ingresos**” incluyen una amplia variedad de los mismos, principalmente la venta de derechos de co-producción cinematográfica así como los ingresos por merchandising, SMS, Call TV y de servicios de audiotex. Dichos ingresos se sitúan en 38,98 millones de Euros, siendo un 50,5% superior a la cifra registrada en 2009, principalmente por los ingresos de los derechos de las películas “Agora”, “Celda 211” y “Spanish Movie”, que compensan la caída de ingresos procedentes de SMS y Call TV, como consecuencia del cambio en la regulación y de la situación de la economía española, que ha reducido el consumo en este tipo de productos.

Finalmente, los **ingresos netos totales** suman 461,02 millones de Euros, un 43,7% superiores a los 320,76 millones de Euros del año anterior.

**Total Ingresos Netos, Publicitarios y Otros Ingresos, en miles de €**



## 2.2. Costes operativos

Los **costes operativos totales**, a 30 de junio de 2010, ascienden a 314.74 millones de Euros, lo que representa un incremento del 38,7% respecto a 2009; este incremento de costes se debe principalmente al incremento de coste de ventas, tanto publicitario como del cine, al impuesto del 3% sobre ingresos para financiar TVE, a la mayor inversión destinada a los nuevos canales, LA SIETE (7) y FACTORIA DE FICCION (FDF), iniciada en Septiembre de 2009 y a una comparativa más complicada con respecto al año anterior debido a la reversión de una provisión específica de 2009 de 35 millones de euros. El Grupo ha procedido a hacer una provisión por la aportación de 3% de los ingresos brutos de explotación facturados, en función de la mejor interpretación de la norma<sup>3</sup>.

Si aislamos el impacto excepcional de las reversiones de provisiones tanto en este ejercicio (8 millones de euros) como en el anterior (35 millones de euros) y el impacto del impuesto a TVE, los costes se habrían incrementado un 19,2%.

**Tabla 3: Costes operativos**

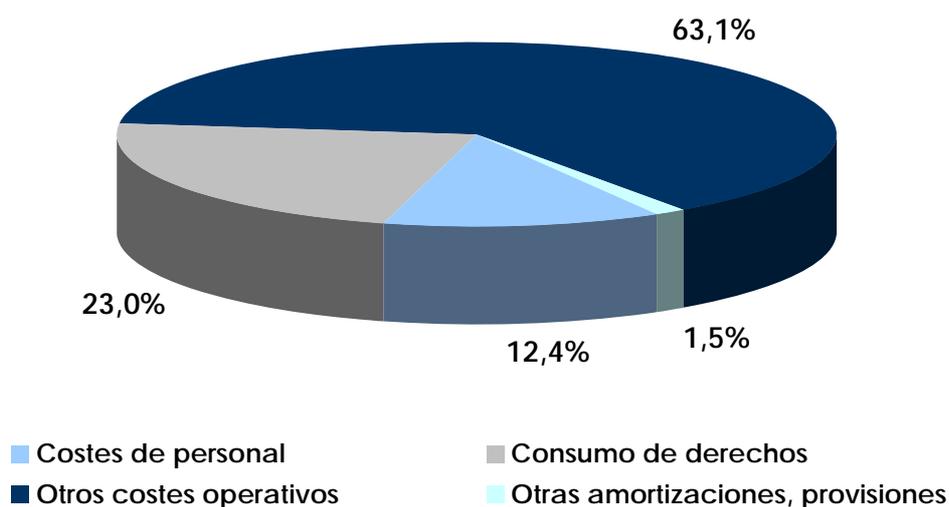
Millones de €	1S 2010	1S 2009	Variación %
<b>Costes de personal</b>	38,99	39,44	(1,1%)
<b>Consumo de derechos</b>	72,30	69,30	4,3%
<b>Otros costes operativos</b>	198,69	113,92	74,4%
<b>Otras amortizaciones, provisiones</b>	4,76	4,21	13,0%
<b>TOTAL COSTES</b>	<b>314,74</b>	<b>226,88</b>	<b>38,7%</b>

<sup>3</sup> Ley 8/2009 de 28 de agosto de 2009 de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española.

La producción propia continúa dominando la parrilla, en términos de horas de emisión, frente a los derechos de terceros. En el primer semestre de 2010, el 87,7% de la programación del canal Telecinco corresponde a producción propia y el 12,3% a programación de derechos de terceros (frente al 84,7% y al 15,3% de 2009, respectivamente).

En cuanto a los canales secundarios la parrilla de LA SIETE está también dominada por los contenidos de producción propia (86,5%) respecto a los derechos de terceros (13,5%); el canal FACTORIA DE FICCION tiene una parrilla más igualada, con un 36,6% de producción propia frente a un 63,4% de derechos de terceros.

### Estructura de Costes Operativos



### 2.3 Resultado de Explotación y Márgenes

El Resultado bruto de explotación, **EBITDA ajustado**, alcanzó 151,04 millones de Euros, con un incremento del 54,0% respecto del primer semestre de 2009. Representa un margen sobre ingresos netos del 32,8%.

El **resultado neto de explotación, EBIT**, ha alcanzado los 146,28 millones de Euros, lo que supone un incremento del 55,8% comparado con el año anterior. Representa un margen sobre ingresos netos del 31,7%,

El nuevo contexto del mercado publicitario, tras la eliminación de la publicidad en TVE, ha permitido incrementar los niveles de los márgenes más significativos de la compañía.

**Tabla 4: Márgenes**

	1S 2010	1S 2009	Variación %
<i>Millones de €</i>			
Total ingresos netos	461,02	320,76	43,7%
EBITDA ajustado	151,04	98,10	54,0%
EBIT	146,28	93,89	55,8%
<b>Beneficio Neto</b>	<b>107,40</b>	<b>62,20</b>	<b>72,7%</b>
<b>Beneficio Neto Ajustado</b>	<b>114,44</b>	<b>74,12</b>	<b>54,4%</b>
EBITDA aj./ Total ingresos netos	32,8%	30,6%	
EBIT/ Total ingresos netos	31,7%	29,3%	
Beneficio Neto / Total ingresos netos	23,3%	19,4%	
Beneficio Neto Ajustado / Total Ingresos	24,8%	23,1%	

Los márgenes operativos (**EBITDA y EBIT**) en términos porcentuales superan el 30%, lo que demuestra la efectividad del modelo de negocio en cuanto a la capacidad de generación de márgenes, así como de la capacidad de gestión de la compañía para evolucionar teniendo en cuenta el nuevo marco publicitario, que le permite seguir mejorando los márgenes operativos.

EBITDA ajustado (miles €)  
EBITDA/Total Ingresos Netos (%)



## 2.4. Financieros, Resultado de Participadas

El **resultado financiero** obtenido es de 4,86 millones de Euros, debido principalmente a los ingresos procedentes de activos financieros a largo plazo reconocidos bajo el principio de “amortized costs”.

Por otro lado, se ha registrado un resultado negativo de las **compañías consolidadas por puesta en equivalencia**<sup>4</sup> de 20,49 millones de Euros. Este importe se explica fundamentalmente por el impacto de la parte proporcional de la pérdida contable de Edam, la sociedad “holding” del Grupo Endemol. Esta pérdida a su vez y como se ha explicado anteriormente, se debe al impacto de la amortización de intangibles a los que se asigna una parte importante del fondo de comercio que se origina en la operación. Se trata, por lo tanto, de un resultado de naturaleza contable que no afecta ni al valor ni al “cash flow” del Grupo Endemol, que se mantiene sólido por lo que concierne a sus resultados operativos.

## 2.5. Resultado del ejercicio

El **beneficio antes de impuestos**, correspondiente al primer semestre 2010, alcanza los 130,65 millones de Euros frente a los 55,88 millones de Euros en 2009, lo que representa 74,77 millones de Euros más de beneficios (133,8%) respecto al año 2009.

Tras contabilizar el gasto por impuesto de sociedades en 28,09 millones de Euros, calculado sobre la base del tipo oficial vigente, el **beneficio neto** del ejercicio, después de minoritarios, asciende a 107,40 millones de Euros, un 72,7% más que el resultado del año anterior (62,20 millones de Euros).

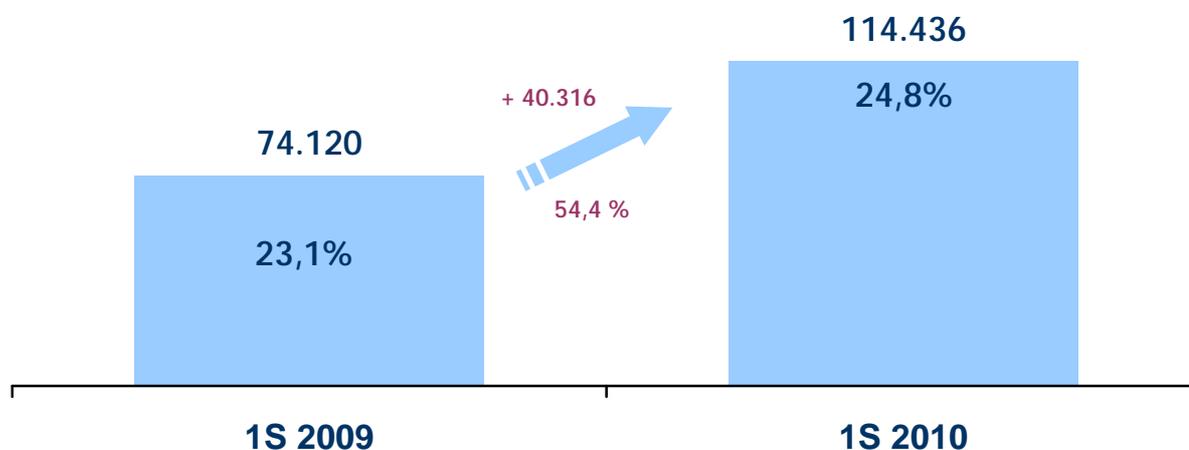
En condiciones homogéneas a las de 2009, el Resultado Neto Ajustado, excluyendo el impacto sobre el resultado de las sociedades participadas (singularmente Endemol) de asignación del precio de adquisición, que no forman parte de los resultados operativos de las anteriormente mencionadas y que ascienden a 7,04 millones de Euros, éste se habría cifrado en 114,44 millones de Euros.

Dicho resultado neto ajustado supone un margen del 24,8%, que demuestra la capacidad de Telecinco para continuar desarrollando el negocio y crecer en un entorno económico delicado.

---

<sup>4</sup> Las compañías consolidadas por puesta en equivalencia son: Premiere Megaplex S.A. (50% de participación), Pegaso Television Inc. (35%), Big Bang Media S.L. (30% participación indirecta), Producciones Mandarina S.L. (30% participación indirecta), La Fábrica de la Tele S.L. (30% participación indirecta), Edam Acquisition Holding Coöp (33% participación indirecta).

Beneficio Neto Ajustado (miles €)  
Beneficio Neto Ajustado / Total Ingresos Netos (%)



### 3. Generación de Cash Flow

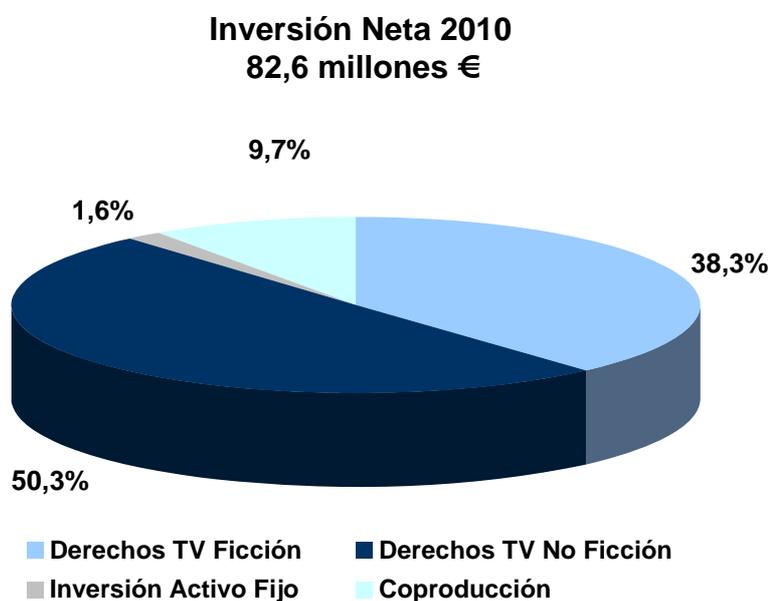
El **flujo libre de caja operativo**, en los primeros seis meses de 2010, asciende a 130,61 millones de Euros, respecto a los 33,82 millones de Euros del año anterior. El incremento de 96,78 millones se explica fundamentalmente por el impacto de la recuperación en la facturación publicitaria y a la mejora en el Fondo de Maniobra del Grupo.

Tabla 5: Cash Flow

Millones de €	1S 2010	1S 2009	Variación en € millones
<b>Beneficio Neto antes de minoritarios</b>	102,56	55,88	46,68
<b>Consumo de Derechos y Amortizaciones:</b>	76,79	73,27	3,52
- Consumo Derechos	72,30	69,30	3,00
- Amortizaciones	4,49	3,97	0,52
<b>Provisiones</b>	0,28	0,24	0,04
<b>Otros</b>	19,77	37,18	(17,41)
<b>CASH FLOW OPERATIVO</b>	<b>199,39</b>	<b>166,56</b>	<b>32,83</b>
<b>Inversión en Derechos</b>	<b>(81,23)</b>	<b>(90,36)</b>	<b>9,13</b>
<b>Inversiones, otras</b>	<b>(1,32)</b>	<b>(2,06)</b>	<b>0,74</b>
<b>Variación Fondo de Maniobra</b>	<b>13,77</b>	<b>(40,32)</b>	<b>54,09</b>
<b>CASH FLOW LIBRE OPERATIVO</b>	<b>130,61</b>	<b>33,82</b>	<b>96,78</b>
<b>Movimientos Patrimonio</b>	<b>1,01</b>	<b>(2,79)</b>	<b>3,80</b>
<b>Inversiones financieras</b>	<b>(27,94)</b>	<b>(0,37)</b>	<b>(27,57)</b>
<b>Dividendos cobrados</b>	<b>1,01</b>	<b>1,44</b>	<b>(0,43)</b>
<b>Pago de Dividendos</b>	<b>(48,44)</b>	<b>(210,27)</b>	<b>161,83</b>
<b>Variación Neta de Tesorería</b>	<b>56,26</b>	<b>(178,17)</b>	<b>234,42</b>
<b>POSICIÓN FINANCIERA NETA INICIAL</b>	<b>(156,01)</b>	<b>(25,85)</b>	<b>(130,16)</b>
<b>POSICIÓN FINANCIERA NETA FINAL</b>	<b>(99,75)</b>	<b>(204,02)</b>	<b>104,27</b>

En el primer semestre de 2010, la **inversión neta total** alcanzó los 82,6 millones de Euros, lo que supone una disminución de 9,92 millones de Euros, frente al mismo periodo del año anterior.

La menor inversión en series de ficción nacional (-13,7 millones de Euros) se ve ligeramente compensada con una mayor inversión en producción ajena (+1,7 millones de Euros) y en co-producciones cinematográficas (+2,8 millones de Euros), como se puede observar en el cuadro siguiente:



#### 4. Balance de Situación

**Tabla 6: Balance de Situación**

<i>Millones de €</i>	<i>Junio 2010</i>	<i>Diciembre 2009</i>
<b>Inmovilizado</b>	<b>241,30</b>	<b>221,70</b>
- Inm. Financiero	191,95	168,67
- Otro Inmovilizado	49,35	53,03
<b>Derechos y Anticipos</b>	<b>200,14</b>	<b>193,99</b>
- Terceros	132,32	121,27
- Ficción	38,42	37,12
- Coproducción / Distribución	29,40	35,60
<b>Impuesto Anticipado</b>	<b>92,42</b>	<b>108,21</b>
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>533,86</b>	<b>523,91</b>
Activo corriente	218,39	199,48
Activo financiero y tesorería	71,70	10,70
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>290,09</b>	<b>210,18</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>823,95</b>	<b>734,09</b>
Fondos Propios	359,38	291,61
Provisiones	21,51	21,32
Acreedores no corrientes	1,75	0,26
Pasivo financiero no corriente	85,93	90,67
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>109,19</b>	<b>112,26</b>
Acreedores corrientes	269,86	254,19
Pasivo financiero corrientes	85,52	76,03
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>355,37</b>	<b>330,23</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>823,95</b>	<b>734,09</b>

La evolución de la **librería** muestra estabilidad en la composición por tipología de acuerdo con la estrategia de negocio del Grupo, percibiéndose un aumento en derechos de terceros a consecuencia de una mayor necesidad de contenido para los canales secundarios. Este incremento se compensa parcialmente con una menor inversión en derechos de coproducción.

El **total activo corriente** aumenta por un incremento significativo de los activos financieros y la tesorería.

El **pasivo corriente** se incrementa con respecto al nivel alcanzado al 31 de diciembre de 2009, debido a una mayor provisión del impuesto de sociedades y al impuesto del 3% sobre ingresos para financiar TVE.

La **posición financiera neta** ha alcanzado, al finalizar el periodo, la cifra de -99,75 millones de Euros.

## 5. Evolución de la audiencia

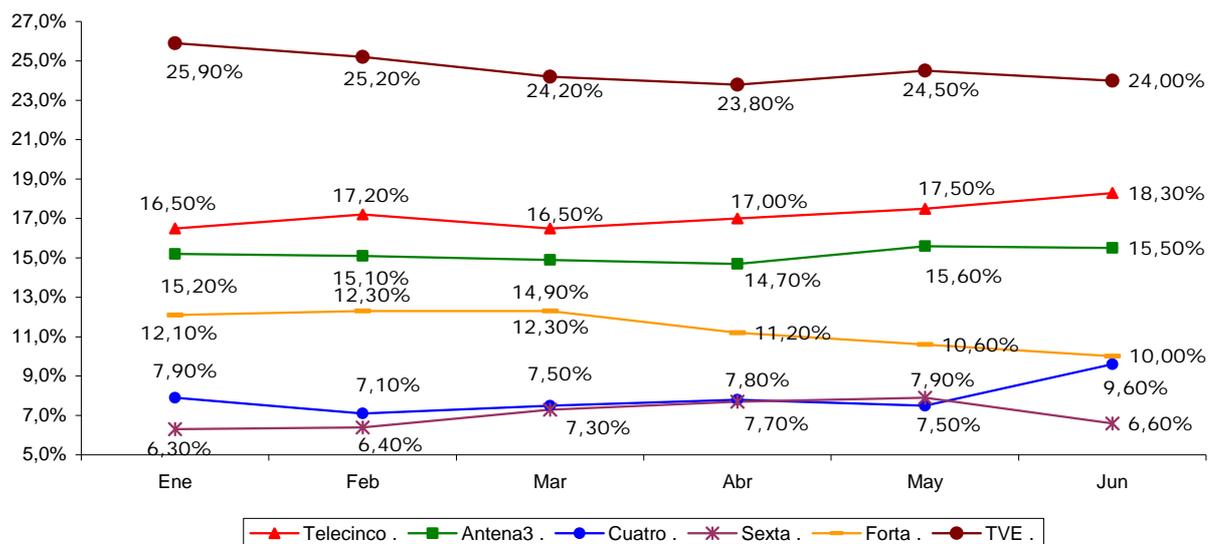
**Tabla 7: Audiencia media GRUPO Telecinco período Enero-Junio**

		1S 2010	1S 2009
<b>Total Individuos</b>	<b>Total Día</b>	<b>17,2%</b>	<b>15,8%</b>
	<b>PRIME TIME</b>	<b>17,1%</b>	<b>18,2%</b>
	<b>DAY TIME</b>	<b>17,2%</b>	<b>14,8%</b>
<b>Target Comercial</b>	<b>Total Día</b>	<b>18,0%</b>	<b>16,4%</b>
	<b>PRIME TIME</b>	<b>17,6%</b>	<b>18,4%</b>
	<b>DAY TIME</b>	<b>18,3%</b>	<b>15,3%</b>

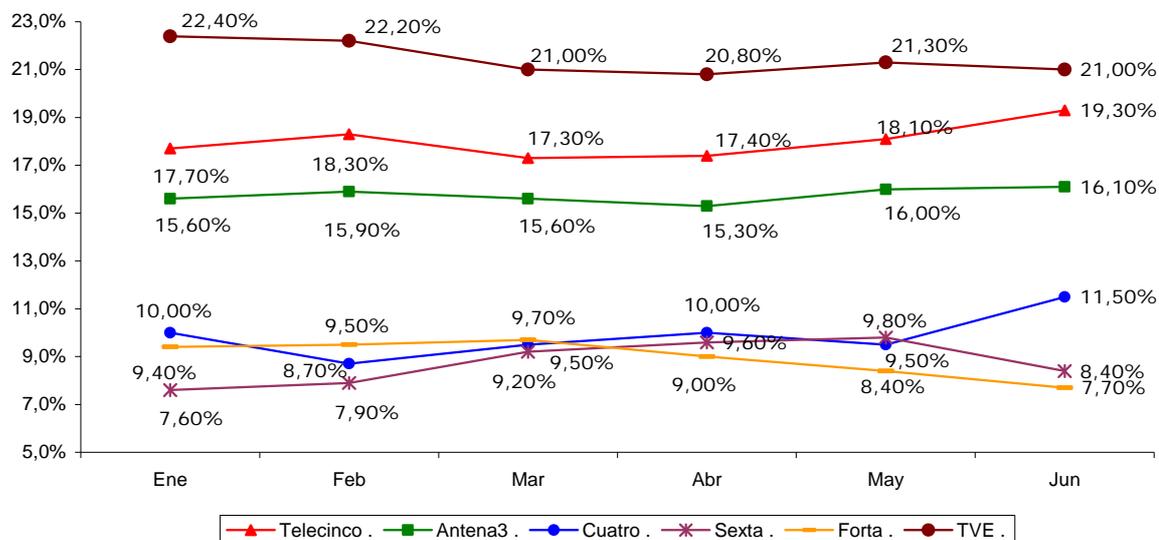
Los datos de audiencias de Grupo para el primer semestre de 2010 consolidan al Grupo Telecinco como líder de las televisiones comerciales en el periodo. La audiencia en total día total individuos del semestre se sitúa en 17,2%, adelantando en 2,1 puntos el Grupo de canales de Antena3 que consigue un 15,1%.

En relación a la cuota de audiencia en target comercial, el Grupo Telecinco (18,0%) tiene un promedio semestral 2,2 puntos por encima del Grupo Antena3 (15,8%).

**Audiencias, 24 Horas, Total Individuos en % por Grupos**



### Audiencias, 24 Horas, Target Comercial en % por Grupos



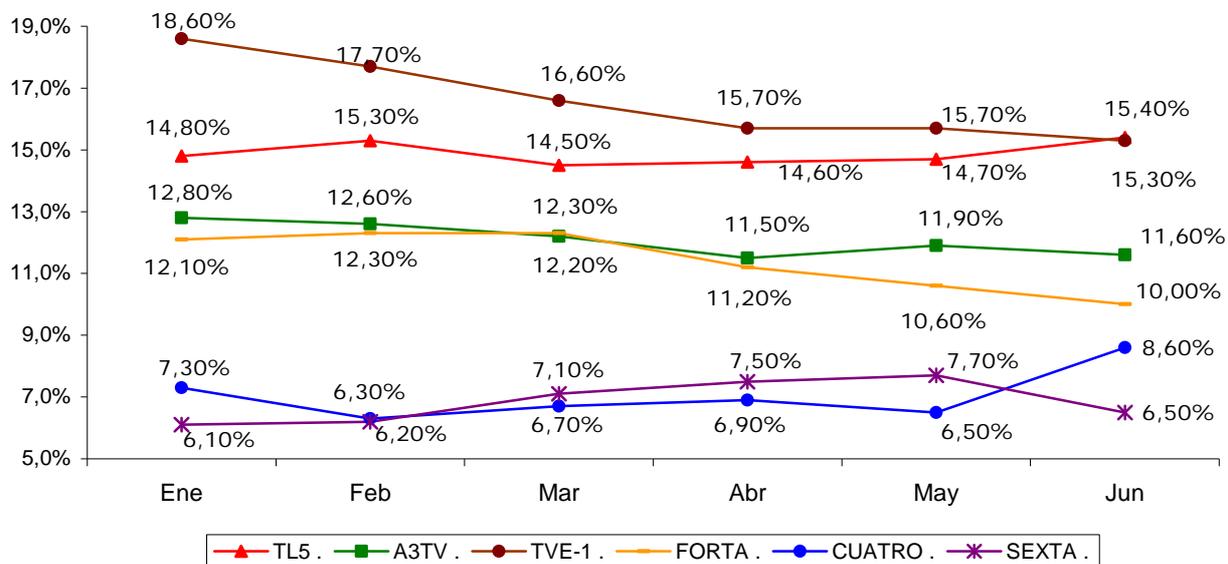
**Tabla 8: Audiencia media CANAL Telecinco período Enero-Junio**

	1S 2010	1S 2009
<b>Total Individuos</b>		
Total Día	14,9%	15,1%
PRIME TIME	14,7%	17,5%
DAY TIME	15,0%	14,0%
<b>Target Comercial</b>		
Total Día	15,5%	15,6%
PRIME TIME	14,8%	17,6%
DAY TIME	15,8%	14,5%

Telecinco ha cerrado el semestre en primera posición entre los canales comerciales en total día total individuos, con un promedio de 14,9%, adelantando de 2,8 puntos a Antena3 (12,1%).

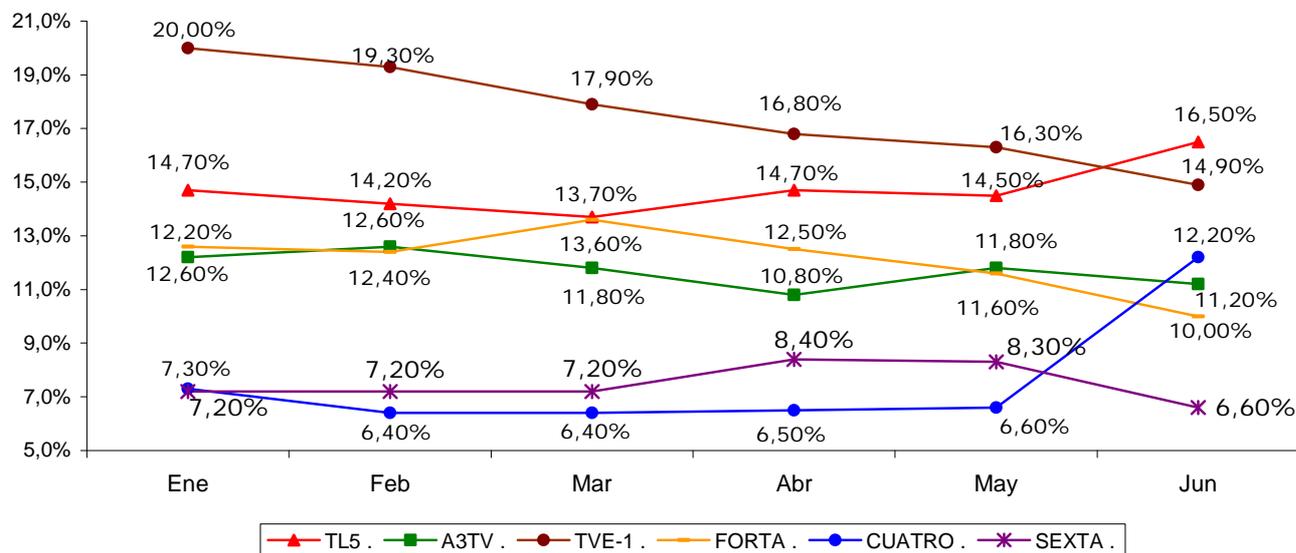
En relación a la cuota de audiencia en target comercial, Telecinco (15,5%) tiene un promedio semestral 3,2 puntos por encima de Antena3 (12,3%).

### Audiencias, 24 Horas, Total Individuos en %



La emisión de los partidos de España del Mundial de fútbol de Sudáfrica en junio, sitúa a Telecinco líder en 24h. y en "prime time"<sup>5</sup>, total individuos (16,5%), con una distancia de 5,3 puntos con Antena3 (11,2%).

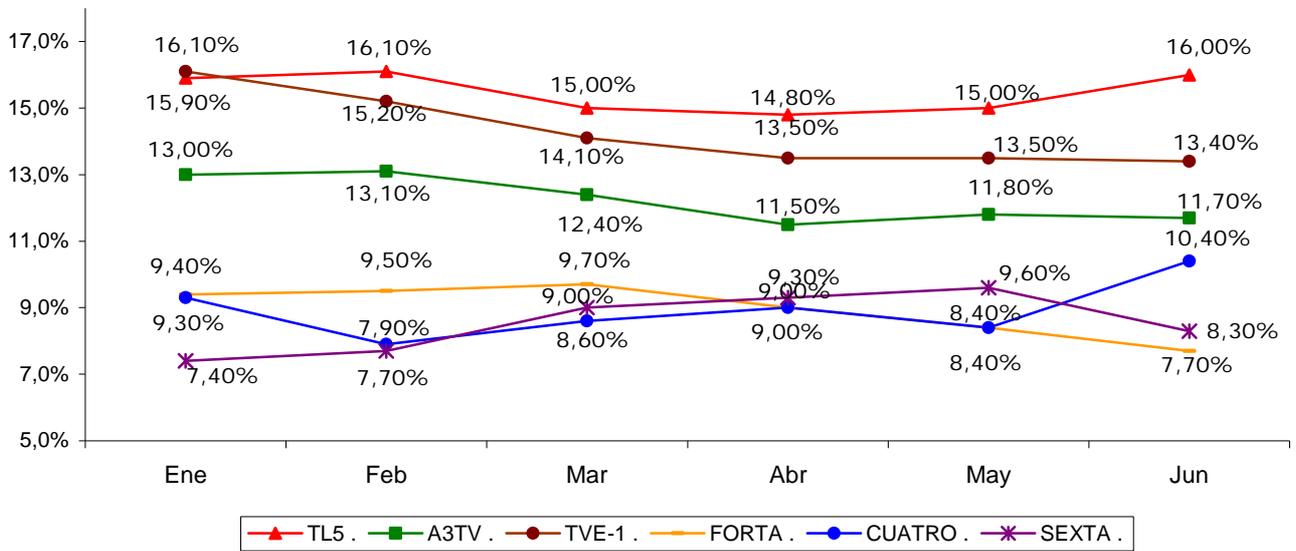
### Audiencias, Prime Time, Total Individuos en %



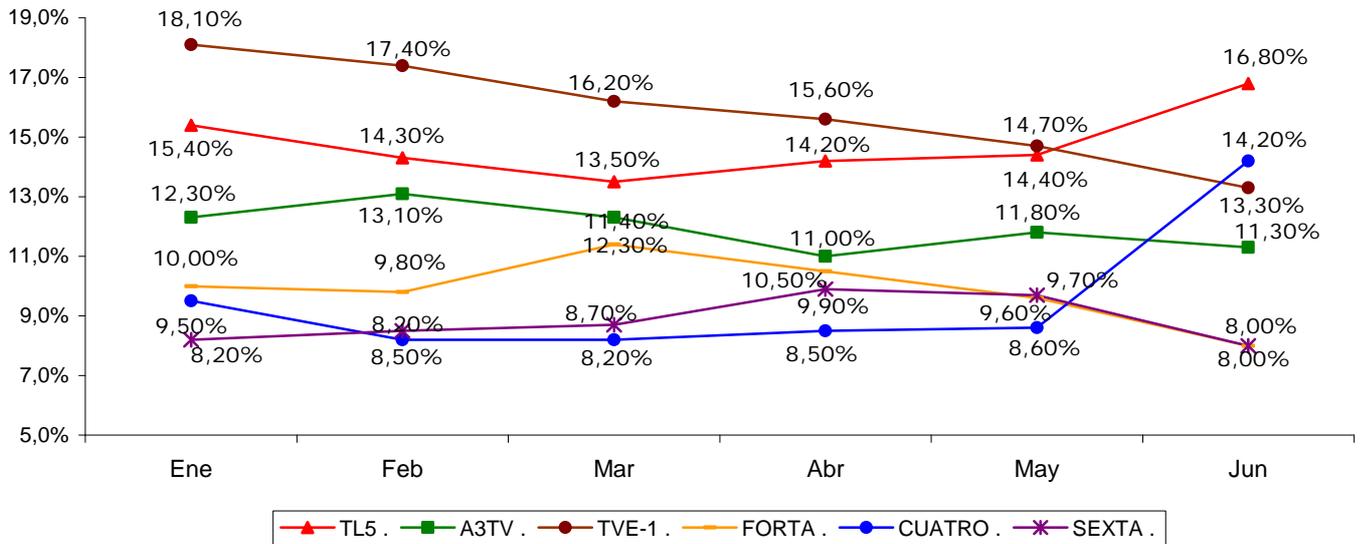
En cuanto al share de audiencia en target comercial, tanto para 24 horas como para prime time, Telecinco mantiene el liderazgo en 2010, aumentando la distancia con sus principales competidores.

<sup>5</sup> Prime Time: Franja horaria de mayor consumo televisivo del día, de 20:30h a 24:00h.

### Audiencias, 24 Horas, Target Comercial en %



### Audiencias, Prime Time, Target Comercial en %



En 2010 continúa el desarrollo de los canales secundarios LA SIETE (7) y FACTORIA DE FICCION (FDF), siguiendo la estrategia iniciada en septiembre de 2009 para reforzar la programación de dichos canales.

En el mes de junio LA SIETE (7) ha alcanzado una cuota de audiencia total día del 1,4% y FACTORIA DE FICCION (FDF) del 1,5%.

**Audiencias, 24 horas, TDT %**

