

Madrid, 1 de noviembre de 2012

AUDIENCIAS 31 DE OCTUBRE

5

“LA VOZ” VUELVE A LIDERAR EN LA NOCHE DEL MIÉRCOLES CON 4.899.000 ESPECTADORES Y UN 33,9% DE SHARE

Crece 3,8 puntos en *target* comercial, hasta el 37,7%

En la franja de emisión de “La Voz”, Telecinco supera en casi 24 puntos a su inmediato competidor (Antena 3) que queda con una cuota de pantalla del 10%

Registra su mejor cuota en jóvenes de entre 13 y 24 años, segmento en el que “La Voz” asciende al 43,1%

11.143.000 personas contactaron ayer con la emisión del programa, que registró el minuto de oro de la jornada a las 23:27 horas con 6.130.000 espectadores (34% de *share*) disfrutando de la emoción de “las batallas”

El minuto de mayor concentración de cuota de pantalla, con un 47,1%, tuvo lugar a las 00:25 horas, horario de madrugada en el que más de 3,8 millones de personas seguían el concurso presentado por Jesús Vázquez

“La Voz” fue primera opción en todos los *targets* de edad y ámbitos geográficos

Telecinco fue nuevamente líder del día con un 19,9% de *share*

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.

