

Madrid, 25 de enero de 2012

Disponible a partir de hoy en la red

MITELE INCORPORA LA VERSIÓN ORIGINAL EN SERIES EXTRAJERAS CON EL LANZAMIENTO DE SU NUEVO SITE MITELE V.O.

- **Arranca con la primera temporada completa de “Spartacus: sangre y arena” e introduce, además, diversos contenidos infantiles de Mitele como “Bratz: la serie”, “Chowder” y “Hora de aventuras”, entre otros**
- **El *site* irá sumando contenidos progresivamente, como películas de Telecinco Cinema, nuevas series y espacios de animación**
- **Tras poco más de dos meses desde su creación, Mitele cuenta solo en lo que va de enero con más de 2 millones de usuarios únicos, 2,5 millones de conexiones a emisiones en directo y 3,5 millones de capítulos de series y programas descargados**

Mitele, la mayor y más completa oferta en Internet de contenidos audiovisuales gratis y en alta calidad da un paso más en la mejora de su servicio con el lanzamiento de Mitele V.O. (www.miteleVO.es), una nueva plataforma de series extranjeras y dibujos de animación infantil en **versión original. Además, será la primera *web* de televisión en ofrecer producción de ficción no infantil en esta modalidad.**

Mitele V.O. incluye en su etapa de lanzamiento la primera temporada completa de la serie “Spartacus: sangre y arena”, así como una selección de capítulos de algunas de las series de dibujos más demandadas por el público infantil y juvenil en Mitele: 26 episodios de “Bratz: la serie” y 10 capítulos de “Chowder”, “Agallas, el perro cobarde”, “El laboratorio de Dexter” y “Hora de aventuras”. El *site* irá sumando contenidos progresivamente, como películas de Telecinco Cinema, nuevas series de ficción y productos de animación.

Mitele ofrece actualmente series nacionales de hoy y de siempre, una completa librería de ficciones extranjeras, contenidos infantiles, los programas más vistos de Telecinco y Cuatro y la emisión en directo de ambas cadenas, una cartera de contenidos a la que se irán incorporando nuevas ofertas como la serie “Terra Nova”; los espacios “El Cubo” y “Sex Academy”, los desfiles de la Mercedes Benz Fashion Week en directo y a la carta, películas de Telecinco Cinema y todos los contenidos de Moto GP, entre otras.

Mitele V.O. seguirá la línea intuitiva y de fácil navegación en todos los soportes de Mitele, con la salvedad de que tanto los enlaces como los títulos de los capítulos y las sinopsis estarán en inglés.

La excelente acogida de Mitele.es

Mitele.es ha mostrado una magnífica evolución al alza tanto en número de usuarios, como en conexiones a la emisión en directo de Telecinco y Cuatro y a capítulos de series y programas a la carta (*vídeo on demand*).

En sus dos primeras semanas de andadura -del 16 al 30 de noviembre- acumuló cerca de **900.000 usuarios** únicos, sirvió **900.000 vídeos** y registró más de **400.000 conexiones a las emisiones en directo**.

En diciembre, el número de usuarios únicos **se incrementó hasta 1.400.000, duplicando las conexiones a los directos (900.000)** y sirviendo **cerca de 2 millones de vídeos on demand**.

En enero, hasta el pasado lunes, **Mitele.es** cuenta con **más de 2.000.000 de usuarios únicos, 2,5 millones de conexiones a emisiones en directo y 3,5 millones de capítulos** de series y programas a la carta descargados.

La recién inaugurada **emisión 24 horas de “Gran Hermano 12+1”** acumula desde el pasado jueves 19 de enero **más de 695.000 usuarios únicos**, con casi **1,8 millones de conexiones**.

❖ *Se adjunta “pantallazo” y logo de Mitele V.O.*

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



www.mitele.es

www.facebook.com/mitele.es

www.twitter.com/@miteleonline