
G E S T E V I S I Ó N T E L E C I N C O S . A .



24 Octubre 2006

RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2006

(Enero – Septiembre)



Resultados Tercer Trimestre 2006 (Enero – Septiembre)

Ingresos netos totales :	€700,9 million	(+ 4,4% vs. 9M05)
Costes totales ⁽¹⁾:	€383,6 million	(+4,7% vs. 9M05)
EBITDA ajustado ⁽²⁾:	€321,9 million	(+3,0% vs. 9M05)
Beneficio Neto ⁽³⁾:	€229,3 million	(+7,8% vs. 9M05)

EBITDA / Ingresos Netos	45,9%	(vs. 46,6% in 9M05)
EBIT / Ingresos Netos	45,3%	(vs. 45,5% in 9M05)
Beneficio Neto / Ingresos Netos	32,7%	(vs. 31,7% in 9M05)

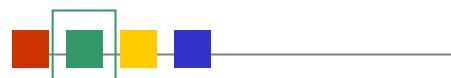
Cuota de Audiencia (January-September)

Total Individuos :	24h 21,3%	Prime Time⁽⁴⁾ 21,5%
Target Comercial :	24h 23,1%	Prime Time⁽⁴⁾ 23,8%

* (1) incluye amortización de activos tangibles e intangibles (2). Después consumo de derechos (3) Después de minoritarios (4) PT 20:30-24:00



GESTEVISIÓN TELECINCO S.A.



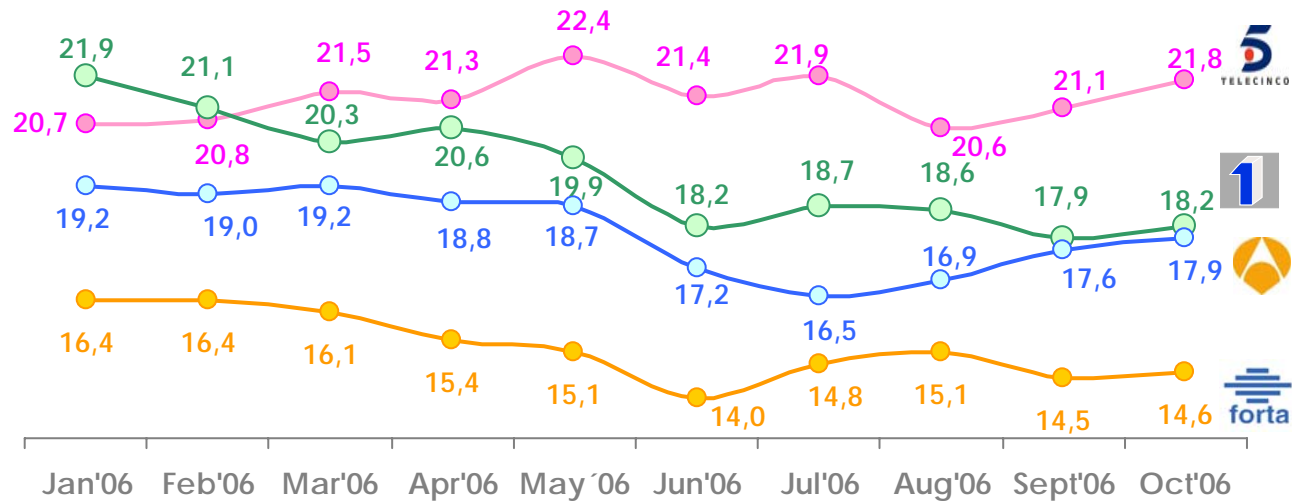
TELEVISIÓN

**RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2006
(Enero-Septiembre)**



Cuota de Audiencia Total Día, Enero-October 2006, Mensual

Cuota de Audiencia 24 h, Total Individuos, de Enero a 22 de Octubre,



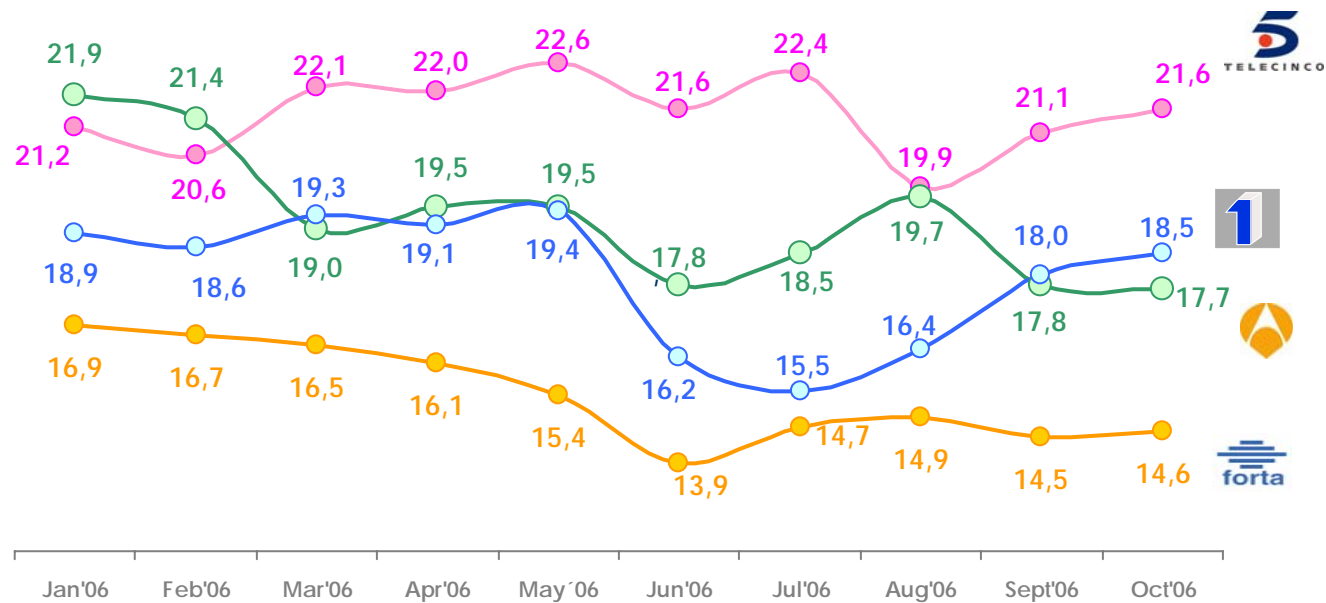
Telecinco consolida su sólido liderazgo, siendo líder por 8º mes consecutivo



TELEVISIÓN

Cuota de Audiencia Prime Time, Enero-October 2006, Mensual

Cuota de Audiencia Prime Time (20:30), Total Individuos, de Enero a 22 de Octubre

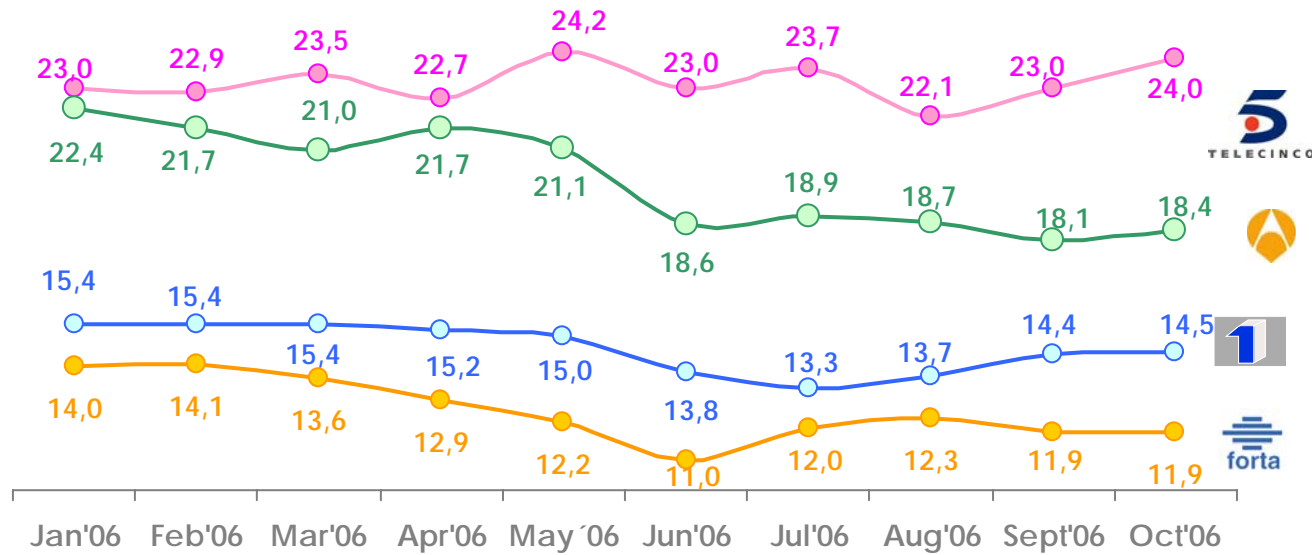


Telecinco es líder indiscutible en Prime Time



Cuota de Audiencia Target Comercial , Enero-October 2006, Mensual

Cuota de Audiencia 24 h, Target Comercial, de Enero a 22 de Octubre



Telecinco fortalece su liderazgo en Target Comercial



TELEVISIÓN

La mejor Programación

Ranking de Programas del periodo Enero-Septiembre (Audiencia en miles)

		Cadena	Share%	Miles
1	LIGA DE CAMPEONES	TVE1	42,0	7.106
2	AQUÍ NO HAY QUIÉN VIVA	ANTENA 3	30,9	5.308
3	CSI MIAMI	TELECINCO	26,0	4.865
4	CSI	TELECINCO	26,8	4.688
5	HOSPITAL CENTRAL	TELECINCO	28,5	4.650
6	LOS SERRANO	TELECINCO	25,8	4.485
7	EL COMISARIO	TELECINCO	25,1	4.452
8	CSI NUEVA YORK	TELECINCO	25,8	4.318
9	FÓRMULA 1 GP	TELECINCO	46,6	4.152
10	GRAN HERMANO (GALA)	TELECINCO	27,3	4.012
11	MIRA QUIÉN BAILA	TVE1	25,2	3.999
12	AÍDA	TELECINCO	27,6	3.980
13	CRUZ Y RAYA SHOW	TVE1	23,8	3.849
14	7 VIDAS	TELECINCO	21,5	3.800
15	POST F1 GP	TELECINCO	38,1	3.776
16	CUÉNTAME	TVE1	23,3	3.680
17	CAMERA CAFÉ	TELECINCO	23,2	3.667
18	LOS HOMBRES DE PACO	ANTENA 3	21,5	3.550
19	FÚTBOL: EUROCOPA CLASIFICACIÓN	TVE1	26,9	3.542
20	LOS MORANCOS CHANNEL N°5	TELECINCO	19,1	3.536

Telecinco sitúa
13 programas
en el ranking de
los 20 de mayor
audiencia



Liderazgo en Programas de Prime Time

Cuota de Audiencia Total Individuos (22:00 - 00:00), Enero - Septiembre



Telecinco mantiene su liderazgo en Prime Time

    TELEVISIÓN

La mejor Programación, Octubre

Ranking de Programas del mes de Octubre (del 1 al 22) (Audiencia en miles)

		Cadena	Share	Miles
1	C.S.I.MIAMI		29,5	5.475
2	C.S.I.NUEVA YORK		30,5	4.979
3	FORMULA 1		59,1	4.103
4	CAMERA CAFE		23,7	3.918
5	OPERACION TRIUNFO		25,5	3.877
6	¡MIRA QUIEN BAILA!		22,0	3.388
7	OPERACION TRIUNFO.EL CASTING		21,5	3.319
8	AQUI HAY TOMATE		26,9	3.138
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2 (L-V)		22,3	3.057
10	YO SOY BEA		31,6	2.995





Telecincinco sitúa 8 programas en el ranking de los 10 de mayor audiencia en Octubre



TELEVISIÓN

Liderazgo en todas las Franjas horarias, Octubre

Share de Audiencia, del 1 al 22 de Octubre (en %)

				
Total Día	21,8	18,2	17,9	14,6
Mañana	21,3	16,2	18,5	14,5
Sobremesa	22,0	19,5	18,9	16,2
Tarde	22,1	18,7	17,0	15,7
Prime Time	21,4	17,5	18,6	14,4
PT 20:30	21,6	17,7	18,5	14,6
Late night	24,5	19,7	15,2	9,7
Daytime	22,0	18,4	17,6	14,7

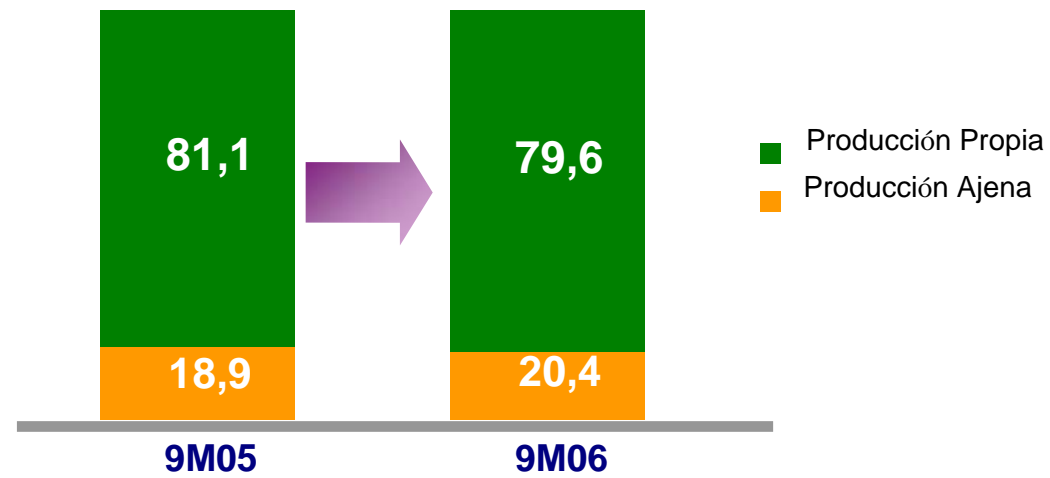
Telecinco lidera todas las franjas horarias con un share superior al 20%



TELEVISIÓN

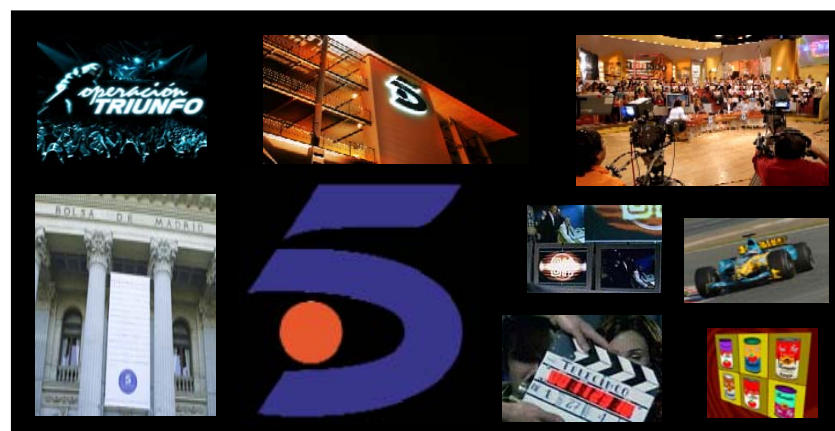
Mix de Programación 9M06

Producción propia vs. Producción Ajena



Telecinco mantiene su mix de programación basado en la producción propia

G e s t e v i s i ó n T e l e c i n c o S . A .

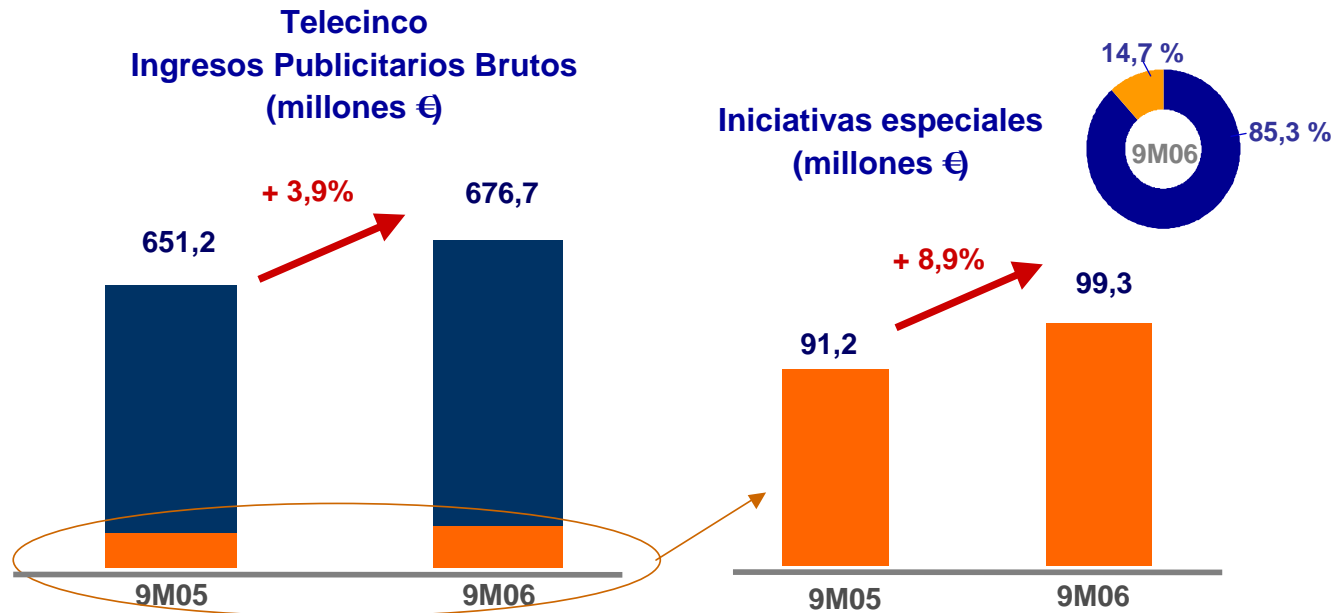


PUBLICIDAD



RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2006
(Enero – Septiembre)

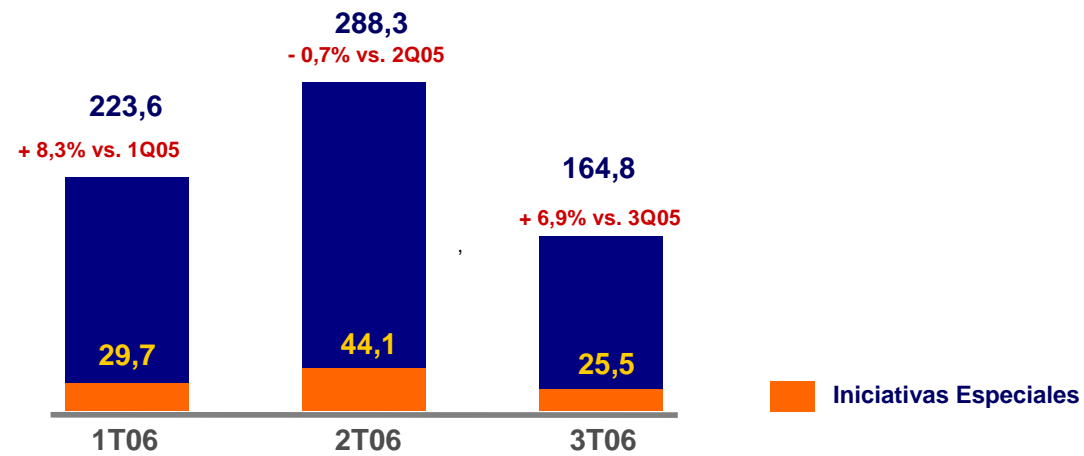
Ingresos Publicitarios , 9M06



Nuevo record de facturación publicitaria, con un crecimiento significativo de las iniciativas Especiales, que suponen un 14.7% de la facturación total.

Ingresos Publicitarios, 9M06

Telecinco Ingresos Publicitarios Brutos (millones €)



Se ha logrado un elevado crecimiento en el tercer trimestre de 2006

Estrategia Comercial, 9M06

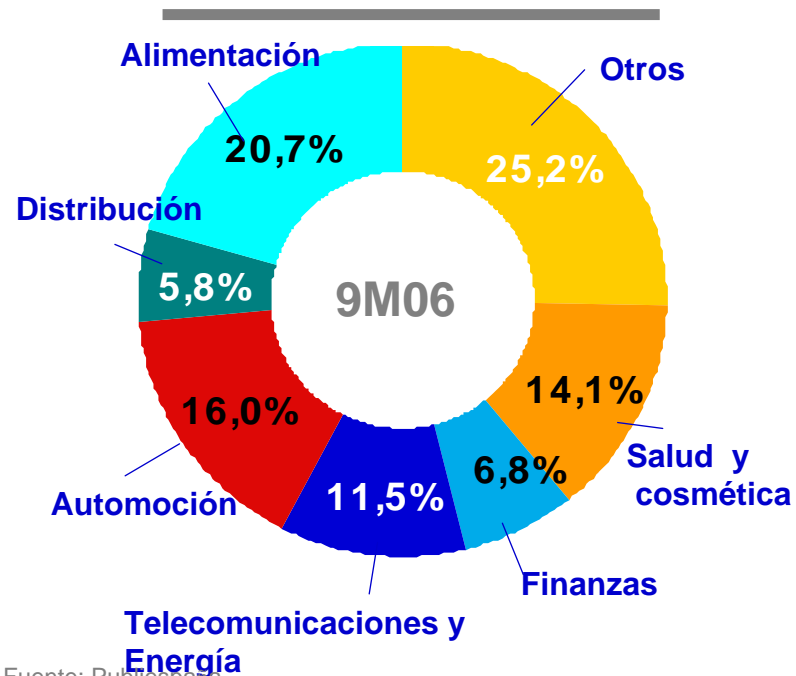
Cuota de Audiencia	SEGUNDOS	GRP's (20'')	C/GRP's (20'')	Ingresos Publiespaña
% Δ (%)	Δ (%)	Δ (%)	Δ (%)	€mill Δ (%)
21,3% - 5,3%	+0,6%	- 6,5%	+11,1%	676,7 +3,9%

El incremento de los ingresos se debe al crecimiento en precios

Fuente: TNS y Publiespaña

Mercado Publicitario TV

Desglose sectorial
(% sobre total ventas publicitarias)



Fuente: Publiespaña

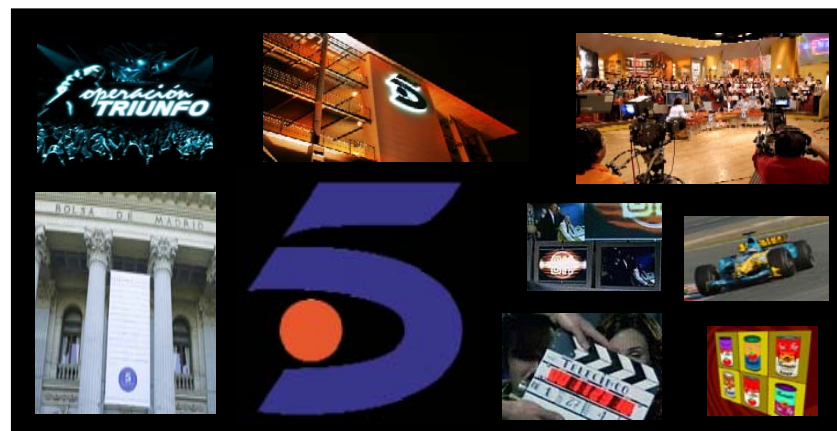


Crecimiento por sectores
(9M06 vs. 9M05)



PUBLICIDAD

G e s t e v i s i ó n T e l e c i n c o S . A .

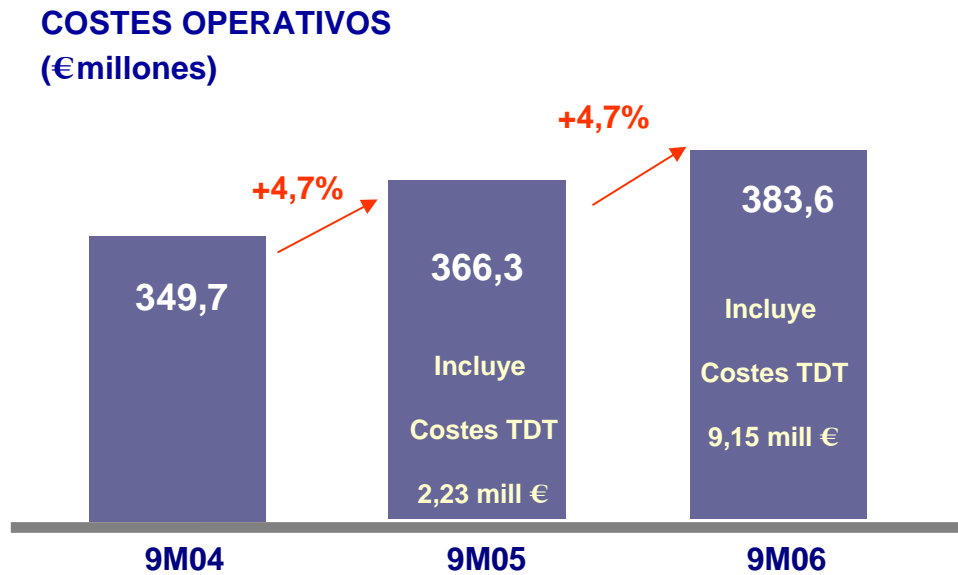


RESULTADOS FINANCIEROS



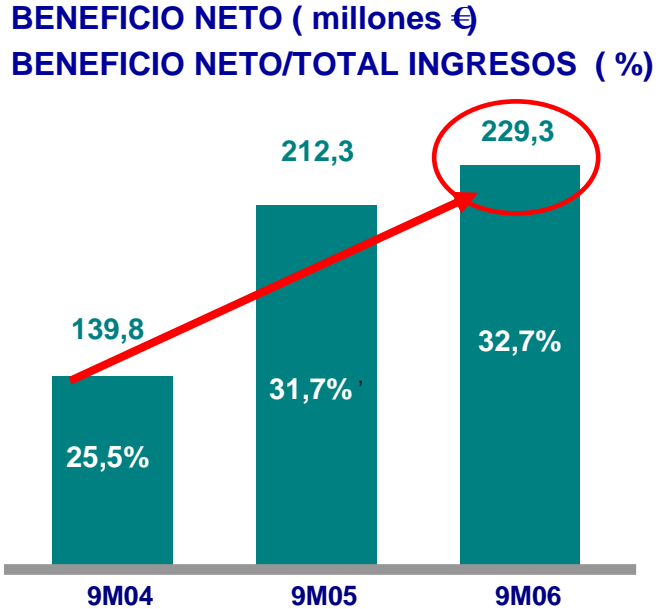
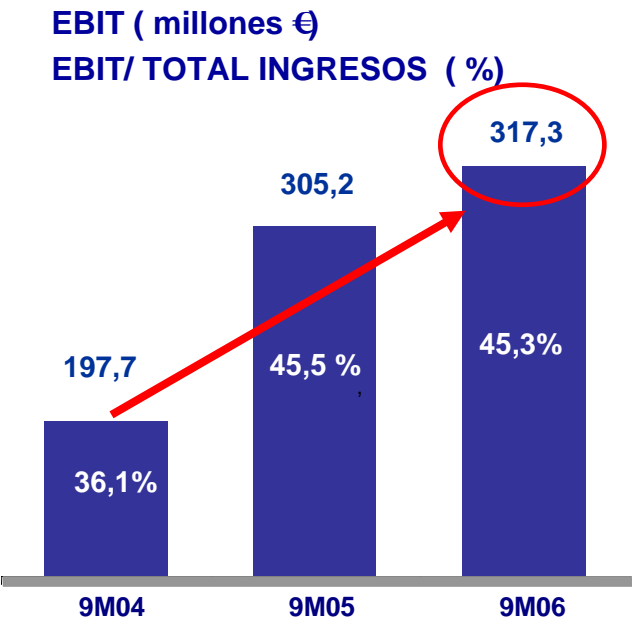
TERCER TRIMESTRE 2006
(Enero – Septiembre)

Control de Costes Operativos



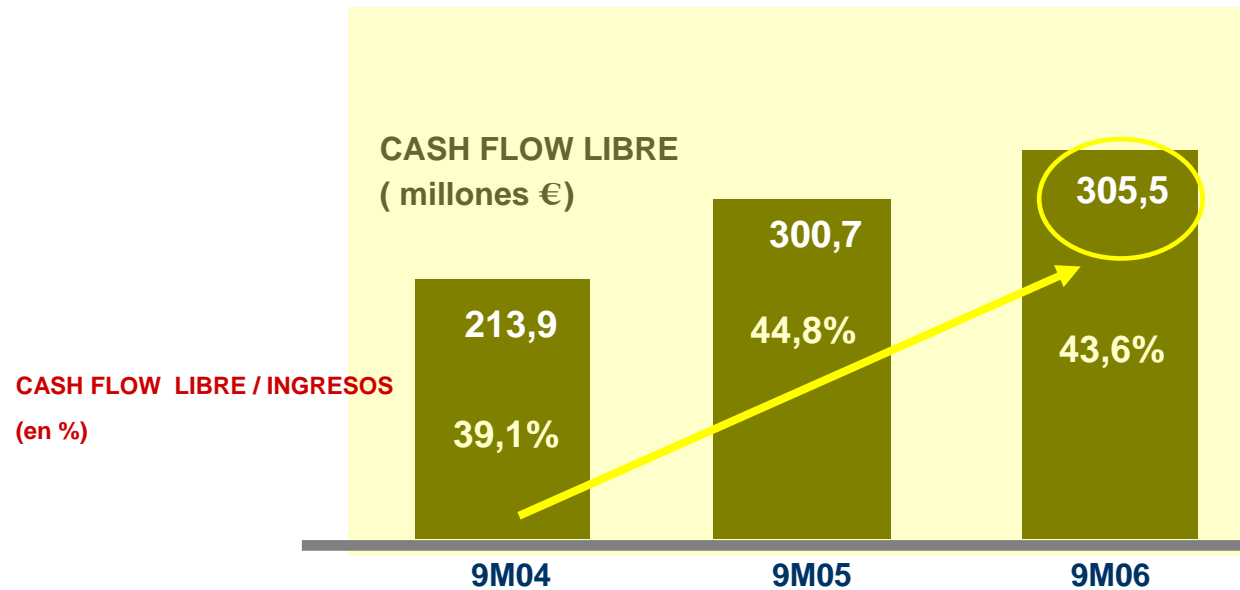
El control de costes permite proteger los márgenes

Expansión de Márgenes Operativos



Crecimiento de los márgenes operativos a pesar del incremento de la competencia

Generación de Flujo de Caja y Ratio de Conversión



Fuerte generación de caja con un elevado ratio de conversión

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

(millones €)	9M06	9M05	Var. %
Total Ingresos Netos	700,9	671,5	4,4 %
Total Costes	(383,6)	(366,3)	4,7 %
Personal	(56,7)	(54,1)	5,0 %
Costes operativos	(210,7)	(203,7)	3,4 %
Amortización y Depreciación	(116,1)	(108,5)	7,0%
EBIT	317,3	305,2	4,0 %
Beneficio antes de impuestos	324,6	309,9	4,8 %
BENEFICIO NETO desp. Minoritarios	229,3	212,6	7,8 %
EBITDA (1)	321,9	312,7	3,0 %

(1) Después consumo de derechos

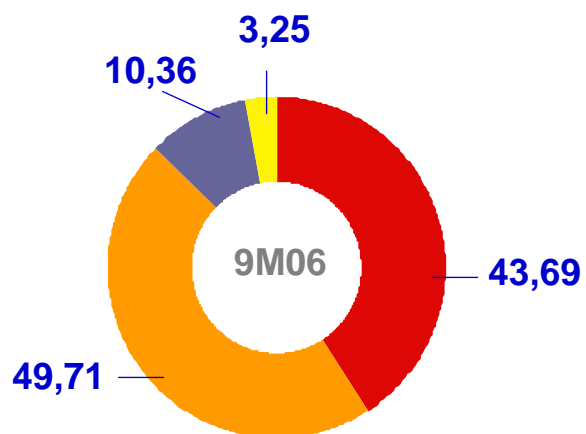
EBITDA/TOTAL INGRESOS	45,9 %	46,6 %	-
EBIT/TOTAL INGRESOS	45,3 %	45,5 %	-
NET PROFIT/INGRESOS NETOS	32,7 %	31,7 %	-

Flujo de Caja Consolidado

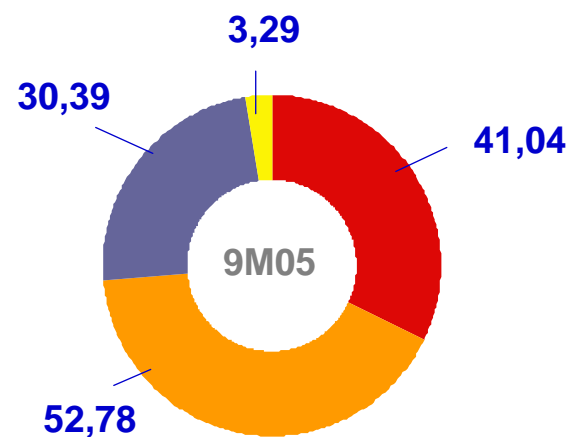
(millones €)	9M06	9M05	Dif. en millones €
Posición Financiera Neta Inicial	355,8	244,4	111,4
Cash Flow Libre	305,5	300,7	4,8
Cash Flow Operativo	351,6	327,4	24,2
Inversiones Netas	(107,0)	(127,5)	20,5
Variación Fondo de Maniobra	60,9	100,8	(39,9)
Movimiento Patrimonio	3,3	(9,7)	13,0
Inversiones Financieras	(11,6)	(2,0)	(9,6)
Dividendos Cobrados	1,2	1,1	0,1
Dividendos Pagados	(290,3)	(172,6)	(117,7)
Incremento Neto de Posición Financiera	8,0	117,4	(109,4)
Posición Financiera Neta Final	363,8	361,8	2,0
Cash Flow Libre Operativo/ Total Ingresos	43,6%	44,8%	

Inversión Neta

107,01 millones €



127,50 millones €



 Derechos TV no-Ficción

 Derechos TV Ficción

 Co-producción Distribución

 Activo Fijo



TELECINCO | Diapositivas de Apoyo
Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada
Balance de Situación



Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (I)

(millones €)	9M06	9M05	%06/05
Ingresos Brutos de Publicidad	685,08	657,30	4,2%
-Telecinco	676,70	651,23	3,9%
-Otros	8,38	6,07	38,0%
Descuentos	(29,38)	(29,48)	(0,3%)
Ingresos Netos de Publicidad	655,69	627,82	4,4%
Otros Ingresos	45,17	43,72	3,3%
TOTAL INGRESOS NETOS	700,87	671,54	4,4%
Personal	(56,73)	(54,05)	5,0%
Consumo Derechos	(111,46)	(101,01)	10,3%
Otros Costes Operativos	(210,72)	(203,76)	3,4%
Total Costes	(378,91)	(358,82)	5,6%
EBITDA adj *	321,96	312,72	3,0%

* Después consumo de derechos

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (II)

(millones €)

	9M06	9M05	%06/05
EBITDA*	321,96	312,72	3,0%
Otras Amortizaciones y Depreciaciones	(4,65)	(7,49)	(38,0%)
EBIT	317,31	305,23	4,0%
Resultado Consolidado	0,49	0,66	(26,3%)
Resultados Financieros	6,82	3,99	71,1%
EBT	324,62	309,88	4,8%
Impuesto de Sociedades	(95,07)	(97,22)	(2,2%)
Intereses Minoritarios	(0,25)	(0,03)	-----
Beneficio Neto	229,30	212,63	7,8%

* Después consumo de derechos



Balance de Situación Consolidado

(€ml.)

	9M06	2005
Activo Fijo	71,71	65,21
Derechos Audiovisuales y Anticipos	224,59	233,94
- <i>Derechos Libre</i>	153,52	160,28
- <i>Ficción</i>	16,91	23,44
- <i>Co-producción / distribución</i>	54,15	50,22
Impuesto Anticipado	17,50	19,36
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTE	313,81	318,51
Activo Corriente	164,25	214,54
Activo Financiero y Tesorería	366,83	360,28
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	531,07	574,82
TOTAL ACTIVOS	844,88	893,33
Fondos Propios	513,44	571,14
Provisiones	73,26	71,25
Acreedores no corrientes	1,50	1,45
Pasivo Financiero no corriente	1,97	3,31
TOTAL PASIVO CORRIENTE	76,73	76,01
Acreedores Corrientes	253,69	245,02
Pasivo Financiero Corriente	1,02	1,16
TOTAL PASIVO CORRIENTE	254,71	246,18
TOTAL PASIVO	844,88	893,33

DISCLAIMER

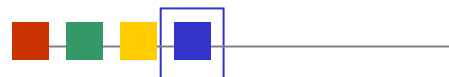
Statements contained in this document, particularly the ones regarding any Telecinco possible or assumed future performance, are or may be forward looking statements and in this respect they involve some risks and uncertainties.

Telecinco actual results and developments may differ materially from the ones expressed or implied by the above statements depending on a variety of factors.

Any reference to past performance of Telecinco shall not be taken as an indication of future performance.

The content of this document is not, and shall not be considered as, an offer document or an offer or solicitation to buy or sell any stock.

G e s t e v i s i ó n T e l e c i n c o S . A .



Octubre 2006



www.inversores.telecinco.es