

## INFORME ANUAL SOBRE OPERACIONES VINCULADAS

### MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.

---

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento de Mediaset España formula el presente Informe, que ha sido presentado al Consejo de Administración y ratificado en su seno, y que recoge las operaciones con partes vinculadas realizadas durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016.

Las operaciones vinculadas se han reflejado en las Cuentas Consolidadas de Mediaset España, así como en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

El presente Informe se formula en aplicación de lo establecido en el artículo 529 quaterdecies, apartado 4-g), de la Ley de Sociedades de Capital, que atribuye a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, entre otras competencias:

*“g) Informar, con carácter previo, al consejo de administración sobre todas las materias previstas en la Ley, los Estatutos sociales y en el Reglamento del consejo y en particular, sobre:*

*1.º La información financiera que la sociedad deba hacer pública periódicamente,*

*2.º la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales y*

*3.º las operaciones con partes vinculadas.”*

Se formula también en cumplimiento del artículo 5.5 del Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, según el cual:

*“En materia de operaciones vinculadas y mientras no sea atribuida a otra Comisión, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento estará encargada de proponer la política sobre este tipo de operaciones e informar al Consejo de Administración de la misma. La política de operaciones vinculadas deberá hacerse pública mediante el Informe Anual de Gobierno Corporativo.”*

Asimismo, el presente Informe ha sido objeto de publicación en la página web de la compañía, con antelación suficiente a la celebración de la próxima Junta General Ordinaria, siguiendo así con lo establecido en la recomendación 6ª de gobierno corporativo.

Por operación vinculada se entiende cualquier transacción realizada entre personas o entidades que tienen una relación, bien sea de participación, de control o de consanguinidad. El artículo 16 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades recoge los supuestos en los que se entiende que existe una persona o entidad vinculada.

Se desglosan a continuación las operaciones significativas por su cuantía, o relevantes por su materia, realizadas entre Mediaset España y/o entidades de su grupo y su accionista significativo, la sociedad Mediaset Spa, durante el ejercicio 2016:

Nombre o denominación social del accionista significativo	Nombre o denominación social de la sociedad o entidad de su grupo	Naturaleza de la relación	Tipo de la operación	Importe (miles de euros)
MEDIASET SPA	Mediaset Investment S.A.R.L.	Contractual	Otras	169
MEDIASET SPA	Mediaset S.P.A.	Comercial	Recepción Servicios	50
MEDIASET SPA	Reti Televisive Italiane S.P.A.	Comercial	Otras	1.251
MEDIASET SPA	Reti Televisive Italiane S.P.A.	Contractual	Otras	200
MEDIASET SPA	Reti Televisive Italiane S.P.A.	Comercial	Prestación Servicios	164
MEDIASET SPA	Publieurope Internacional Ltd.	Comercial	Recepción Servicios	1.452
MEDIASET SPA	Publieurope Internacional Ltd.	Comercial	Prestación Servicios	526
MEDIASET SPA	Boing SpA	Contractual	Recepción Servicios	25
MEDIASET SPA	Banco Mediolanum, S.A.	Comercial	Prestación Servicios	701
MEDIASET SPA	Penguin Random Grupo Editorial, S.A.	Contractual	Prestación Servicios	197
MEDIASET SPA	Media4commerce S.P.A.	Contractual	Prestación Servicios	21
MEDIASET	Mediaset Premium	Comercial	Recepción	7

SPA	S.P.A.		ón Servicios	
MEDIASET SPA	Medusa Film S.P.A.	Contractual	Otras	80

Durante el ejercicio 2016, las sociedades del Grupo han realizado determinadas operaciones con sociedades en las que ostentan una participación social no de control; destacando las operaciones de encargo de producción audiovisual y compra de derechos audiovisuales:

	Ventas bienes		Otros ingresos		Compras bienes		Otros gastos		Compra Inmovilizado	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
60 Db Entertainment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Editoria Digital de Medios	-	5	-	-	-	14	-	-	-	-
BigBang	-	7	-	-	-	-	-	-	-	30
La Fábrica de la Tele, S.L.	10	2	-	-	26.383	26.616	-	-	-	-
Producc. Mandarina, S.L.	132	30	-	-	11.327	10.524	-	-	-	2.901
Netsonic S.L.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Megamedia Televisión, S.L.	257	212	-	-	6.809	4.782	-	-	208	-
Supersport Televisión, S.L.	1.829	1.538	-	-	9.818	9.965	-	-	-	-
Emissions Digitals de Catalunya. S.A.	850	166	-	-	8.032	4.237	-	-	-	-
AUNIA Publicidad Interactiva, S.L.U.	724	-	-	-	84	-	-	-	-	-
Grupo Prisa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grupo Pegaso	-	-	648	1.068	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>3.802</b>	<b>1.960</b>	<b>648</b>	<b>1.068</b>	<b>62.453</b>	<b>56.138</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>208</b>	<b>2.931</b>

Por último, hay que mencionar que entre las operaciones vinculadas se encuentra un contrato de servicios de asesoría entre la empresa del Grupo, Publiespaña, SAU, y un consejero de Mediaset España Comunicación, S.A. Para obtener una información más detallada se pueden consultar las Cuentas Anuales Consolidadas de Mediaset España y su Grupo de Sociedades, así como el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Madrid, 23 de febrero de 2017.