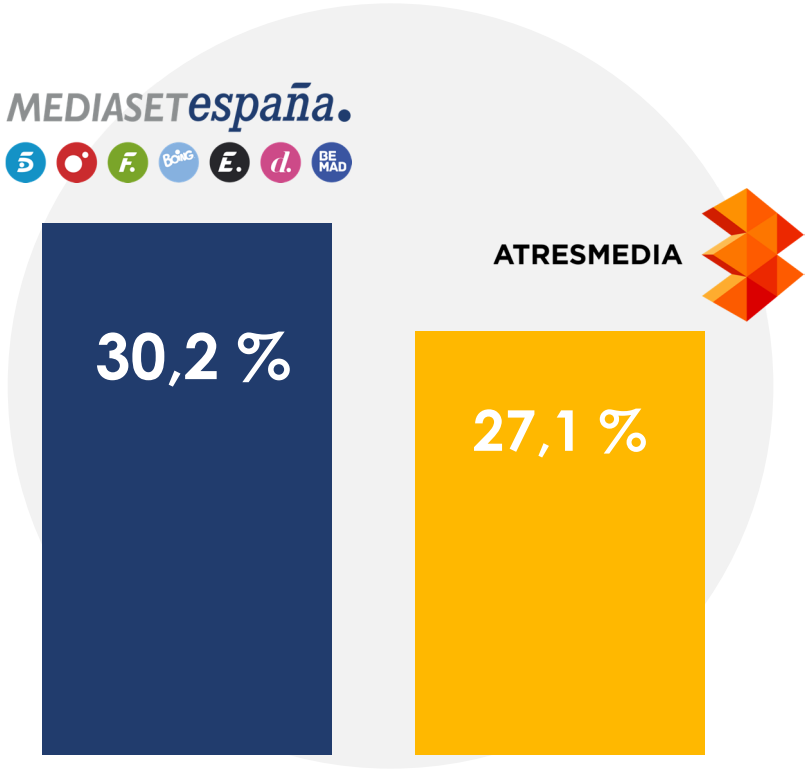
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2017

MEDIASETespaña.

MEDIASETespaña.

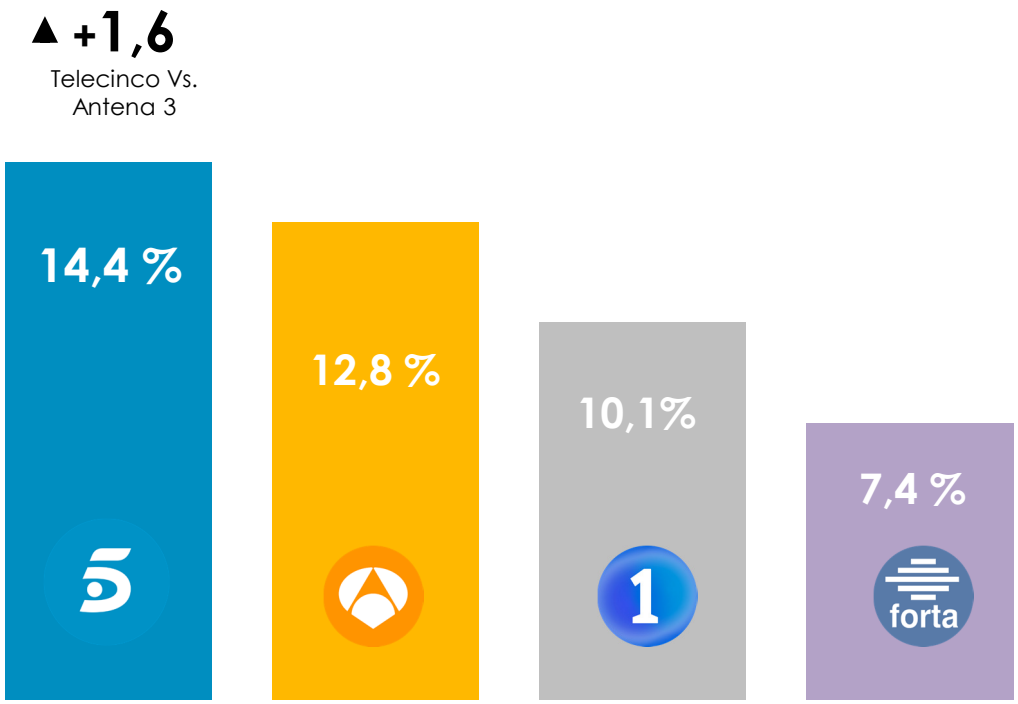
EXCELENCIA



Mediaset España es el Grupo de Televisión **más visto en 2016. Sexto triunfo anual consecutivo.**

Desde el 22 de abril cuenta con un canal más: BEMAD TV.

Datos 2016. Total día, Total individuos 4 y +, Total España.
** 2016: Desde 22 Abril'16 Mediaset España cuenta con BEMAD tv.

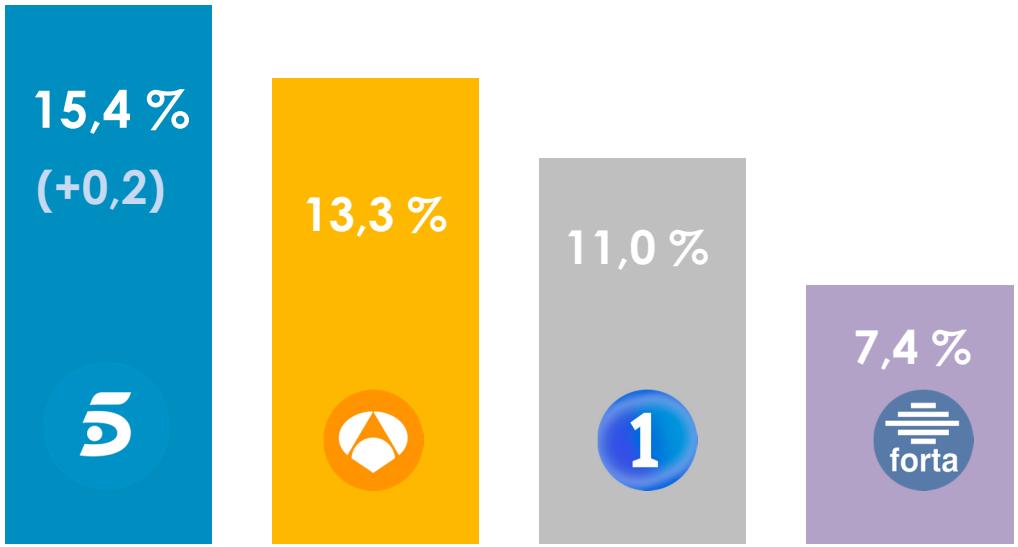


Datos 2016. Total día, Total individuos 4 y +, Total España.

Telecinco en 2016 es la cadena **más vista por quinto año** consecutivo. Supera a Antena 3 por 1,6 puntos, la mayor ventaja desde 2011, y acumula 17 años de liderazgo entre las cadenas comerciales.

Hasta Diciembre de 2016 Telecinco acumula 27 meses de liderazgo ininterrumpido.

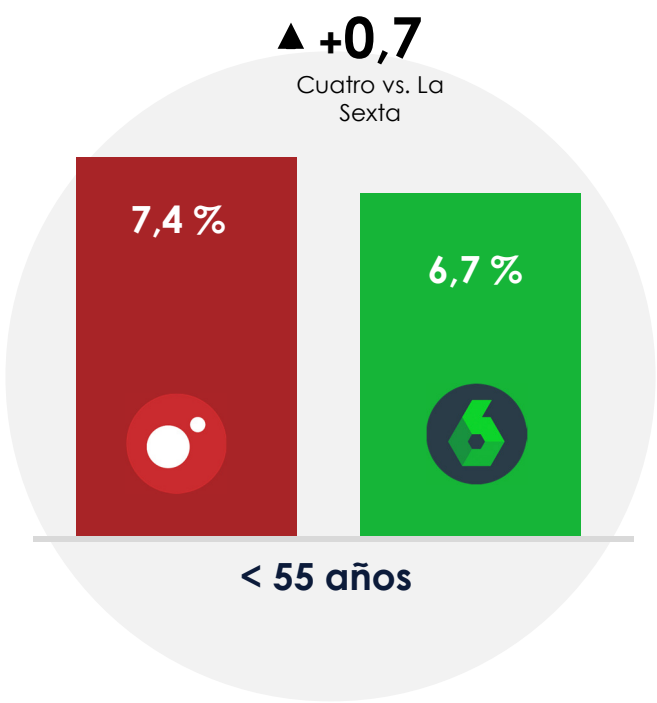
▲ +2,1
Telecinco Vs.
Antena 3



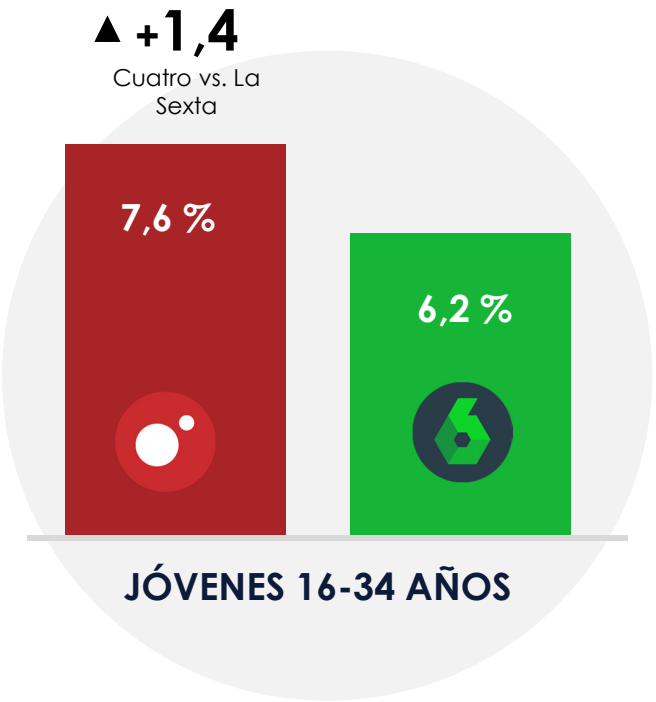
Datos 2016. Total día, Total individuos 4 y +, Total España.

En Prime Time, **Telecinco ocupa la primera posición** en 2016 con un 15,4%, **su mejor dato** de los últimos siete años.

Telecinco es la **única cadena de las principales que mejora** en Prime Time de este año: +0,2 puntos.



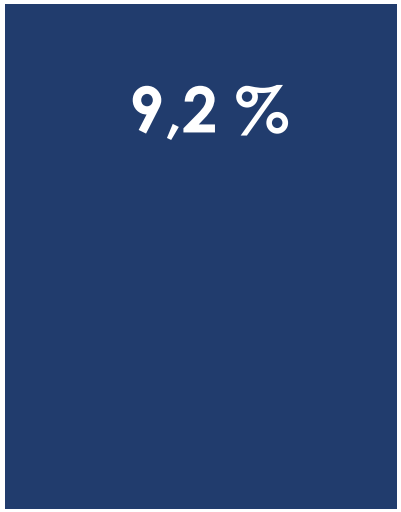
En espectadores menores de 55 años, Cuatro es la tercera cadena comercial con un 7,4%.



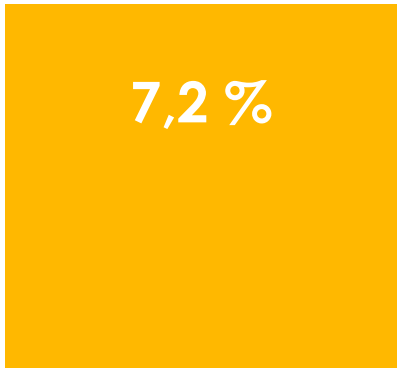
Cuatro en espectadores 16-34 años "Millennials", alcanza un 7,6%, 1,4 puntos por delante de La Sexta.

Datos 2016. Total día; Menores 55 años / Millennials: 16-34 añosTotal España.

Canales
Mediaset España

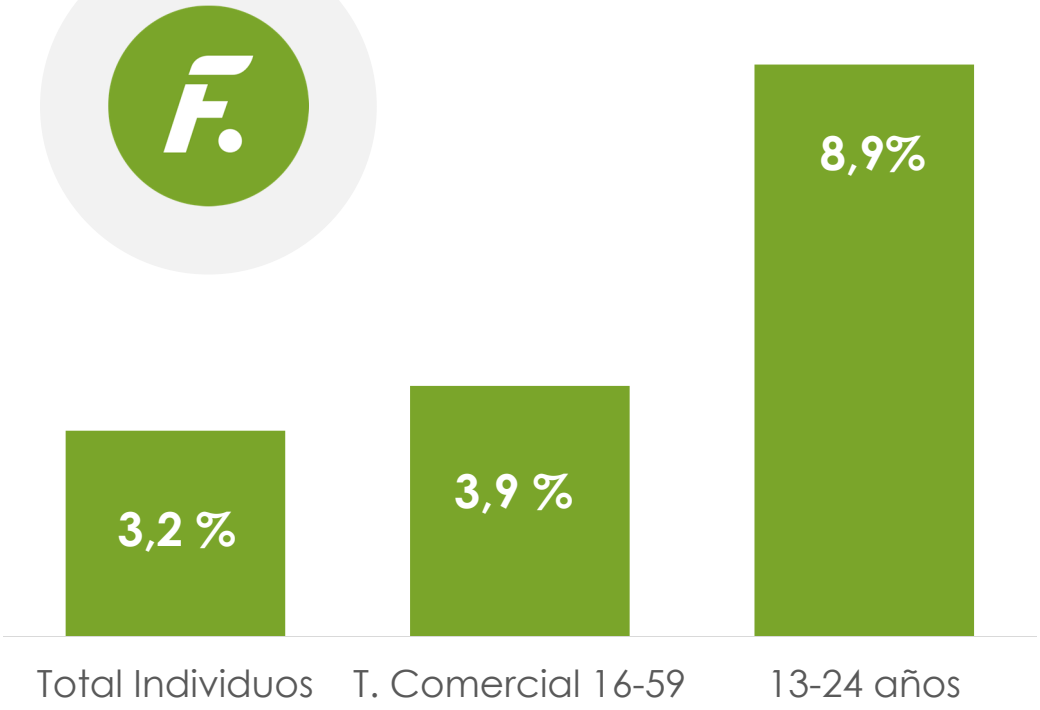


Canales
AtresMedia



Los canales temáticos de Mediset España se sitúan como referencia entre los Grupos de Televisión

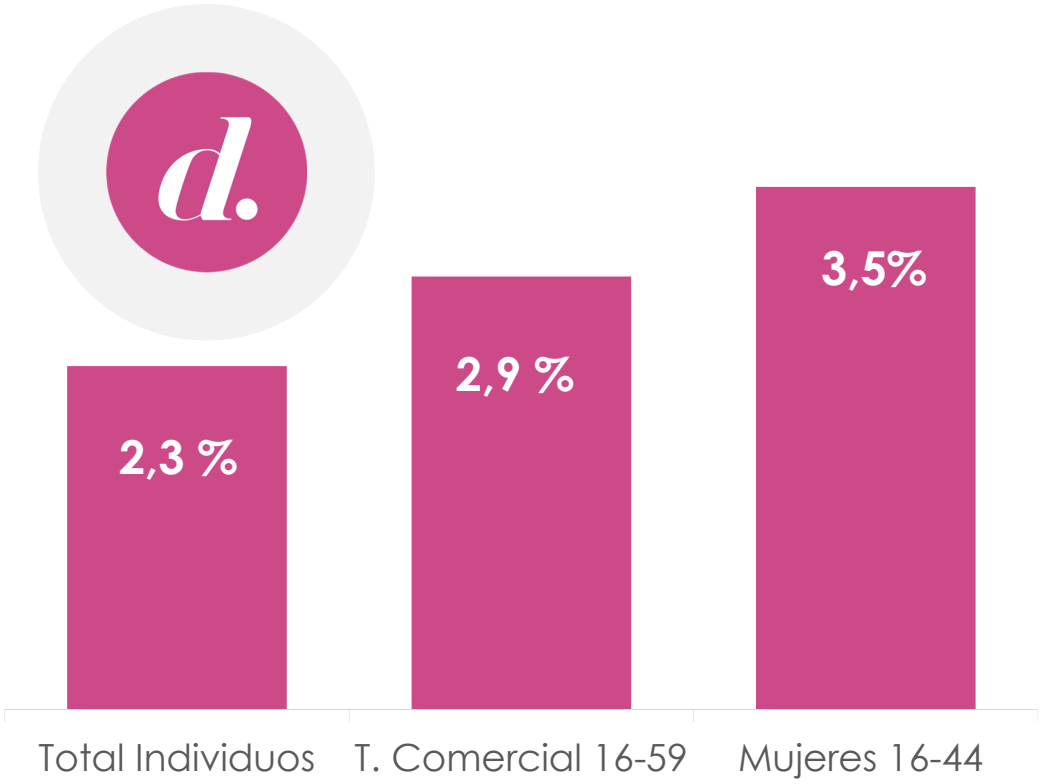
Datos 2016. Total día, Total individuos 4 y +, Total España.



FDF En 2016 FDF ocupa la primera posición entre los canales nacidos en digital y lidera 57 meses consecutivos.

Entre los **jóvenes de 13 a 24** años logra un 8,9% de cuota y es la tercera cadena más vista entre todas las televisiones en este target.

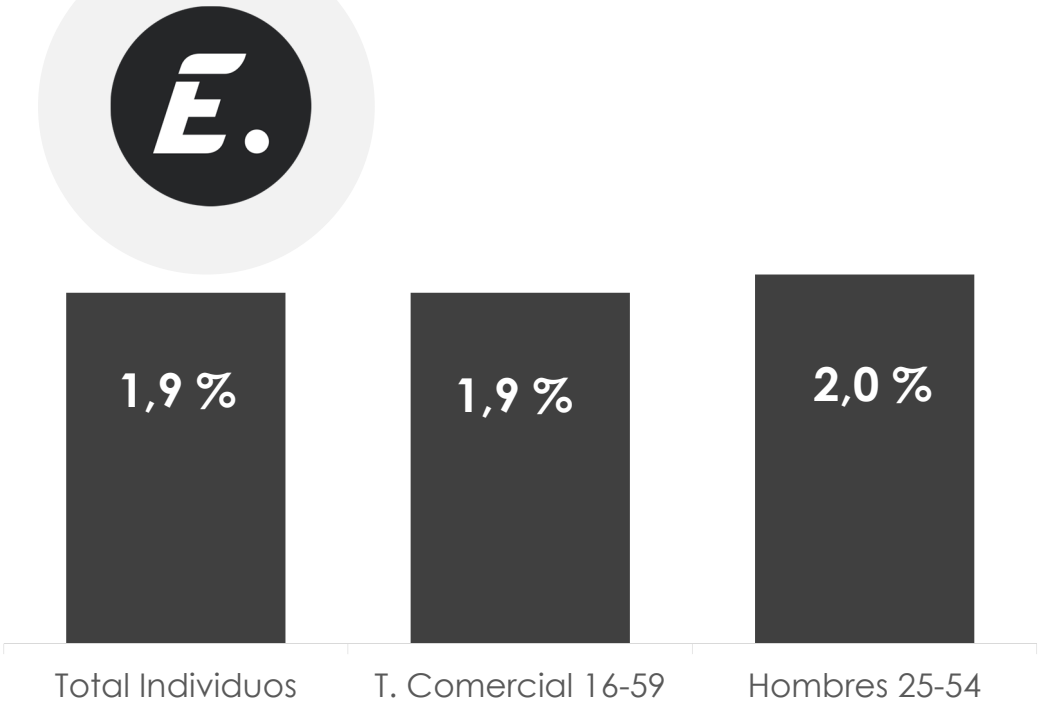
Datos 2016. Total día, Total Individuos; T,C y Jóvenes 13-24, Total España.



Divinity iguala el mejor dato de su historia en Total Individuos, un 2,3%.

Es la **temática femenina líder** tanto en Target Comercial, con un 2,9%, como entre las mujeres 16 a 44 años, su target objetivo, donde logra en 2016 un 3,5%.

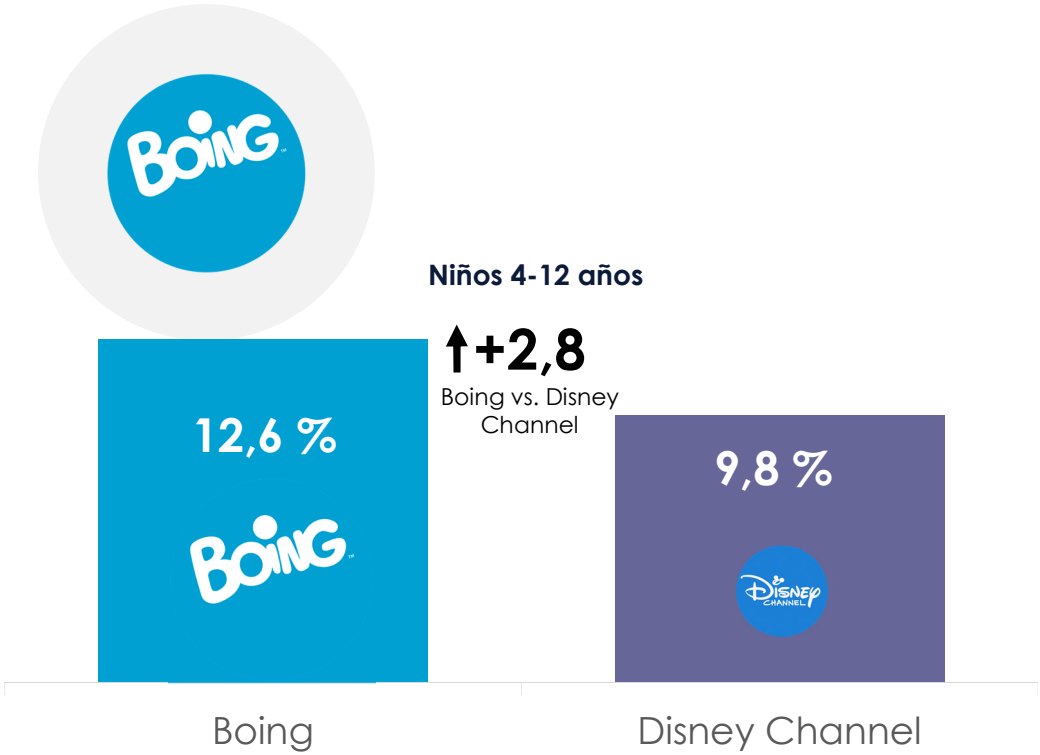
Datos 2016. Total día, Total Individuos, Target Comercial 16-59 años y Mujeres 16-44, Total España.



Energy en 2016 es el **canal que más sube de la TV** (canales que emitieron en 2015 completo), en Total Día y Prime Time.

Logra el mejor dato de su historia en Total Individuos: 1,9% y alcanza el 2,0% en su core target

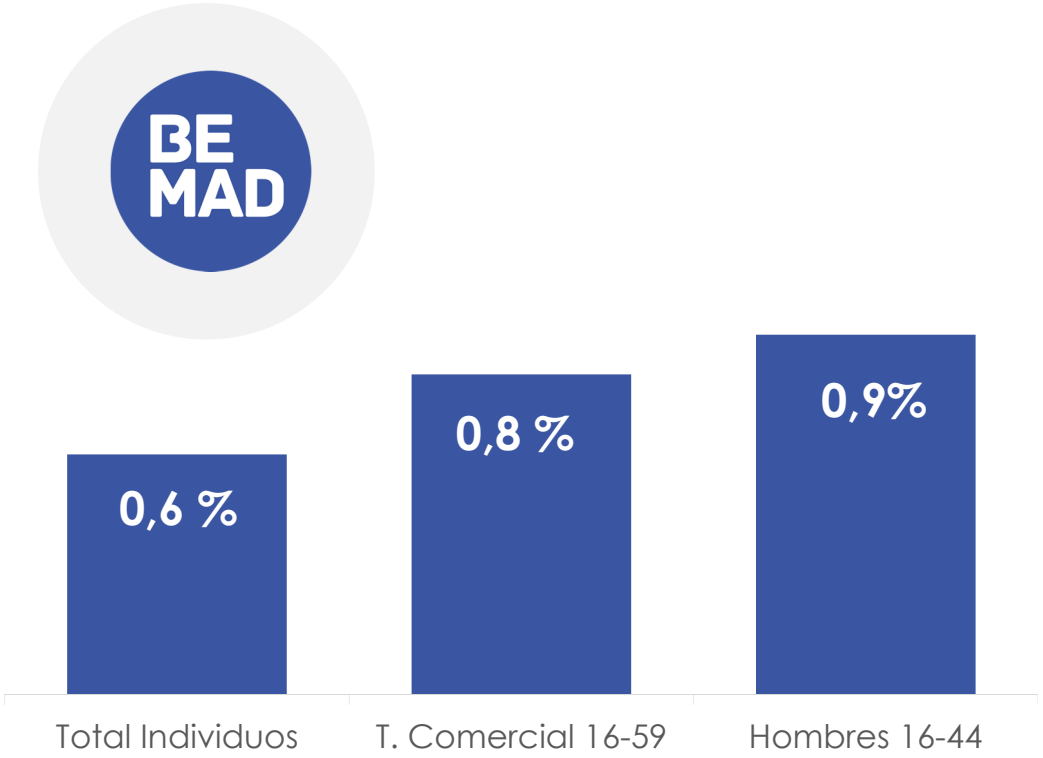
Datos 2016 . Total día. Total Individuos; TC 16-59 y Hombres 25-54, Total España.



Boing, canal infantil líder de la televisión comercial.

En 2016 consigue un 12,6% en su target objetivo, niños 4-12 años, y la mayor ventaja de su historia frente a Disney.

Datos 2016. Total día, Niños 4-12, Total España.



BEMAD TV. comienza sus emisiones el 22 de abril.

En su target objetivo, Hombres 16-44 alcanza un 0,9% y se impone al resto de los canales nacidos en 2016

Datos desde el 22 de abril al 31 de diciembre 2016 . Total día. Total Individuos; TC 16-59 y Hombres 25-54, Total España..

informativostelecinco

cuatro

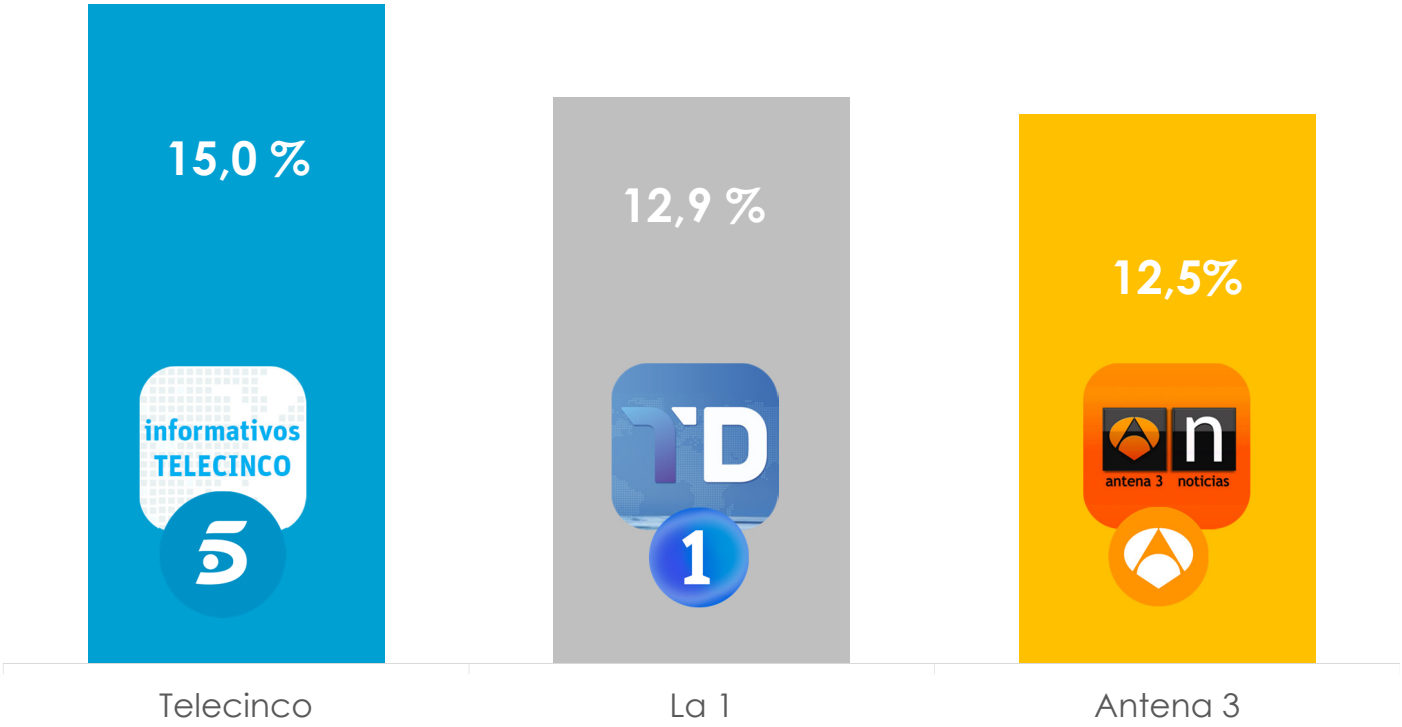
La información imparcial, independiente y completa ha logrado y consolidado el **liderazgo en informativos**.

informativos TELECINCO

Líderes absolutos 2016:

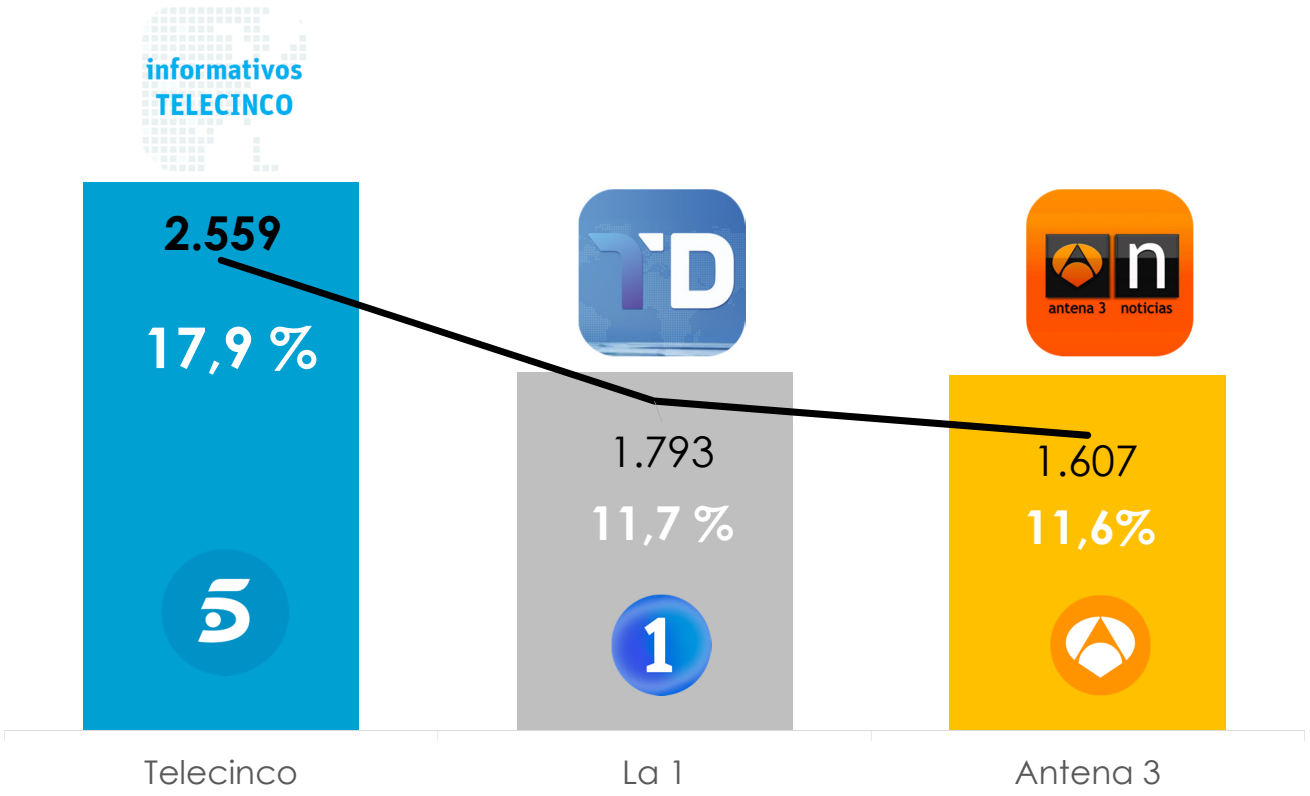
15,0%

* Datos 2016 sobremesa y noche, de lunes a domingo.



Los informativos de Telecinco (sobremesa y noche, de lunes a domingo) son líderes absolutos con un 15,0%,su mejor cuota desde 2008 e incrementan su ventaja sobre sus competidores: 2,5 puntos sobre Antena 3 y 2,1 puntos sobre La 1.

Datos 2016. Total España. Informativos Sobremesa - noche (L-D)

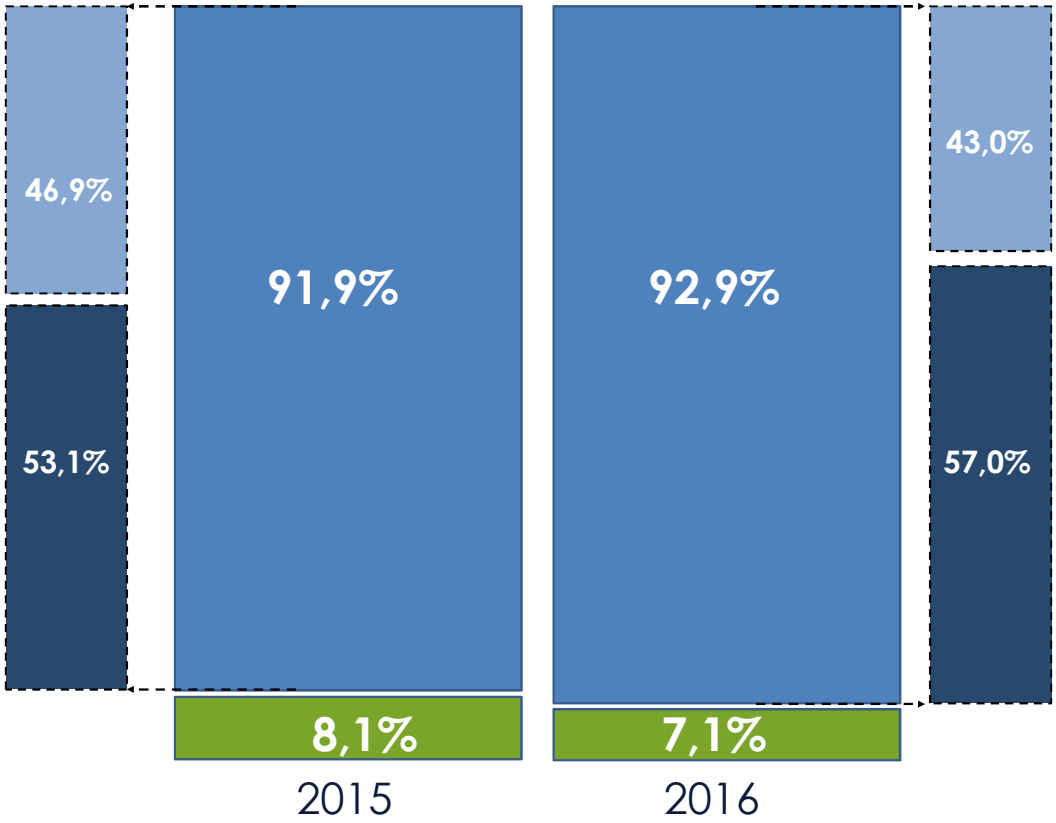


El informativo de **Piqueras** se consolida como **EL INFORMATIVO MÁS VISTO DEL AÑO**, con un 17,9% de media y 2.559.000 espectadores.

Obtiene la mejor cuota desde 2008.

Datos 2016. Total España. Informativos 21:00 lunes-viernes 2016.

La producción propia en Telecinco supone el 92,9% de la programación.



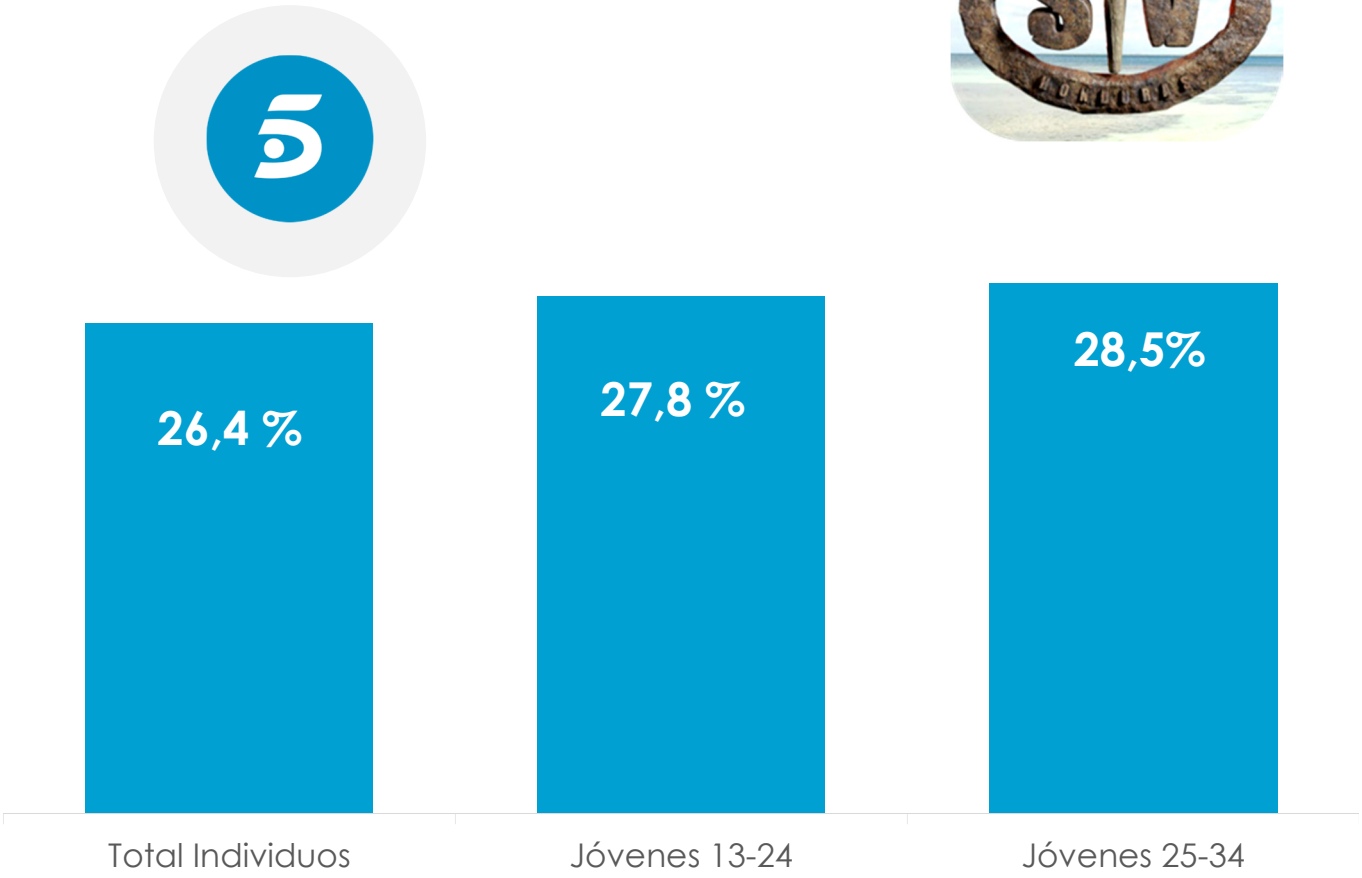
Producción Propia

Producción independiente

Producción Telecinco / Productoras participadas (Mandarina, La fábrica de la tele, Super Sport)

Producción ajena

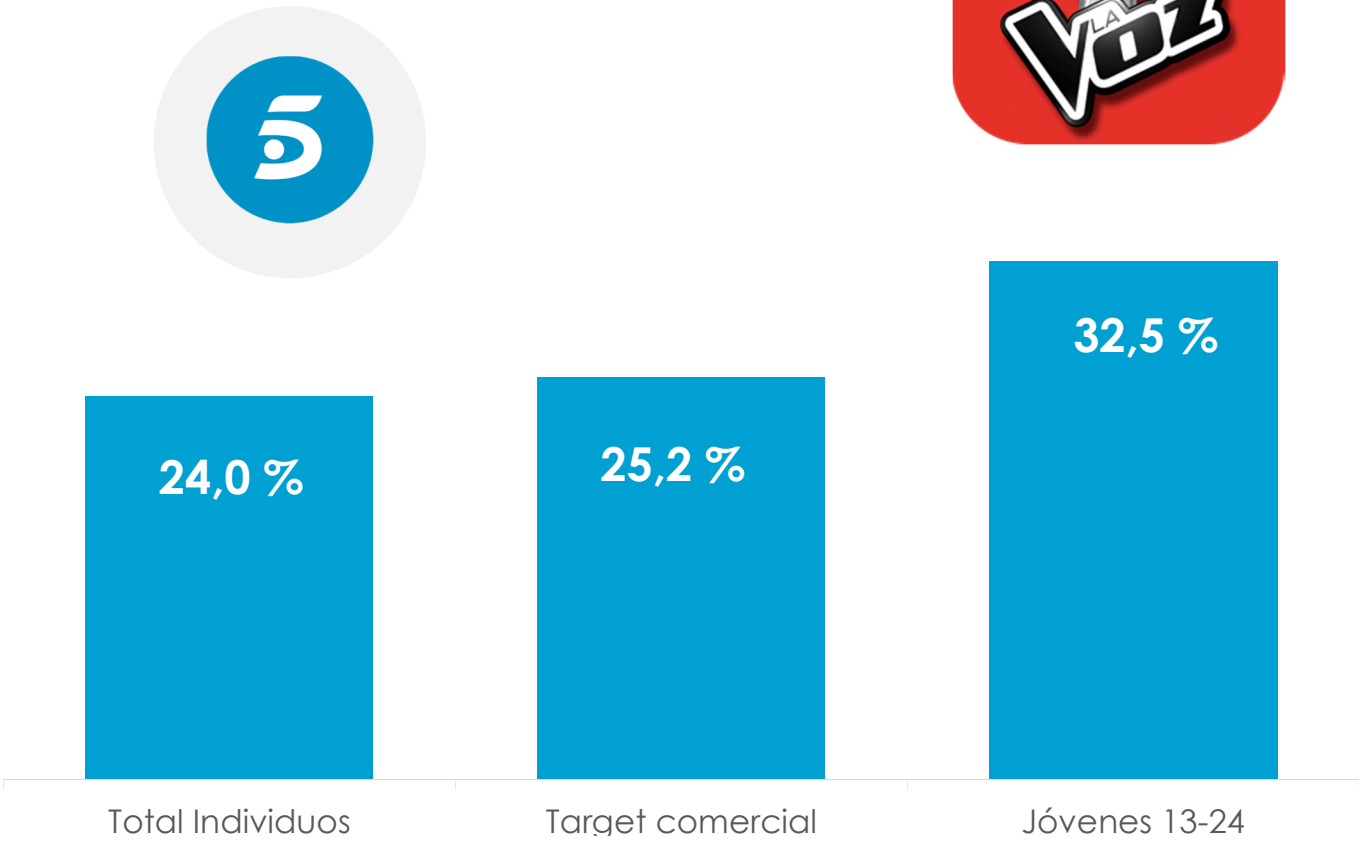
Datos 2015 y 2016. Total día, Total España.



'Supervivientes' se convierte en el programa de entretenimiento más visto en 2016 en Telecinco, con más de tres millones de espectadores de media.

3.085.000
espectadores

Datos 2016. Total día, Total España. / Programa más visto de Telecinco en 2016: Excluido Fútbol y series.

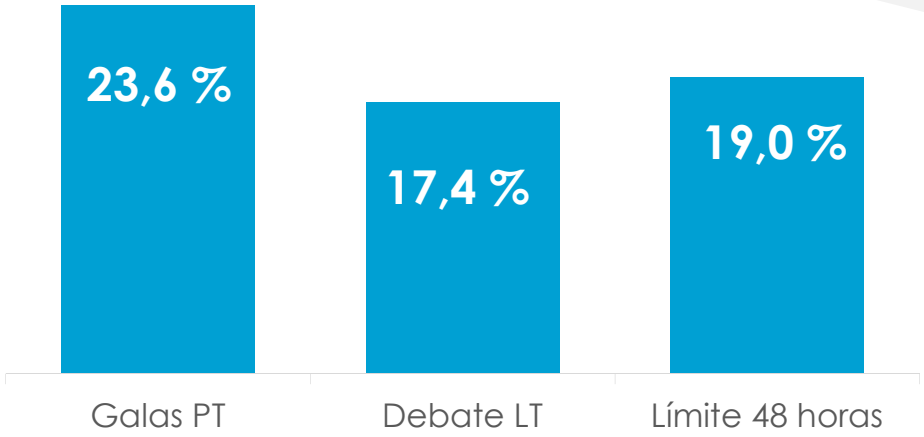


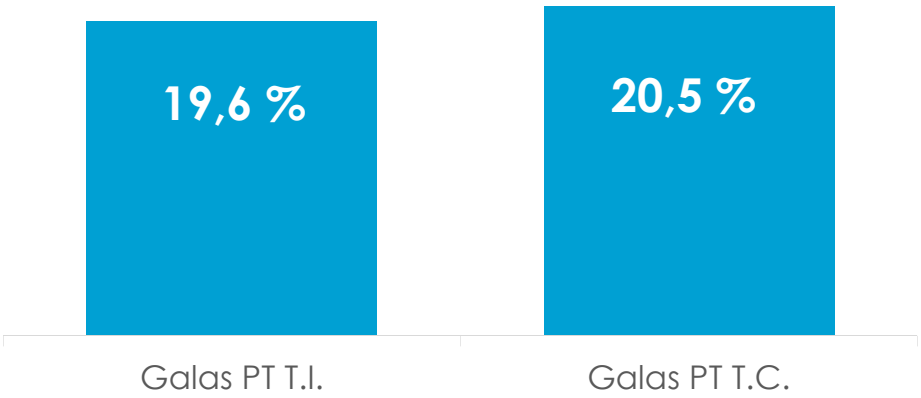
'La Voz' es el segundo programa más visto de Telecinco en el año, también por encima de los tres millones de espectadores de media. Alcanza un 32,5% entre los jóvenes.

3.061.000 espectadores en T.I.

Datos 2016. Total día, Total España. / Programa más visto de Telecinco en 2016: Excluido Fútbol y series.

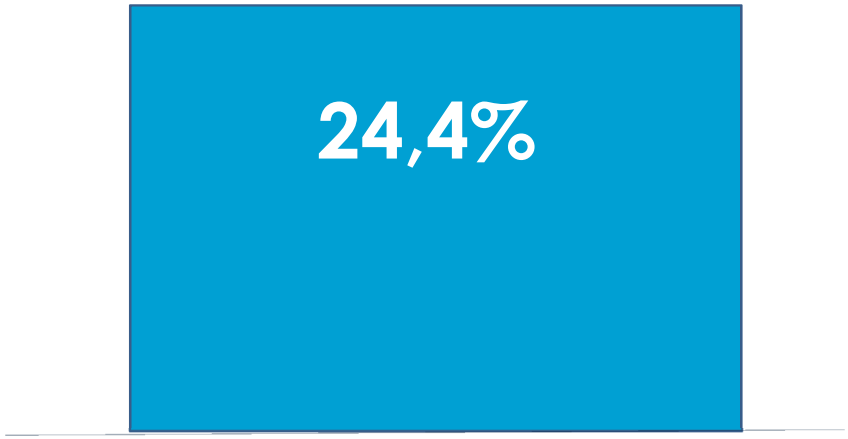
Los Realities, un modelo de programación circular que dota de personalidad a la cadena. Gran Hermano VIP y Gran Hermano 17 han liderado sus franjas de emisión.





Datos 2016. Total día, Total España.

‘El Príncipe’ se sitúa como la serie más vista del año 2016.

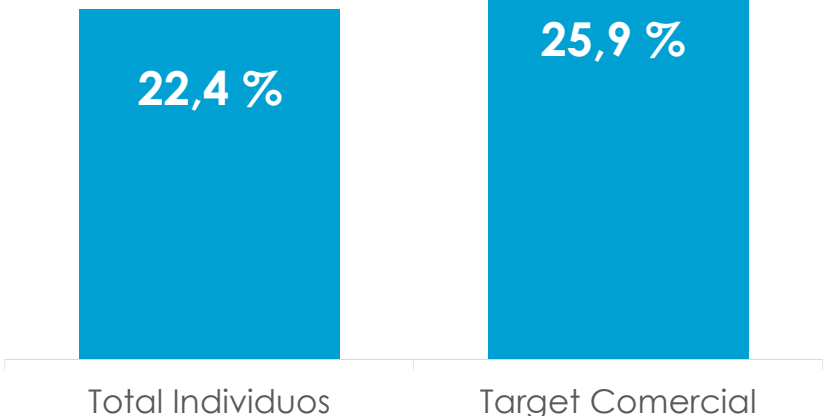


Total Individuos.

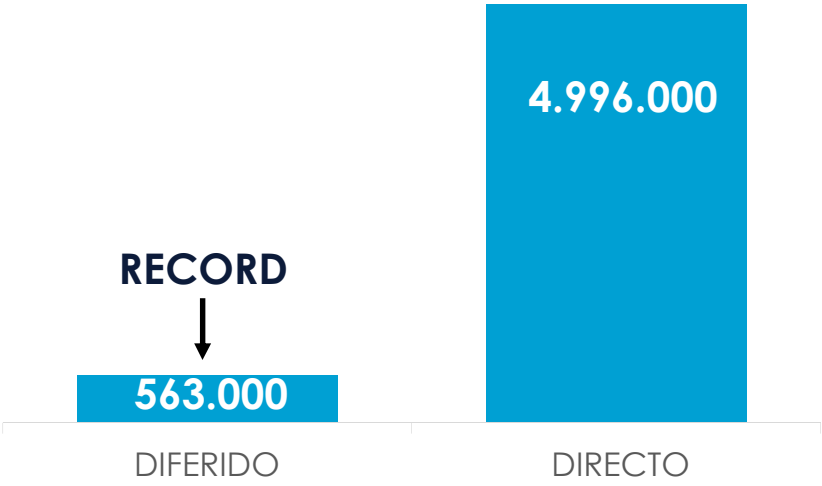
4.368.000
espectadores
en T.I.

Datos 2016. Total día, Total España.

‘La que se avecina’ se mantiene en 2016 por encima del 25% en Target comercial y es la serie con la cuota más alta de 2016 en este target.



El capítulo con el que arranca la 9ª temporada se convierte en la emisión más vista en diferido de la Historia con 563.000 espectadores.



Estreno La que se avecina. 5-abril-2016

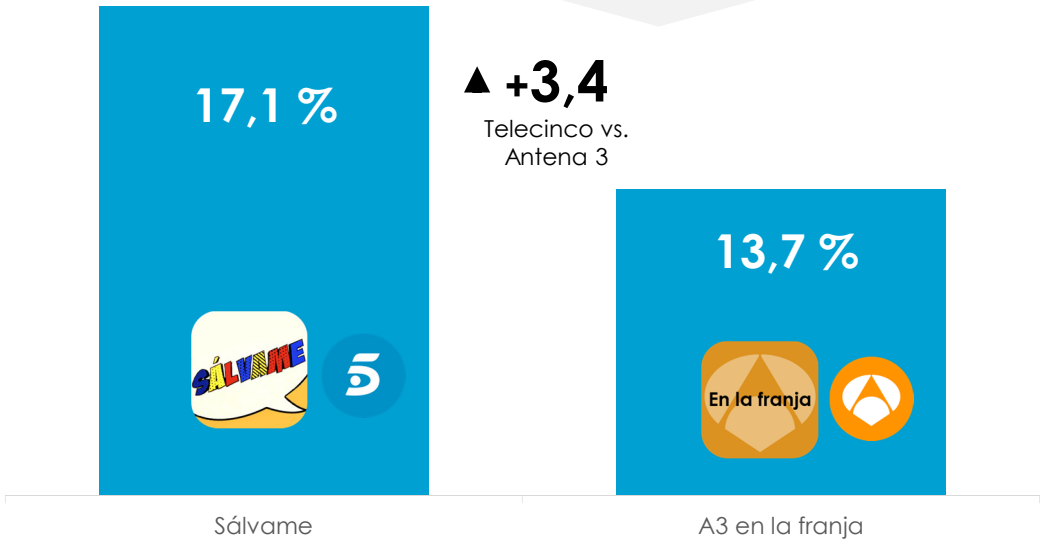
Datos 2016. Total día, Total España. Consumo diferido hasta 28/02/17.

‘El programa de Ana Rosa’ se mantiene como primera opción de la mañana y conserva los públicos más atractivos.

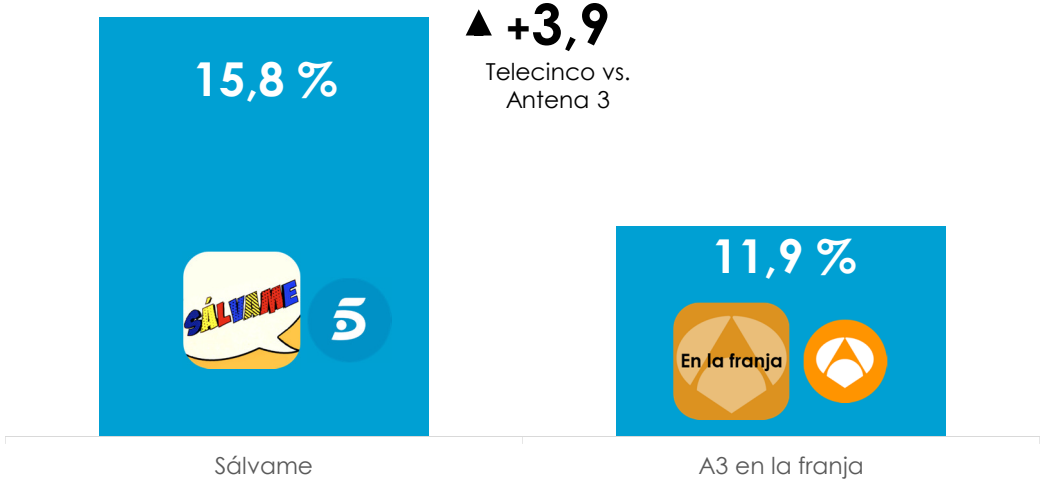
Datos 2016. Total día, Total España.

‘Sálvame’ (limón + naranja), es la oferta preferida por el público en la tarde, con una ventaja frente a Antena 3 de 3,4 puntos en Total Individuos

La ventaja frente a Antena 3 en Target Comercial es de casi cuatro puntos.

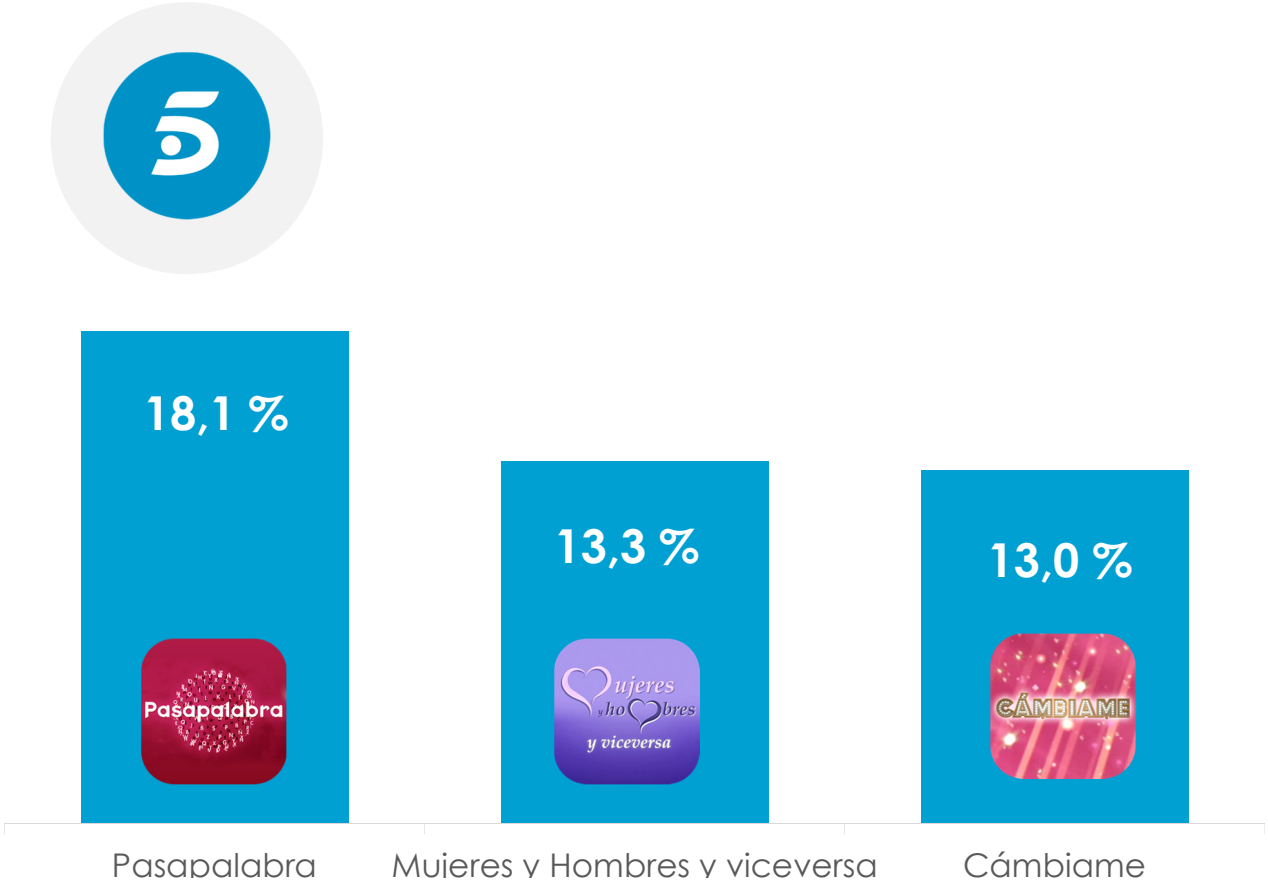


Total individuos



Target Comercial

Datos 2016. Franja Sálvame Naranja+limón. Total España.



Programas como ‘Pasapalabra’,

‘Mujeres y hombres y viceversa’ y

‘Cámbiame’,

otros grandes formatos de Day Time.

Datos 2016. Dato programa. Total España.

En 2016 Mediaset España ha contado con la **Eurocopa de Fútbol, seguida por 5.552.000 espectadores (37,7% de cuota de pantalla).**

EUROCOPA FRANCIA 2016	SHARE	MILES
MEDIA EUROCOPA	37,7%	5.552
MEDIA PARTIDOS DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA	60,0%	9.464

- El torneo consigue una ventaja de casi 30 puntos en la franja sobre Antena 3.
- Entre el Target Comercial logra una media de 39,2% de share.
- El primer encuentro entre Francia y Rumanía (33,8% y 4.490.000 espectadores) fue el partido inaugural más visto de una Eurocopa desde 1996.
- La final entre Portugal y Francia, consigue un 54,5% y 8.123.000 espectadores y se convierte en la Final de Eurocopa MÁS VISTA SIN LA PARTICIPACIÓN DE ESPAÑA.

Datos 2016. Total día, Total España.

EVENTO	FECHA	SHARE	MILES
FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-SEVILLA	22/05/2016	49,8%	10.035
PRORROGA FUTBOL:C.REY / BARCELONA-SEVILLA	22/05/2016	53,8%	10.465
FINAL SUPERCOPA / SEVILLA-BARCELONA	14/08/2016	23,4%	2.636
FINAL SUPERCOPA / BARCELONA-SEVILLA	17/08/2016	21,1%	2.479

Partidos amistosos de la Selección de fútbol en Telecinco y Cuatro y Sub-21 en Cuatro.

PARTIDOS AMISTOSOS SELECCIÓN 2016	SHARE	MILES
MEDIA PARTIDOS EN TELECINCO. Selección Absoluta	25,2%	3.762
MEDIA PARTIDOS EN CUATRO. Selección Absoluta	22,6%	3.122
MEDIA PARTIDOS EN CUATRO. Selección Sub-21	9,9%	1.570

Datos 2016. Total día, Total España.

Otros eventos deportivos destacados en 2016 en Mediaset España han sido:

* Las finales de Copa del Rey

* La Supercopa de España

* Los amistosos de la Selección, tanto de Sub-21 en Cuatro como de la Absoluta en Telecinco y Cuatro.

En 2016 Mediaset España ha retransmitido el mundial de Moto GP.

La categoría de Moto GP finaliza este 2016 con una **media en sus emisiones en directo de 2.462.000 espectadores (25,5% de cuota).**

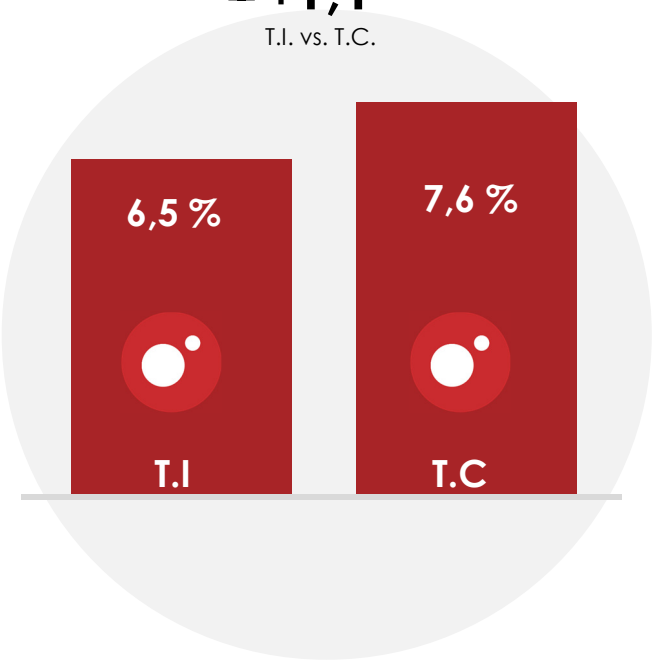
La carrera más vista del mundial 2016 corresponde al Gran premio de España con un **28,5% y 2.777.000 espectadores.**

MOTOCICLISMO 2016	SHARE	MILES
GP ESPAÑA (24/04/16)	**28,5%**	**2.777**
MOTO GP (MEDIA 2016)	**25,5%**	**2.462**

Datos 2016. Total día, Total España.

▲ +1,1

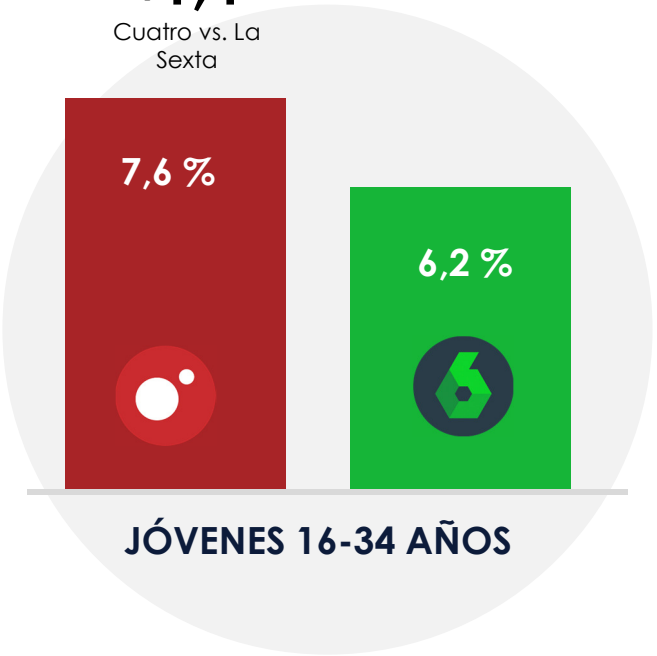
T.I. vs. T.C.



En **Target Comercial,** Cuatro registra un 7,6%, más de un punto sobre sus datos de Total individuos, con lo que se convierte en **la cadena que mejor convierte al Target Comercial**

▲ +1,4

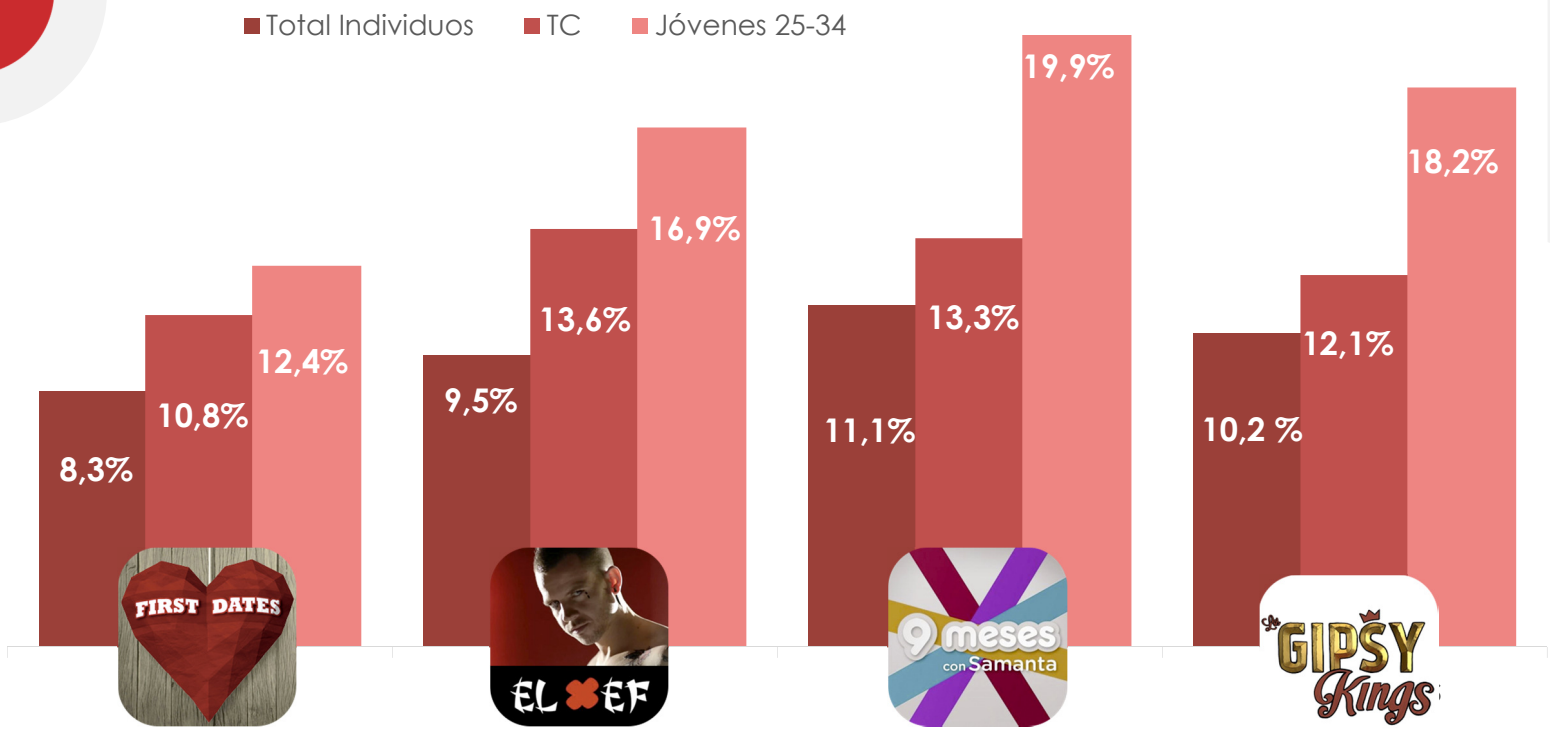
Cuatro vs. La Sexta



Cuatro en espectadores 16-34 años "Millennials", alcanza un 7,6%, 1,4 puntos por delante de La Sexta.

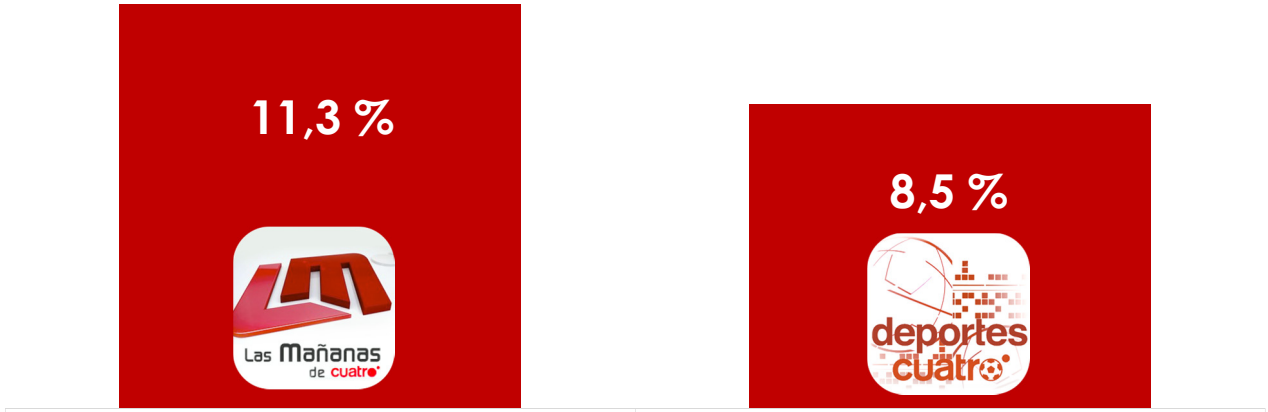
Datos 2016. Total día; total individuos- target Comercial 16-59 años; Millennials: Jóvenes 16-34 años Total España.

Los programas de Cuatro se han ganado a los públicos más jóvenes.



Datos 2016. Dato programa. Total España.

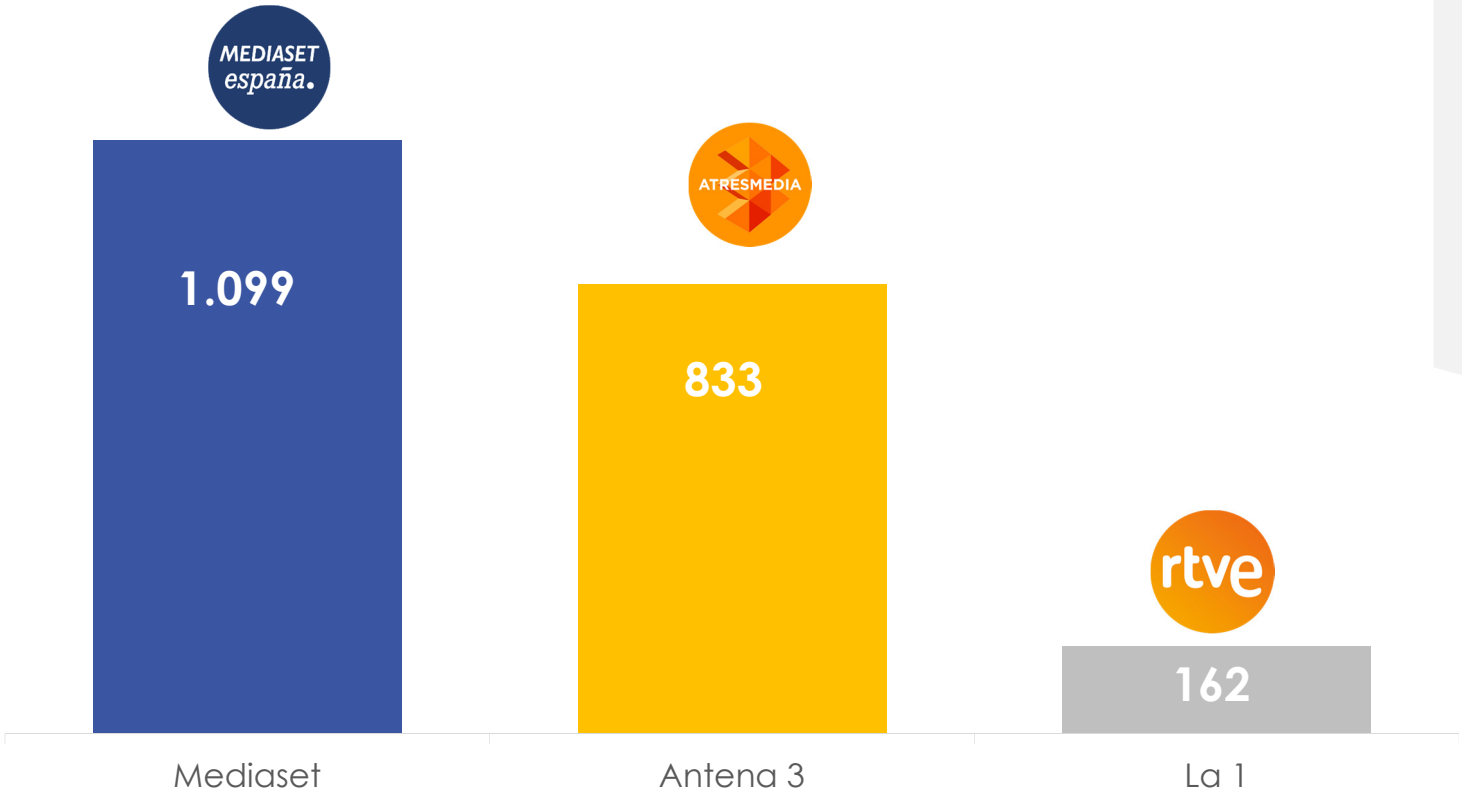
La información se ha consolidado en Cuatro en ‘Las Mañanas de Cuatro’ y ‘Deportes Cuatro’ continúa imbatible



LAS MAÑANAS DE CUATRO

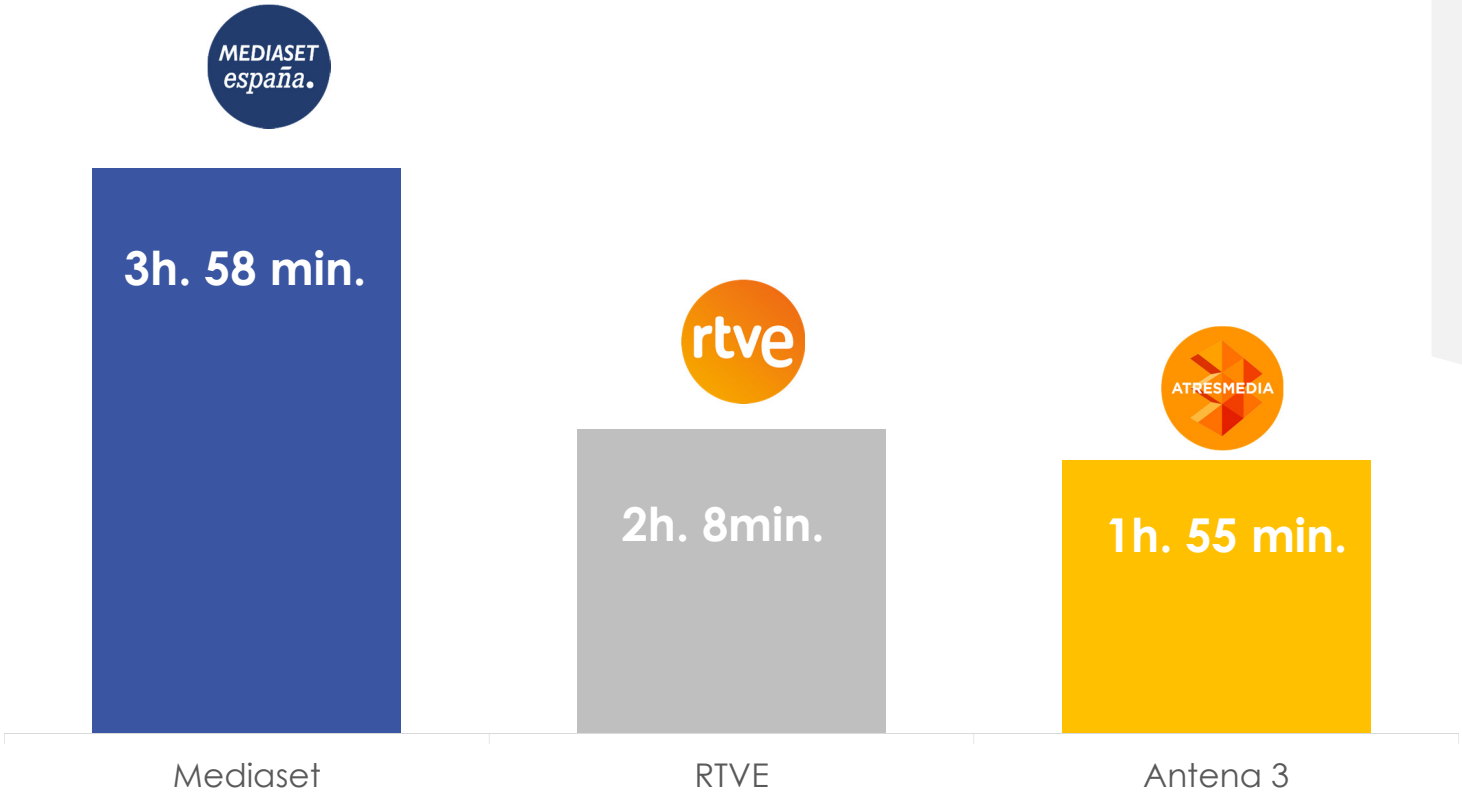
DEPORTES CUATRO

Datos 2016. Dato programa. Total España.



En el consumo de vídeo online, Mediaset se sitúa como referente de los grupos audiovisuales **con 1.099 millones de vídeos servidos en 2016.**

*Datos 2016. Fuente: Videometrix de Comscore (solo PC)



Mediaset se impone en 2016 en el tiempo de consumo de vídeo.

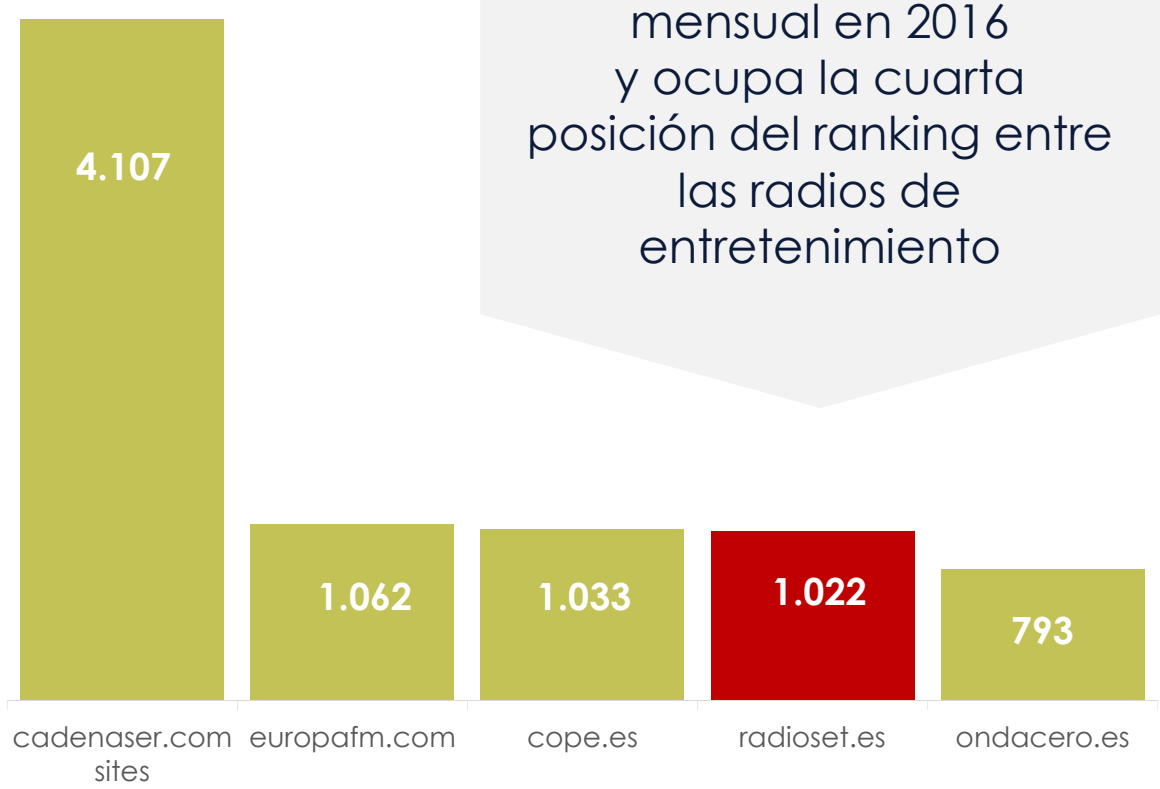
Cada espectador visualiza cuatro horas de vídeo de forma mensual en Mediaset, dos horas por encima de Atresmedia.

*Datos 2016. Fuente: Videometrix de Comscore (solo PC)

Las apps del grupo acumulan **13,6 millones de descargas de sus aplicaciones**, un crecimiento del 22,7% respecto a 2015.

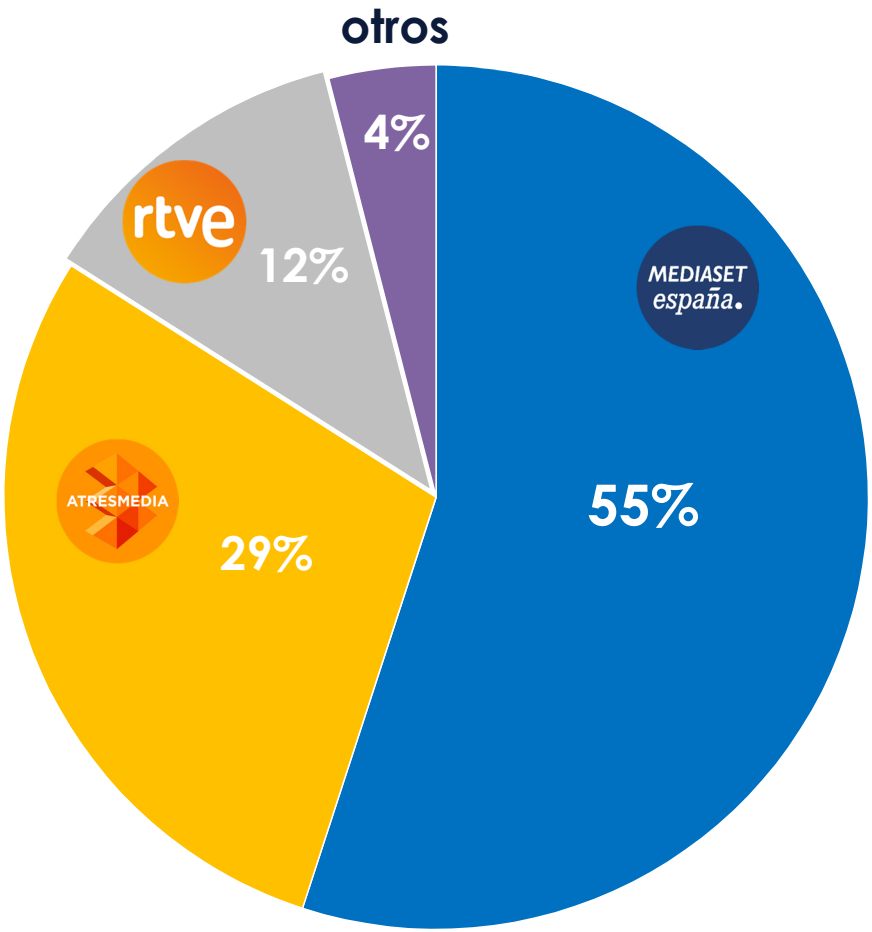
*Datos 2016. Fuente: Comscore.

Radioset supera el millón de usuarios de promedio mensual en 2016 y ocupa la cuarta posición del ranking entre las radios de entretenimiento



*Datos 2016. Fuente: Comscore.

Mediaset, es el Grupo líder en **impacto social** en 2016 con el 55% de los comentarios de las redes sociales,
49 millones frente a 27 millones de Atresmedia.



*Datos 2016. Fuente: Megamedia.

Twitter	
Canal	Seg. totales
Cuatro	1.415.000
Telecinco	1.235.000
FDF	1.045.000
Divinity	790.000

Facebook		
Canal	Seg. totales	Seg. locales
Cuatro	1.405.000	1.120.000
Telecinco	1.785.000	1.045.000
FDF	750.000	605.000
Divinity	385.000	335.000

Instagram	
Canal	Seg. totales
Cuatro	300.000
Telecinco	155.000
FDF	40.000
Divinity	-

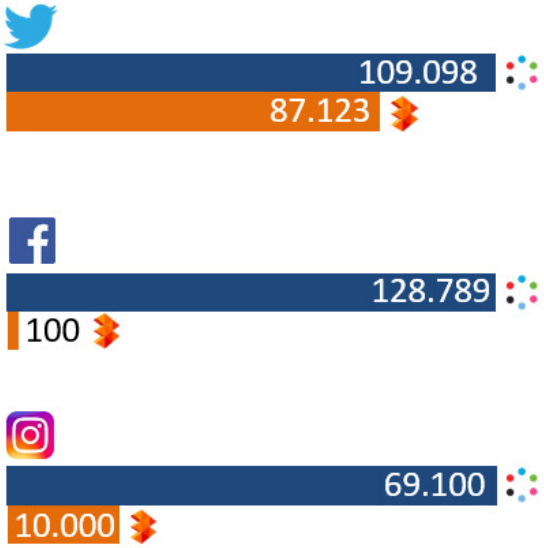
Gran Hermano 17 es el programa que ha acumulado más conversación en **redes sociales** en 2016 con más de 15 Millones de comentarios* entre el 8 de septiembre y el 22 de diciembre.

Las cadenas de Mediaset son líderes en seguidores en redes sociales:

*Datos 2016. Fuente: Elaboración propia con datos de Twitter, Facebook e Instagram

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN MÁS SEGUIDO EN RRSS

*Datos: Enero 2017



EMPRESA DEL IBEX35 CON MAYOR IMPACTO EN RRSS

Las empresas del Ibex abrazan Twitter en su estrategia digital

La mayoría de las grandes compañía usan la red social como un canal de comunicación corporativo, aunque también hay perfiles de atención al cliente y de ofertas de empleo.

M.Prieto. Madrid

¿Puede hoy una gran compañía dar la espalda a Twitter? La red social de los 140 caracteres se ha convertido en una herramienta de comunicación imprescindible en la era digital, por lo que las grandes compañías españolas han abrazado mayoritariamente Twitter.

En España, tan sólo cuatro empresas del Ibex 35 permanecen ajenas a Twitter: ACS, Acerinox, OHL y Grifols. Esta última, aunque cuenta con un "No todas han sabido rentabilizar su presencia. Las que realmente saben aprovechar el potencial de Twitter han conseguido mejorar considerablemente su imagen de marca", opina Leticia Polese, responsable de Marketing de Socialiter para España y Latinoamérica.

En BBVA, una de las compañías españolas más activas en esta red social (mantiene 60 cuentas en el mundo que suman 4,2 millones de seguidores), confirman que hemos po de redes sociales está operativo en Twitter las 24 horas del día.

Twitter, como otras grandes redes sociales, contribuye a incrementar la exposición pública de las empresas. La red de los 140 caracteres es un altavoz para que los clientes opinen sobre la marca. "Puede parecer una desventaja", dicen en BBVA, "pero lo aprovechamos para escuchar y conocer mejor la opinión que se tiene de nosotros".

son fundamentales en la gestión de crisis. Por ejemplo, en empresas que sufren huelgas que afectan a millones de clientes. "Twitter y Facebook son clave", explican en Iberia. Las redes, aseguran, son numeras "muy eficaces" de hacer llegar a los clientes los mensajes y de recibir las quejas y sugerencias.

Altavoz

Eso sí, ese altavoz que es Twitter se puede volver en contra de una compañía. "Puede ha-

ACS, Acerinox, OHL y Grifols son las únicas compañías del selectivo que no tienen perfil

Las empresas que utilizan bien Twitter pueden tener un impacto directo en su imagen de marca

Así usan la red social

- ACS, Acerinox, OHL y Grifols son las únicas compañías del Ibex sin Twitter.
- BBVA, Mediaset, Iberia y Telefónica son las que mejor uso hacen, según un análisis de SocialBro.
- Iberia, Jazztel y Banco Sabadell son las que más interactúan.
- Mediaset es la empresa cuyos tuits tienen más éxito.
- Iberia es la empresa que más seguidores suma mensualmente a su cuenta, 4.432 de media desde 2008.

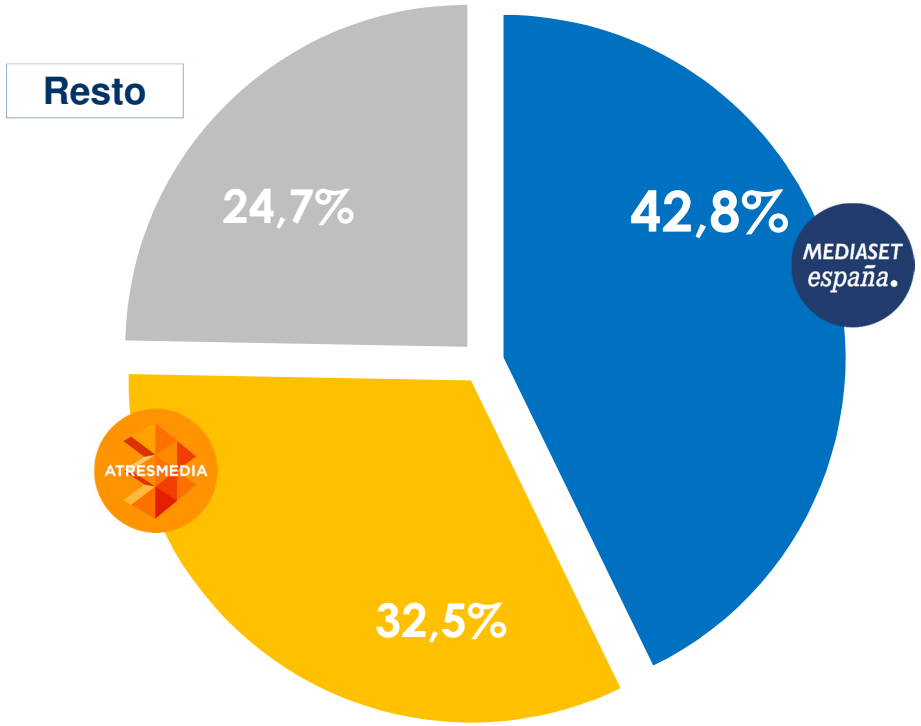
PUBLICACIONES EN DIFERENTES RRSS

Mediaset España cuenta con la División de Comunicación más seguida del sector en redes sociales.

*Datos Enero 2017. Fuente: Elaboración propia con datos de Twitter, Facebook e Instagram.

La producción cinematográfica de **Telecinco Cinema** logra recaudar el 42,8% del total de la taquilla de las películas españolas.

TELECINCO CINEMA



*Datos 2016. Fuente: ICAA. / ComScore

TELECINCO CINEMA

Destacan **“Un monstruo viene a verme”**, **la película más vista del 2016** y quinta de la historia del cine español, con una recaudación de 26,5 millones de euros.

“Cien años de perdón”, tercera película española más vista del año, con 6,7 millones de euros recaudados y **“Kiki, el amor se hace”** ocupa el quinto puesto entre las películas españolas más vistas.

Recaudación total

26,5mill. €

Recaudación total

6,7mill. €

Recaudación total

6,2mill. €

*Datos 2016. Fuente: ICAA. / ComScore

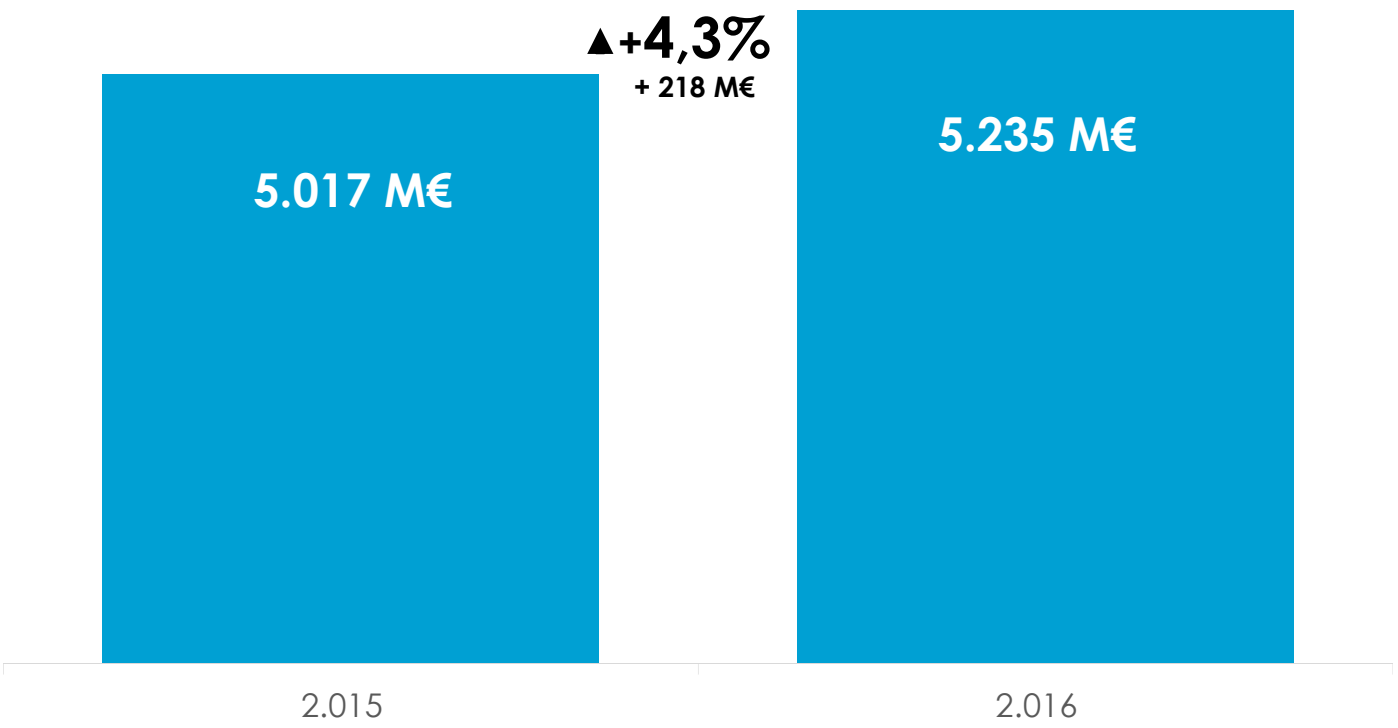
TELECINCO CINEMA

Mejor estreno español

2017

Entre los estrenos del 2017 destacan los títulos ya estrenados: “Es por tu bien”, número 1 en su semana de estreno y que mantiene el título de mejor estreno español de 2017.

En verano se estrenará “Tadeo Jones 2: el secreto del Rey Midas” y a lo largo del año verán la luz otros proyectos: “perfectos desconocidos” y “El secreto de Marrowbone”.

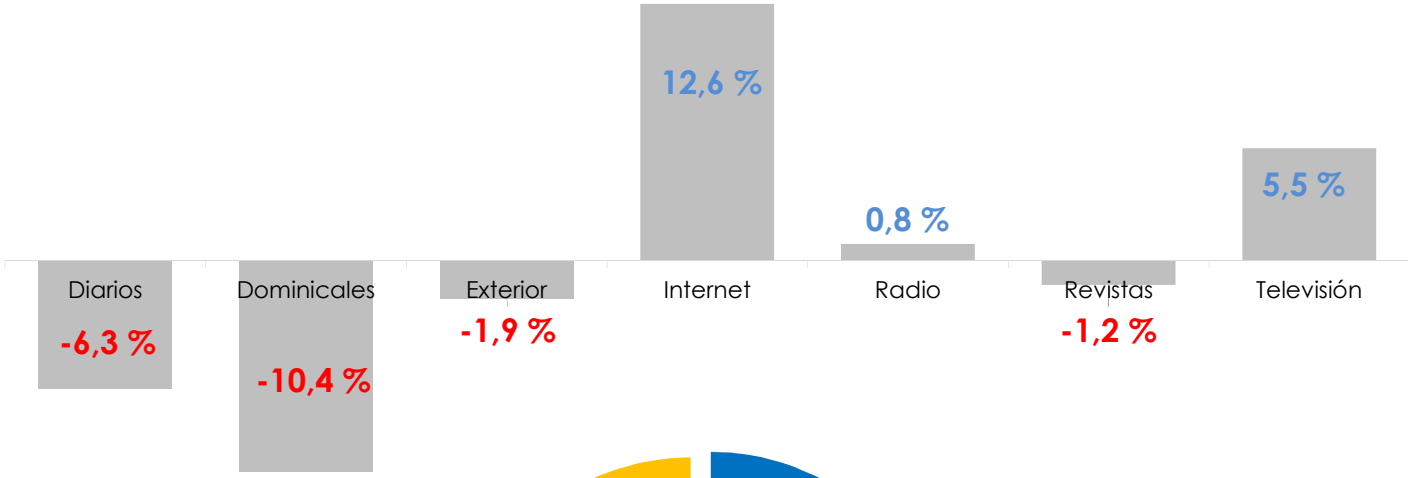


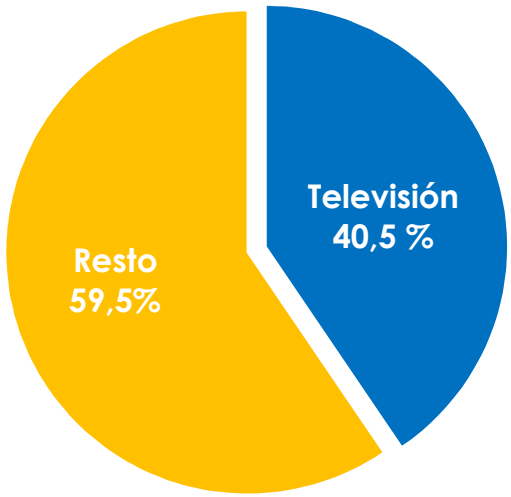
Año 2015-2016. Fuente: Infoadex
* Millones de Euros.

La inversión publicitaria en medios convencionales crece en 2016 un 4,3%.

Internet, Televisión y radio, los únicos medios convencionales que presentan un incremento en 2016.

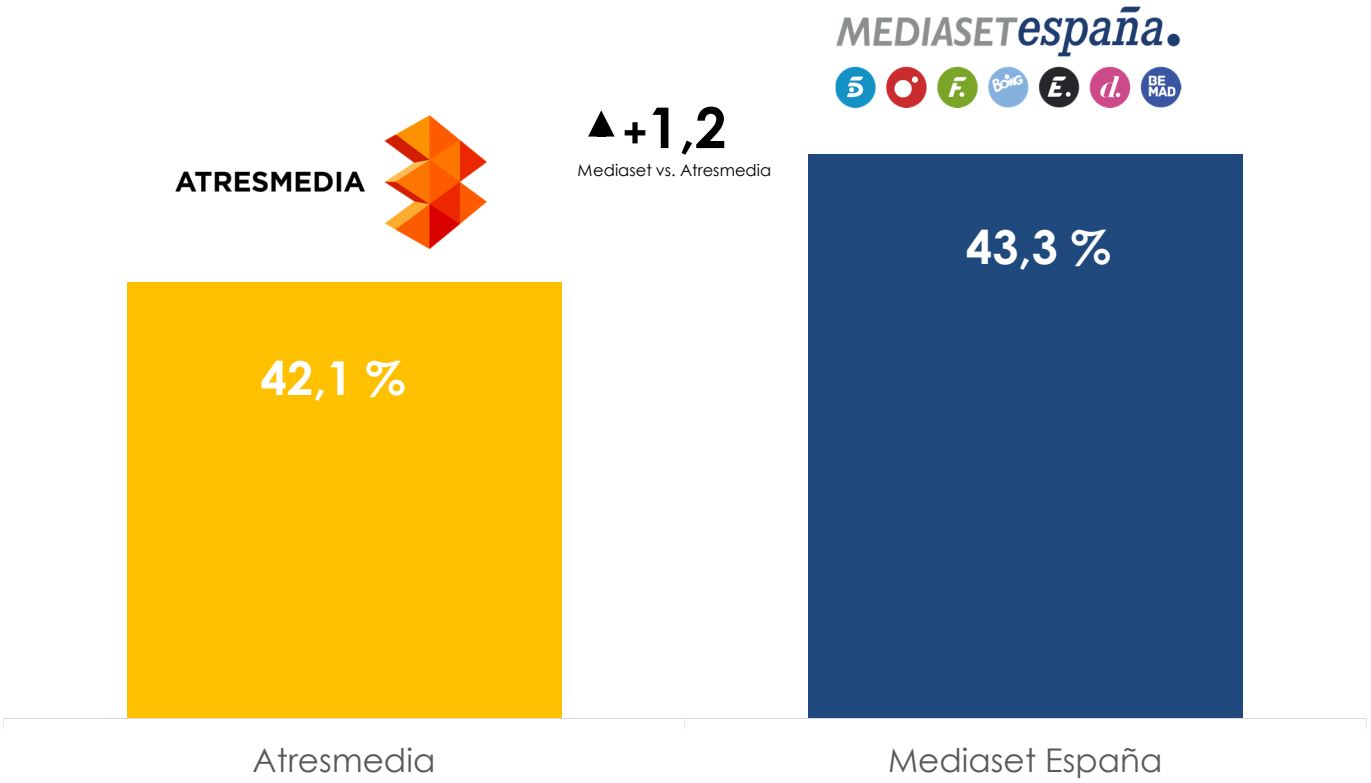
La Televisión alcanza un crecimiento de la inversión publicitaria del 5,5% y el 40,5% del total de la inversión en medios convencionales. Es el primer medio por volumen de negocio: + 2.100 Millones €.



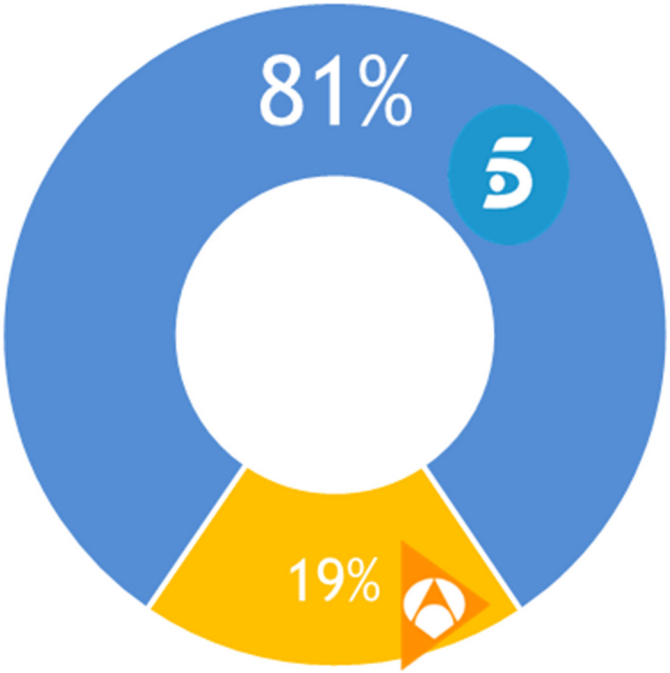


Año 2016. Fuente: Infoadex.

Mediaset España, medio de comunicación líder en inversión.

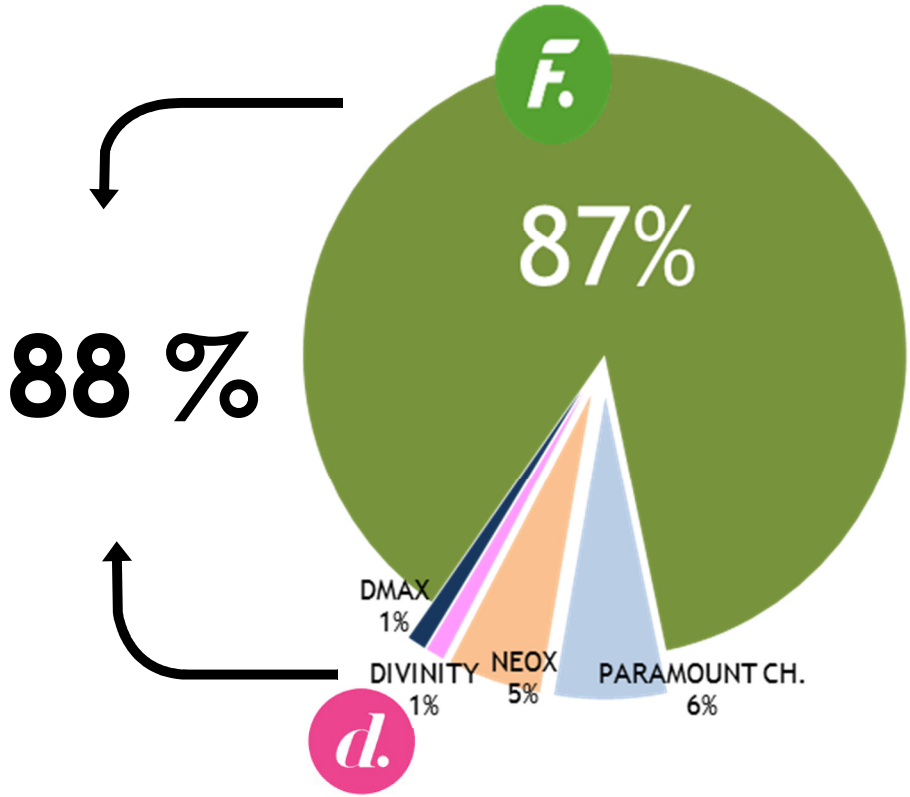


Año 2016. Fuente: Infoadex.



En 2016 el 81% de los **spots más vistos** del año se emiten en **Telecinco.**

Año 2016. Fuente: Kantar Media. Adultos PyB.



Mediaset España ofrece el 88% de los **spots** con mayor audiencia entre los **canales temáticos** del año.

Año 2016. Fuente: Kantar Media. Adultos PyB.

Mediaset continúa su evolución en el entorno digital para adaptarse a los avances tecnológicos.

mitele

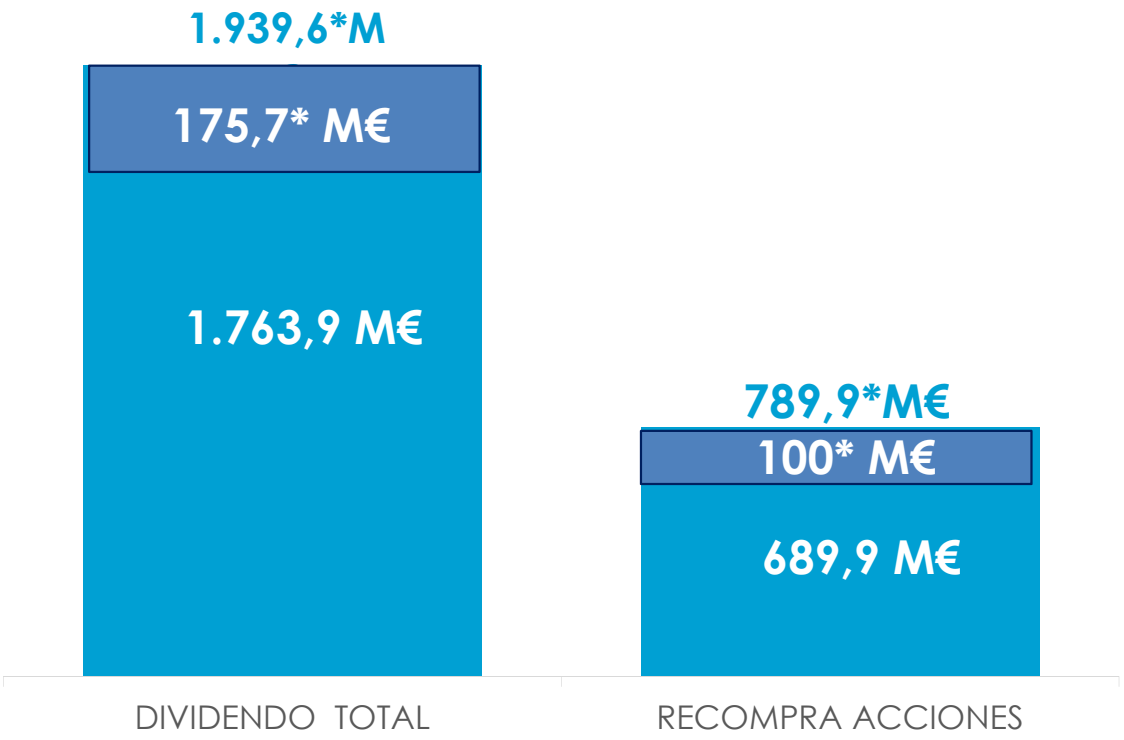
- **Un diseño más espectacular e intuitivo**
- **Contenido en calidad HD**
- **Control Parental**
- **Lista personal de contenidos para ver más tarde**
- **Cross Device Resume:** el usuario puede continuar viendo un contenido en otro dispositivo distinto al que lo inició
- **Más de 20.000 horas de contenido a la carta**
- **Nueva sección TV-MOVIES** con más de 60 películas gratuitas
- **Nuevas ventanas:**
  - Web
  - Aplicación para smartphones (iOS y Android)
  - Aplicación para tablets (iOS y Android)
  - Smart TV Samsung
  - Smart TV LG
- **Cuatro canales de televisión en directo** (Telecinco, Cuatro, Bemad y Boing). Tres canales más (Energy, FDF y Divinity) desde mayo 2017

Nuestro portal de contenidos audiovisuales, Mitele, se puede disfrutar en la web, su App para móvil y Tablet, y sus ventanas para las Smart-TV de Samsung y LG, además estrena diseño.

- **Nuevo canal de Mediaset de vídeos nativos para Internet**
- **Atrae talento que ya triunfa en Internet, crea talento produciendo nuevos contenidos y transforma el talento de los protagonistas de la TV**
- **Contenidos dirigidos especialmente a los millenials y a la 'Generación Z'**
- **Más de 50 formatos diferentes que aportan a Mediaset audiencia nueva**
- **Más de 1 millón de vídeos vistos en el mes de marzo**

Mtmad es el nuevo canal de Mediaset de vídeos en internet, con más de 50 formatos diferentes y más de 1 millón de vídeos vistos en el pasado mes de marzo.

Impulso proyecto **Big Data.**



En Mediaset España la remuneración del accionista es una prioridad.

Millones de euros
* Pendiente de aprobación de la Junta General de Accionistas

12 meses, 17 años como referente de responsabilidad social en los medios de comunicación.

En 2017 la campaña **#sebuscanvalientes** logra traspasar la pantalla y se convierte en todo un fenómeno social.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2017

MEDIASETespaña.

MEDIASETespaña.