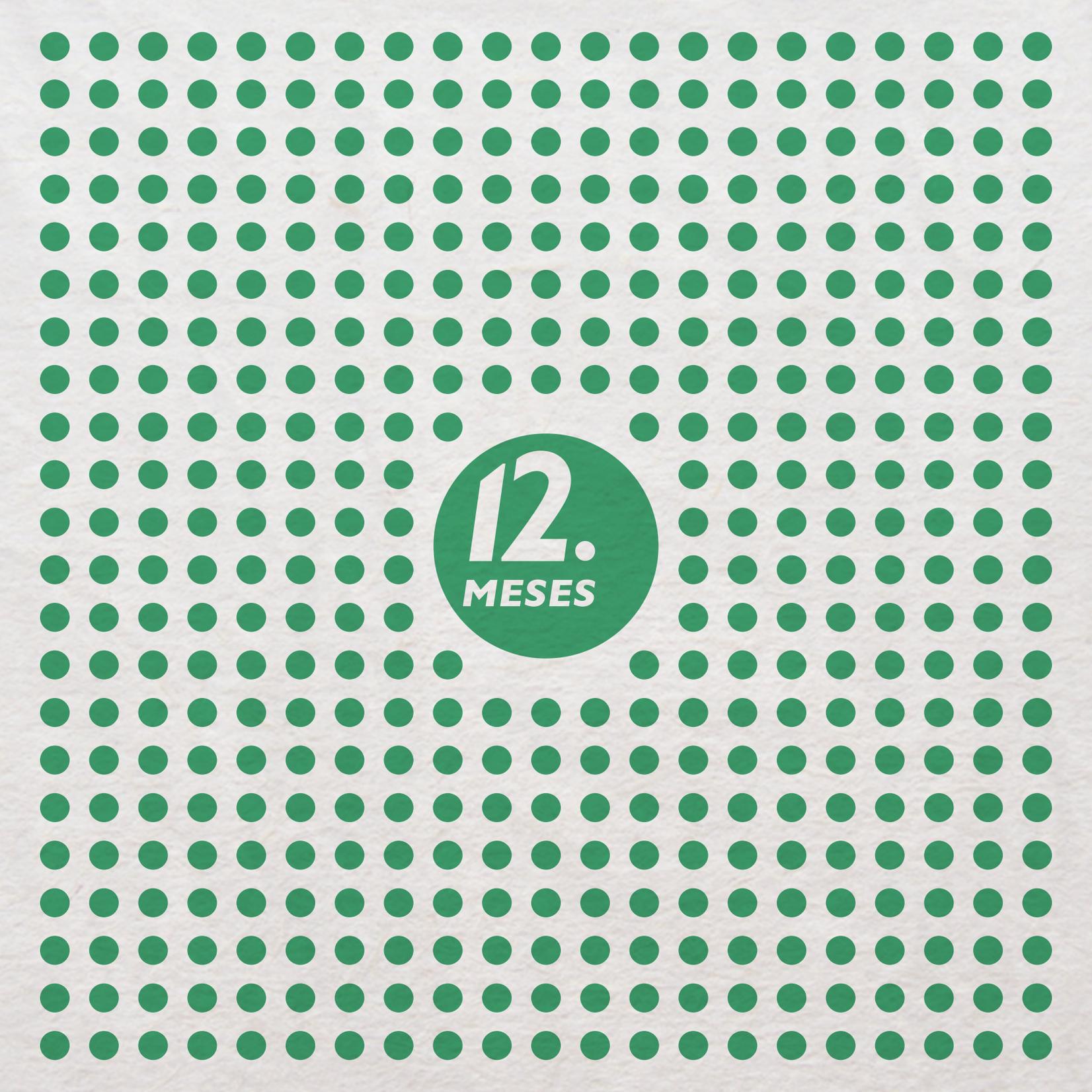




*[www.alasverdes.com](http://www.alasverdes.com)*

*MEDIASETespaña.*



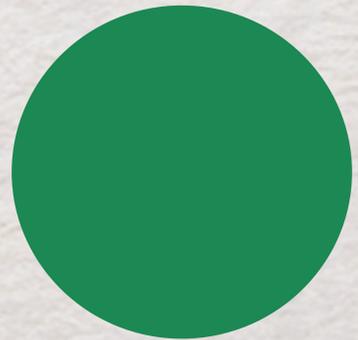
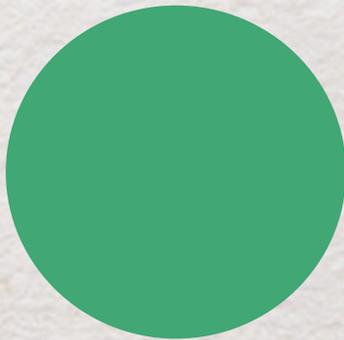
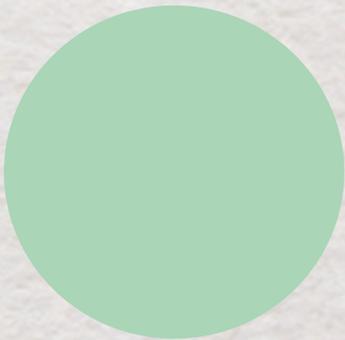
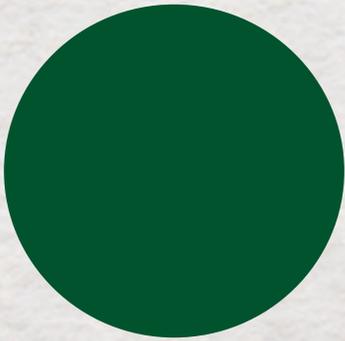
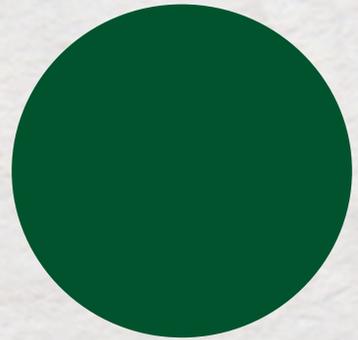
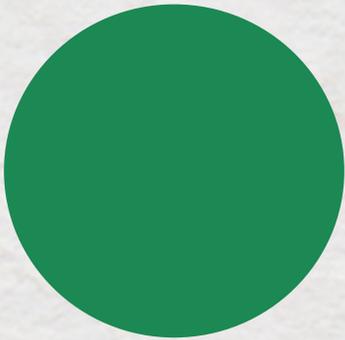
**12.**  
**MESES**

EL MUNDO  
ESTÁ LLENO DE  
“ÁNGELES”:  
PERSONAS QUE  
SE PREOCUPAN  
POR LOS DEMÁS

A lo largo de la historia de “12 meses”, Mediaset España ha comprobado que, al margen de los seres celestiales, el mundo está lleno de “ángeles”: personas que se preocupan por los demás, que son conscientes de que los problemas no son “de la sociedad” sino de todos, que creen que los grandes cambios son fruto de muchas pequeñas acciones particulares. Que no dudan en entregarse a sí mismas para procurar el bien ajeno, como los más de 150.000 “ángeles” que se han unido a la campaña “Eres perfecto para otros” para hacerse donantes de órganos.

Ahora, de cara al verano y para recalcar que mejorar el futuro sigue estando en manos de todos, “12 meses” lanza “ALASVERDES”, una nueva causa que tiene por objeto **promover el respeto al medio ambiente**. Para ello, Mediaset España apela a que todos los espectadores también se unan a esta campaña y se conviertan en sus actores esenciales: los “Ángeles Verdes”.

Desarrollada en colaboración con la **Fundación Entorno**, la organización líder en España en desarrollo sostenible empresarial, “ALASVERDES” pretende concienciar a los ciudadanos de que **la suma de pequeños actos cotidianos para preservar el medio ambiente** redundará en un beneficio colectivo y supone además un ahorro en la economía doméstica, algo a tener en cuenta en la coyuntura actual.

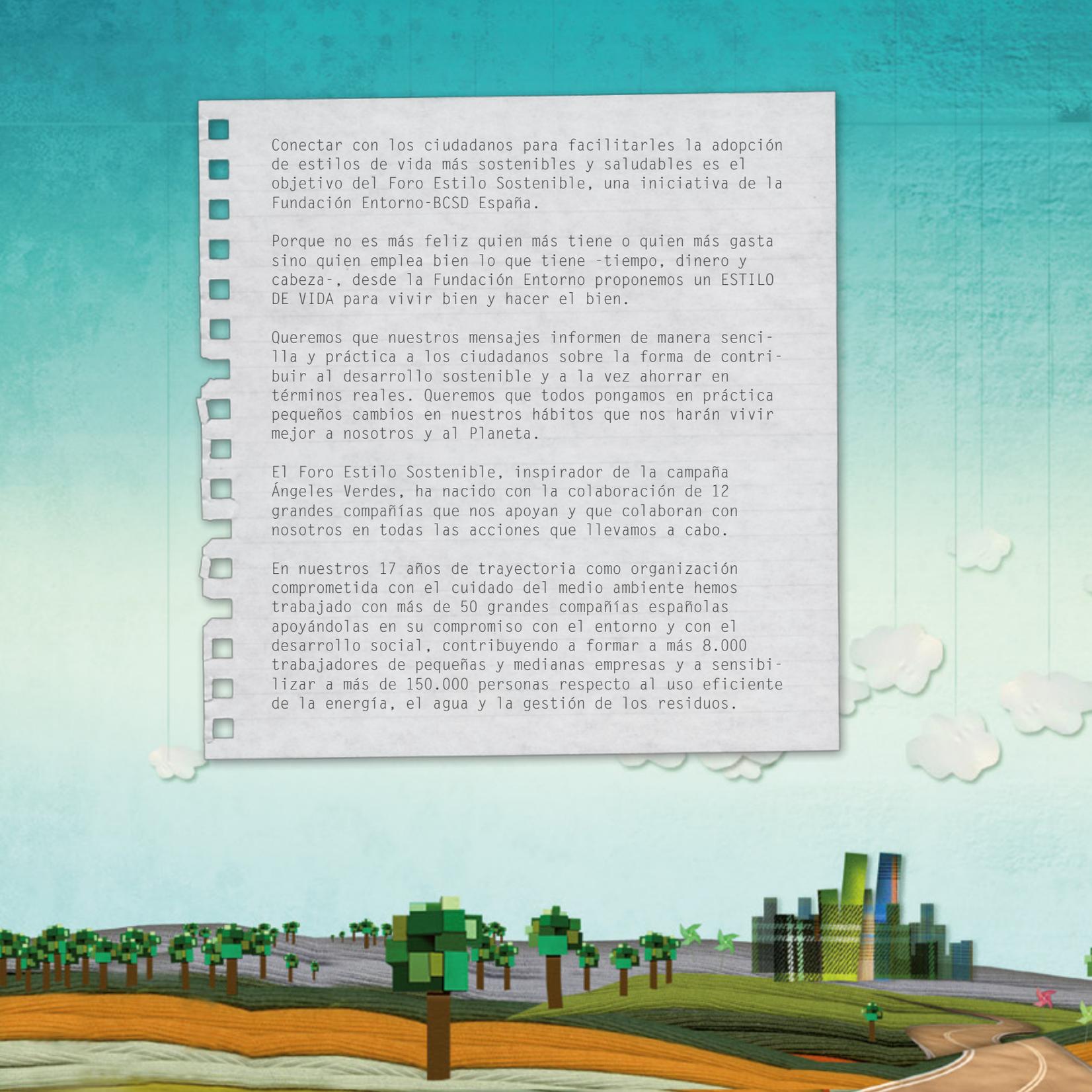


REDUCIR EL  
CONSUMO DE LUZ,  
APROVECHAR EL  
AGUA, RECICLAR LO  
QUE SE DESECHA,  
REINVENTAR LA  
ROPA USADA



Reducir el consumo de luz, aprovechar el agua, reciclar lo que se desecha, reinventar la ropa usada y mantener el entorno son algunas de las ideas que propone la campaña para poder conseguir las simbólicas alas verdes que avalan a quienes más se preocupan por su entorno. La función divulgativa de “**ALAS VERDES**” se articula en torno a tres pilares:

- Tres spots institucionales protagonizados por **Mercedes Milá, Manolo Lama y Manu Carreño, Jordi González y Sandra Barneda, María Teresa Campos, Christian Gálvez, Luján Arguelles, Iker Jiménez, Raquel Sánchez Silva y Jesús Calleja.**
- Un entorno web alojado en **www.alasverdes.com**, un *site* en el que se recoge la información relativa a la campaña, a la Fundación Entorno, la guía de consejos para convertirse en un “Ángel Verde” y la herramienta para conseguir las alas verdes: una aplicación de Facebook que permite personalizar fotografías con estos simbólicos atributos y compartirlas en las principales redes sociales.
- La implicación de los **Informativos de Telecinco y Cuatro**, que desde el inicio de la campaña ofrecerán piezas informativas sobre lo que se puede hacer para preservar el entorno y ahorrar dinero al mismo tiempo, así como de **espacios de producción propia** como “**El programa del verano**”, “**Las mañanas de Cuatro**” y “**Ola, Ola**”.



Conectar con los ciudadanos para facilitarles la adopción de estilos de vida más sostenibles y saludables es el objetivo del Foro Estilo Sostenible, una iniciativa de la Fundación Entorno-BCSD España.

Porque no es más feliz quien más tiene o quien más gasta sino quien emplea bien lo que tiene -tiempo, dinero y cabeza-, desde la Fundación Entorno proponemos un ESTILO DE VIDA para vivir bien y hacer el bien.

Queremos que nuestros mensajes informen de manera sencilla y práctica a los ciudadanos sobre la forma de contribuir al desarrollo sostenible y a la vez ahorrar en términos reales. Queremos que todos pongamos en práctica pequeños cambios en nuestros hábitos que nos harán vivir mejor a nosotros y al Planeta.

El Foro Estilo Sostenible, inspirador de la campaña Ángeles Verdes, ha nacido con la colaboración de 12 grandes compañías que nos apoyan y que colaboran con nosotros en todas las acciones que llevamos a cabo.

En nuestros 17 años de trayectoria como organización comprometida con el cuidado del medio ambiente hemos trabajado con más de 50 grandes compañías españolas apoyándolas en su compromiso con el entorno y con el desarrollo social, contribuyendo a formar a más 8.000 trabajadores de pequeñas y medianas empresas y a sensibilizar a más de 150.000 personas respecto al uso eficiente de la energía, el agua y la gestión de los residuos.

Los hábitos de consumo están cambiando y tenemos la oportunidad de compartir con los ciudadanos nuevos valores que orienten sus compras y con los que se sientan identificados, como el cuidado del medio ambiente, el uso eficiente del agua y la energía o la compra de productos locales. Trabajamos en esta campaña y en el Foro Estilo Sostenible para hacer nuestra vida y la de la Tierra que nos sustenta más sostenible y saludable.

A todos nos mueve, y más ahora, el precio de las cosas. Con estos consejos queremos no solo facilitar el ahorro de agua o energía sino proponer acciones que nos ahorren también dinero. Creo que ser un Ángel Verde no solo es bueno para el planeta sino que es bueno para el bolsillo de los ciudadanos: por ejemplo, si una familia de cuatro miembros ponen en marcha todas las medidas que ofrecemos en la campaña puede llegar a ahorrar al año hasta 670 €. Si además algún miembro comparte coche con un compañero de trabajo en una gran ciudad tendrá otros 450€ extra y evitará emisiones de CO2 equivalentes a dejar el coche en casa durante siete meses.

Ahora, la colaboración con Mediaset España para lanzar la campaña conjunta "ALAS VERDES" nos va a permitir comunicar abiertamente con los ciudadanos y crear un movimiento ciudadano que lleve muy lejos, con voz clara y comprometida el mensaje de que cuidando el Planeta ganamos todos.

Cristina García-Orcoyen  
Directora de Fundación Entorno



Fundación Entorno

Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible

LAS ALAS VERDES,  
SÍMBOLO  
MEDIOAMBIENTAL  
DE “12 MESES”





Al hilo de esta nueva acción, el logotipo de “12 meses” ha experimentado **un cambio de imagen para lucir las alas verdes** que sintetizan la filosofía de toda la campaña. El nuevo diseño, desarrollado por el equipo de Imagen Corporativa de Mediaset España con la colaboración de Enzo Films para la parte audiovisual y de la agencia Arroba para el entorno *web*, se basa en **universos gráficos creados a partir de elementos reciclados**: botones, latas, papel, telas, cartón y vidrio, entre otros, para plasmar la idea de que los materiales tiene una segunda vida y fomentar la creatividad y el consumo responsable de los ciudadanos.

# GANO YO, GANA EL PLANETA

Los tres *spots* que vertebrarán la campaña “**ALASVERDES**” retoman en parte la estética alegre y colorida de “**Eres perfecto para otros**” y cuentan de nuevo con un **nutrido plantel de prescriptores** formado en esta ocasión por **once destacados presentadores** de las cadenas de Mediaset España.



Bajo el eslogan “**Gano yo, gana el planeta**”, que resume la idea de que vivir en armonía con el entorno beneficia tanto al propio individuo como a toda la sociedad y a la Naturaleza, las piezas se enmarcan en escenarios dibujados y animados mediante *stop-motion*, en los que el color y los elementos reciclados tiene gran protagonismo.

“Si bajo el consumo... subo el misterio”, dice **Iker Jiménez** mientras rebaja la iluminación de un plató imaginario; **Mercedes Milá** anima al espectador a mantener limpias las playas: “¡Clava la sombrilla por el medio ambiente!”, montados en coches fabricados con latas y

otros elementos reciclados, “**Los Manolos**” confiesan: “*compartimos profesión, partidos, a Juanma y a Nico... y también combustible*”, mientras **Jordi González** y **Sandra Barneda** explican: “*Empiezas compartiendo coche y terminas compartiendo risas, vida, programa...*”; y **Christian Gálvez**: “*con la 'R': reciclo, reutilizo, reduzco... ireinvento!*”.

Todos los *spots* concluyen con alguno de los prescriptores lanzando el mensaje central de la campaña: “*Para ser un ángel no hay que vivir en el cielo, hay que cuidar la Tierra; gano yo, gana el planeta. ¡Consigue tus alas verdes!, yo ya soy un 'Ángel Verde'*”.



# ALASVERDES.COM: LA GUÍA PARA SER UN “ÁNGEL VERDE” y CONSEGUIR LAS ALAS



Los ciudadanos que deseen alcanzar el estatus de “Ángel Verde” y conseguir las alas simbólicas que les acreditan como tales deberán primero informarse acerca de una serie de acciones que pueden llevar a cabo en el entorno de su propio hogar para minimizar el impacto sobre el medio ambiente y, al mismo tiempo, ahorrar en sus gastos domésticos. Para ello, Mediaset España ha habilitado [www.alasverdes.com](http://www.alasverdes.com), un *site* que ofrece un juego interactivo basado en un paseo virtual por una “Eco-Casa” y un “Eco-Test” para evaluar el grado de concienciación de los “Ángeles Verdes” potenciales.

A través del recorrido por las diferentes estancias de la “Eco-Casa”, los usuarios conocerán con datos concretos -facilitados por la Fundación Entorno, que ha actuado como asesora de la campaña- lo positivos que resultan para el planeta y para su propio bolsillo actos tan sencillo como ajustar la presión de los neumáticos del coche, utilizar el lavavajillas en lugar de fregar a mano, ducharse en vez de bañarse, subir un grado la temperatura de la nevera y cambiar las bombillas tradicionales por lámparas de bajo consumo, entre otras. Tras completar el *tour* y contestar al “Eco-Test” correctamente, los nuevos “Ángeles Verdes” **podrán lucir sus alas en las principales redes sociales mediante una aplicación de Facebook** -accesible desde la propia *web*- que permite **personalizar cualquier fotografía** con originales diseños en los que esos atributos son el principal protagonista.

[Alasverdes.com](http://Alasverdes.com), que incorpora una versión desarrollada específicamente para *tablets* y *smartphones*, incluye además la pestaña “Eco-Feliz”, con información sobre la **Fundación Entorno** y las actividades que desarrolla.



# EL MEDIOAMBIENTE, SIEMPRE PRESENTE EN “12 MESES”

Convencer a los ciudadanos de que resulta esencial vivir en consonancia con el entorno ha sido **una constante en la historia de “12 meses”**, conviviendo a lo largo de los años con otras causas de gran calado como la lucha contra la violencia doméstica y la drogadicción. Ya en marzo de 2000 la iniciativa solidaria de Telecinco abogó **“Por la conservación de nuestra naturaleza”**. Al año siguiente y en febrero de 2002, **“12 meses”** dedicó sus esfuerzos a la causa **“Por el respeto al medio ambiente”** y, tras la tragedia del *Prestige*, **Jesús Vázquez** abanderó la causa de enero de 2003 **“Por la conservación de nuestras costas”**. En julio de ese mismo año se apostó **“Por la prevención de incendios”** y en noviembre de 2004 la causa elegida fue **“por el fomento del reciclaje”**.



“Por el uso racional del agua”, “Por el desarrollo sostenible” y “Por un consumo de agua responsable” han sido algunas de las campañas desarrolladas en años posteriores hasta 2010, cuando en el marco conceptual de “12 meses” denominado “El poder de la gente”, Telecinco se hizo eco de cómo los vecinos de la localidad granadina de Jun habían fabricado todo el material para la decoración navideña del pueblo con materiales de desecho.

El Ministerio de Medio Ambiente del Gobierno de España y asociaciones como WWF Adena, Greenpeace y Ecologistas en Acción son algunas de las entidades que han querido sumarse a las acciones desarrolladas por “12 meses” en su labor para la protección del planeta.





Las más de **150.000 personas** que han solicitado la tarjeta de donante de órganos, los **tres galardones** con que ha sido distinguida en sus primeros cuatro meses de existencia -el **Iris Especial de la Academia de las Artes y las Ciencias De Televisión** el Premio al Mejor Proyecto Social del **Publifestival** y el Premio "Calidad de Vida" de la **Asociación Andaluza de Trasplantados Hepáticos**- y la **gran aceptación con la que ha sido acogida en la sociedad**, han llevado a Mediaset España a convertir la campaña "**Eres perfecto para otros**" en la locomotora de "**12 meses**", prolongándola en el tiempo para permanecer como telón de fondo del resto de acciones llevadas cabo en el

ámbito de acciones de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía.

La web [www.eresperfectoparaotros.com](http://www.eresperfectoparaotros.com) y la colaboración con la Organización Nacional de Trasplantes se mantendrán vivas par acoger las solicitudes de nuevos donantes y seguir fomentando la cultura de la donación de órganos con nuevas iniciativas y campañas que se desarrollarán en el futuro.

[www.alasverdes.com](http://www.alasverdes.com)  
[www.12meses.es](http://www.12meses.es)  
[www.fundacionentorno.org](http://www.fundacionentorno.org)  
[www.estilosostenible.es](http://www.estilosostenible.es)



*Gano yo,  
gana el planeta*





[www.alasverdes.com](http://www.alasverdes.com)

**MEDIASET**españa.

 **Fundación  
Entorno**





*[www.alasverdes.com](http://www.alasverdes.com)*

Dirección de Comunicación de Mediaset España  
*[gabinetedeprensa@telecinco.es](mailto:gabinetedeprensa@telecinco.es)*



DOSSIER IMPRESO EN PAPEL 100% RECICLADO